

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU CERCETARE

INOBAROMETRUL REGIUNILOR DE DEZVOLTARE

*INOVAREA LA NIVEL
REGIONAL ÎN ROMÂNIA*



CIT-IRECSON

CENTRUL DE INFORMARE TEHNOLOGICĂ

CUVÂNT ÎNAINTE

Inobarometrul reprezintă o analiză comparativă a inovării la nivel regional, preluând modelul European Innovation Scoreboard și completându-l cu alți indicatori relevanți pentru inovare, furnizați de Institutul Național de Statistică. Raportul este realizat de Ministerul Educației și Cercetării, Autoritatea Națională pentru Cercetare, ajungând în 2026 la a șasea ediție.

Analiza performanței inovării la nivel regional este un exercițiu dezirabil din perspectivă economică și socială în actualul context european. Criteriile de evaluare provin din teoria și practica actuală, iar metodologia de analiză este dezvoltată de CIT-IRECSON, Centrul de Informare Tehnologică.



Inobarometrul prezintă evoluția pozitivă sau negativă a indicatorilor de inovare de la nivel regional, fiind un raport care furnizează tendințe, repere, evaluări și ierarhizări ale capacității regiunilor de a crea și menține un mediu care susține inovarea. De asemenea, poate fi considerat un punct de referință național pentru statistici care evidențiază performanța în inovare la nivelul regiunilor de dezvoltare, constituindu-se astfel într-un suport atât pentru Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR) în implementarea Strategiilor de Specializare Inteligentă de la nivel regional (RIS3), cât și pentru Autoritatea Națională pentru Cercetare, în abordarea sinergică a Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2021-2027 cu RIS3-urile regionale pe parcursul ciclului strategic și pentru parcurgerea road-map-ului național în vederea atingerii ȋntelilor asumate de România în domeniul CDI.

Analiza prezentată este un instrument unic de acest tip la nivel național, ce furnizează informații strategice atât pentru comunitatea de afaceri în vederea calibrării planurilor de investiții și evaluării zonelor de interes, cât și pentru ADR-urile și administrațiile publice locale ce pot prelua datele celor mai importanți indicatori pentru a-și calibra politicile proprii și pentru a evalua performanța inovării în timp, prin implementarea Programelor Operaționale Regionale 2021-2027. De asemenea, mediul academic poate prelua analiza pentru o interpretare aplicată privind relația între programele universitare și susținerea inovării, și pentru a decoda mai bine modul în care regiunile, în ansamblu, concurează pe piață.

Prin cooperarea deschisă dintre actorii economici, autoritățile centrale și locale și autoritățile de management ale programelor de finanțare a cercetării și inovării (Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2022-2027, Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare, Planul Național de Redresare și Reziliență alături de cele opt Programe Operaționale Regionale, în sinergie cu Programul Orizont Europa), România poate reduce decalajul de dezvoltare față de ecosistemele de cercetare și inovare mature prin acțiuni și proiecte cu impact direct asupra factorilor care influențează activitatea de inovare, promovând totodată responsabilitatea, deschiderea și sustenabilitatea.

Într-o accepțiune extinsă și cuprinzătoare, concluziile ce converg ca urmare a rezultatelor Inobarometrului se pot materializa într-o abordare strategică integrată la nivel național prin corelarea misiunii Sistemului Național CDI cu obiectivele strategice asumate prin documentele programatice anterior menționate.

Autoritatea Națională pentru Cercetare
Președinte,
Andrei Alexandru

Cuprins

1. Prezentarea Inobarometrului	4
2. Situația comparativă a performanței în inovare a regiunilor de dezvoltare	6
3. Profile regionale de inovare	14
3.1 Regiunea Nord-Est	14
3.2 Regiunea Sud-Est	19
3.3 Regiunea Sud-Muntenia	24
3.4 Regiunea Sud-Vest Oltenia	28
3.5 Regiunea Vest	33
3.6 Regiunea Nord-Vest	38
3.7 Regiunea Centru	42
3.8 Regiunea București-Ilfov	46
4. Concluzii	51
Anexe	
Indicatori de inovare la nivel regional	52
Scoruri obținute de regiuni pe indicatorii de inovare	56
Regiunea Nord-Est - Situația pe indicatori de inovare	60
Regiunea Sud-Est - Situația pe indicatori de inovare	61
Regiunea Sud-Muntenia - Situația pe indicatori de inovare	62
Regiunea Sud-Vest Oltenia - Situația pe indicatori de inovare	63
Regiunea Vest - Situația pe indicatori de inovare	64
Regiunea Nord-Vest - Situația pe indicatori de inovare	65
Regiunea Centru - Situația pe indicatori de inovare	66
Regiunea București-Ilfov - Situația pe indicatori de inovare	67

1. Prezentarea Inobarometrului

În România, sistemele de inovare regionale sunt evaluate prin „Inobarometru”¹, un raport despre inovare la nivelul regiunilor de dezvoltare. Inobarometrul analizează și clasifică capacitatea regiunilor de a crea și menține un mediu care susține inovarea. Raportul este realizat de Autoritatea Națională pentru Cercetare, ajungând în 2026 la a șasea ediție (prima ediție fiind în 2008, a doua în 2011, a treia în 2019, a patra în 2021, a cincea în 2023).

Datele au fost obținute de către Direcția Finanțare Programe de Cercetare, Investiții și IOSIN iar analiza a fost realizată de CIT-IRECSON Centrul de Informare Tehnologică, entitate acreditată de Autoritatea Națională pentru Cercetare pentru desfășurarea activităților de inovare și transfer tehnologic (OM nr.20616/22.05.2023).

Modelul de evaluare folosit pentru realizarea Inobarometrului se bazează pe 4 factori de inovare, fiecare factor fiind divizat în indicatori² (vezi Anexa 1).

Cei patru factori de inovare sunt:

- *Resursele umane* – factorul se referă la resursele umane pentru activitatea de CD (nivel de educație, absolvenți de doctorat, personal implicat în activitatea de CD) – 5 indicatori;
- *Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare* – măsurate prin cheltuieli pentru cercetare-dezvoltare-inovare, cheltuieli în tehnologia medie-înaltă și TIC, întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare - 15 indicatori;
- *Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în cifra de afaceri* – prin acest factor fiind urmăriți indicatori referitori la numărul întreprinderilor inovatoare pe tipuri de inovare și tipuri de întreprinderi (IMM, IM), cifra de afaceri (CA) obținută din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite și ocuparea în activități care implică un nivel ridicat de cunoștințe – 18 indicatori;
- *Proprietatea intelectuală* - abordată prin brevete de invenție, modele și desene industriale, licențe acordate/achiziționate – 10 indicatori.

Un număr de 48 de indicatori de inovare au fost incluși în Inobarometru. Prin agregarea rezultatelor pe cei 4 factori a fost obținut gradul de inovare la nivel regional.

¹ Ciocanel B, Axinte S, Bala G. - Innobarometer Romania 2010, International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, 5-7 may 2011, Ohrid, Macedonia, ISBN 978-808-65144-1-9.

² Metodologie realizată în cadrul proiectului de cercetare contract 92079/2008 „Program informatic pentru determinarea gradului de inovare la nivelul regiunilor de dezvoltare” aplicată în cadrul studiilor Inobarometru, edițiile 2008, 2011, 2019, 2021, 2023 coordonate de CIT-IRECSON Centrul de Informare Tehnologică. Metodologia este actualizată în funcție de alte metodologii/studii similare pentru evaluarea performanței în inovare.

Indicatorii de inovare și valorile acestora care au intrat în analiză sunt prezentați în Anexa 1. Inobarometrul este o matrice cu 48 de indicatori referitori la cele 8 regiuni, care constituie datele de intrare pentru evaluare și ierarhizare.

În analiză au intrat cele mai recente date disponibile pentru indicatorii de inovare, acestea fiind aferente anilor 2022 și 2023.

Performanța inovării este cuantificată în ceea ce a fost numit „Gradul de inovare la nivel regional”. Gradul de inovare la nivel regional este cuantificat și pe fiecare factor de inovare. Regiunile sunt ierarhizate de la cea mai inovativă la cea mai puțin inovativă. Numărul mare de indicatori utilizați asigură o imagine multifacțată a inovării pentru economiile regionale și servește ca siguranță dacă un anumit indicator înregistrează valori mult diferite față de restul seriei de date regionale. Astfel, impactul unui singur indicator este limitat. Scorurile obținute de regiuni pentru fiecare indicator de inovare, ca urmare a aplicării metodologiei de evaluare și ierarhizare a performanței inovării, sunt prezentate în Anexa 2.

Facem precizarea că în cadrul analizei, atunci când vorbim de locuri/poziții în legătură cu anii 2025 sau 2023, ne referim la clasamentele din 2025 (ediția curentă) și 2023 (ediția precedentă) care au folosit valori ale indicatorilor de inovare aferente anilor 2022/2023 pentru ediția curentă a Inobarometrului, respectiv anului 2020 pentru ediția precedentă.

2. Situația comparativă a performanței în inovare a regiunilor de dezvoltare

Regiunile care prezintă performanțe notabile în actuala ediție a Inobarometrului sunt regiunile Nord-Vest și Nord-Est. Performanța acestora a condus la reducerea ecartului între regiunea București-Ilfov care rămâne pe primul loc și grupul celorlalte regiuni (vezi tabelul 2.1). Regiunea Nord-Vest păstrează locul 2 în ierarhia inovării regionale, dar a continuat să-și crească performanța inovării, apropiindu-se cu fiecare ediție a Inobarometrului din ce în ce mai mult de lider. Regiunea Nord-Est arată un apetit pentru inovare în ultimii ani devansând regiunile Vest (locul 4 în 2023) și Centru (locul 3 în 2023), reușind astfel să realizeze o breșă în cadrul blocului regional din Transilvania.

Regiunea Vest păstrează locul 4 din 2023, în timp ce regiunea Centru scade două poziții față de 2023, ajungând pe locul 5. Regiunile Vest și Centru nu au reușit să depășească în 2025 performanța obținută în 2023, motiv pentru care au fost devansate de regiunile Nord-Vest și Nord-Est care au performat mai bine (depășind cu mult performanța din 2023). Astfel, câștigătorul actualei ediții a Inobarometrului este regiunea Nord-Vest care arată că este un alergător susținut care și-a depășit recordul din 2023, în urma ei venind regiunea Nord-Est.

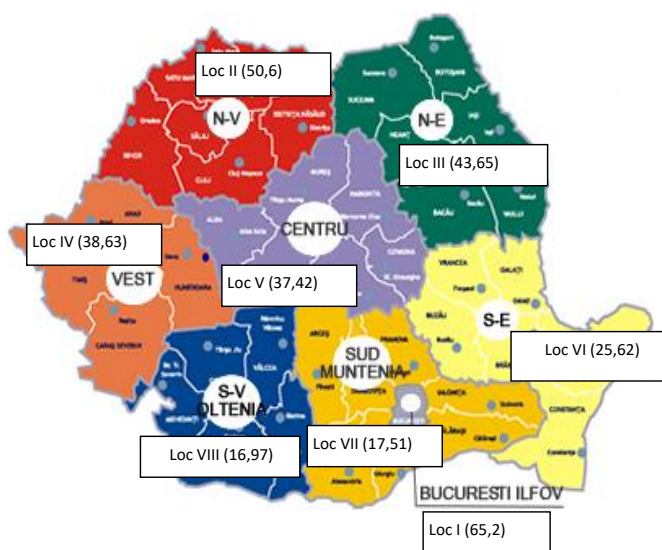
Regiunile Sud-Est (locul 6), Sud-Muntenia (locul 7) și Sud-Vest Oltenia (locul 8) se situează pe aceleași poziții ca în 2023.

Aceste schimbări în cadrul clasamentului arată că modul de percepție și de înțelegere a inovării s-a schimbat la nivel regional, regiunile acționând diferit în ce privește inovarea, dar cadrul și contextul regional în care este abordată inovarea constituie factori importanți.

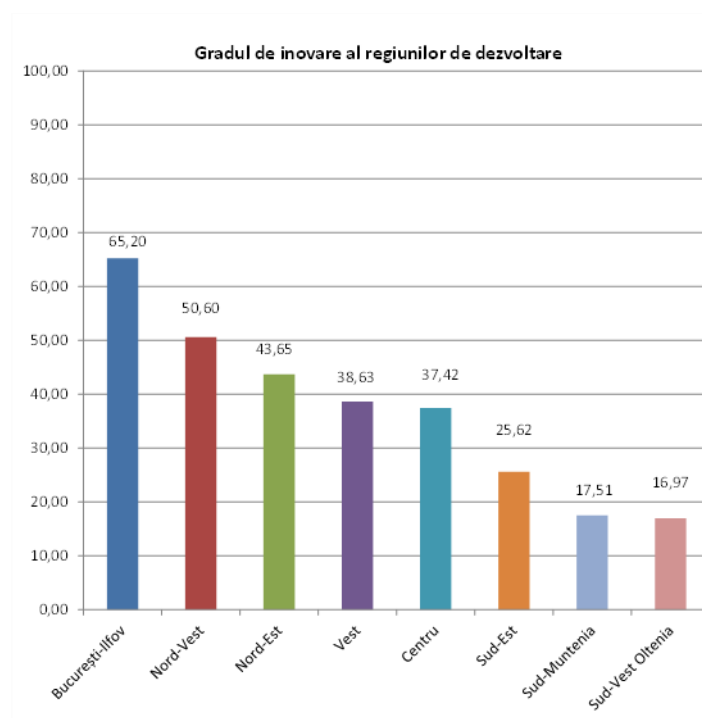
Tabel 2.1 Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare

Nr. crt.	Regiune de dezvoltare	Loc*	Scor în 2025
1	București-Ilfov	1(1)	65,20
2	Nord-Vest	2(2)	50,60
3	Nord-Est	3(5↑)	43,65
4	Vest	4(4)	38,63
5	Centru	5(3↓)	37,42
6	Sud-Est	6(6)	25,62
7	Sud-Muntenia	7(7)	17,51
8	Sud-Vest Oltenia	8(8)	16,97

*În paranteze este locul ocupat în clasamentul din Inobarometru 2023



Media scorurilor obținute de regiuni în 2025 este 36,95, iar dispersia valorilor scorurilor obținute pentru gradul de inovare la nivel regional arată că fenomenul de convergență obținut în 2023 față de 2021, a încetat în 2025. Scorurile obținute sunt eterogene (coeficientul de omogenitate crescând de la 36,91% în 2023 la 42,12% în 2025), ceea ce înseamnă că s-a produs o decompresie ușoară a scorurilor obținute pentru gradele de inovare regionale), acestea situându-se, pentru cea mai mare parte a regiunilor, departe de medie. Gradul de inovare mediu (reprezentând media scorurilor obținute pentru gradele de inovare regionale) este nereprezentativ pentru seria gradelor de inovare regionale.



Tabel 2.2 Situația comparativă privind gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare în perioada 2019-2025

Regiunea	Loc 2025	Scor în 2025	Loc 2023	Scor în 2023 ³	Loc 2021	Scor în 2021 ⁴	Loc 2019	Scor în 2019 ⁵
București – Ilfov	1	65,20	1	73,30	1	76,80	1	65,75
Nord-Vest	2	50,60	2	39,69	2	39,35	7	44,96
Nord-Est	3	43,65	5	34,83	6	30,10	2	31,26
Vest	4	38,63	4	35,92	3	38,02	8	39,24
Centru	5	37,42	3	38,09	4	35,37	3	32,93
Sud-Est	6	25,62	6	30,38	8	20,51	5	26,15
Sud-Muntenia	7	17,51	7	27,66	7	29,78	4	27,79
Sud-Vest Oltenia	8	16,97	8	25,40	5	31,32	5	26,15
Media scorului obținut		36,95		38,16		37,66		37,27
Abaterea medie pătratică		15,56		14,08		15,79		12,29
Coeficientul de omogenitate (%)		42,12		36,91		41,92		32,98

³ Scorurile obținute conform Inobarometru 2023

⁴ Scorurile obținute conform Inobarometru 2021

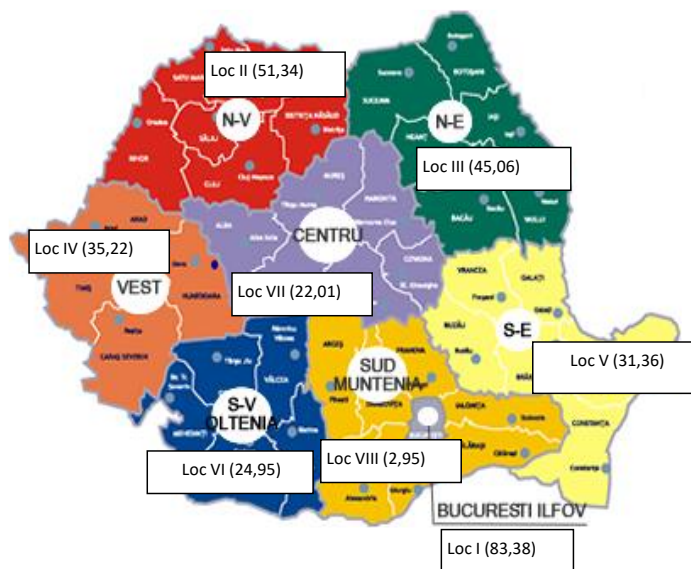
⁵ Scorurile obținute conform Inobarometru 2019

Regiunea București-Ilfov este pe primul loc în ce privește resursele umane (nivel de educație, personal implicat în activitatea de CD) pentru activitățile de inovare, fiind urmată de regiunile Nord-Vest, Nord-Est și Vest. Regiunile Sud-Muntenia și Centru dețin cele mai puține resurse umane pentru inovare față de celelalte regiuni (vezi tabelul 2.3).

