



**ANEXA 3**

Aprobat,  
Președinte  
Adrian-Ioan VEȘTEA

Secretar General al Județului  
Maria DUMBRĂVEANU

# Plan de Acțiune pentru dezvoltarea durabilă a turismului în Carpați

Livrabil D.1.4.2

Versiunea finală

03 2024







# Plan de acțiune pentru dezvoltarea durabilă a turismului în Carpați

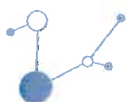
## Livrabil D.1.4.2

Autori: Michał Basiński, dr Paulina Kowalczyk, Patrycja Wróbel

### Cuprins

Lista acronimelor și abrevierilor .....	2
I. INTRODUCERE .....	3
I.1 Contextul regional și local.....	4
I.2 Provocările teritoriale .....	5
I.3 Abordare inovatoare .....	5
I.4 Beneficiari și principalele părți interesate.....	6
II. CORESPONDENȚA CU DOCUMENTELE ȘI INIȚIATIVELE STRATEGICE .....	7
II.1 Alinierea cu documentele și inițiativele strategice de ordin superior .....	7
II.2 Alinierea cu Strategia comună alpină-carpatică pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală condusă de comunitate .....	8
II.3 Alinierea cu alte documente și inițiative strategice.....	9
III. SCOP ȘI OBIECTIVE .....	10
III.1 Obiectivul principal .....	10
III.2 Obiective strategice.....	10
IV. ACȚIONARI .....	12
IV. 1 Beneficiarii principali.....	12
IV. 2 Părți interesate direct implicate .....	13
IV. 3 Părțile interesate care urmează să fie informate periodic.....	13
IV. 4 Părți interesate pentru comunicarea rezultatelor finale .....	14
V. ACȚIUNI.....	15
OBIECTIVUL 1. COOPERAREA INSTITUȚIONALĂ ÎN CARPAȚI .....	15
OBIECTIVUL 2. CARPAȚI VERZI .....	40
OBIECTIVUL 3. DEZVOLTAREA INTEGRATĂ ȘI COMPETITIVITATEA ÎN CARPAȚI.....	46
VI. MONITORIZARE ȘI EVALUARE.....	54
VII. RISCURI ȘI CONTINGENȚE .....	57
VII.1 Identificarea riscurilor previzibile și prioritizarea riscurilor.....	57
VII.2 Inventarierea resurselor de urgență și dezvoltarea de soluții .....	58
VIII. REVIZUIRE ȘI AJUSTARE .....	60





IX. PLANUL DE COMUNICARE .....	61
IX.1 Obiectivul comunicării interne .....	61
IX. 2 Obiective de comunicare externă .....	62
X. CONCLUZIE .....	64

## Lista de acronime și abrevieri

AC	Convenția-cadru privind protecția Alpilor (Salzburg, 1991), abreviată "Convenția alpină"
ACE	Asociația Euroregiunii Carpatice (PL) - CM PP
AF	Formular de cerere (pentru proiectul Central Mountains)
AP	GECT Alpine Pearls ltd (AT) - CM PP
ARZ	Asociația mărcilor regionale (CZ) - CM PP
AT	Austria
Brașov	Județul Brașov (RO) - CM PP
CBFA	Domeniu funcțional transfrontalier
CC	Convenția-cadru privind protecția și dezvoltarea durabilă a Carpaților (Kiev, 2003), abreviată "Convenția Carpatică"
CE	Europa Centrală
CF	Fundația Carpați-Ungaria (HU) - CM PP
CIPRA	Laboratorul internațional CIPRA (AT) - CM PP
CM	Munții Centrali (proiect)
COP7	A șaptea reuniune a Conferinței părților
CSTP	Platforma de turism durabil din Carpați
CSTC	Centrul de Turism Durabil din Carpați
CZ	Cehia
GECT	Gruparea europeană de cooperare teritorială
EURAC	Eurac Research / Academia Europeană Bozen/Bolzano - CM PP
FOK	Fundația de protecție a peisajului (PL) - CM PP
GBF	Cadrul mondial Kunming-Montreal privind biodiversitatea
HU	Ungaria
ISIG	Institutul de Sociologie Internațională din Gorizia (IT) - CM PP
IT	Italia
NAP	Planul național de acțiune
PL	Polonia
PP	Partener de proiect
RO	România



Rzeszow	Județul Rzeszów (PL) - Partener principal CM
SAP	Planul strategic de acțiune
SK	Slovacia
WP	pachet de lucru
ZMOS	Asociația orașelor și comunităților din Slovacia (SK) - CM PP

## I. INTRODUCERE

Proiectul Central Mountains este o inițiativă axată pe dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală, cu un accent deosebit pe guvernanta participativă. Acest proiect este aliniat la Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) stabilite de Organizația Națiunilor Unite în 2015, cu scopul de a aborda un spectru larg de probleme de mediu, economice și sociale. În centrul abordării proiectului se află responsabilizarea comunităților locale, încurajându-le să preia un rol principal în procesele decizionale care au un impact asupra dezvoltării durabile și semnificative în regiuni montane precum Alpii, Carpații și Sudeții.

Având în vedere provocările unice cu care se confruntă zonele montane, inclusiv diversele provocări zilnice și necesitatea unor modele de guvernanta dedicate, proiectul Central Mountains își propune să inspire și să permită comunităților din aceste regiuni să conducă în luarea deciziilor critice privind dezvoltarea durabilă. Acest lucru include abordarea sustenabilității în gestionarea turismului, în cadrul căreia proiectul urmărește să optimizeze impactul pozitiv al turismului, minimizând în același timp efectele sale negative asupra mediului, societății și economiei. Prin urmare, raționamentul pentru elaborarea acestui plan de acțiune constă în obiectivele mai largi ale proiectului de dezvoltare durabilă a zonelor montane prin cooperare transfrontalieră, activarea proceselor durabile și implicarea directă a cetățenilor și a tinerilor în procesele de guvernare.

În esență, Planul de acțiune pentru dezvoltarea durabilă a turismului în Carpați este o componentă strategică a proiectului Central Mountains. Acesta își propune să reducă amprenta turismului asupra mediului, să păstreze patrimoniul cultural și să îmbunătățească bunăstarea comunităților montane locale prin încurajarea colaborării, a responsabilității comune și a unei înțelegeri cuprinzătoare a durabilității la diferite niveluri. Acest plan de acțiune este astfel poziționat ca un instrument esențial pentru atingerea obiectivelor generale ale proiectului privind dezvoltarea durabilă, emanciparea comunității și guvernanta participativă în cadrul regiunilor Munților Centrali.

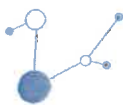
Proiectul Central Mountains și planul de acțiune propus de acesta se aliază obiectivelor Convenției Carpatice, concentrându-se pe încurajarea cooperării pentru dezvoltarea durabilă și protecția mediului în regiunea carpatică. Planul de acțiune oferă un potențial semnificativ de promovare a turismului durabil în Carpați prin optimizarea beneficiilor și minimizarea efectelor negative ale turismului, promovând astfel Viziunea Carpaților 2050 de a trăi în armonie cu natura, astfel cum este prezentată în Cadrul Carpaților privind biodiversitatea<sup>1</sup>, adoptat la cea de-a șaptea Conferință a părților la Convenția Carpaților (COP7) în 2023.