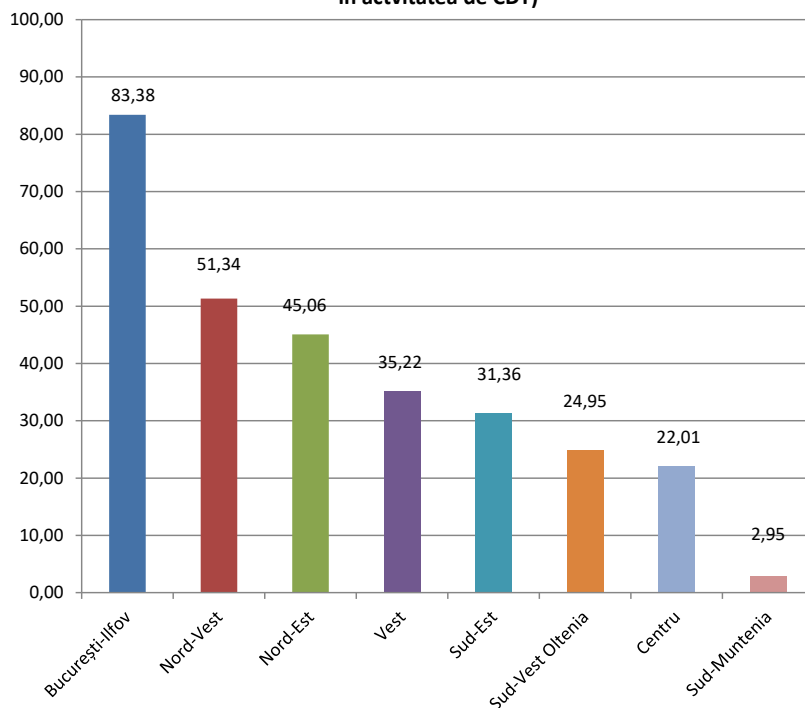
Tabel 2.3 Gradul de inovare al regiunilor după „Resursele umane”

Nr. crt.	Regiune de dezvoltare	Loc*	Scor în 2025
1	București-Ilfov	1(1)	83,38
2	Nord-Vest	2(2)	51,34
3	Nord-Est	3(3)	45,06
4	Vest	4(4)	35,22
5	Sud-Est	5(7↑)	31,36
6	Sud-Vest Oltenia	6(5↓)	24,95
7	Centru	7(6↓)	22,01
8	Sud-Muntenia	8(8)	2,95

*În paranteze este locul ocupat la factorul „Resursele umane” în clasamentul din Inobarometru 2023



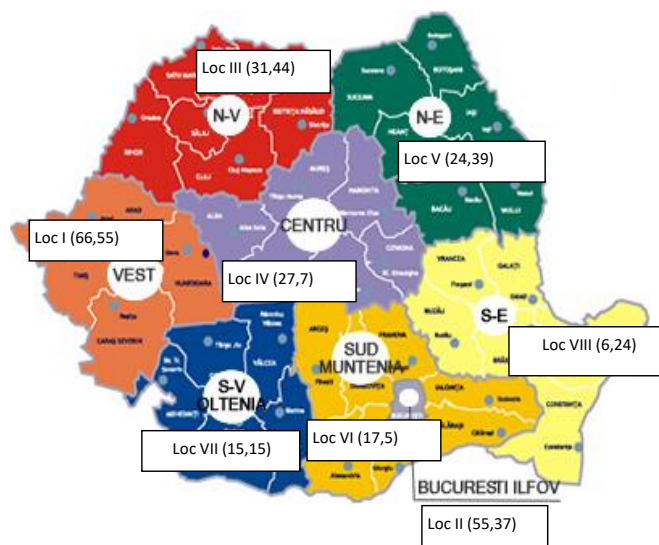
Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după "Resursele umane (nivel de educație, absolvenți de doctorat, personal implicat în activitatea de CDT)"



Factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” înregistrează cele mai ridicate scoruri în regiunile Vest și București-Ilfov, în timp ce scorurile cele mai scăzute sunt obținute în regiunile Sud-Est și Sud-Vest Oltenia (vezi tabelul 2.4). Pentru prima oară București-Ilfov pierde poziția de lider la factorul „Cheltuieli pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” fiind depășit de regiunea Vest. Regiunea Nord-Vest urcă 4 locuri în 2025 la acest factor față de 2023, ajungând pe locul 3.

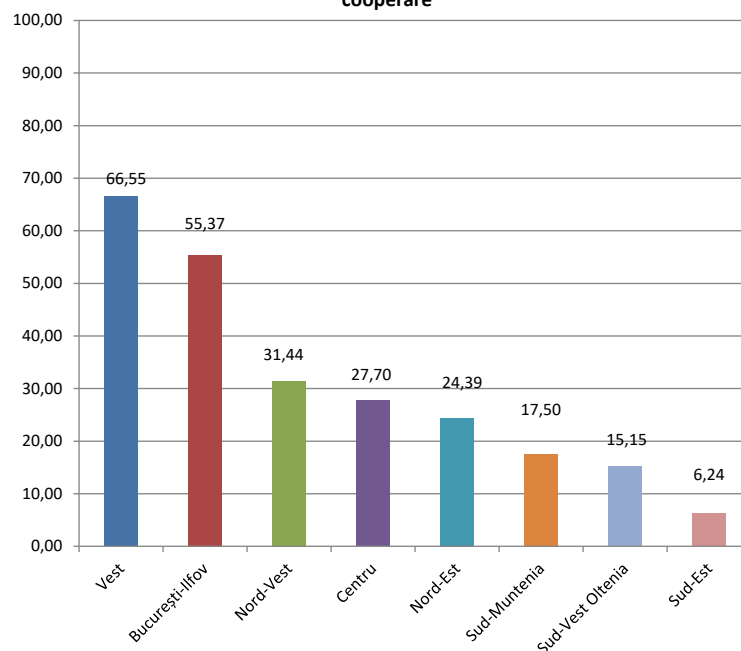
Tabel 2.4 Gradul de inovare al regiunilor după „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare”

Nr. crt.	Regiune de dezvoltare	Loc*	Scor în 2025
1	Vest	1(2↑)	66,55
2	București-Ilfov	2(1↓)	55,37
3	Nord-Vest	3(7↑)	31,44
4	Centru	4(3↓)	27,7
5	Nord-Est	5(5)	24,39
6	Sud-Muntenia	6(8↑)	17,5
7	Sud-Vest Oltenia	7(6↓)	15,15
8	Sud-Est	8(4↓)	6,24



*În paranteze este locul ocupat la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” în clasamentul din Inobarometru 2023

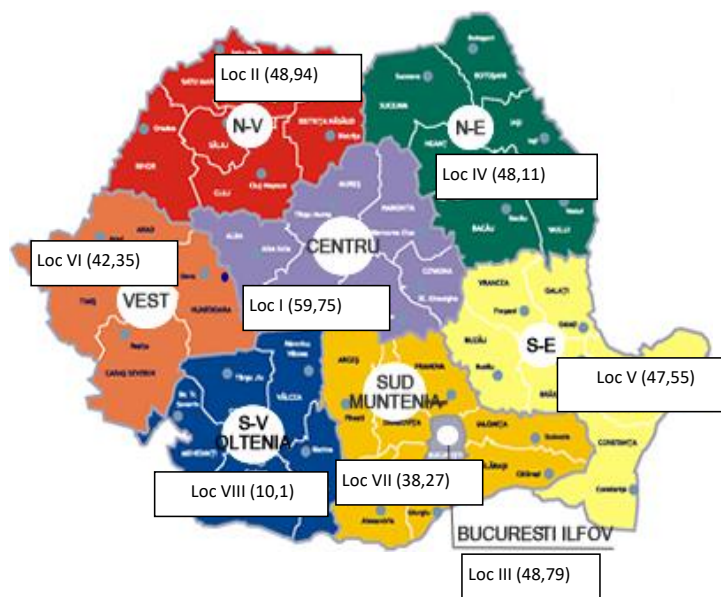
Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare”



Regiunile care performează în inovare mai mult decât celelalte sunt Centru și Nord-Vest, reușind să devanseze și în 2025 regiunea București-Ilfov, care ocupă locul 3. (vezi tabelul 2.5). Surprinzătoare este evoluția regiunii Sud-Muntenia la factorul „Întreprinderile inovatoare, efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”⁶, care în 2025 pierde în performanță la acest factor 6 poziții ajungând pe penultimul loc. Cel mai mic scor la factorul „Întreprinderile inovatoare, efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” a fost obținut de regiunea Sud-Vest Oltenia.

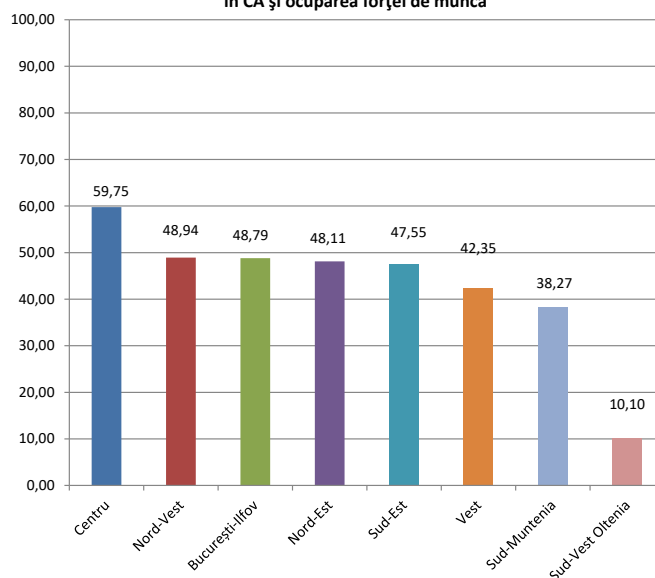
Tabel 2.5 Gradul de inovare al regiunilor după „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”

Nr. crt.	Regiune de dezvoltare	Loc*	Scor în 2025
1	Centru	1(3↑)	59,75
2	Nord-Vest	2(2)	48,94
3	București-Ilfov	3(4↑)	48,79
4	Nord-Est	4(6↑)	48,11
5	Sud-Est	5(5)	47,55
6	Vest	6(8↑)	42,35
7	Sud-Muntenia	7(1↓)	38,27
8	Sud-Vest Oltenia	8(7↓)	10,10



*În paranteze este locul ocupat la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”⁶ în clasamentul din Inobarometru 2023

Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Întreprinderile inovative și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA și ocuparea forței de muncă”

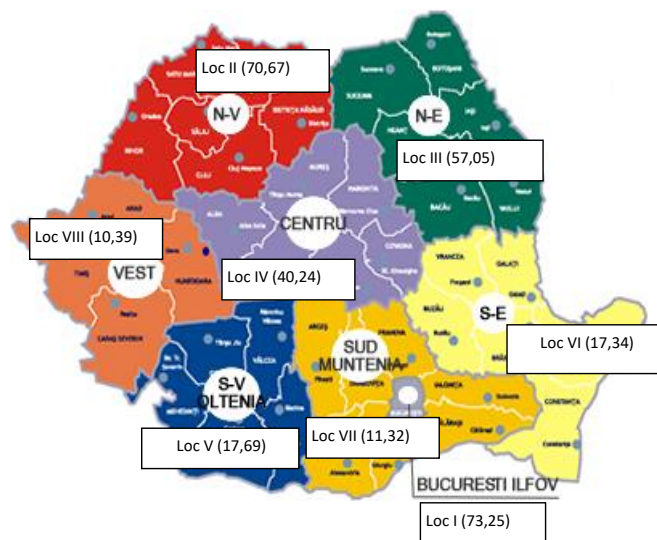


⁶ CA - cifra de afaceri

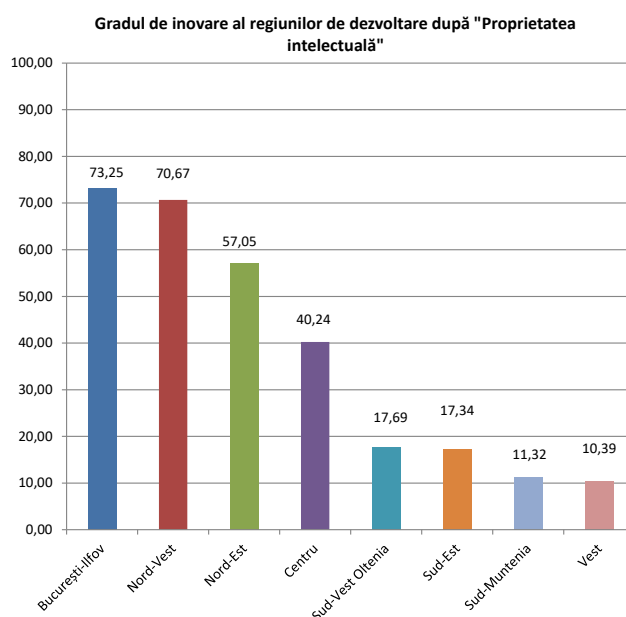
Interesul pentru proprietatea intelectuală (brevete de invenție, modele și desene industriale, licențe acordate/achiziționate) rămâne cel mai ridicat în regiunea București-Ilfov, dar el nu mai este concentrat de o manieră covârșitoare în această regiune, pentru că în regiunea Nord-Vest acest interes a crescut substanțial, obținând un scor de cca 3 ori mai mare decât în 2023 (70,67 în 2025 și 27,27 în 2023) și apropiindu-se astfel de performanța regiunii București-Ilfov la acest factor (vezi tabelul 2.6). O situație similară este înregistrată și în regiunea Nord-Est, unde a crescut interesul față de proprietatea intelectuală, aceasta urcând 1 loc față de 2023 și ajungând în 2025 pe poziția 3. Cel mai scăzut interes pentru proprietatea intelectuală în 2025 este înregistrat în regiunea Sud-Vest Oltenia, aceasta obținând cel mai mic scor la acest factor.

Tabel 2.6 Gradul de inovare al regiunilor după „Proprietatea intelectuală”
(brevete de invenție, modele și desene industriale, licențe acordate/achiziționate)

Nr. crt.	Regiune de dezvoltare	Loc*	Scor în 2025
1	București-Ilfov	1(1)	73,25
2	Nord-Vest	2(2)	70,67
3	Nord-Est	3(4↑)	57,05
4	Centru	4(3↓)	40,24
5	Sud-Vest Oltenia	5(8↑)	17,69
6	Sud-Est	6(6)	17,34
7	Sud-Muntenia	7(5↓)	11,32
8	Vest	8(7↓)	10,39



*În paranteze este locul ocupat la factorul „Proprietatea intelectuală” în clasamentul din Inobarometru 2023



Pentru prima dată de la realizarea studiului, **regiunea București-Ilfov** nu este lider al inovării la doi dintre cei patru factori intrați în analiză (vezi tabelul 2.7), fiind depășită de regiunile Nord-Vest și Centru la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” și de regiunea Vest la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare”.

Regiunea Nord-Vest este câștigătorul acestei ediții, păstrând același comportament echilibrat pe factori ca în 2023, ocupând locul 2 la trei factori de inovare, dar cu rezultate mult mai bune decât în 2023, și în plus, la „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” reușește performanța de a urca 3 locuri, ajungând pe poziția a treia în clasament.

Regiunea Sud-Muntenia pierde poziția de lider la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”, din 2023 și coboară pe un surprinzător loc 7 în 2025. Regiunea înregistrează performanțe scăzute la factorii „Resurse umane” (locul 8) și „Proprietatea intelectuală” (locul 7), dar a înregistrat o creștere de 2 locuri la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare”, urcând pe poziția a șasea în clasament.

Regiunea Vest devine lider la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” devansând regiunea București-Ilfov, își menține locul 4 ocupat în 2023 la factorul „Resurse umane” și și-a crescut performanța la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”, urcând 2 locuri. În schimb, la factorul „Proprietatea intelectuală” înregistrează cea mai slabă performanță, ocupând locul 8.

Regiunea Centru arată un potențial remarcabil prin poziția de lider la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”, factor la care urcă 2 poziții față de 2023, dar rezultatele mai slabe obținute la restul factorilor o plasează în clasamentul general doar pe locul 5, coborând două locuri față de 2023.