Parteneri de proiect (PP):

- Județul Rzeszów (PL) - CM Lead Partner/Partener Lider
- Asociația Euroregiunii Carpatice (PL) - CM PP
- GECT Alpine Pearls ltd (AT) - CM PP
- Asociația mărcilor regionale (CZ) - CM PP
- Județul Brașov (RO) - CM PP
- Fundația Carpați-Ungaria (HU) - CM PP

<sup>1</sup> Cadrul Biodiversității Carpatice  
[http://www.carpathianconvention.org/cop7/docs/officialdocuments/CC%20COP7%20DOC7\\_Carpathian%20Biodiversity%20Framework\\_ADOPTED.pdf](http://www.carpathianconvention.org/cop7/docs/officialdocuments/CC%20COP7%20DOC7_Carpathian%20Biodiversity%20Framework_ADOPTED.pdf)





- Laboratorul internațional CIPRA (AT) - CM PP
- Eurac Research / Academia Europeană Bozen/Bolzano - CM PP
- Fundația de protecție a peisajului (PL) - CM PP
- Institutul de Sociologie Internațională din Gorizia (IT) - CM PP
- Asociația orașelor și comunităților din Slovacia (SK) - CM PP

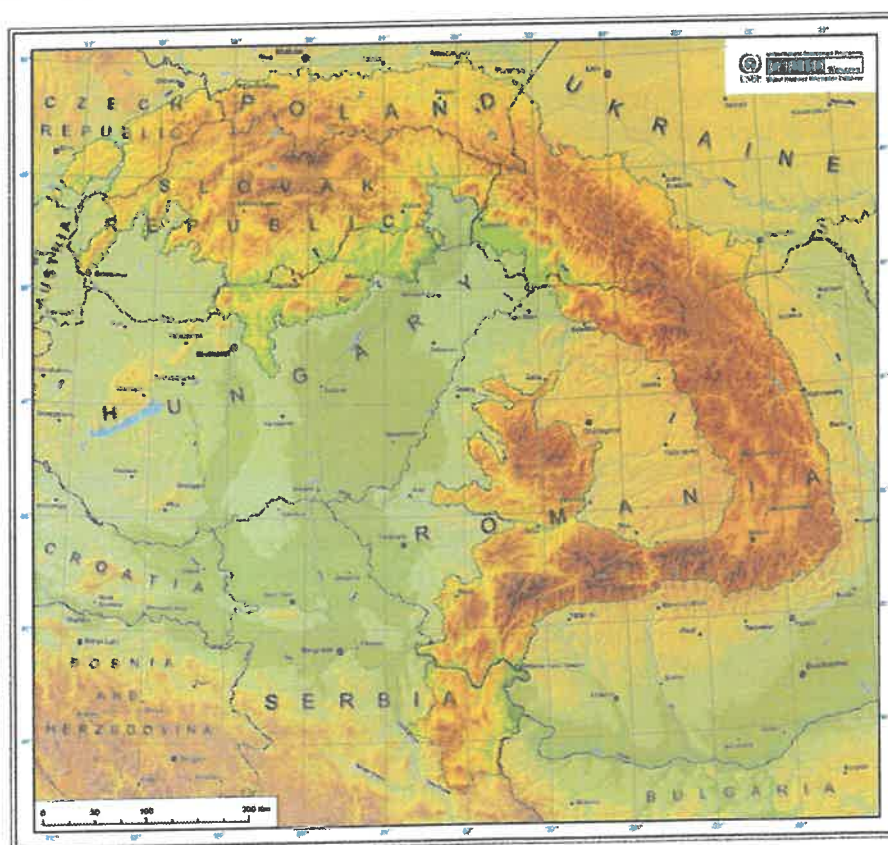
## 1.1 Contextul regional și local

Planul de acțiune pentru dezvoltarea durabilă a turismului în Carpați servește ca un cadru cuprinzător pentru întreaga regiune carpatică. Cu toate acestea, în conformitate cu proiectul Central Mountains (CM), acesta încorporează obiective și acțiuni specifice care au fost stabilite în cadrul proiectului CM. Acestea includ, în special, acțiuni pilot menite să testeze și să demonstreze practicile turistice durabile.

Planul cuprinde regiuni din patru din cele șapte țări carpatice: Ungaria, Polonia, Slovacia și România, recunoscând contextele regionale și locale specifice. Un accent deosebit este pus pe regiunea de frontieră Polonia-Slovacia (PL-SK) ca zonă semnificativă pentru testarea zonelor funcționale transfrontaliere (CBFA), care sunt esențiale pentru promovarea unei dezvoltări eficiente și durabile a turismului în regiunile muntoase. În același timp, aplicabilitatea mai largă a planului garantează că strategiile și acțiunile elaborate pot fi puse în aplicare în întreaga regiune carpatică, contribuind astfel la obiectivul general al dezvoltării durabile a turismului.

Diversitatea peisajelor naturale, patrimoniul cultural bogat și biodiversitatea unică a regiunii carpatice prezintă numeroase oportunități pentru turismul durabil, cum ar fi ecoturismul, turismul cultural și turismul de aventură. Regiunea de frontieră PL-SK, cu bogăția sa de resurse naturale și culturale, este deosebit de potrivită pentru punerea în aplicare a acțiunilor pilot din cadrul planului de acțiune.

În acest fel, planul de acțiune integrează inițiative specifice în zona PL-SK cu o strategie holistică care poate fi adaptată și aplicată în întreaga regiune carpatică, oferind o abordare flexibilă și scalabilă. Această strategie abordează nevoile regionale specifice, promovând în același timp un efort integrat de sprijinire a dezvoltării turismului durabil în întreaga zonă carpatică.





## 1.2 Provocările teritoriale

Planul de acțiune abordează mai multe provocări teritoriale specifice contextelor muntoase din Carpați. Aceste regiuni se confruntă cu un set unic de provocări zilnice care necesită modele de guvernare specifice, concepute pentru a promova relațiile și a oferi răspunsuri localizate. Complexitatea acestor provocări este agravată de diversitatea condițiilor geografice, de mediu și socio-economice predominante în zonele montane.

Printre principalele provocări se numără **durabilitatea mediului**, în care echilibrul delicat al ecosistemelor montane necesită o gestionare atentă pentru a preveni degradarea cauzată de turism și de alte activități umane. În plus, **provocările socio-economice** sunt semnificative, multe comunități montane confruntându-se cu probleme legate de diversificarea economică, oportunitățile de ocupare a forței de muncă și dezvoltarea infrastructurii. De asemenea, depărtarea și accesibilitatea zonelor montane reprezintă **provocări logistice și de infrastructură** care afectează atât locuitorii, cât și vizitatorii.

Conservarea culturii este un alt domeniu critic, deoarece regiunile montane sunt adesea bogate în patrimoniu cultural care necesită protecție și promovare durabilă. În cele din urmă, **efectele schimbărilor climatice** sunt resimțite mai acut în zonele montane, necesitând strategii de adaptare și reziliență.

Scopul planului de acțiune este de a face față diverselor provocări identificate prin analize cuprinzătoare în "Strategia comună pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală condusă de comunitate", cu un accent deosebit pe guvernarea participativă. Aceste provocări sunt centrate pe necesitatea unor **strategii de gestionare eficiente care să implice comunitățile locale și părțile interesate în dezvoltarea turismului durabil**. Prin abilitarea comunităților locale de a participa activ la procesele decizionale, planul de acțiune nu numai că abordează aceste provocări, dar urmărește, de asemenea, să încurajeze dezvoltarea durabilă și semnificativă. Această abordare garantează că inițiativele de dezvoltare răspund nevoilor locale și sunt aliniate la obiectivele mai largi de durabilitate socio-economică și de mediu. Accentul pus pe guvernarea participativă subliniază importanța practicilor de gestionare colaborativă care valorifică opiniile și contribuțiile unice ale comunităților locale, promovând un sentiment de proprietate și angajament față de rezultatele dezvoltării durabile.