Regiunea Nord-Est se distinge prin resursele umane pentru inovare care au făcut posibile creșteri importante la factorii „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” (unde a crescut 2 locuri față de 2023) și „Proprietatea intelectuală” (unde a urcat 1 loc față de 2023) ajungând astfel să ocupe în clasamentul general din 2025, locul 3.

Regiunea Sud-Est și-a îmbunătățit situația la factorul „Resursele umane” unde a urcat 2 locuri, dar a scăzut simțitor la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare”, coborând 4 locuri față de 2023. La restul factorilor ocupă aceleași poziții în clasament la fel ca în 2023 (locul 5 la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” și locul 6 la factorul „Proprietatea intelectuală”).

Regiunea Sud-Vest Oltenia ocupă ultimul loc în clasament din cauza scăderilor înregistrate la factorii „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”, „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” și „Resursele umane”, la toți acești factori coborând o poziție în clasamentul general, cu toate că interesul pentru „Proprietatea intelectuală” a făcut ca la acest factor să se înregistreze o creștere importantă cu 3 locuri față de 2023.

Tabelul 2.7 Situația generală și comparativă pe factori de inovare în 2025

Regiune de dezvoltare	Clasament general	Clasament pe factori de inovare*			
		Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
București-Ilfov	1(1)	1(1)	2(1↓)	3(4↑)	1(1)
Nord-Vest	2(2)	2(2)	3(7↑)	2(2)	2(2)
Nord-Est	3(5↑)	3(3)	5(5)	4(6↑)	3(4↑)
Vest	4(4)	4(4)	1(2↑)	6(8↑)	8(7↓)
Centru	5(3↓)	7(6↓)	4(3↓)	1(3↑)	4(3↓)
Sud-Est	6(6)	5(7↑)	8(4↓)	5(5)	6(6)
Sud-Muntenia	7(7)	8(8)	6(8↑)	7(1↓)	7(5↓)
Sud-Vest Oltenia	8(8)	6(5↓)	7(6↓)	8(7↓)	5(8↑)

*în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

3. Profile regionale de inovare

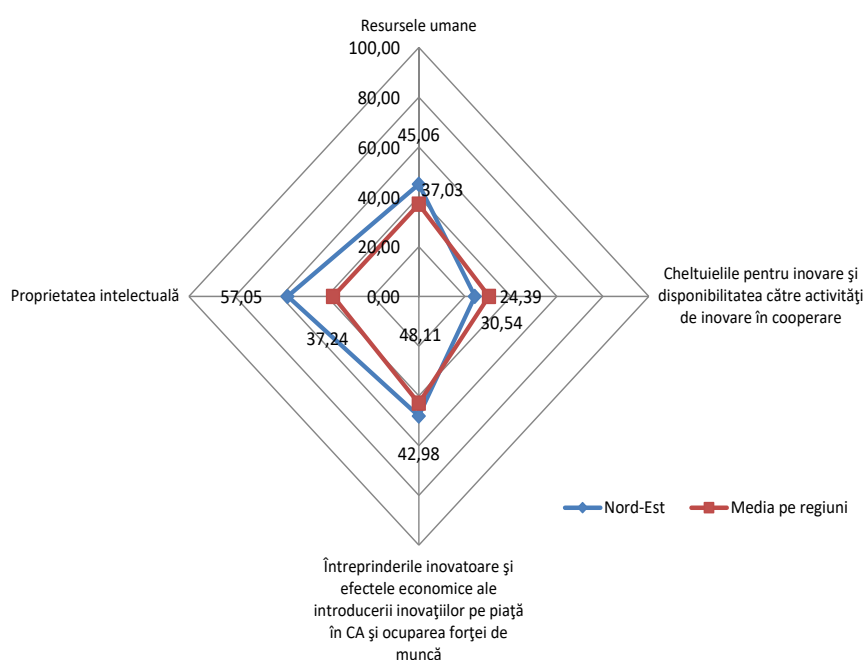
3.1 Regiunea Nord-Est

Tabel 3.1.1 Scorul pe factori de inovare al Regiunii Nord-Est comparativ cu media scorurilor regiunilor pe factori

Regiune	Scorul pe factori de inovare			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare, efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	45,06	24,39	48,11	57,05
Media scorurilor regiunilor pe factori ⁷	37,03	30,54	42,98	37,24

Regiunea Nord-Est se distinge prin resurse umane adecvate activităților de inovare (locul 3 la acest factor, unde regiunea obține un scor peste scorul mediu al factorului – vezi tabelul 3.1.1) care au contribuit la creșterea performanței la factorii „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” și „Proprietatea intelectuală”, regiunea înregistrând o creștere cu 2 locuri, respectiv 1 loc față de 2023 la acești factori (obținând scoruri peste scorul mediu al factorilor). În ce privește „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” cu o performanță sub medie la acest factor, regiunea ocupă locul 5 (vezi tabelul 3.1.2). Cu aceste evoluții pe factori, regiunea ocupă locul 3 în clasamentul general.

Fig. 3.1.1 Performanța inovării în Regiunea Nord-Est pe factori de inovare



⁷ Media aritmetică simplă a scorurilor obținute de regiunile de dezvoltare pentru fiecare factor de inovare

Tabel 3.1.2 Poziția în clasamentul pe factori de inovare – Regiunea Nord-Est comparativ cu regiunea București-Ilfov⁸

Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare*			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	3(3)	5(5)	4(6↑)	3(4↑)
București - Ilfov	1(1)	1(1)	3(4↑)	1(1)

* în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

Sistemul regional de inovare beneficiază de o pondere însemnată a cercetătorilor în total persoane ocupate în activitatea de CD (77%⁹), dintre care jumătate sunt persoane cu vârsta între 25-44 ani (50,84% din total cercetători). Ocupă locul 3 la indicatorul „Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare” (0,13% din PIB regional în 2022) și locul 3 la „Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%)” (13,33% în 2022), dar cooperarea în domeniul CD este redusă (locul 6 la „Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) – 10,93% în 2022).

Ocupă locul 4 în ce privește ponderea întreprinderilor inovatoare în total întreprinderi (5,9% în 2022), fiind în scădere față de 2023 când ocupa locul 2 cu 11,94%. Rezultatele inovării se regăsesc în cifra de afaceri a întreprinderilor, regiunea ocupând locul 2 la „Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%)” – 4,13% în 2022.

În ce privește proprietatea intelectuală, la nivelul regiunii se înregistrează preocupări atât pentru înregistrarea mărcilor de fabricație și a desenelor industriale, dar și pentru utilizarea drepturilor de proprietate intelectuală (DPI), regiunea obținând rezultate notabile precum:

- Locul 1 la Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) – 34,17%;
- Locul 2 la Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) – 3,24%;
- Locul 2 la Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) – 1,07%;

⁸ Regiunea București-Ilfov este lider în clasamentul inovării 2025

⁹ Datele sunt prezentate în Anexa 1

- Locul 3 la Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) - 2,34%.

Regiunea se situează pe locul 6 la numărul de brevete și cereri înregistrate, cu 294 brevete la 1 milion de locuitori în 2022, înregistrându-se o creștere de 38% a numărului de brevete la 1 milion de locuitori față de 2020.

O listă cu indicatorii de inovare ai regiunii, pe factori de inovare, în termeni de puncte tari și slabe¹⁰ stabilite după locul ocupat în cadrul clasamentului, precum și evoluția lor față de ediția din 2023 a Inobarometrului, este prezentată în continuare. De asemenea, scorurile obținute de regiunea Nord-Est la indicatorii de inovare sunt prezentate în Anexa 3.

Resursele umane

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%) (2022)	1	1
• Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior) (%) (2022)	2	3
• Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (2022)	3	3
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (2022)	6	

Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	1	8
• Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	3	4
• Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	3	3
• Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%) (2022)	3	3
• Ponderea IMM-uri care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații în total IMM-uri (%) (2022)	3	3
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (2022)	6	3
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	6	2
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri (%) (2022)	6	4

¹⁰ *Puncte tari* – indicatori la care regiunea ocupă locurile 1, 2 sau 3 în clasament; *Puncte slabe* - indicatori la care regiunea ocupă locurile 6, 7 sau 8 în clasament

• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare, pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	6	3
• Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) (2022)	6	6
• Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	6	8
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	6	7

Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	1	6
• Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2	6
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	2	6
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	2	6
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	2	6
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3	3
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3	3
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea IMM-urilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi IMM-uri inovatoare (%) (2022)	6	5
• Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	6	3
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	6	3
• Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) (2023)	6	6

Proprietatea intelectuală

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unor tehnici secrete în fabricarea produselor, în total întreprinderi (%) (2022)	1	3

- | | | |
|---|---|---|
| • Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) (2022) | 1 | 5 |
| • Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) (2022) | 2 | 5 |
| • Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) (2022) | 2 | 3 |
| • Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%) (2022) | 2 | 2 |
| • Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) (2022) | 3 | 2 |

Puncte slabe	Loc	Loc
	2025	2023
• Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori (2022)	6	6
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (2022)	8	6

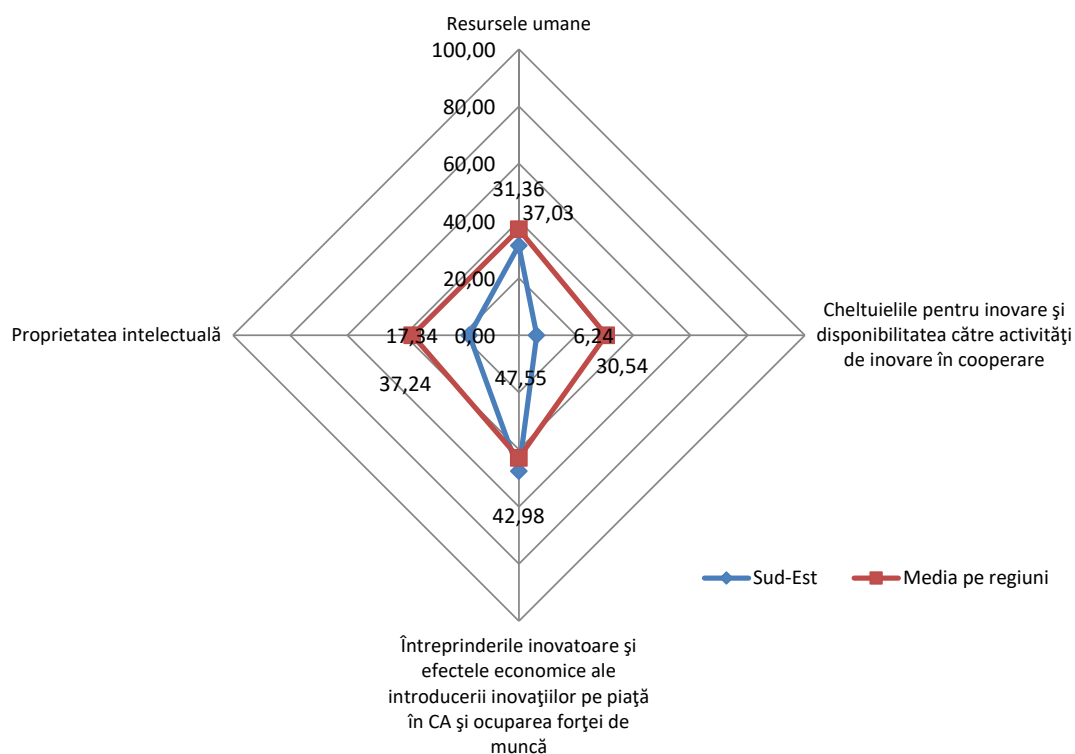
3.2 Regiunea Sud-Est

Tabel 3.2.1 Scorul pe factori de inovare al Regiunii Sud-Est comparativ cu media scorurilor regiunilor pe factori

Regiune	Scorul pe factori de inovare			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Sud-Est	31,36	6,24	47,55	17,34
Media scorurilor regiunilor pe factori	37,03	30,54	42,98	37,24

Regiunea Sud-Est și-a îmbunătățit resursele umane pentru inovare urcând de pe locul 7 în 2023, pe locul 5 în 2025 (vezi tabelul 3.2.2). Cu toate că la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” a obținut un scor peste scorul mediu (vezi tabelul 3.2.1), rămâne tot pe locul 5 ca și în 2023, din cauza evoluțiilor mai bune ale regiunilor mai performante. Coboară 4 locuri la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” față de 2023 și ajunge pe ultima poziție. În ce privește proprietatea intelectuală se situează pe locul 6 cu un scor sub media scorurilor la acest factor (vezi tabelul 3.2.1).

Fig. 3.2 Performanța inovării în Regiunea Sud-Est pe factori de inovare



Tabel 3.2.2 Poziția în clasamentul pe factori de inovare – Regiunea Sud-Est comparativ cu regiunea București-Ilfov

Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare*			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Sud-Est	5(7↑)	8(4↓)	5(5)	6(6)
București - Ilfov	1(1)	1(1)	3(4↑)	1(1)

* în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

Regiunea ocupă locul 2 la indicatorul „Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități de CD (%)” (cu 72,9% în 2022 față de 41,41% în 2020)”, dar din păcate ponderea personalului implicat în activități de CD este redusă comparativ cu alte regiuni (locul 6 la acest indicator – 0,35% în 2022); ocupă locul 7 la indicatorii „Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani” (cu 0,11 absolvenți la 1000 persoane) și „Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani” (cu 10,46 absolvenți la 1000 persoane).

În 2025 are loc o scădere a cooperării la nivelul regiunii față de 2023. Cooperarea întreprinderilor inovatoare cu alte întreprinderi sau organizații este scăzută în comparație cu alte regiuni, regiunea ocupând locul 8 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%)” (cu 12,72%).

Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) este mică în comparație cu alte regiuni (locul 6, cu 0,18% în 2023 față de 0,24% în 2020).

Regiunea are cele mai mici cheltuieli de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)” (0,01% în 2022) și înregistrează cea mai mică pondere a cheltuielilor în tehnologie medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) ” (1,99% în 2023). Deși cheltuielile TIC (0,96% din PIB regional în anul 2023) au crescut considerabil, regiunea urcând 5 locuri față de ediția Inobarometrului din 2023, de pe locul 7 pe locul 2 la acest indicator, ele nu au avut un efect important asupra creșterii cheltuielilor în tehnologie medie - înaltă sau înaltă.

Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022 în total întreprinderi (%) este mică comparativ cu alte regiuni (5% în 2022, dar în creștere față de 3,66% în 2020) și tot mică este și „Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare în total CA a întreprinderilor (0,05% - locul 7), și în aceste condiții „Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%)” este mică – locul 8, cu 1,82% în 2022.

Inovarea este îndreptată în special către procesul de afaceri, regiunea ocupând locul 2 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în

total întreprinderi inovatoare (%)” (69,13% în 2022, în scădere față de 78,53% în 2020), iar inovațiile proceselor de afaceri sunt în special de natură organizatorică/marketing.

În ce privește proprietatea intelectuală, regiunea ocupă locul 1 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor în total întreprinderi (0,76%)”, dar în ce privește utilizarea drepturilor de proprietate intelectuală, se află pe locul 7 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%)” (0,53%).

O listă cu indicatorii de inovare ai regiunii, pe factori de inovare, în termeni de puncte tari și slabe stabilite după locul ocupat în cadrul clasamentului, precum și evoluția lor față de ediția Inobarometrului din 2023, este prezentată în continuare. De asemenea, scorurile obținute de regiunea Sud-Est la indicatorii de inovare sunt prezentate în Anexa 4.

Resursele umane

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%) (2022)	2	5
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea personalului implicat în activități de cercetare-dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (2022)	6	6
• Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (2022)	7	7
• Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (2022)	7	5

Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Cheltuieli TIC (% PIB) (2023)	2	7
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	6	6
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (2022)	7	7
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2023)	7	8
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri (%) (2022)	7	7
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	2
• Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	8	8

• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare, pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	8	7
• Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie-înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) (2022)	8	8
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	2
• Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	1
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	2

Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	1	1
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	1	1
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total întreprinderi inovatoare (2022)	1	3
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total IMM-uri inovatoare (2022)	1	3
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2	3
• Ponderea IMM-urilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi IMM-uri inovatoare (%) (2022)	2	5
• Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2	1
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	2	1
• Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3	7
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3	7
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022)	6	8
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	6	7

• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	8	5
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	8	6
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	8	5
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	8	6
• Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie-înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) (2023)	8	6!
• Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022)	6	8

Proprietatea intelectuală

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) (2022)	1	3
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (2022)	6	8
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unui model de utilitate, în total întreprinderi (%) (2022)	7	7
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unor tehnici secrete în fabricarea produselor, în total întreprinderi (%) (2022)	7	7
• Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) (2022)	7	5
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	1
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%) (2022)	8	7

3.3 Regiunea Sud-Muntenia

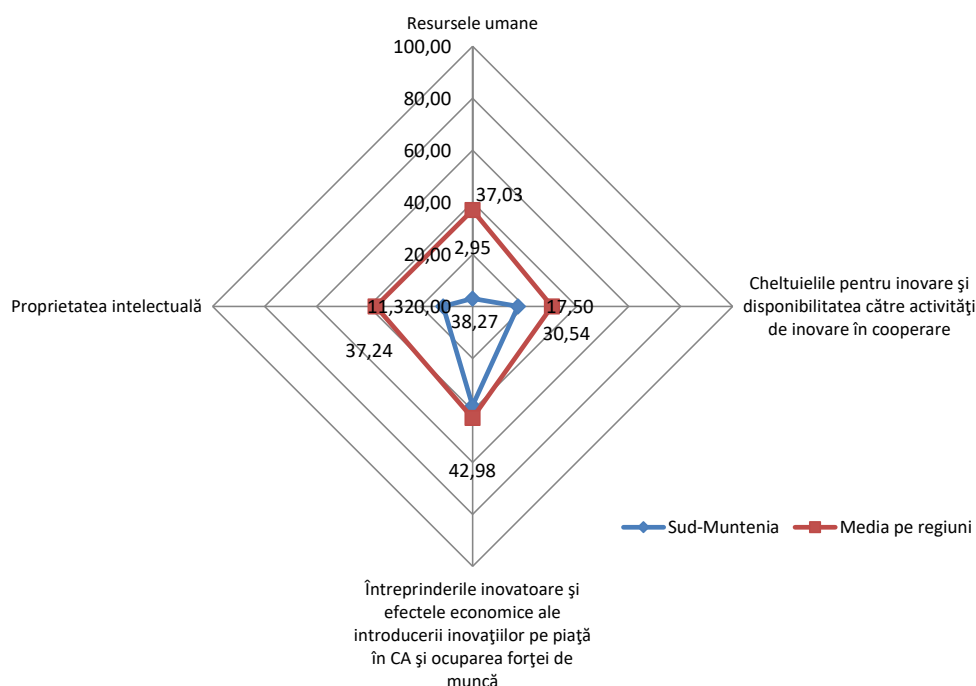
Tabel 3.3.1 Scorul pe factori de inovare al Regiunii Sud-Muntenia comparativ cu media scorurilor regiunilor pe factori

Regiune	Scorul pe factori de inovare			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Sud-Muntenia	2,95	17,50	38,27	11,32
Media scorurilor regiunilor pe factori	37,03	30,54	42,98	37,24

Regiunea Sud-Muntenia înregistrează scoruri la fiecare factor de analiză sub media regiunilor pe factori (vezi tabelul 3.3.1). La doi dintre factorii de analiză, „Proprietatea intelectuală” și „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” se înregistrează scăderi în clasament, dar în ce privește al doilea factor scăderea este neașteptată, putând fi văzută ca o prăbușire de pe locul 1 pe locul 7 (vezi tabelul 3.3.2).

Resursele umane sunt mult diminuate pentru activitățile de inovare în comparație cu celelalte regiuni (locul 8 la acest factor). Rezultatele la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” au înregistrat o creștere în perioada 2020-2022, regiunea ocupând locul 6 (urcând 2 poziții față de 2023) (vezi tabelul 3.3.2), dar această evoluție pozitivă nu a fost suficientă pentru urcarea în clasament, regiunea ocupând locul 7, aceeași poziție din 2023.

Fig. 3.3 Performanța inovării în Regiunea Sud-Muntenia pe factori de inovare



Tabel 3.3.2 Poziția în clasamentul pe factori de inovare – Regiunea Sud-Muntenia comparativ cu regiunea București-Ilfov

Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare*			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Sud-Muntenia	8(8)	6(8↑)	7(1↓)	7(5↓)
București - Ilfov	1(1)	1(1)	3(4↑)	1(1)

* în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

Regiunea deține, în comparație cu celelalte regiuni, o pondere mică a personalului implicat în activități de CD din total persoane ocupate la nivelul regiunii (0,28% în 2022 - locul 7) și de asemenea o pondere mică a cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (35,5% în 2022 - locul 7). „Numărul de absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (6,2 absolvenți la 1000 persoane)”, „Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior) (%)” (39,77% în 2022), dar și „Absolvenții de doctorat (ISCED 8) la 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 ani” (0,08 în 2022), o situează pe ultimul loc în comparație cu celelalte regiuni. Regiunea are resurse umane puține pentru CD, dar acestea sunt bine plătite (locul 2 la „Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%)” – 0,43% în 2023).

Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie-înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) o situează pe locul 2 cu 35,3% din PIB regional în 2023, iar cheltuielile TIC (0,23% din PIB regional în 2023) o plasează pe locul 3; în schimb cheltuielile publice de CD sunt substanțial mai reduse față de celelalte regiuni, ocupând locul 8, cu 0,03% din PIB regional în 2022, fiind în scădere față de ediția Inobarometrului din 2023, când ocupa locul 7 la acest indicator cu 0,02% din PIB regional în 2020. Cu toate că indicatorul a înregistrat o creștere ușoară, evoluția mai bună a celorlalte regiuni la același indicator a condus la scăderea regiunii în clasamentul după acest indicator.

Întreprinderile nu au o deschidere către cooperarea cu alte întreprinderi, nici măcar către cooperarea pentru inovare (locul 7 la indicatorii care vizează această cooperare).

Regiunea se distinge prin „Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) – locul 2 cu 1,05% în 2022 și prin „Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) – locul 3 cu 13,94% în 2023.

În perioada 2020-2022, întreprinderile s-au concentrat asupra introducerii inovațiilor pe piață (produse noi sau semnificativ îmbunătățite) urmărind mai puțin cooperarea, aceasta situându-se la un nivel scăzut (locul 7 la acest indicator). Dar ceea ce surprinde este scăderea accentuată a ponderii IMM-urilor

inovatoare în total IMM-uri, indicator la care regiunea ocupa locul 1 în 2023, iar în 2025 ocupă locul 6, ponderea IMM-urilor inovatoare în total IMM-uri scăzând de la 19,95% în 2020, la 4,6% în 2022.

Scăderi importante au fost înregistrate și la indicatorii referitori la proprietatea intelectuală, dintre care amintim „Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%)” și „Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%)” la ambii indicatori ocupând locul 7, coborând 4 poziții față de ediția Inobarometrului din 2023.

O listă cu indicatorii de inovare ai regiunii, pe factori de inovare, în termeni de puncte tari și slabe stabilite după locul ocupat în cadrul clasamentului, precum și evoluția lor față de ediția Inobarometrului din 2023, este prezentată în continuare. De asemenea, scorurile obținute de regiunea Sud-Muntenia la indicatorii de inovare sunt prezentate în Anexa 5.

Resursele umane

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea personalului implicat în activități de Cercetare-dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (2022)	7	7
• Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%) (2022)	7	8
• Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (2022)	8	7
• Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (2022)	8	8
• Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior (%) (2022)	8	8

Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	2	2
• Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie-înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) (2022)	2	3
• Cheltuieli TIC (% PIB) (2023)	3	4
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	6	5
• Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%) (2022)	7	8
• Ponderea IMM-uri care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații în total IMM-uri (%) (2022)	7	8
• Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	6
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	8
• Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	8	8

Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	2	1
Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3	2
Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3	2
Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	3	1
Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) (2023)	3	6
Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total întreprinderi inovatoare (2022)	3	3
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
Ponderea IMM-urilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total IMM-uri (%) (2022)	6	1
Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	6	8
Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	6	2
Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	6	3
Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	2
Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	8	4

Proprietatea intelectuală

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) (2022)	6	3
Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unor tehnici secrete în fabricarea produselor, în total întreprinderi (%) (2022)	6	6
Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) (2022)	6	8
Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori (2022)	7	7
Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (2022)	7	3
Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) (2022)	7	6
Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%) (2022)	7	3

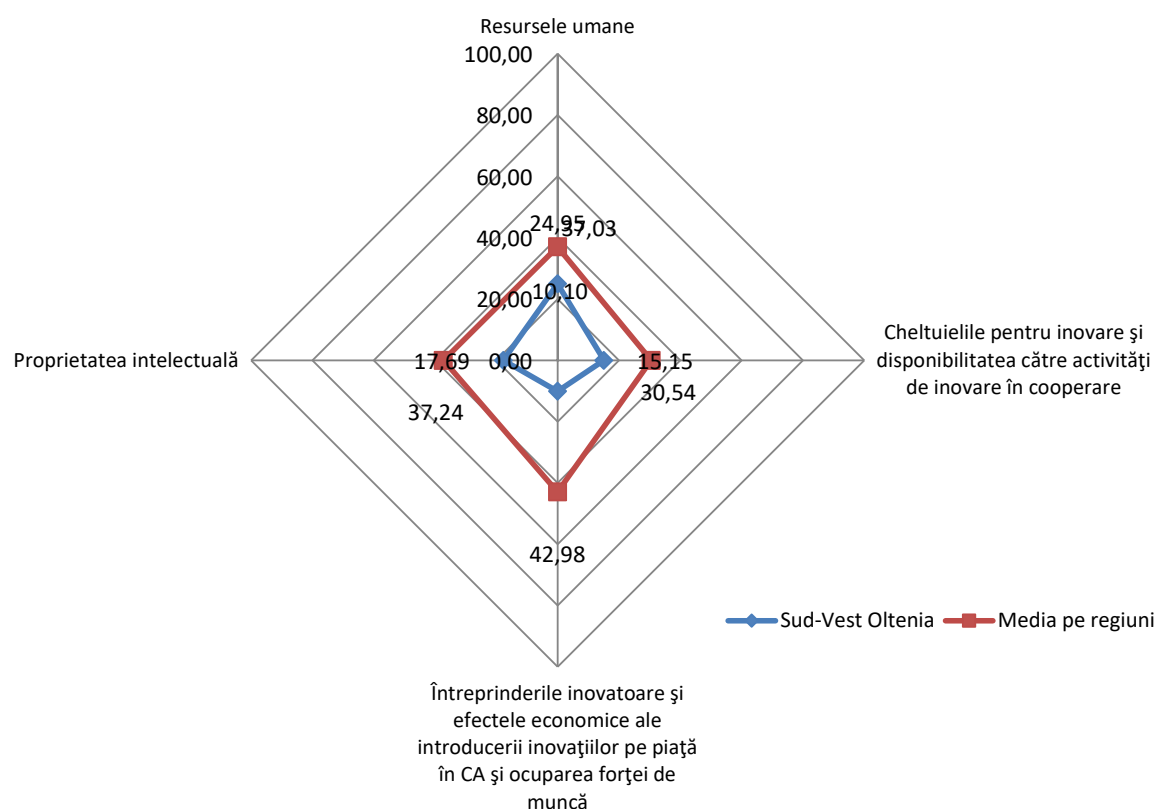
3.4 Regiunea Sud-Vest Oltenia

Tabel 3.4.1 Scorul pe factori de inovare al Regiunii Sud-Vest Oltenia comparativ cu media scorurilor regiunilor pe factori

Regiune	Scorul pe factori de inovare			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Sud-Vest Oltenia	24,95	15,15	10,10	17,69
Media scorurilor regiunilor pe factori	37,03	30,54	42,98	37,24

Regiunea Sud-Vest Oltenia ocupă pozițiile din a doua jumătate a clasamentului la toți factorii de inovare, scorurile obținute fiind sub media regiunilor la acești factori (vezi tabelul 3.4.1). Cu toate că a urcat 3 locuri la factorul „Proprietatea intelectuală”, regiunea rămâne și în 2025 pe ultima poziție a clasamentului general pe fondul scăderii performanței la factorii „Resurse umane”, „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” și „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” (vezi tabelul 3.4.2).

Fig. 3.4 Performanța inovării în Regiunea Sud-Vest Oltenia pe factori de inovare



Tabel 3.4.2 Poziția în clasamentul pe factori de inovare – Regiunea Sud-Vest Oltenia comparativ cu Regiunea București-Ilfov

Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare*			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Sud-Vest Oltenia	6(5↓)	7(6↓)	8(7↓)	5(8↑)
București - Ilfov	1(1)	1(1)	3(4↑)	1(1)

* în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

Regiunea ocupă locul 3 la indicatorul „Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%)” cu 72,4% în 2022, dar din păcate ponderea personalului implicat în activități de cercetare-dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile este redusă comparativ cu celelalte regiuni (locul 8 - 0,20% în 2022) și totodată resursa umană din cercetare este destul de îmbătrânită, ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior (%) fiind de 41% în 2022 (locul 6). La nivelul regiunii activitatea în domeniul CD este apreciată, regiunea ocupând locul 3 la indicatorul „Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%)” (0,36% în 2022).

La nivelul regiunii există o disponibilitate ridicată a întreprinderilor inovatoare pentru cooperare cu universități și alte instituții de învățământ superior în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%), regiunea ocupând locul 2 la acest indicator cu 9,72%.

Nu numai cheltuielile întreprinderilor pentru activități de cercetare și inovare în total CA a întreprinderilor sunt reduse (locul 8 cu 0,02% din total cifră de afaceri a întreprinderilor în 2022), ci și cheltuielile întreprinderilor inovatoare pentru activități de cercetare și inovare în total CA a întreprinderilor inovatoare (locul 8 cu 0,20% din total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare în 2022). Cheltuielile TIC sunt scăzute (locul 7 cu 0,05% din PIB regional în 2023 față de 0,08% în 2020). Ponderea întreprinderilor inovatoare în total întreprinderi este redusă (locul 8 cu 2,6% întreprinderi inovatoare, în total întreprinderi în 2022 față de 3,99% în 2020).

Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere sau noi pe piață, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor, este scăzută (regiunea ocupând locul 7).

În ce privește proprietatea intelectuală, a crescut interesul pentru aceasta, regiunea urcând 3 poziții până pe locul 5 la acest factor, datorită unor evoluții mai bune ale unor indicatori, printre care remarcabilă este „Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unui model de utilitate, în total întreprinderi (%)” (1,49%), indicator la care a urcat 6 poziții în clasament, ajungând pe locul 2.

O listă cu indicatorii de inovare ai regiunii, pe factori de inovare, în termeni de puncte tari și slabe stabilite după locul ocupat în cadrul clasamentului, precum și evoluția lor față de ediția Inobarometrului din 2023, este prezentată în continuare. De asemenea, scorurile obținute de regiunea Sud-Vest Oltenia la indicatorii de inovare sunt prezentate în Anexa 6.

Resursele umane

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%) (2022)	3	2
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior) (%) (2022)	6	4
Ponderea personalului implicat în activități de Cercetare-dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (2022)	8	8

Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2	1
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	3	3
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%) (2022)	6	7
Ponderea IMM-uri care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații în total IMM-uri (%) (2022)	6	7
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	7	7
Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare, pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	7	7
Cheltuieli TIC (% PIB) (2023)	7	8
Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	4
Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (2022)	8	8
Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	8	7
Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri (%) (2022)	8	8
Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	1

Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	6	4
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	7	8
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	7	5
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	7	8
• Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022)	8	7
• Ponderea IMM-urilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total IMM-uri (%) (2022)	8	5
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	3
• Ponderea IMM-urilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi IMM-uri inovatoare (%) (2022)	8	5
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	8	4
• Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	7
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	8	7
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	5
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	8	5
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total întreprinderi inovatoare (2022)	8	-
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total IMM-uri inovatoare (2022)	8	-

Proprietatea intelectuală

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unui model de utilitate, în total întreprinderi (%) (2022)	2	8

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	6	6
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) (2022)	7	7
• Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) (2022)	7	5
• Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori (2022)	8	8
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) (2022)	8	8
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unor tehnici secrete în fabricarea produselor, în total întreprinderi (%) (2022)	8	5
• Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) (2022)	8	7