Cooperarea transnațională și transfrontalieră este indispensabilă pentru abordarea provocărilor teritoriale identificate în cadrul proiectului "Munții Centrali", datorită interconexiunii inerente și naturii comune a regiunilor muntoase dincolo de frontierele naționale, inclusiv Alpii, Sudeții și Carpații. Proiectul urmărește să stimuleze colaborarea și coordonarea între țările vecine pentru a regândi aspectele legate de integrare și dezvoltare la nivelul regiunilor de frontieră. Obiectivele finale ale acestei cooperări transfrontaliere includ crearea de parteneriate durabile, consolidarea rețelelor existente și furnizarea unui cadru transnațional pentru cooperare și integrarea politicilor multisectoriale.

## 1.3 Abordare inovatoare

Planul de acțiune pentru dezvoltarea durabilă a turismului în Carpați se distinge prin faptul că vizează rezultate specifice, clar definite, pe durata de viață a proiectului Munții Centrali (CM), precum și obiective strategice pe termen lung și activități care urmează să continue în viitor. Acestea includ îmbunătățirea structurilor de guvernare existente sau stabilirea de noi structuri de guvernare în Carpați și crearea unei noi zone funcționale transfrontaliere (CBFA). Acest CBFA vizează consolidarea cooperării între întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) rurale și producătorii de produse regionale, realizată prin mai multe acțiuni pilot planificate în cadrul Pachetului de lucru 2 (WP2) al CM.

Acest plan se deosebește de planurile de acțiune strategice generale care ar putea enumera obiective și activități cu termene orientative doar pentru punerea în aplicare viitoare. În schimb, acesta adoptă o





abordare dublă: este parțial strategic, stabilind o viziune și obiective pe termen lung, și parțial operațional, concentrându-se asupra acțiunilor imediate care urmează să fie inițiate și finalizate în cadrul calendarului proiectului. Această abordare inovatoare asigură faptul că, în timp ce planul este ancorat într-o viziune strategică pentru viitor, acesta rămâne ancorat în măsuri practice, realizabile, care abordează nevoile și provocările imediate.

Planurile de acțiune ale CM sunt astfel concepute nu doar ca ghiduri pentru intențiile viitoare, ci și ca planuri de acțiune pentru implementarea imediată. Acest aspect operațional este accentuat de planurile de acțiune, care detaliază activitățile specifice, termenele de execuție ale acestora și resursele necesare, asigurând o poziție proactivă în vederea atingerii obiectivelor proiectului. Astfel, planurile de acțiune CM sunt un model hibrid care combină planificarea strategică vizionară cu planificarea operațională pragmatică, adaptată la obiectivele specifice și la contextul fiecărui plan de acțiune din cadrul proiectului CM.

Acțiunile pilot legate de "Planul de acțiune pentru dezvoltarea durabilă a turismului în Carpați" sunt concepute pentru a se angaja direct și a aborda provocările și nevoile unice ale contextelor locale din regiunea carpatică. Aceste acțiuni sunt concepute pentru a testa și a pune în aplicare abordări și soluții inovatoare adaptate la dinamica specifică de mediu, socio-economică și culturală a zonelor montane din Carpați, în special în Ungaria, Polonia, Slovacia și România, cu un accent deosebit pe regiunea de frontieră PL-SK.

Scopul acestor acțiuni pilot este multifacțat: ele urmăresc să încurajeze governanța participativă, să consolideze practicile turistice durabile, să îmbunătățească rezistența și adaptabilitatea comunităților locale la condițiile de mediu în schimbare și să promoveze dezvoltarea economică care respectă echilibrul ecologic și patrimoniul cultural al regiunii. Aceste acțiuni sunt destinate să servească drept modele practice, scalabile, care pot fi adaptate și reproduse în contexte similare din întreaga regiune carpatică și nu numai.

Abordarea inovatoare a acestor acțiuni pilot constă în concepția lor condusă de comunitate, care pune accentul pe responsabilizarea părților interesate locale, inclusiv a rezidenților, întreprinderilor, ONG-urilor, mediului academic și organismelor guvernamentale, în procesul decizional. Această abordare asigură faptul că inițiativa este profund înrădăcinată în contextul local, răspunzând nevoilor reale și valorificând cunoștințele și resursele locale.

Beneficiarii și principalele părți interesate implicate în punerea în aplicare a acestor acțiuni pilot includ comunitățile locale, operatorii de turism, IMM-urile, administrațiile centrale, regionale și locale, ONG-urile culturale și de mediu și instituțiile academice. Prin implicarea unui spectru larg de părți interesate, planul de acțiune garantează că acțiunile pilot sunt incluzive, durabile și aliniate la obiectivele generale ale proiectului Munții Centrali și la "Strategia comună alpină-carpatică pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală, condusă de comunitate".

#### 1.4 Beneficiari și principalele părți interesate

În punerea în aplicare a "Planului de acțiune pentru dezvoltarea turismului durabil în Carpați" și a acțiunilor pilot aferente, este esențial să se implice o gamă largă de părți interesate pentru a asigura o dezvoltare cuprinzătoare și incluzivă.

Beneficiarii principali, inclusiv comunitățile locale, operatorii din turism și întreprinderile mici din turism și ospitalitate, împreună cu administrațiile regionale și locale, vor avea de câștigat în mod semnificativ. Planul se bazează, de asemenea, pe implicarea directă a partenerilor de proiect, a autorităților locale, a ONG-urilor, a asociațiilor de turism și a întreprinderilor din sectorul turismului. În plus, entități precum agențiile de dezvoltare regională, instituțiile de învățământ și grupurile societății civile, deși nu sunt implicate direct, au nevoie de actualizări periodice privind progresul planului. În cele din urmă, publicul larg, mass-media și organismele guvernamentale superioare, deși nu sunt implicate în activitățile zilnice, ar trebui să fie informate cu privire la rezultatele și realizările proiectului. În plus, implicarea organismelor Convenției Carpatice, inclusiv a Grupului de lucru privind turismul durabil, va fi esențială pentru furnizarea de orientări și expertiză pentru punerea în aplicare a



planului de acțiune. Această abordare asigură o strategie cuprinzătoare și incluzivă de implicare a părților interesate, vitală pentru succesul și durabilitatea generală a planului.

Este important de reținut că componența acestor grupuri de părți interesate poate evolua în timp, cu apariția unor noi părți interesate și schimbarea rolurilor sau intereselor altora. Această natură dinamică necesită implicarea și gestionarea continuă a părților interesate pe tot parcursul ciclului de viață al proiectului.

Descrierea detaliată a beneficiarilor și a părților interesate este inclusă în capitolul IV. Părțile interesate.

## II. CORESPONDENȚA CU DOCUMENTELE ȘI INIȚIATIVELE STRATEGICE

### II.1 Alinierea cu documentele și inițiativele strategice de ordin superior

Planul de acțiune pentru dezvoltarea durabilă a turismului în Carpați este profund integrat într-un cadru de documente și inițiative strategice mai ample, de ordin superior, care definesc traiectoria dezvoltării regionale în Europa. Printre acestea se numără Convenția Carpatică, Strategia UE pentru regiunea alpină (EUSAR) și Strategia UE pentru regiunea Dunării (EUSDR), alături de Agenda teritorială 2030.

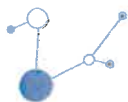
**Strategia UE pentru regiunea alpină (EUSAR):** Proiectul "Munții centrali" contribuie în mod semnificativ la EUSAR, având în vedere rolul central al Alpilor în cadrul strategiei. EUSAR identifică coordonarea transnațională eficientă ca fiind un domeniu critic de îmbunătățire, recunoscând provocările reprezentate de cooperarea transfrontalieră inadecvată. Prin inițiative precum noua Cooperare transfrontalieră alpină (CBC), acest proiect urmărește să promoveze o coordonare mai eficientă între părțile interesate, consolidând astfel guvernanta pe mai multe niveluri.

**Strategia UE pentru regiunea Dunării (EUSDR):** Zonele muntoase, inclusiv părți ale Carpaților și ale Alpilor din regiunea Dunării, au o importanță deosebită datorită provocărilor socio-economice și de mediu unice. Documentul-cheie al EUSDR, "EUSDR Needs Assessment for Closer Cooperation" (2022), subliniază importanța cooperării strategice pentru abordarea și depășirea acestor provocări. Platforma consolidată a societății civile din Carpați (CCSP) din cadrul proiectului va facilita o mai mare participare a societății civile, consolidând astfel dimensiunea populară a strategiei.

**Agenda teritorială 2030:** Această agendă pune accentul pe guvernanta pe mai multe niveluri, pledând pentru cooperare și coordonare la diferite niveluri de guvernanta, implicând cetățenii, societatea civilă, administrația publică și întreprinderile. Secțiunea "Integrare dincolo de frontiere" subliniază importanța zonelor funcționale transfrontaliere (CBFA), a planificării transfrontaliere și a altor acorduri juridice transfrontaliere, care sunt esențiale pentru proiectul "Munții Centrali".

**Convenția Carpatică:** un tratat multilateral adoptat și semnat de șapte părți (Republica Cehă, Ungaria, Polonia, România, Serbia, Republica Slovacă, Ucraina) în mai 2003 la Kiev, Ucraina, și în vigoare din ianuarie 2006, servește drept principalul mecanism de guvernanta pentru protejarea și dezvoltarea durabilă a regiunii Carpatice. Aceasta reprezintă al doilea regim subregional bazat pe tratate la nivel mondial, alături de Convenția alpină, oferind un cadru pentru cooperare, coordonare politică, strategii comune pentru dezvoltare durabilă și dialog între părțile interesate. Articolul 9 din Convenția Carpatică abordează turismul durabil, prezentând măsuri de promovare a turismului durabil în regiunea carpatică, subliniind importanța avantajării comunităților locale și a conservării naturii, peisajelor și patrimoniului cultural excepționale ale zonei

Planul de acțiune este, de asemenea, conceput pentru a sprijini în mod direct punerea în aplicare a Protocolului privind turismul durabil al Convenției Carpatice. Acest lucru se realizează prin alinierea obiectivelor și inițiativelor sale la dispozițiile-cheie ale protocolului, inclusiv, dar fără a se limita la:



- **Articolul 6** privind participarea părților interesate, asigurându-se că toate părțile relevante sunt implicate în eforturile de dezvoltare a turismului durabil.
- **Articolul 7** privind cooperarea internațională, recunoscând natura transfrontalieră a regiunii carpatice și necesitatea unor abordări bazate pe colaborare pentru a aborda provocările comune.
- **Articolul 8** privind promovarea regiunii carpatice, cu scopul de a sensibiliza și de a atrage turismul durabil într-un mod care să respecte și să conserve patrimoniul natural și cultural al regiunii.
- **Articolul 9** privind dezvoltarea de produse turistice regionale durabile, care încurajează crearea de oferte turistice care reflectă caracteristicile unice ale Carpaților și contribuie la vitalitatea economică a comunităților locale.
- **Articolul 10** privind asigurarea unor standarde comune de înaltă calitate în ceea ce privește serviciile și infrastructura turistică pentru a îmbunătăți experiența vizitatorilor, protejând în același timp mediul.
- **Articolul 11** privind consolidarea contribuției turismului la economiile locale, asigurându-se că dezvoltarea turismului sprijină creșterea economică locală și oferă beneficii tangibile comunităților.

Prin urmare, acest plan de acțiune reprezintă un pas concret spre realizarea viziunilor strategice stabilite în Strategia comună alpină-carpatică pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală, condusă de comunitate (descrisă mai jos) și în Protocolul privind turismul durabil al Convenției Carpatice. Prin aceasta, nu numai că abordează nevoile și provocările specifice ale regiunii carpatice, dar contribuie, de asemenea, la obiectivele mai largi ale dezvoltării montane durabile în Europa Centrală.

## II.2 Alinierea cu Strategia comună alpină-carpatică pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală condusă de comunitate

Un element central pentru dezvoltarea și punerea în aplicare a acestui plan de acțiune este alinierea sa la "Strategia comună alpină-carpatică pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală, condusă de comunitate". Această strategie esențială, elaborată ca un rezultat-cheie al proiectului Central Mountains, servește drept ghid pentru inițiativele și obiectivele stabilite în prezentul plan de acțiune. Strategia, care se află în prezent sub formă de proiect, este pregătită pentru rafinare și aprobare finală, încorporând contribuții valoroase din partea partenerilor de proiect (PP) și consultări cu entitățile relevante din cadrul Convențiilor alpină și carpatică. Se preconizează că strategia, precum și planul de acțiune vor fi prezentate spre aprobare Convenției Carpatice în cadrul celei de-a opta reuniuni a Conferinței părților (COP8) spre sfârșitul anului 2026, după încheierea proiectului Munții Centrali.

Prezentul plan de acțiune contribuie la punerea în aplicare a strategiei comune prin adoptarea și promovarea principiilor și orientărilor stabilite de aceasta. Principalele dintre acestea sunt dispozițiile referitoare la îmbunătățirea modelelor de guvernare în regiunile muntoase din Europa Centrală, pe care acest plan de acțiune încearcă să le dezvolte și să le testeze printr-o serie de acțiuni pilot. Prin promovarea guvernării participative, consolidarea turismului durabil și facilitarea cooperării transfrontaliere, planul de acțiune își propune să realizeze viziunea dezvoltării durabile conduse de comunitate, astfel cum este prezentată în strategia comună.

Aprobarea anticipată a strategiei comune și a planului de acțiune de către Convenția Carpatică va ridica statutul acestora, poziționându-le alături de alte documente de politică importante din cadrul Convenției. Astfel, punerea în aplicare a acestui plan de acțiune nu numai că promovează obiectivele strategiei comune, ci și consolidează sinergia dintre această inițiativă și obiectivele mai largi ale Convenției Carpatice.





### II.3 Alinierea cu alte documente și inițiative strategice

Pe lângă alinierea la Protocolul privind turismul durabil al Convenției Carpatice și la cadrele strategice mai ample, planul de acțiune recunoaște și susține documentele anterioare aprobate de Convenție. Printre acestea se numără mai multe strategii și planuri de acțiune strategice (PAS) care au fost esențiale pentru modelarea abordării regiunii în ceea ce privește dezvoltarea durabilă:

- **Strategia pentru dezvoltarea durabilă a turismului în Carpați:** Această strategie, care rezultă din proiectul "Turismul ecologic în Europa", a fost adoptată la cea de-a patra reuniune a Conferinței părților la Convenția Carpatică (COP4) în 2014. Aceasta a pus bazele practicilor de turism durabil în Carpați, punând accentul pe conservarea ecologică și creșterea economică durabilă. Punerea sa în aplicare a fost prevăzută până în 2023.
- **Strategia pentru dezvoltarea turismului local durabil bazat pe patrimoniul natural și cultural al Carpaților:** Ca urmare a proiectului Centralparks, această strategie a fost aprobată la cea de-a șaptea reuniune a Conferinței părților la Convenția Carpatică (COP7). Strategia se concentrează pe valorificarea bogatului patrimoniu natural și cultural al Carpaților pentru a promova dezvoltarea turismului local într-un mod durabil.