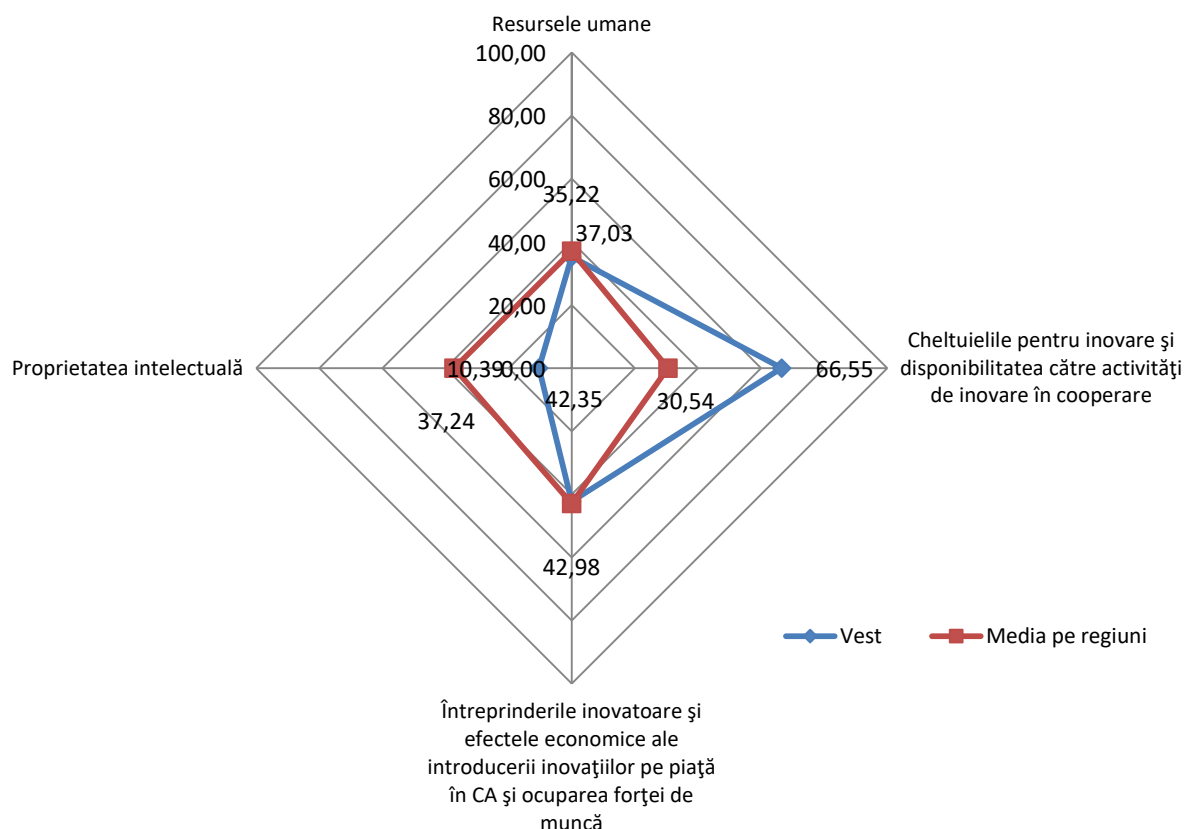
3.5 Regiunea Vest

Tabel 3.5.1 Scorul pe factori de inovare al Regiunii Vest comparativ cu media scorurilor regiunilor pe factori

Regiune	Scorul pe factori de inovare			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Vest	35,22	66,55	42,35	10,39
Media scorurilor regiunilor pe factori	37,03	30,54	42,98	37,24

Regiunea Vest înregistrează un scor peste medie la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” (vezi tabelul 3.5.1), urcă o poziție față de 2023 și ajunge lider la acest factor. De asemenea, înregistrează o creștere de 2 locuri la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”, ocupând poziția a șasea în clasament (vezi tabelul 3.5.2). În schimb, la „Proprietatea intelectuală” coboară, ajungând pe ultima poziție în clasament, dar se menține pe locul 4 la factorul „Resurse umane”.

Fig. 3.5 Performanța inovării în Regiunea Vest pe factori de inovare



Tabel 3.5.2 Poziția în clasamentul pe factori de inovare – Regiunea Vest comparativ cu Regiunea București-Ilfov

Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare*			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Vest	4(4)	1(2↑)	6(8↑)	8(7↓)
București - Ilfov	1(1)	1(1)	3(4↑)	1(1)

* în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

Ponderea personalului implicat în activitatea de CD din total persoane ocupate civile (%) este una ridicată (locul 2 cu 0,55% în 2022, crescând ușor față de 0,51% în 2020), dar ponderea cercetătorilor cu vârste între 25-44 ani este relativ scăzută față de alte regiuni (40% în 2022, în scădere față de 44,7% în 2020), regiunea ocupând locul 7 la acest indicator.

Există bazin de recrutare pentru resursele umane din CD, regiunea ocupând locul 2 la indicatorul „Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani” a cărui valoare este de 22,77 în 2022 față de 21,4 în 2020.

Regiunea ocupă primul loc la indicatorul „Cheltuieli de CD ale întreprinderilor private (% din PIB regional)” (0,67% în 2022 în creștere față de 0,51% în 2020) și totodată locul 1 la „Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)” (36,97% în 2023 față 38,31% în 2020).

Există interes pentru cooperare în CD în rândul întreprinderilor inovatoare care este îndreptat și spre universități sau alte instituții de învățământ superior sau administrații publice sau institute de cercetare publice (locul 1 la indicatorii „Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%)” și „Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%)).

În cadrul întreprinderilor inovatoare există interes pentru investiții în activități CDI (locul 1 la „Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%)” (7,70% în 2022 față de 5,71% în 2020).

Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă este una ridicată (locul 1), regiunea fiind în poziția de lider la acest indicator, cu 21,90% persoane ocupate în aceste sectoare în 2023.

Regiunea ocupă locul 7 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%)” - 4,50%, dar inovațiile se reflectă în bună măsură în CA a întreprinderilor inovatoare (locul 2 la indicatorul „Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ

îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) și la indicatorul „Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%)”.

Ponderea IMM-urilor inovatoare în total IMM-uri este una dintre cele mai scăzute (locul 7), fiind de 4,10% în 2022 față de 3,43% în 2020.

Interesul pentru proprietatea intelectuală a scăzut, regiunea scăzând un loc la acest factor și ajungând pe ultima poziție. Cele mai importante scăderi au fost înregistrate la indicatorii:

- Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) - scade de pe locul 4 în 2023 pe locul 6 în 2025;
- Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) - scade de pe locul 3 în 2023 pe locul 7 în 2025;
- Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) – scade de pe locul 4 în 2023 pe locul 8 în 2025.

O listă cu indicatorii de inovare ai regiunii, pe factori de inovare, în termeni de puncte tari și slabe stabilite după locul ocupat în cadrul clasamentului, precum și evoluția lor față de ediția Inobarometrului din 2023, este prezentată în continuare. De asemenea, scorurile obținute de regiunea Vest la indicatorii de inovare sunt prezentate în Anexa 7.

Resursele umane

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (2022) • Ponderea personalului implicat în activități de cercetare-dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (2022)	2	2
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior) (%) (2022)	7	6

Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional) • Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (2022) • Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2023) • Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri (%) (2022)	1	2
	1	1
	1	1
	1	1

• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare, pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	1	1
• Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) (2022)	1	1
• Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	1	7
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	1	3
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	1	4
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3	1

Puncte slabe
**Loc
2025** **Loc
2023**

• Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%) (2022)	8	5
• Ponderea IMM-uri care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații în total IMM-uri (%) (2022)	8	5

Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA
Puncte tari
**Loc
2025** **Loc
2023**

• Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie-înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) (2023)	1	6
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	2	8
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	2	3
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	3	8
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total IMM-uri inovatoare (2022)	3	-

Puncte slabe
**Loc
2025** **Loc
2023**

• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	6	3
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	6	1
• Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022)	7	5
• Ponderea IMM-urilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total IMM-uri (%) (2022)	7	7
• Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	8	1

Proprietatea intelectuală

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) (2022)	6	4
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%) (2022)	6	6
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	3
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unui model de utilitate, în total întreprinderi (%) (2022)	8	6
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) (2022)	8	4
• Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) (2022)	8	6

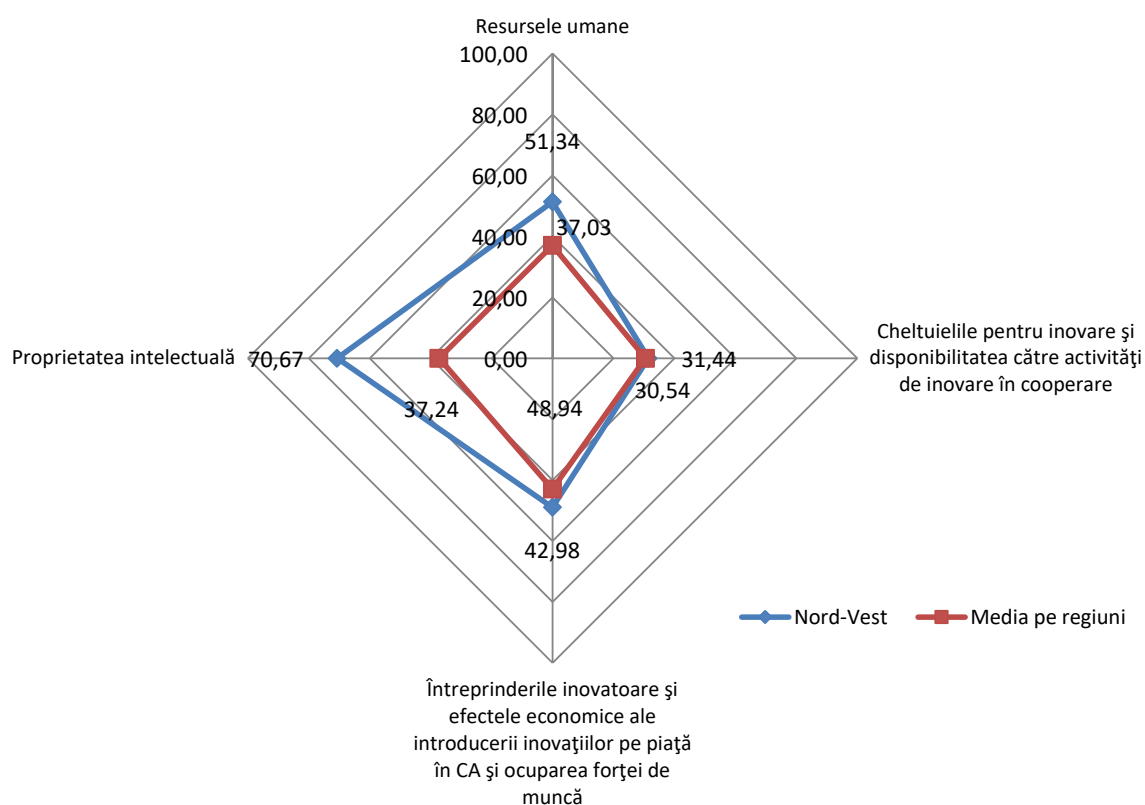
3.6 Regiunea Nord-Vest

Tabel 3.6.1 Scorul pe factori de inovare al Regiunii Nord-Vest comparativ cu media scorurilor regiunilor pe factori

Regiune	Scorul pe factori de inovare			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Nord-Vest	51,34	31,44	48,94	70,67
Media scorurilor regiunilor pe factori	37,03	30,54	42,98	37,24

La toți factorii de analiză regiunea obține scoruri peste media factorilor (vezi tabelul 3.6.1). Crescându-și rezultatele în general la toți factorii, dar în special la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” (factor la care regiunea urcă 4 poziții în 2025 față de 2023 - vezi tabelul 3.6.2), regiunea se menține pe locul 2 în clasamentul general apropiindu-se substanțial de regiunea București-Ilfov.

Fig. 3.6 Performanța inovării în Regiunea Nord-Vest pe factori de inovare



Tabel 3.6.2 Poziția în clasamentul pe factori de inovare – Regiunea Nord-Vest comparativ cu Regiunea București-Ilfov

Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare*			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Nord-Vest	2(2)	3(7↑)	2(2)	2(2)
București – Ilfov	1(1)	1(1)	3(4↑)	1(1)

* în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

Regiunea are o pondere însemnată a cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători (56,44% în 2022 - locul 1) și o pondere importantă a absolvenților de doctorat la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 ani, regiunea ocupând locul 2 la acest indicator (cu 0,75 absolvenți la 1000 persoane). Se situează pe locul 5 în ce privește ponderea personalului implicat în CD din total persoane ocupate civile (0,40% în 2022) și ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în CD (64,10% în 2022).

Mediul de afaceri și-a îmbunătățit substanțial cooperarea, astfel încât regiunea ocupă locul 1 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%)” (17,45%), urcând 5 poziții în clasament.

Regiunea ocupă locul 2 la „Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)” cu 0,15% din PIB regional în 2022 față de 0,14% din PIB regional în 2020. În schimb, ocupă locul 6 la indicatorul „Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)” cu 0,09% din PIB regional și locul 8 la Cheltuieli TIC (% PIB) cu 0,04% în 2023 față de 0,91% din PIB regional în 2020.

Regiunea deține o pondere însemnată a întreprinderilor inovatoare în total întreprinderi, cu 9,50% ocupând locul 3 la acest indicator, iar inovarea se regăsește și în datele economice ale firmelor, regiunea ocupând locul 3 la indicatorul „Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%)”, cu 3,44% în 2022, dar indicatorul este în scădere față de 6,22% în 2020.

Față de alte regiuni, există preocupări ridicate privind „Proprietatea intelectuală”, regiunea ocupând locul 2 la acest factor. Există un interes ridicat pentru protejarea DPI (regiunea ocupând locul 2 la indicatorul „Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori” cu 415 brevete și locul 3 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%)” cu 1,58% dar și pentru utilizarea DPI (locul 2 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) cu 3,65%).

O listă cu indicatorii de inovare ai regiunii, pe factori de inovare, în termeni de puncte tari și slabe stabilite după locul ocupat în cadrul clasamentului, precum și evoluția lor față de ediția Inobarometrului din 2023, este prezentată în continuare. De asemenea, scorurile obținute de regiunea Nord-Vest la indicatorii de inovare sunt prezentate în Anexa 8.

Resursele umane

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior) (%) (2022)	1	2
• Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (2022)	2	2
• Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (2022)	3	3

Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%) (2022)	1	6
• Ponderea IMM-uri care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații în total IMM-uri (%) (2022)	1	6
• Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	2	2
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare, pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	3	6
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3	6
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	6	6
• Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	7	7
• Cheltuieli TIC (% PIB) (2023)	8	2

Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea IMM-urilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total IMM-uri (%) (2022)	2	3
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2	4
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	2	4
• Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022)	3	4
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de	3	3

organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)

- | | | |
|---|---|---|
| • Ponderea IMM-urilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi IMM-uri inovatoare (%) (2022) | 3 | 5 |
| • Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022) | 3 | 2 |
| • Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022) | 3 | 1 |
| • Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022) | 3 | 1 |

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total întreprinderi inovatoare (2022)	6	-
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total IMM-uri inovatoare (2022)	6	-
• Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	5
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	7	5

Proprietatea intelectuală

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unui model de utilitate, în total întreprinderi (%) (2022)	1	5
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) (2022)	1	2
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%) (2022)	1	4
• Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori (2022)	2	3
• Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) (2022)	2	2
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unor tehnici secrete în fabricarea produselor, în total întreprinderi (%) (2022)	2	4
• Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) (2022)	2	3
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2	4
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (2022)	3	2
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) (2022)	3	5

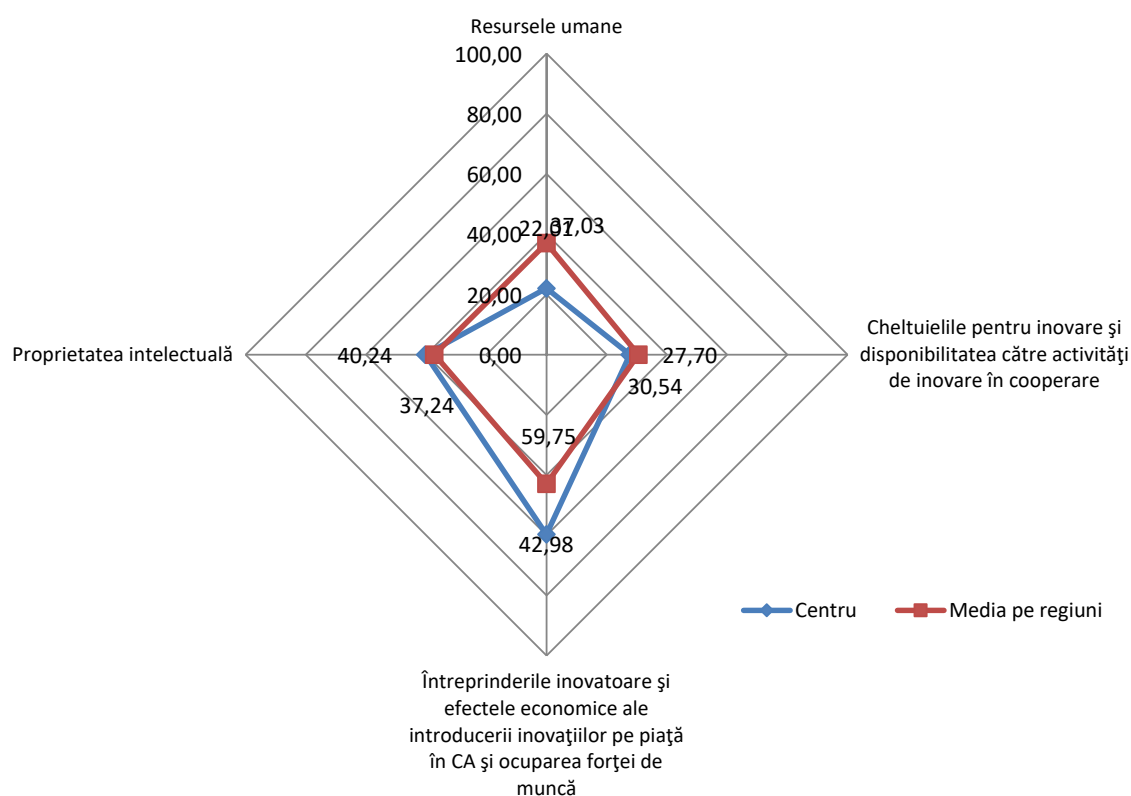
3.7 Regiunea Centru

Tabel 3.7.1 Scorul pe factori de inovare al Regiunii Centru comparativ cu media scorurilor regiunilor pe factori

Regiune	Scorul pe factori de inovare			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Centru	22,01	27,70	59,75	40,24
Media scorurilor regiunilor pe factori	37,03	30,54	42,98	37,24

Regiunea Centru a obținut scoruri peste medie la doi dintre factorii inovării, și anume „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” și „Proprietatea intelectuală” (vezi tabelul 3.7.1), doar că la primul factor ocupă poziția de lider în clasament, urcând 2 locuri în 2025 față de 2023, în timp ce la cel de-al doilea factor pierde o poziție ajungând pe locul 4 (vezi tabelul 3.7.2). De asemenea, au fost înregistrate scăderi de 1 loc în 2025 față de 2023 la factorii „Resursele umane” și „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” (vezi tabelul 3.7.2).