Aceste strategii, împreună cu Cadrul Carpatic pentru Biodiversitate, Planul strategic de acțiune pentru punerea în aplicare a Protocolului privind gestionarea durabilă a pădurilor, Planul strategic comun de acțiune pentru punerea în aplicare a Protocolului privind transportul durabil și Planul internațional de acțiune privind conservarea carnivoarelor mari și asigurarea conectivității ecologice în Carpați, au contribuit în mod colectiv la un cadru solid pentru dezvoltarea durabilă în regiune.

Actualul plan de acțiune nu numai că se inspiră din aceste precedente, dar își propune, de asemenea, să promoveze obiectivele sale prin introducerea unor abordări inovatoare în ceea ce privește turismul durabil, implicarea părților interesate și cooperarea transnațională. Acesta urmărește să sporească contribuția turismului la economiile locale, să promoveze regiunea carpatică și să dezvolte produse turistice regionale durabile, asigurând în același timp standarde de înaltă calitate și participarea părților interesate în conformitate cu principiile fundamentale subliniate în aceste strategii și PAS anterioare.

De asemenea, acest plan de acțiune recunoaște și se aliază la alte cadre strategice semnificative, inclusiv "Strategia macroregională pentru regiunea Carpatică" și strategia "Orizont Carpatic 2020".

- **Strategia macroregională pentru regiunea Carpaților:** Deși nu a fost adoptată oficial de Consiliul European, această propunere cuprinzătoare conturează o strategie macroregională pentru zona Carpaților, identificând patru domenii prioritare principale bazate pe pilonii dezvoltării economice, sociale și ecologice durabile: Carpați competitivi, Carpați verzi și Carpați coeziunea, cu o prioritate orizontală privind cooperarea instituțională. Proiectul "Munții Centrali" răspunde în mod direct provocărilor prezentate în acest document prin promovarea dezvoltării turismului durabil, a guvernantei participative și a cooperării transfrontaliere, contribuind astfel în mod semnificativ la realizarea obiectivelor strategiei.
- **Strategia Carpathian Horizon 2020:** Elaborată de Euroregiunea Carpatică, această strategie pune accentul pe noi paradigme de integrare, comercializare și internaționalizare a potențialului Carpaților. Aceasta subliniază necesitatea cooperării transnaționale prin zone funcționale transfrontaliere, un sistem european de cooperare, o rețea de orașe carpatice și colaborarea între organizațiile neguvernamentale din Carpați. Proiectul "Munții Centrali" abordează toate aspectele evidențiate în această strategie, promovând o abordare integrată a dezvoltării durabile în Carpați.

Punerea în aplicare a prezentului plan de acțiune va contribui în mod semnificativ la atingerea obiectivelor subliniate în aceste strategii macroregionale. Prin încurajarea unei cooperări instituționale consolidate, prin sprijinirea dezvoltării unor Carpați competitivi, ecologici și coeziunii și prin promovarea participării active a societății civile, acest plan de acțiune întruchipează spiritul și

obiectivele strategiilor de mai sus. Acesta subliniază importanța cooperării transfrontaliere și a guvernării participative ca elemente esențiale pentru dezvoltarea durabilă a regiunii carpatice, în conformitate cu obiectivele mai largi ale acestor cadre strategice.

### III. SCOP ȘI OBIECTIVE

Această secțiune a planului de acțiune prezintă scopul principal și obiectivele ulterioare adaptate la contextul unic al proiectului Munții Centrali (CM). Scopul și obiectivele oferă o cale structurată către realizarea viziunii pentru dezvoltarea turismului durabil în zonele muntoase carpatice din Europa Centrală. Acestea sunt concepute pentru a fi specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp (SMART), asigurând claritate și fezabilitate în urmărirea lor.

#### III.1 Obiectivul principal

Obiectivul principal al acestui plan de acțiune, în conformitate cu proiectul CM, este de a valorifica turismul durabil ca o forță vitală pentru conservarea și îmbunătățirea patrimoniului natural și cultural al regiunii carpatice. Acest efort este alimentat în mod unic de participarea activă a comunităților locale, care servesc nu numai ca administratori ai patrimoniului lor bogat, ci și ca colaboratori transfrontalieri, promovând un spirit de unitate și un scop comun în dezvoltarea durabilă.

**Consolidarea și îmbunătățirea modelelor de guvernare în zonele muntoase carpatice din Europa Centrală, cu accent pe turismul durabil alimentat de implicarea comunităților locale și de cooperarea transfrontalieră.**

Acest obiectiv general urmărește să transforme Carpații într-o destinație turistică durabilă de top, în care turismul nu numai că prosperă în armonie cu natura, dar și celebrează și revitalizează tradițiile, culturile și peisajele locale.

#### III.2 Obiective strategice

Aceste obiective strategice sunt concepute nu numai pentru a ghida activitățile specifice ale acestui plan de acțiune, ci și pentru a comunica părților interesate și beneficiarilor realizările preconizate. Prin alinierea strânsă la obiectivul general al proiectului CM, acest plan de acțiune contribuie la o viziune mai largă a dezvoltării montane durabile, caracterizată printr-o guvernare solidă, culturi locale vibrante și peisaje naturale înfloritoare.

Obiectivele strategice pentru dezvoltarea turismului durabil în Carpați se aliniază în mai multe moduri la documentele strategice ale Convenției Carpatice, în special la Protocolul acesteia privind turismul durabil, și la Strategia comună alpină-carpatică pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală condusă de comunitate, cu accent pe guvernarea participativă.

Capitolul V din Planul de acțiune al CM va prezenta o serie de acțiuni specifice menite să îndeplinească obiectivele definite în secțiunea "Scopuri și obiective". Aceste acțiuni, elaborate cu meticulozitate în cadrul calendarului proiectului CM sau dincolo de acesta, urmăresc să transforme viziunile strategice în rezultate tangibile. Fiecare acțiune va fi descrisă cu claritate, concentrându-se pe rezultatele anticipate și pe sarcinile necesare pentru atingerea acestor rezultate. Descrierile acțiunilor vor fi succinte, dar detaliate, asigurându-se că acestea sunt specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp.



## OBIECTIVUL 1. COOPERAREA INSTITUȚIONALĂ ÎN CARPAȚI

Consolidarea structurilor transfrontaliere și transnaționale de colaborare pentru abordarea provocărilor comune în dezvoltarea turismului durabil. Aceasta implică crearea de parteneriate eficiente între părțile interesate la nivel local, regional și național și asigurarea faptului că modelele de guvernare sunt participative, implică tinerii și cuprind mai multe niveluri și sectoare.

- **Aliniere:** Consolidarea colaborării transfrontaliere și transnaționale se aliniază cu accentul pus de strategie pe procesele de guvernare participativă și pe necesitatea unor rețele de cooperare eficiente care să implice toate sectoarele și nivelurile părților interesate. Acest obiectiv subliniază importanța guvernării ca factor-cheie pentru dezvoltarea durabilă a munților, care este strâns legată de obiectivele strategiei.
- **Justificare:** Accentul pus pe crearea de parteneriate eficiente și de modele de guvernare participativă face parte integrantă din abordarea provocărilor și oportunităților specifice peisajelor montane, sporind astfel capacitatea factorilor de decizie și a factorilor de decizie politică de a implica comunitățile și organizațiile locale ca lideri în eforturile de dezvoltare durabilă.

## OBIECTIVUL 2. CARPAȚI VERZI

Asigurarea conservării și gestionării durabile a patrimoniului natural al Carpaților. Inițiativele din cadrul acestui obiectiv vizează protejarea biodiversității și a peisajelor naturale ale Carpaților, asigurându-se că acestea continuă să fie o piatră de temelie a atractivității turistice a regiunii.

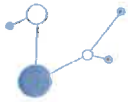
- **Aliniere:** Acest obiectiv sprijină în mod direct scopul Convenției Carpatice, precum și al strategiei comune de a dezvolta un mediu montan durabil în Carpați, concentrându-se pe protecția resurselor naturale. Acesta se aliniază cu accentul pus de strategie pe integrarea durabilității în diverse teme, asigurând conservarea și gestionarea durabilă a patrimoniului natural.
- **Justificare:** Accentul pus pe conservarea patrimoniului natural carpatic stă la baza strategiei mai largi de promovare a unui mediu în care dezvoltarea economică locală și protecția resurselor naturale merg mână în mână, cu sprijinul cooperării transfrontaliere și al proceselor durabile.

## OBIECTIVUL 3. DEZVOLTAREA INTEGRATĂ ȘI COMPETITIVITATEA ÎN

Acest obiectiv vizează sinergia dintre competitivitatea și coeziunea socială a regiunii Carpaților ca destinație remarcabilă pentru turismul durabil. Prin îmbinarea dezvoltării de produse și oferte turistice durabile și de înaltă calitate cu promovarea coeziunii sociale și a bunăstării economice, această inițiativă urmărește să valorifice atuurile naturale și culturale unice ale Carpaților pentru a consolida economiile locale, a păstra patrimoniul cultural și a promova o dezvoltare favorabilă incluziunii de care să beneficieze toți membrii comunității.

- **Aliniere:** Acest obiectiv se aliniază cu accentul pus de strategia comună pe inițiativele conduse de comunitate și pe guvernarea participativă, în rezonanță cu Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) axate pe comunități durabile și creștere economică. Acesta subliniază importanța implicării comunităților locale în eforturile de durabilitate, în special în promovarea turismului, asigurând în același timp calitatea proceselor de guvernare în zonele montane pentru a spori coeziunea socială și bunăstarea economică.
- **Justificare:** Prin încurajarea comunităților să conceptualizeze și să pună în aplicare acțiuni durabile în contextele lor culturale și de mediu unice, acest obiectiv sprijină viziunea strategică a dezvoltării durabile și tangibile în zonele montane. Acesta subliniază rolul turismului durabil ca un catalizator pentru emanciparea comunităților, stabilitatea economică și conservarea patrimoniului





cultural, contribuind la durabilitatea pe termen lung și la dezvoltarea coerentă a turismului în regiunea Carpaților.

## IV. ACȚIONARI

În elaborarea următorului capitol al Planului de acțiune pentru Munții Centrali, este extrem de important să se recunoască diversitatea și dinamismul peisajului părților interesate. Acest capitol stabilește o hartă a entităților - de la contributori individuali la grupuri colective - care vor juca un rol esențial în executarea planului sau vor fi afectate de rezultatele acestuia. Părțile interesate cuprind un spectru larg, inclusiv comunități locale, organisme guvernamentale, organizații neguvernamentale (ONG-uri), întreprinderi și instituții de învățământ, toate având un interes comun în dezvoltarea durabilă a regiunii carpatice.

O premisă fundamentală care stă la baza acestui capitol este natura fluidă a implicării părților interesate. Componenta părților interesate nu este statică; aceasta evoluează ca răspuns la contururile schimbătoare ale dinamicii proiectului și ale factorilor externi. Noi părți interesate pot apărea ca contributori neprevăzuți, în timp ce altele se pot retrage, modificându-și nivelul de implicare sau de interes. Acest scenariu în continuă schimbare subliniază necesitatea unei abordări flexibile și adaptative a gestionării părților interesate pe durata de viață a proiectului de CM.

### IV. 1 Beneficiari principali

Principalii beneficiari ai planului de acțiune, care fac parte integrantă din succesul acestuia, sunt caracterizați de un spectru larg și divers. Aceste părți interesate, fundamentale pentru dezvoltarea durabilă și cooperarea transnațională și transfrontalieră în regiune, includ:

- **Comunitățile și autoritățile locale:** În centrul planului de acțiune, acestea pot beneficia de cadre de guvernare consolidate care le sporesc rolul și capacitățile în inițiativele de dezvoltare durabilă. Această responsabilizare facilitează participarea lor activă la eforturile de dezvoltare locală și regională.
- **Tinerii și organizațiile neguvernamentale (ONG-uri):** Inclusiv organizațiile societății civile (OSC), aceste grupuri sunt esențiale în stimularea angajamentului comunității, a acțiunilor de advocacy și a punerii în aplicare a practicilor durabile. Ele joacă un rol esențial în mobilizarea comunităților către obiective comune și dezvoltare durabilă.
- **Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri):** În special cele din sectoarele turismului și ospitalității, se așteaptă ca IMM-urile să beneficieze de creștere economică și reziliență prin intermediul cadrelor de dezvoltare regională durabilă. Planul de acțiune își propune să creeze un mediu propice pentru ca aceste întreprinderi să se dezvolte.
- **Grupurile de acțiune locală (GAL):** GAL-urile acționează ca intermediari esențiali în punerea în aplicare a proiectelor de dezvoltare locală. Planul de acțiune este menit să consolideze capacitatea acestora de a facilita și de a conduce inițiative comunitare, aliniindu-se strategiilor regionale mai ample.

Aceste părți interesate sunt unite de obiectivul general de promovare a dezvoltării durabile și de consolidare a cooperării transfrontaliere. Implicarea lor se caracterizează prin învățare reciprocă, schimb de cunoștințe și eforturi de colaborare adaptate pentru a răspunde nevoilor și capacităților specifice. Planul de acțiune are în vedere o rețea coerentă de actori, abilitați printr-o coordonare eficientă și angajați în realizarea viziunii comune de creștere și dezvoltare durabilă în întreaga regiune carpatică.



## IV. 2 Părți interesate direct implicate

Grupul de părți interesate direct implicate în punerea în aplicare a Planului de acțiune pentru Munții Centrali cuprinde o gamă diversă de entități și persoane, fiecare aducând la masa discuțiilor competențe, cunoștințe și perspective unice. Acest efort colectiv este esențial pentru executarea planului de acțiune:

- **Organizațiile de gestionare a destinațiilor (DMO):** Aceste organizații joacă un rol crucial în orchestrarea strategiilor de turism, a marketingului și a gestionării durabile a destinațiilor, asigurându-se că dezvoltarea turismului se aliniază obiectivelor planului de acțiune.
- **Autoritățile locale și regionale:** Implicarea acestora este esențială pentru sprijinul de reglementare, facilitarea obținerii autorizațiilor necesare și alinierea planului de acțiune la politicile de dezvoltare locale și regionale.
- **Organisme guvernamentale:** Aceste entități joacă un rol crucial în alinierea politicilor naționale la obiectivele regionale de dezvoltare durabilă. Implicarea lor asigură faptul că inițiativele planului de acțiune sunt susținute de cadre de reglementare și politici favorabile dezvoltării durabile în întreaga regiune a Carpaților. Implicarea acestora nu numai că legitimează obiectivele planului de acțiune, dar facilitează și accesul la resurse, alinierea politicilor și cooperarea regională mai largă.
- **Organizații neguvernamentale (ONG-uri) și organizații ale societății civile (OSC-uri):** Aceste entități contribuie cu expertiză în diverse domenii, cum ar fi conservarea mediului, conservarea patrimoniului cultural și dezvoltarea comunitară, acționând ca punți de legătură între planul de acțiune și interesele comunității.
- **Asociații de afaceri și antreprenori:** Aceste părți interesate, în special cele din sectoarele turismului și ospitalității, sunt esențiale pentru aspectele economice ale planului de acțiune, contribuind la viabilitatea și durabilitatea acestuia.
- **Asociații transfrontaliere:** Participarea acestora facilitează cooperarea regională și schimbul de bune practici, sporind eficacitatea planului de acțiune prin eforturi de colaborare transfrontaliere.
- **organismele Convenției Carpatice, în special Grupul de lucru privind turismul durabil:** Acest grup de părți interesate format din reprezentanți guvernamentali și alți experți relevanți va asigura alinierea punerii în aplicare a planului de acțiune la obiectivele Convenției Carpatice.

Implicarea activă a acestor părți interesate asigură o abordare cuprinzătoare a punerii în aplicare a planului de acțiune, valorificând punctele forte și capacitățile fiecăreia pentru a atinge obiectivul comun de dezvoltare durabilă în regiunea Munților Centrali.

## IV. 3 Părțile interesate care urmează să fie informate periodic

Părțile interesate care urmează să fie informate periodic cu privire la progresele și rezultatele planului de acțiune, deși nu sunt implicate direct în punerea sa în aplicare, joacă un rol crucial în ecosistemul mai larg al proiectului. Această categorie include agenții de dezvoltare regională, instituții de învățământ, organizații de cercetare și grupuri ale societății civile, printre altele. Aceste părți interesate au un interes direct în dezvoltarea planului de acțiune datorită impactului potențial asupra dezvoltării regionale, oportunităților educaționale, inițiativelor de cercetare și bunăstării comunității.

Comunicarea eficientă cu aceste părți interesate presupune o înțelegere nuanțată a intereselor și nevoilor lor specifice de informare. Strategia de comunicare externă a planului de acțiune subliniază importanța identificării mesajelor-cheie și a adaptării acestora la diferitele categorii de public. Întrebări precum "De ce este acest lucru important pentru partea interesată?" și "Ce beneficii aduce planul de acțiune?" orientează procesul de comunicare pentru a asigura relevanța și implicarea.

Planul de acțiune conturează o abordare structurată a comunicării externe, axată pe:



- **Definirea mesajelor-cheie:** Stabilirea unor mesaje clare, cu impact, care să rezoneze cu diversele grupuri de părți interesate, în funcție de interesele acestora și de beneficiile potențiale pentru ei.
- **Identificarea publicurilor țintă:** Înțelegerea persoanelor care trebuie să fie informate și a motivelor pentru a se asigura că informațiile furnizate corespund intereselor și nevoilor acestora.
- **Selectarea canalelor de comunicare:** Alegerea celor mai eficiente platforme și metode pentru a ajunge la fiecare grup de părți interesate, luând în considerare preferințele acestora și accesul la diferite mijloace de comunicare.
- **Alocarea resurselor:** Determinarea resurselor și a competențelor necesare pentru a pune în aplicare strategia de comunicare în mod eficient, asigurându-se că mesajele sunt transmise în mod eficient și recepționate conform intențiilor.

Liderul de comunicare al proiectului CM joacă un rol esențial în asigurarea diseminării adecvate și în timp util a informațiilor, supervizând procesul de comunicare pentru a se asigura că părțile interesate sunt ținute la curent cu progresele și rezultatele. Această abordare structurată a comunicării este menită să încurajeze o comunitate de părți interesate bine informată, sporind transparența planului de acțiune și favorizând un mediu favorabil obiectivelor acestuia.

#### IV. 4 Părți interesate pentru comunicarea rezultatelor finale

Pentru părțile interesate implicate în comunicarea rezultatelor finale ale planului de acțiune, accentul se pune pe audiențe mai largi care nu sunt direct implicate în activitățile zilnice ale proiectului, dar care sunt beneficiari esențiali ai realizărilor și impactului acestuia. Acest grup include în primul rând publicul larg, mass-media și organismele guvernamentale de nivel superior. Comunicarea strategică cu aceste părți interesate este esențială pentru a amplifica amploarea și impactul rezultatelor proiectului.

Strategia de comunicare externă pentru aceste părți interesate evidențiază necesitatea de a:

- **Definiți mesajele-cheie:** Este esențial să elaborați mesaje clare și concise care să transmită semnificația și succesele planului de acțiune unui public mai larg. Aceste mesaje ar trebui să evidențieze impactul pozitiv și progresele aduse de proiect, răspunzând intereselor și preocupărilor publicului larg, mass-media și organismelor guvernamentale.
- **Audiențe țintă și destinatari:** Identificarea audiențelor mai largi și adaptarea comunicării în funcție de interesele și nevoile de informare ale acestora asigură faptul că realizările planului de acțiune au o rezonanță mult dincolo de cercul imediat al părților interesate.
- **Selectarea canalelor de comunicare:** Alegerea platformelor potrivite este esențială pentru a se asigura că mesajele ajung în mod eficient la publicul vizat. Acestea pot include comunicate de presă, prezentări publice, campanii pe rețelele de socializare și rapoarte oficiale difuzate prin intermediul mass-media și al canalelor de comunicare guvernamentale.
- **Alocați resursele și competențele necesare:** Punerea în aplicare a unei strategii de comunicare eficiente necesită resurse și expertiză adecvate. Acestea implică nu numai instrumentele și canalele utilizate pentru comunicare, ci și competențele necesare pentru a intra în contact cu mass-media, publicul și organismele guvernamentale într-un mod care să promoveze înțelegerea și sprijinul pentru obiectivele și rezultatele proiectului.

Prin aderarea la această abordare structurată a comunicării externe, proiectul urmărește să promoveze o mai mare conștientizare și apreciere a eforturilor de dezvoltare durabilă din regiunea carpatică, asigurându-se că fructele acestor eforturi sunt recunoscute și apreciate de societate în general.





## V. ACȚIUNI

În acest capitol, definim o serie de acțiuni strategice adaptate pentru a atinge trei obiective esențiale care stau la baza viziunii Munților Centrali pentru dezvoltarea turismului durabil în regiunea Carpaților. Aceste obiective includ încurajarea cooperării instituționale, conservarea patrimoniului natural al regiunii și integrarea dezvoltării cu competitivitatea pentru a ridica Carpații la rangul de destinație turistică durabilă de top. Acțiunile sunt meticolos clasificate în trei grupuri distincte pentru a asigura claritatea și eficiența punerii în aplicare:

1. **Acțiuni care urmează să fie puse în aplicare în cadrul proiectului (CSTP și CBFA)** - Aceste acțiuni sunt obligatorii și sunt concepute pentru a stabili structurile de bază în vederea atingerii obiectivelor descrise în cadrul duratei de viață a proiectului.
2. **Acțiuni care vor începe în timpul proiectului și se vor încheia ulterior** - Aceste acțiuni opționale sunt inițiate în perioada de desfășurare a proiectului, dar se preconizează că se vor încheia după încheierea proiectului, asigurând durabilitatea și impactul pe termen lung.
3. **Acțiuni care urmează să fie puse în aplicare după încheierea proiectului** - De asemenea, opționale, aceste acțiuni sunt planificate pentru inițierea post-proiect, cu scopul de a susține și de a valorifica etapele realizate pentru a obține beneficii durabile.