Fig. 3.7 Performanța inovării în Regiunea Centru pe factori de inovare



Tabel 3.7.2 Poziția în clasamentul pe factori de inovare – Regiunea Centru comparativ cu Regiunea București-Ilfov

Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare*			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
Centru	7(6↓)	4(3↓)	1(3↑)	4(3↓)
București - Ilfov	1(1)	1(1)	3(4↑)	1(1)

* în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

Cu toate că „Ponderea personalului implicat în activități de CD din total persoane ocupate civile (%)” (0,54% în 2022) este ridicată în raport cu alte regiuni (locul 3), ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD este redusă (31,40% în 2022 față de 35,95% în 2020 - locul 8), iar potențialul pentru creșterea acestei resurse este diminuat având în vedere că deține locul 6 la indicatorul „Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani” (0,26 în 2022), regiunea coborând 1 loc la acest indicator în 2025. Dar vârsta cercetătorilor nu este foarte ridicată, regiunea ocupând locul 3 la indicatorul „Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior) (%) (48,07% în 2022).

Cheltuielile de CD provin în special din surse private (locul 3 la acest indicator), acestea fiind de 0,41% din PIB regional în 2022 față de 0,31% în 2020, mult mai mici fiind cheltuielile de CD care provin din surse publice (locul 7 cu 0,04% din PIB regional în 2022).

Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (0,06% în 2023) este cea mai mică comparativ cu celelalte regiuni (locul 8), chiar dacă a crescut ușor față de 0,04% în 2020.

La „Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%)” regiunea ocupă locul 3 cu 0,29% în 2022. Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) este una importantă în raport cu celelalte regiuni, locul 2 cu 9,8% în 2022 față de 10,94% în 2020, întreprinderile orientându-se în special către inovare de produs, locul 1 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%), cu 85,41% în 2022 față de 72,35% în 2020, dar inovarea produce mai puțin efecte economice la nivelul regiunii, regiunea ocupând locul 7 la „Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%)” și „Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%)”.

Există interes pentru proprietatea intelectuală, regiunea ocupând locul 1 la indicatorul „Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (1,90% în 2022) și locul 3 la indicatorul „Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori” (367 brevete și cereri de brevete).

O listă cu indicatorii de inovare ai regiunii, pe factori de inovare, în termeni de puncte tari și slabe stabilite după locul ocupat în cadrul clasamentului, precum și evoluția lor față de ediția Inobarometrului din 2023, este prezentată în continuare. De asemenea, scorurile obținute de regiunea Centru la indicatorii de inovare sunt prezentate în Anexa 9.

Resursele umane

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
- Ponderea personalului implicat în activități de cercetare-dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (2022) - Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior) (%) (2022)	3	3
	3	1
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
- Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (2022) - Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%) (2022)	6	5
	8	7

Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
- Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional) - Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (2022) - Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2023) - Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri (%) (2022) - Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie-înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) (2022) - Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3	3
	3	2
	3	3
	3	2
	3	2
	3	2
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
- Cheltuieli TIC (% PIB) (2023) - Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022) - Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional) - Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	6	3
	6	8
	7	7
	8	8

Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de	1	3

organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)

- Ponderea IMM-urilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi IMM-uri inovatoare (%) (2022) 1 5
- Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022) 1 2
- Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022) 1 2
- Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022) 1 5
- Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022) 1 5
- Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022) 2 3
- Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) 2 6
- Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total întreprinderi inovatoare (2022) 2 -
- Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total IMM-uri inovatoare (2022) 2 -
- Ponderea IMM-urilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total IMM-uri (%) (2022) 3 4

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	6	4
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	6	4
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	7	5
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	7	2

Proprietatea intelectuală

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (2022)	1	4
• Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori (2022)	3	2
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unui model de utilitate, în total întreprinderi (%) (2022)	3	4

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) (2022)	6	4

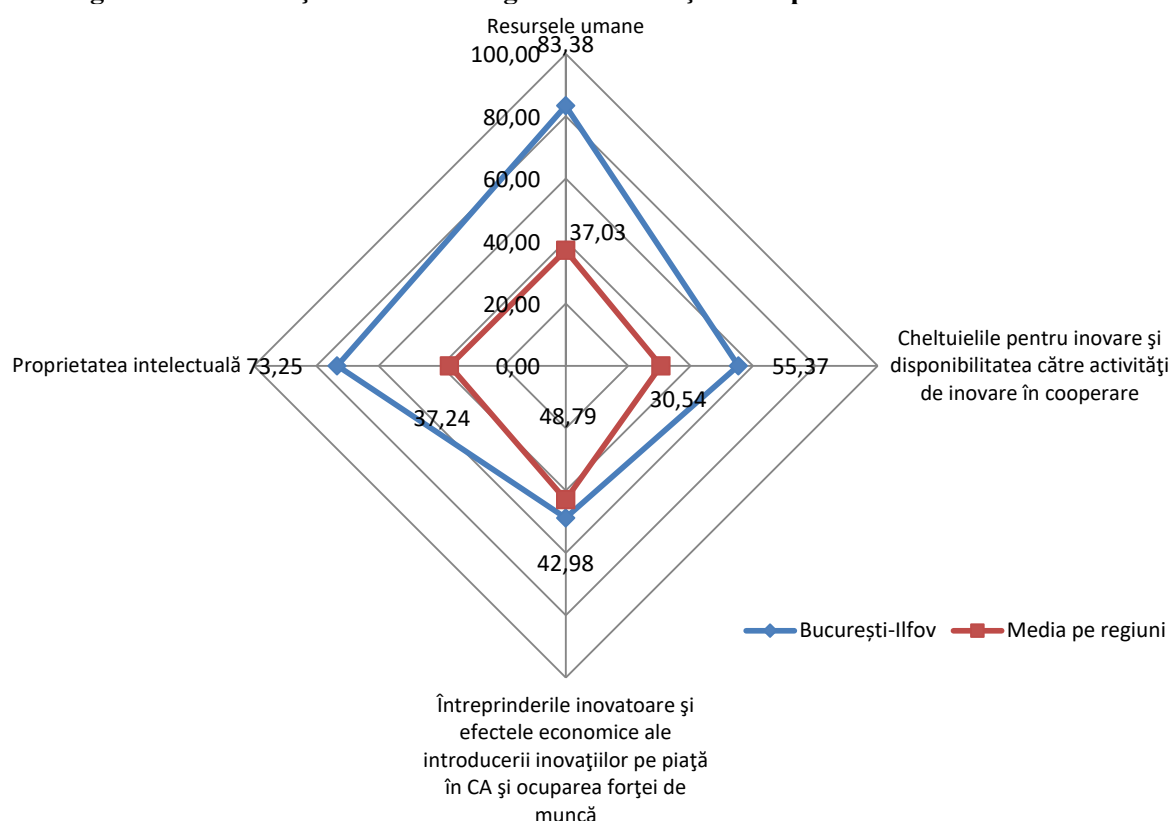
3.8 Regiunea București-Ilfov

Tabel 3.8.1 Scorul pe factori de inovare al Regiunii București-Ilfov comparativ cu media scorurilor regiunilor pe factori

Regiune	Scorul pe factori de inovare			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
București-Ilfov	83,38	55,37	48,79	73,25
Media scorurilor regiunilor pe factori	37,03	30,54	42,98	37,24

Regiunea este liderul general al inovării, înregistrând cel mai mare punctaj la factorul „Proprietatea intelectuală” (73,25 puncte) și cel mai mic la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” (48,79 puncte) (vezi tabelul 3.8.1). Dacă la factorul „Proprietatea intelectuală” ocupă locul 1, în schimb la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA” ocupă locul 3, urcând o poziție față de 2023 (vezi tabelul 3.8.2). Își păstrează supremația în ce privește factorul „Resurse umane” și coboară o poziție la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” pierzând poziția de lider în favoarea regiunii Vest.

Fig. 3.8 Performanța inovării în Regiunea București-Ilfov pe factori de inovare



Tabel 3.8.2 Poziția în clasamentul pe factori de inovare – Regiunea București - Ilfov

Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare*			
	Resursele umane	Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	Proprietatea intelectuală
București - Ilfov	1(1)	2(1↓)	3(4↑)	1(1)

* în paranteze este trecută poziția în clasamentul din Inobarometru 2023

Regiunea București-Ilfov se distinge prin ponderea ridicată a absolvenților de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (locul 1 – 1,70 absolvenți la 1000 persoane în 2022 față de 1,40 absolvenți la 1000 persoane în 2020), absolvenții de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (locul 1 – 43,23 absolvenți la 1000 persoane față de 38,50 absolvenți la 1000 persoane în 2020) și ponderea personalului implicat în activități de cercetare-dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (locul 1 – 1,58% în 2022 față de 1,53% în 2020). În schimb la „Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate din activitatea de CD (%)”, ocupă locul 6, cu 62,60% în 2022, procent relativ constant față de 62,97% în 2020.

Regiunea ocupă locul 1 la indicatorii:

- Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (0,93% în 2023 față de 1,01% în 2020)
- Cheltuielile publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional) (0,37% din PIB regional în 2022 față de 1,09% în 2020)
- Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (16,40% în 2022 față de 20,35% în 2020)
- Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (5,33% în 2022 față de 6% în 2020)

și locul 2 la indicatorii:

- Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional) (0,47% din PIB regional în 2022 față de 1,18% în 2020)
- Cheltuieli TIC (% PIB) (7,95% din PIB regional în 2023 față 2,00% în 2020)
- Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (0,39% în 2022 față de 0,59% în 2020)

Ocuparea forței de muncă în activități care implică un grad ridicat de cunoștințe ca procent din totalul forței de muncă ocupate, este scăzută (locul 7) - 2,38% în 2023, față de 2,42% în 2020.

La proprietatea intelectuală rămâne lider incontestabil, dar dacă până la ediția Inobarometrului din 2023 conducea detașat la acest factor, în actuala ediție se înregistrează scăderi la unii dintre indicatori precum:

- Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) – coboară de pe locul 1 în 2023 pe locul 2 în 2025;
- Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) - coboară de pe locul 1 în 2023 pe locul 3 în 2025;
- Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) - coboară de pe locul 1 în 2023 pe locul 3 în 2025.

O listă cu indicatorii de inovare ai regiunii, pe factori de inovare, în termeni de puncte tari și slabe stabilite după locul ocupat în cadrul clasamentului, precum și evoluția lor față de ediția Inobarometrului din 2023 este prezentată în continuare. De asemenea, scorurile obținute de regiunea București-Ilfov la indicatorii de inovare sunt prezentate în Anexa 10.

Resursele umane

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (2022)	1	1
• Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (2022)	1	1
• Ponderea personalului implicat în activități de cercetare-dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (2022)	1	1
Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%) (2022)	6	6

Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	1	1
• Cheltuieli publice de cercetare-dezvoltare (% PIB regional)	1	1
• Cheltuieli TIC (% PIB) (2023)	1	1
• Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2	1
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (2022)	2	4
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	2	4
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri (%) (2022)	2	3
• Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare, pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	2	4
• Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%) (2022)	2	2
• Ponderea IMM-uri care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații în total IMM-uri (%) (2022)	2	2

- | | | |
|---|---|---|
| • Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022) | 2 | 6 |
| • Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022) | 2 | 3 |
| • Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022) | 2 | 3 |
| • Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022) | 3 | 4 |

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie-înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) (2022)	7	7

Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022)	1	1
• Ponderea IMM-urilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total IMM-uri (%) (2022)	1	6
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	1	3
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	1	2
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	1	4
• Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	1	2

Puncte slabe	Loc 2025	Loc 2023
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	6	6
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	6
• Ponderea IMM-urilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi IMM-uri inovatoare (%) (2022)	7	6
• Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	7	6
• Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	7	6
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	7	6

• Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie-înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) (2023)	7	7
• Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total întreprinderi inovatoare (2022)	7	-
• Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total IMM-uri inovatoare (2022)	7	-

Proprietatea intelectuală

Puncte tari	Loc 2025	Loc 2023
• Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori (2022)	1	1
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) (2022)	1	1
• Ponderea întreprinderilor care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) (2022)	1	1
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (2022)	2	1
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) (2022)	3	1
• Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) (2022)	3	1
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unor tehnici secrete în fabricarea produselor, în total întreprinderi (%) (2022)	3	2
• Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat în perioada 2020-2022 drepturile de proprietate intelectuală (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3	2
• Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%) (2022)	3	1

4. Concluzii

Situația clasamentului regional din 2025 al performanței în inovare este schimbată față de ediția anterioară a Inobarometrului din 2023.

Regiunea București-Ilfov rămâne liderul inovării și în 2025, conducând la factorii „Resursele umane” și „Proprietatea intelectuală”, dar cedând poziția de lider la factorul „Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA”, fiind depășită la acesta de regiunea Centru și la factorul „Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare” depășită de regiunea Vest.

Regiunile Nord-Vest, Nord-Est, Vest și Centru, chiar dacă au mai puține resurse umane pentru inovare față de regiunea București-Ilfov, sunt concentrate în mare măsură pe comercializarea inovațiilor, indiferent de mărimea cheltuielilor de inovare, având și suportul unor drepturi de proprietate intelectuală înregistrate. Celelalte regiuni, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia reușesc cu greu să-și eficientizeze intrările și ieșirile procesului de inovare în vederea creșterii performanței în inovare.

Indicatori de inovare la nivel regional

Categorii de indicatori	Indicatori	Cod indicator	Valori obținute							
			Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	Bucuresti-Ilfov
1. Resursele umane (nivel de educație, personal implicat în activitatea de CD)	1.1 Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (2022)	1.1	0,46	0,11	0,08	0,28	0,42	0,75	0,26	1,70
	1.2 Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (2022)	1.2	11,49	10,46	6,20	11,80	22,77	17,10	15,21	43,23
	1.3 Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (2022)	1.3	0,49	0,35	0,28	0,20	0,55	0,40	0,54	1,58
	1.4 Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%) (2022)	1.4	77,20	72,90	35,50	72,40	69,40	64,10	31,40	62,60
	1.5 Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior (%) (2022)	1.5	50,84	46,73	39,71	41,01	40,05	56,44	48,07	47,87
2. Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	2.1 Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	2.1	0,36	0,18	0,43	0,36	0,24	0,17	0,06	0,93
	2.2 Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional) (2022)	2.2	0,13	0,10	0,03	0,10	0,12	0,15	0,04	0,37
	2.3 Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional) (2022)	2.3	0,12	0,00	0,20	0,02	0,67	0,09	0,41	0,47
	2.4. Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (2022)	2.4.	0,07	0,05	0,19	0,02	0,88	0,19	0,29	0,39
	2.5. Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	2.5.	0,39	0,25	0,75	0,20	7,70	1,04	1,05	1,24
	2.6. Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri (%) (2022)	2.6.	0,05	0,03	0,12	0,02	0,83	0,16	0,24	0,34
	2.7. Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare, pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	2.7.	0,26	0,13	0,45	0,20	7,30	0,90	0,86	1,10
	2.8 Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie – înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) (2023)	2.8	8,52	1,99	35,30	28,83	36,97	17,67	32,48	4,50

INOBAROMETRUL REGIUNILOR DE DEZVOLTARE - INOVAREA LA NIVEL REGIONAL ÎN ROMÂNIA

Categorii de indicatori	Indicatori	Cod indicator	Valori obținute							
			Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	București-Ilfov
	2.9 Cheltuieli TIC (% PIB) (2023)	2.9	0,18	0,96	0,23	0,05	0,22	0,04	0,09	7,95
	2.10 Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%) (2022)	2.10	13,33	8,64	6,75	8,41	6,20	17,45	11,35	15,11
	2.11 Ponderea IMM-uri care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații în total IMM-uri (%) (2022)	2.11	12,95	8,38	6,30	7,83	6,01	17,63	10,58	14,70
	2.12 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2.12	57,43	12,72	22,56	14,70	34,57	33,68	34,21	43,06
	2.13 Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2.13	10,93	9,37	10,71	12,03	26,53	14,18	14,64	18,96
	2.14 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2.14	4,52	2,42	3,90	9,72	22,65	5,85	5,92	9,57
	2.15 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2.15	3,86	2,42	3,23	2,40	22,64	5,33	2,88	8,53
3. Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	3.1 Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022)	3.1	5,90	5,00	5,20	2,60	4,50	9,50	9,80	16,40
	3.2 Ponderea IMM-urilor inovatoare în perioada 2020-2022 în total IMM-uri (%) (2022)	3.2	5,20	4,90	4,60	2,10	4,10	9,10	8,80	15,90
	3.3 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3.3	27,08	49,93	30,46	10,09	25,90	40,76	62,29	24,36
	3.4 Ponderea IMM-urilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3.4	23,97	50,40	28,20	13,46	27,49	41,75	65,21	22,36
	3.5 Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3.5	82,84	82,14	79,81	81,06	79,42	79,60	85,41	81,21

INOBAROMETRUL REGIUNILOR DE DEZVOLTARE - INOVAREA LA NIVEL REGIONAL ÎN ROMÂNIA

Categorii de indicatori	Indicatori	Cod indicator	Valori obținute							
			Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	București-Ilfov
	3.6 Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3.6	85,12	82,73	81,58	77,93	80,69	79,64	86,99	82,17
	3.7 Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3.7	45,55	69,13	57,45	29,72	50,61	52,56	77,51	36,45
	3.8 Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3.8	44,92	68,85	56,99	21,95	54,74	52,61	79,83	33,36
	3.9 Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3.9	26,00	37,44	19,68	14,80	21,84	33,30	23,55	20,48
	3.10 Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3.10	27,28	38,91	20,09	13,44	23,96	33,15	23,51	19,62
	3.11 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	3.11	4,13	1,82	3,06	2,16	2,64	3,44	2,59	5,33
	3.12 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	3.12	0,50	0,01	1,05	0,25	0,52	0,50	0,37	1,57
	3.13 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	3.13	3,63	1,81	2,00	1,91	2,11	2,95	2,22	3,76
	3.14 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	3.14	2,65	0,06	4,04	2,05	4,60	2,77	1,34	5,05
	3.15 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	3.15	19,24	8,67	7,68	15,59	18,61	16,45	8,01	12,10
	3.16 Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) (2023).	3.16	4,70	1,70	13,94	4,93	21,90	8,96	14,02	2,38
	3.17 Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total întreprinderi inovatoare (2022)	3.17	30,11	46,42	33,60	19,10	32,30	28,91	37,82	21,60

Categorii de indicatori	Indicatori	Cod indicator	Valori obținute							
			Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	Bucuresti-Ilfov
	3.18 Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total IMM-uri inovatoare (2022)	3.18	30,75	45,62	34,21	11,82	34,83	27,71	36,33	19,60
4. Proprietatea intelectuală	4.1 Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori (2022)	4.1	294,06	320,60	248,52	197,73	344,73	415,28	367,45	1953,29
	4.2 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (2022)	4.2	0,25	0,47	0,27	1,56	0,58	1,58	1,90	1,71
	4.3 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unui model de utilitate, în total întreprinderi (%) (2022)	4.3	0,63	0,61	0,63	1,49	0,27	2,61	1,40	0,96
	4.4 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) (2022)	4.4	1,07	0,39	0,25	0,24	0,19	1,17	0,44	0,79
	4.5 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) (2022)	4.5	3,24	0,64	0,36	0,25	0,61	2,88	1,00	3,44
	4.6 Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) (2022)	4.6	0,41	0,76	0,41	0,06	0,04	0,71	0,36	0,68
	4.7 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unor tehnici secrete în fabricarea produselor, în total întreprinderi (%) (2022)	4.7	5,13	0,53	1,09	0,28	1,63	3,43	2,02	2,55
	4.8 Ponderea întreprinderilor care au transferat DPI în perioada 2020-2022 (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) (2022)	4.8	2,34	0,53	0,58	0,46	1,80	3,65	2,14	10,22
	4.9 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat DPI în perioada 2020-2022 (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	4.9	34,17	0,78	3,40	2,08	0,96	14,32	8,67	10,91
	4.10 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%) (2020).	4.10	6,86	1,38	1,78	3,31	2,65	7,12	5,64	6,39

Scoruri obținute de regiuni pe indicatorii de inovare

Categorii de indicatori	Indicatori	Cod indicator	Scoruri obținute							
			Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	Bucuresti-Ilfov
1. Resursele umane (nivel de educație, personal implicat în activitatea de CD)	1.1 Absolvenți de doctorat (ISCED 8) la o populație de 1000 persoane cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani (2022)	1.1	23,46	1,85	0,00	12,35	20,99	41,36	11,11	100,00
	1.2 Absolvenți de învățământ terțiar (ISCED 6,7) la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani (2022)	1.2	14,29	11,50	0,00	15,12	44,75	29,44	24,33	100,00
	1.3 Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare (CD) din total persoane ocupate civile (%) (2022)	1.3	21,01	10,87	5,80	0,00	25,36	14,49	24,64	100,00
	1.4 Ponderea cercetătorilor din total persoane ocupate în activități CD (%) (2022)	1.4	100,00	90,61	8,95	89,52	82,97	71,40	0,00	68,12
	1.5 Ponderea cercetătorilor cu vârsta între 25-44 ani din total cercetători – doar pentru sectorul guvernamental și învățământ superior (%) (2022)	1.5	66,53	41,96	0,00	7,77	2,03	100,00	49,97	48,77
2. Cheltuielile pentru inovare și disponibilitatea către activități de inovare în cooperare	2.1 Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CD din total cheltuieli cu salarii (%) (2023)	2.1	34,48	13,79	42,53	34,48	20,69	12,64	0,00	100,00
	2.2 Cheltuieli publice de cercetare-dezvoltare (% PIB regional) (2022)	2.2	29,41	20,59	0,00	20,59	26,47	35,29	2,94	100,00
	2.3 Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional) (2022)	2.3	17,91	0,00	29,85	2,99	100,00	13,43	61,19	70,15
	2.4. Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor (%) (2022)	2.4.	5,81	3,49	19,77	0,00	100,00	19,77	31,40	43,02
	2.5. Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare pentru activități de inovare și cercetare-dezvoltare, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	2.5.	2,53	0,67	7,33	0,00	100,00	11,20	11,33	13,87
	2.6. Ponderea cheltuielilor întreprinderilor pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri (%) (2022)	2.6.	3,70	1,23	12,35	0,00	100,00	17,28	27,16	39,51
	2.7. Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare, pentru activități de cercetare-dezvoltare internă și/sau contractată altora, în total cifră de afaceri a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	2.7.	1,81	0,00	4,46	0,98	100,00	10,74	10,18	13,53
	2.8 Ponderea cheltuielilor în tehnologie medie-înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%) (2023)	2.8	18,67	0,00	95,23	76,73	100,00	44,83	87,16	7,18
	2.9 Cheltuieli TIC (% PIB) (2023)	2.9	1,77	11,63	2,40	0,13	2,28	0,00	0,63	100,00

INOBAROMETRUL REGIUNILOR DE DEZVOLTARE - INOVAREA LA NIVEL REGIONAL ÎN ROMÂNIA

Categorii de indicatori	Indicatori	Cod indicator	Scoruri obținute							
			Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	Bucuresti-Ilfov
	2.10 Ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi (%) (2022)	2.10	63,38	21,69	4,89	19,64	0,00	100,00	45,78	79,20
	2.11 Ponderea IMM-uri care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații în total IMM-uri (%) (2022)	2.11	59,72	20,40	2,50	15,66	0,00	100,00	39,33	74,78
	2.12 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2.12	100,00	0,00	22,01	4,43	48,87	46,88	48,07	67,86
	2.13 Ponderea întreprinderilor inovatoare, care au cooperat în perioada 2020-2022 cu alte întreprinderi sau organizații, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2.13	9,09	0,00	7,81	15,50	100,00	28,03	30,71	55,89
	2.14 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu universități sau alte instituții de învățământ superior, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2.14	10,38	0,00	7,32	36,09	100,00	16,96	17,30	35,34
	2.15 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au cooperat în perioada 2020-2022 cu administrații publice, institute de cercetare publice, în domeniul cercetării, dezvoltării sau altor activități de inovare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	2.15	7,21	0,10	4,10	0,00	100,00	14,48	2,37	30,29
3. Întreprinderile inovatoare și efectele economice ale introducerii inovațiilor pe piață în CA	3.1 Ponderea întreprinderilor inovatoare în perioada 2020-2022, în total întreprinderi (%) (2022)	3.1	23,91	17,39	18,84	0,00	13,77	50,00	52,17	100,00
	3.2 Ponderea IMM-urilor inovatoare în perioada 2020-2022 în total IMM-uri (%) (2022)	3.2	22,46	20,29	18,12	0,00	14,49	50,72	48,55	100,00
	3.3 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3.3	32,55	76,32	39,02	0,00	30,29	58,75	100,00	27,34
	3.4 Ponderea IMM-urilor inovatoare care au introdus în perioada 2020-2022 practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe, sau metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane, în total întreprinderi IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3.4	20,31	71,38	28,48	0,00	27,11	54,67	100,00	17,20
	3.5 Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3.5	57,10	45,41	6,51	27,38	0,00	3,01	100,00	29,88
	3.6 Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de produs în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3.6	79,36	52,98	40,29	0,00	30,46	18,87	100,00	46,80

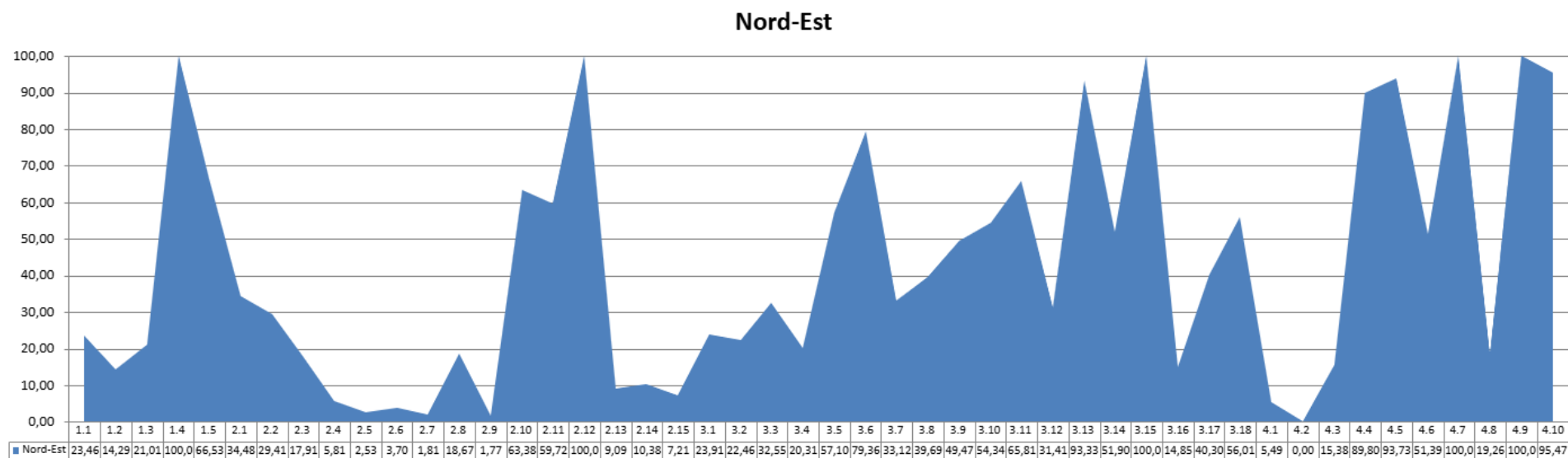
INOBAROMETRUL REGIUNILOR DE DEZVOLTARE - INOVAREA LA NIVEL REGIONAL ÎN ROMÂNIA

Categorii de indicatori	Indicatori	Cod indicator	Scoruri obținute							
			Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	Bucuresti-Ilfov
	3.7 Ponderea întreprinderilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3.7	33,12	82,46	58,02	0,00	43,71	47,79	100,00	14,08
	3.8 Ponderea IMM-urilor care au introdus o inovație de proces de afaceri în perioada 2020-2022, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3.8	39,69	81,03	60,54	0,00	56,65	52,97	100,00	19,71
	3.9 Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	3.9	49,47	100,00	21,55	0,00	31,10	81,71	38,65	25,09
	3.10 Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare, în total IMM-uri inovatoare (%) (2022)	3.10	54,34	100,00	26,11	0,00	41,30	77,39	39,54	24,26
	3.11 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	3.11	65,81	0,00	35,33	9,69	23,36	46,15	21,94	100,00
	3.12 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	3.12	31,41	0,00	66,67	15,38	32,69	31,41	23,08	100,00
	3.13 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor (%) (2022)	3.13	93,33	0,00	9,74	5,13	15,38	58,46	21,03	100,00
	3.14 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pe piață (nu au mai fost oferite de nici unul din concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	3.14	51,90	0,00	79,76	39,88	90,98	54,31	25,65	100,00
	3.15 Ponderea cifrei de afaceri din vânzarea produselor noi sau semnificativ îmbunătățite, noi pentru întreprindere (identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenți), în cifra de afaceri totală a întreprinderilor inovatoare (%) (2022)	3.15	100,00	8,56	0,00	68,43	94,55	75,87	2,85	38,24
	3.16 Ocuparea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul persoanelor ocupate) (2023)	3.16	14,85	0,00	60,59	15,99	100,00	35,94	60,99	3,37
	3.17 Ponderea întreprinderilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total întreprinderi inovatoare (2022)	3.17	40,30	100,00	53,07	0,00	48,32	35,91	68,52	9,15

INOBAROMETRUL REGIUNILOR DE DEZVOLTARE - INOVAREA LA NIVEL REGIONAL ÎN ROMÂNIA

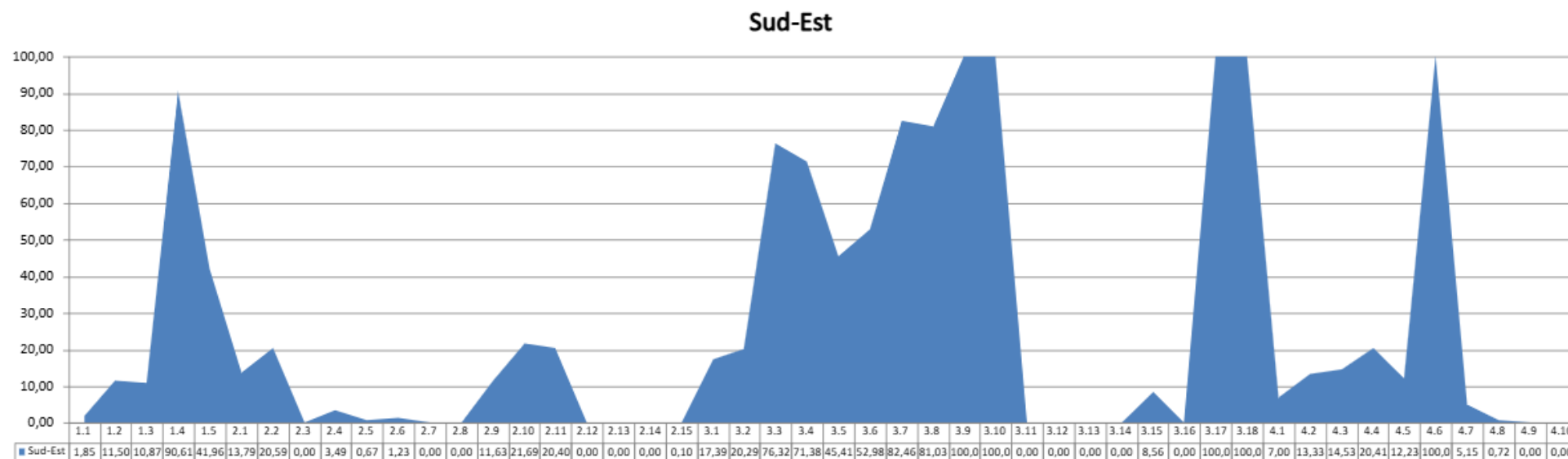
Categorii de indicatori	Indicatori	Cod indicator	Scoruri obținute							
			Nord-Est	Sud-Est	Sud-Muntenia	Sud-Vest Oltenia	Vest	Nord-Vest	Centru	Bucuresti-Ilfov
	3.18 Ponderea IMM-urilor care au introdus în perioada 2020-2022 metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii în total IMM-uri inovatoare (2022)	3.18	56,01	100,00	66,24	0,00	68,08	47,01	72,51	23,02
4. Proprietatea intelectuală	4.1 Număr de brevete și cereri înregistrate la 1 milion de locuitori (2022)	4.1	5,49	7,00	2,89	0,00	8,37	12,39	9,67	100,00
	4.2 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui brevet, în total întreprinderi (%) (2022)	4.2	0,00	13,33	1,21	79,39	20,00	80,61	100,00	88,48
	4.3 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unui model de utilitate, în total întreprinderi (%) (2022)	4.3	15,38	14,53	15,38	52,14	0,00	100,00	48,29	29,49
	4.4 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui desen industrial, în total întreprinderi (%) (2022)	4.4	89,80	20,41	6,12	5,10	0,00	100,00	25,51	61,22
	4.5 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unei mărci de fabricație, în total întreprinderi (%) (2022)	4.5	93,73	12,23	3,45	0,00	11,29	82,45	23,51	100,00
	4.6 Ponderea întreprinderilor care au revendicat în perioada 2020-2022 drepturi de autor, în total întreprinderi (%) (2022)	4.6	51,39	100,00	51,39	2,78	0,00	93,06	44,44	88,89
	4.7 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru utilizarea unor tehnici secrete în fabricarea produselor, în total întreprinderi (%) (2022)	4.7	100,00	5,15	16,70	0,00	27,84	64,95	35,88	46,80
	4.8 Ponderea întreprinderilor care au transferat DPI în perioada 2020-2022 (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi (%) (2022)	4.8	19,26	0,72	1,23	0,00	13,73	32,68	17,21	100,00
	4.9 Ponderea întreprinderilor inovatoare care au transferat DPI în perioada 2020-2022 (au permis utilizarea DPI, au vândut altora propriile DPI, au făcut schimb de DPI), în total întreprinderi inovatoare (%) (2022)	4.9	100,00	0,00	7,85	3,89	0,54	40,55	23,63	30,34
	4.10 Ponderea întreprinderilor care au aplicat în perioada 2020-2022 pentru înregistrarea unui drept de proprietate intelectuală, în total întreprinderi (%) (2020).	4.10	95,47	0,00	6,97	33,62	22,13	100,00	74,22	87,28

Regiunea Nord-Est - Situația pe indicatori de inovare*



* Notă – Graficul a fost realizat folosind datele din Anexa 2

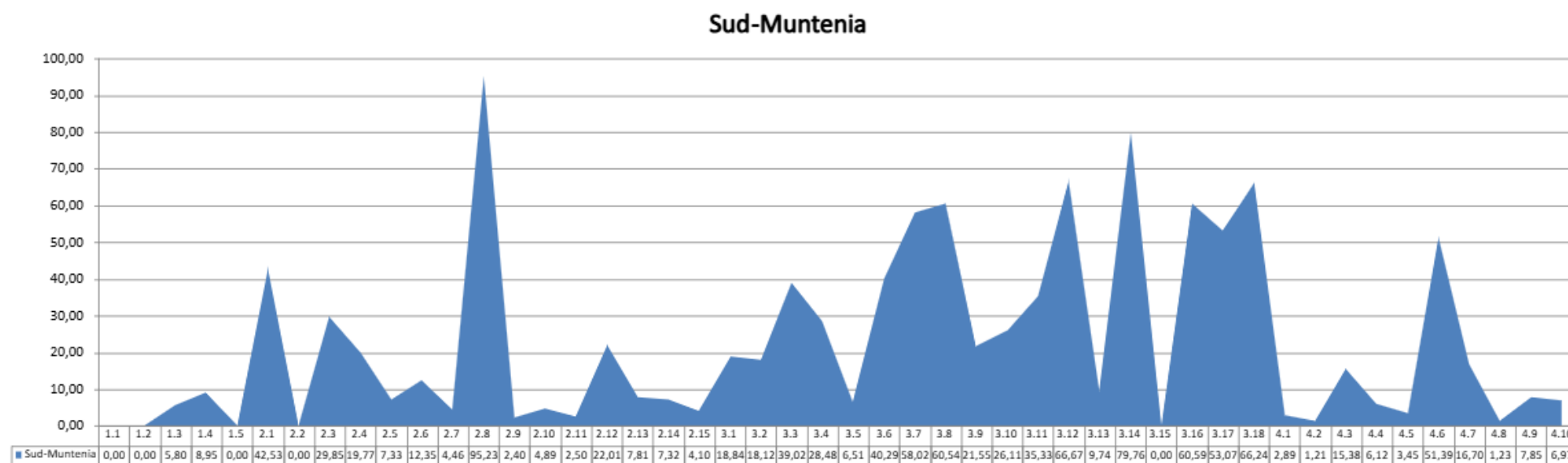
Regiunea Sud-Est - Situația pe indicatori de inovare*



* Notă – Graficul a fost realizat folosind datele din Anexa 2

Anexa 5

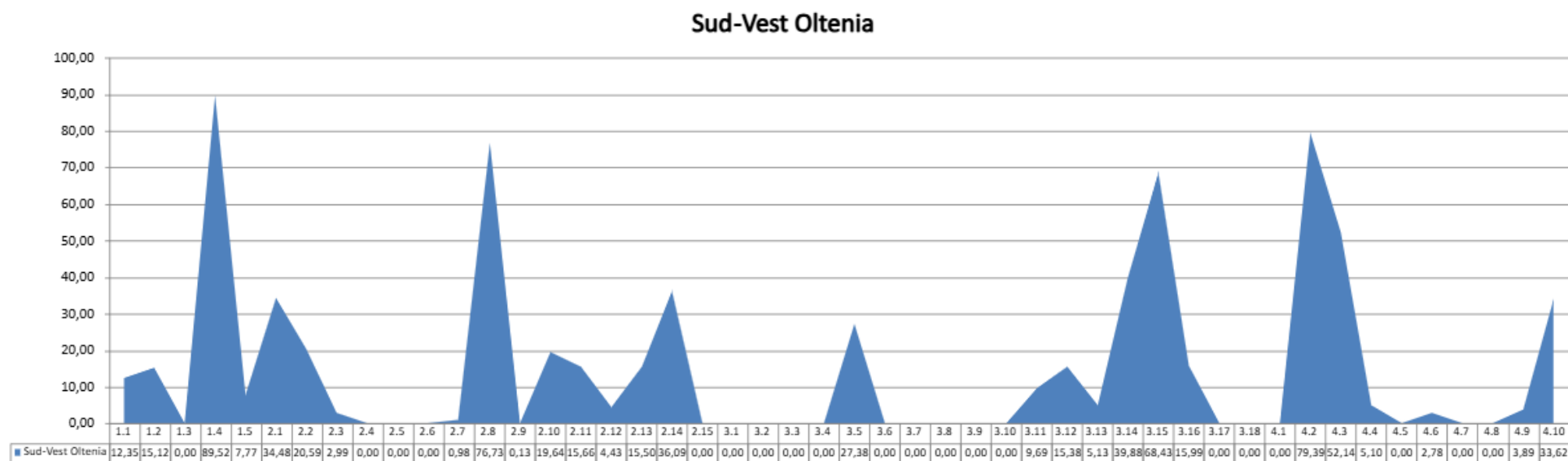
Regiunea Sud-Muntenia - Situația pe indicatori de inovare*



* Notă – Graficul a fost realizat folosind datele din Anexa 2

Anexa 6

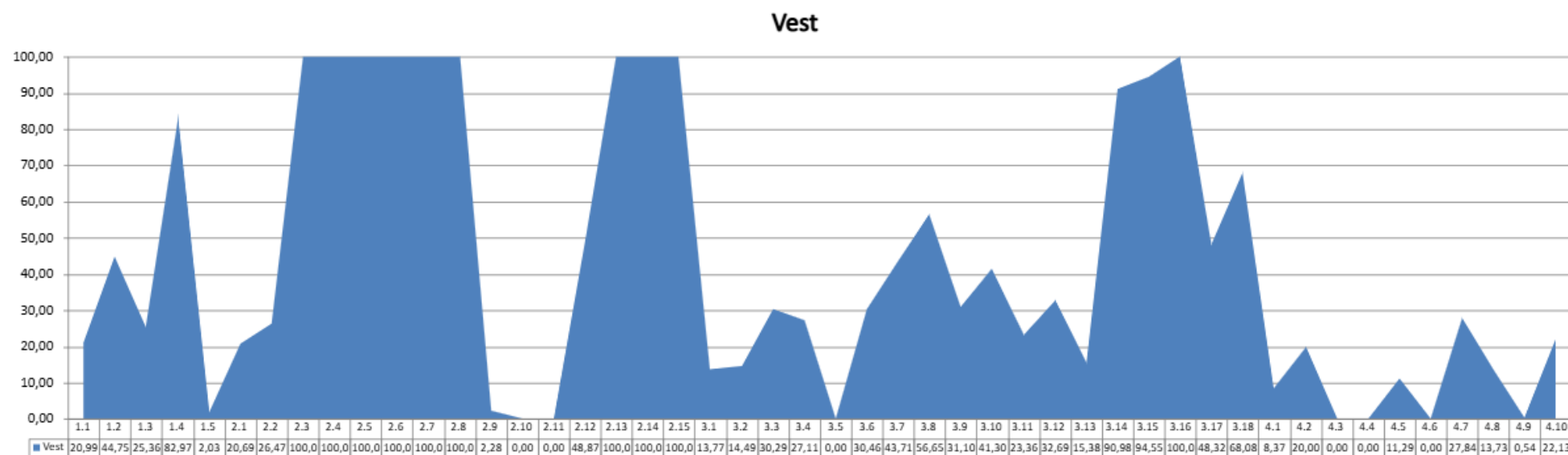
Regiunea Sud-Vest Oltenia - Situația pe indicatori de inovare*



* Notă – Graficul a fost realizat folosind datele din Anexa 2

Anexa 7

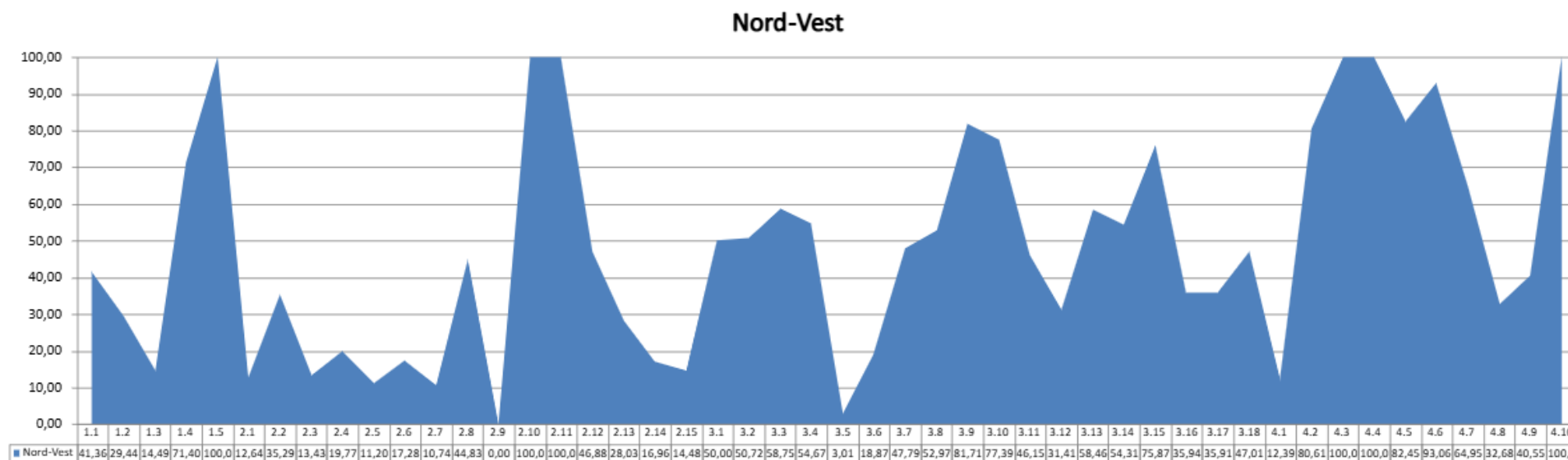
Regiunea Vest - Situația pe indicatori de inovare*



* Notă – Graficul a fost realizat folosind datele din Anexa 2

Anexa 8

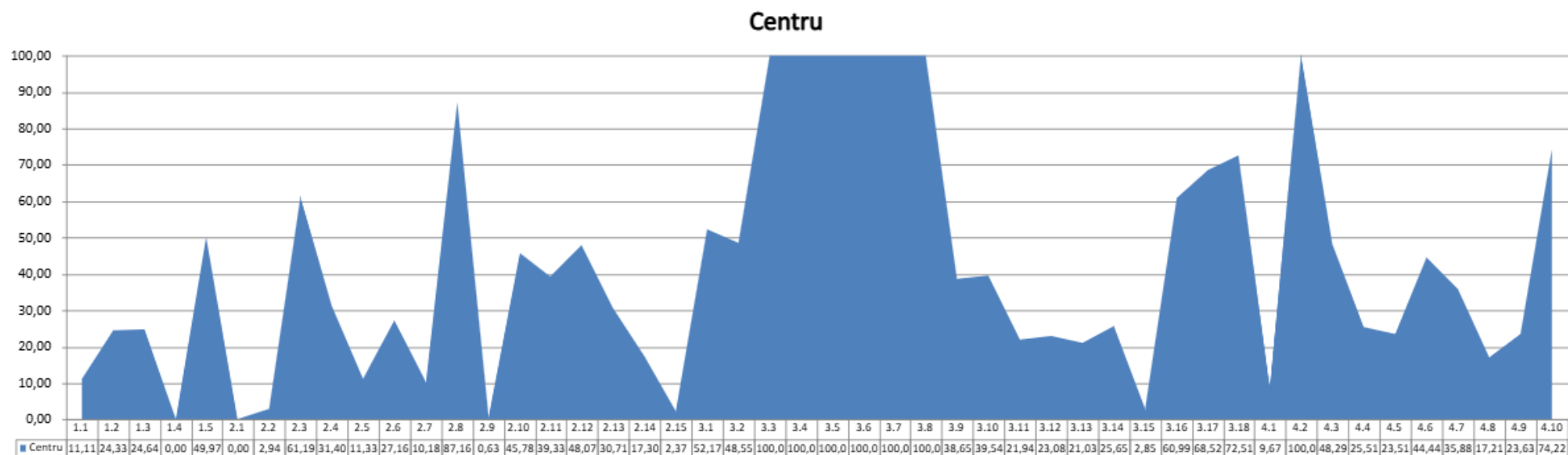
Regiunea Nord-Vest - Situația pe indicatori de inovare*



* Notă – Graficul a fost realizat folosind datele din Anexa 2

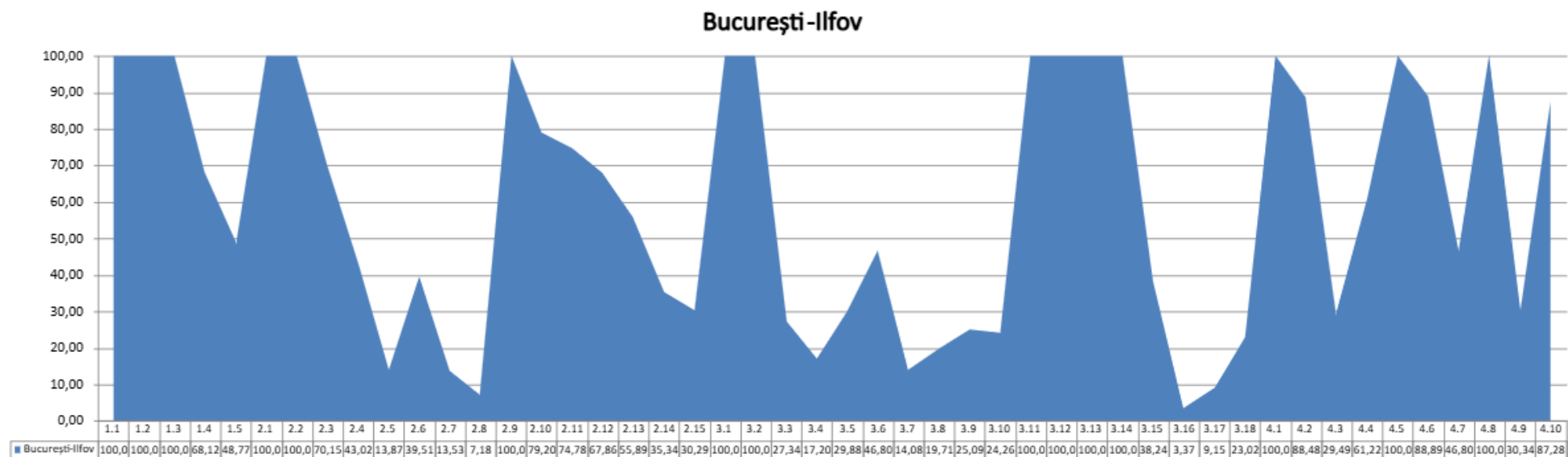
Anexa 9

Regiunea Centru - Situația pe indicatori de inovare*



* Notă – Graficul a fost realizat folosind datele din Anexa 2

Regiunea București-Ilfov - Situația pe indicatori de inovare*



* Notă – Graficul a fost realizat folosind datele din Anexa 2