Fiecare acțiune propusă în acest cadru strategic este însoțită de un calendar bine definit, care specifică punctele de început și de sfârșit pentru a asigura executarea și evaluarea la timp. **Resursele** necesare pentru fiecare acțiune sunt prezentate în mod explicit, cuprinzând nevoile financiare, umane și materiale pentru a asigura pregătirea și eficiența. În plus, **responsabilitățile** sunt atribuite părților interesate relevante, delimitând rolurile și sarcinile diferiților actori, de la nivel local la nivel național, pentru a promova responsabilitatea și efortul de colaborare.

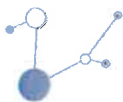
Această abordare cuprinzătoare, susținută de o structură clară de acțiuni, termene, resurse și responsabilități, este concepută pentru a operaționaliza viziunea proiectului Central Mountains, valorificând atuurile unice ale Carpaților pentru o dezvoltare durabilă a turismului care să aducă beneficii atât mediului, cât și comunităților locale.

### OBIECTIVUL 1. COOPERAREA INSTITUȚIONALĂ ÎN CARPAȚI

**Activitatea 1.1** Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei Carpatice de Turism Durabil (CSTP).

**Statut:** Acțiune pilot care urmează să fie pusă în aplicare în cadrul proiectului

**Descriere:** Acțiunea apare ca o inițiativă centrală din calendarul de punere în aplicare a acțiunii pilot a Pachetului de lucru 2 (WP2) din Munții Centrali (CM), juxtapus față de calendarul general al proiectului CM. Principalele provocări în ceea ce privește consolidarea mecanismelor de colaborare ale Platformei Carpatice pentru Turism Durabil (CSTP) se concentrează în jurul necesității unei structuri de cooperare transnațională mai coezive și mai cuprinzătoare. În ciuda potențialului CSTP, starea sa actuală relevă lacune semnificative, în special în ceea ce privește conectivitatea între diferitele sale componente și lipsa unei direcții clare și unitare. Pentru a face față acestor provocări, este esențial să se redefină obiectivele CSTP și să se stabilească un sistem de cooperare bine structurat, care să corespundă nivelului de angajament al participanților și partenerilor săi. Acest lucru presupune elaborarea unui program de instituționalizare și profesionalizare a CSTP, care include explorarea unor modele viabile de finanțare a operațiunilor. De asemenea, este esențial să se identifice cu exactitate clientela CSTP și să se adapteze serviciile pentru a răspunde cerințelor specifice ale acesteia.



**Sarcini și rezultate:** Pentru activitatea "Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei Carpatice pentru Turism Durabil (CSTP)" din cadrul Obiectivului 1 "Cooperarea instituțională în Carpați", sarcinile și rezultatele așteptate ar trebui să se concentreze pe consolidarea colaborării transfrontaliere și transnaționale pentru dezvoltarea turismului durabil. Această inițiativă este o componentă-cheie a Pachetului de lucru 2 "Munții Centrali", care vizează perfecționarea mecanismelor de colaborare în cadrul CSTP prin stabilirea unui model de guvernanta participativă care implică diverse părți interesate.

Aceste sarcini și rezultate preconizate vizează stabilirea unui sistem de cooperare robust și structurat în cadrul CSTP, punând accentul pe implicarea sporită a părților interesate, pe guvernanta participativă și pe alinierea la cadrele de cooperare transnațională și transfrontalieră existente. Această abordare va garanta că CSTP abordează în mod eficient provocările și oportunitățile dezvoltării turismului durabil în regiunea carpatică.

#### **Sarcina 1: Activare strategică și planificare cuprinzătoare pentru centrele naționale CSTP cu accent pe marcă și impact**

**Obiectiv** Promovarea colaborării strategice între CSTC Polonia, CSTC România și CSTC Slovacia în vederea promovării și executării unui program de lucru reînnoit pentru CSTP. Acest program va include dezvoltarea unei identități carpatice unificate și adoptarea unui set cuprinzător de indicatori pentru evaluarea impactului turismului. Aceste eforturi vor fi în armonie cu cadrele de guvernanta participativă și cu participarea activă a părților interesate. În plus, se va pune accentul pe instituirea CSTP ca rețea, implicând organizațiile regionale de gestionare a destinațiilor (DMO) din toate cele șapte națiuni carpatice, pe baza unui model de aderare. Discuțiile inițiale privind marca Carpaților, astfel cum a fost propusă de ACE, vor avea loc în cadrul acestei rețele, asigurând o abordare colaborativă și incluzivă a inițiativelor de promovare a mărcii și de evaluare a impactului.

Pentru a monitoriza în mod eficient impactul și progresul CSTP și al CSTC care îl constituie în Polonia, România și Slovacia, ar trebui stabilit un set complet de indicatori. Acești indicatori vor servi la evaluarea diferitelor dimensiuni ale dezvoltării turismului, durabilității și eficacității structurilor de guvernanta. Unii indicatori exemplificativi ar putea include:

- **Numărul de inițiative întreprinse:** Aceasta ar măsura cantitatea de proiecte, campanii sau programe inițiate în cadrul CSTP și în cadrul CSTC-urilor individuale, oferind un indicator clar al nivelurilor de activitate și angajament.
- **Satisfacția și experiența turiștilor:** Sondajele și mecanismele de feedback pot evalua calitatea experienței turistice, inclusiv satisfacția cu privire la cazare, activități și servicii.
- **Implicarea în marca comună a Carpaților:** Procesul va începe cu discuții preliminare în cadrul rețelei, conform propunerii ACE, pentru a asigura un cadru colectiv și incluziv pentru conceptualizarea mărcii Carpaților. Indicatorii pentru această etapă ar putea include gradul de implicare a colaborării în dezvoltarea mărcii, integrarea feedback-ului din partea diverselor părți interesate din cadrul rețelei și stabilirea unei viziuni comune pentru marca care să reflecte valorile și caracteristicile unice ale regiunii Carpaților.
- **Participarea la ateliere și cursuri de formare:** Numărul de antreprenori locali și de părți interesate care participă la activitățile de consolidare a capacităților ar indica gradul de implicare a comunității și de dezvoltare a competențelor.
- **Inovarea în ofertele turistice:** Urmărirea numărului de produse sau servicii turistice noi sau unice dezvoltate, care ar putea include pachete de ecoturism, tururi culturale sau oferte de sporturi de aventură.
- **Cooperarea transfrontalieră:** Măsurarea numărului și profunzimii proiectelor de colaborare între CSTC-urile din diferite țări pentru a promova coeziunea regională și beneficiile comune.



Monitorizarea acestor indicatori va oferi o imagine multifacetată a performanței sectorului turismului în Carpați, asigurând că eforturile conduc către dezvoltarea durabilă, creșterea economică și îmbunătățirea experiențelor vizitatorilor. De asemenea, va facilita îmbunătățirea continuă a strategiilor și acțiunilor din cadrul CSTP.

**Rezultat așteptat:**

- Elaborarea și adoptarea unui program de lucru cuprinzător pentru CSTP, care include acum inițiative pentru crearea și promovarea unui brand carpatic comun, cu scopul de a spori identitatea și atractivitatea regiunii ca destinație turistică durabilă.
- Încorporarea setului de indicatori pentru măsurarea efectelor pozitive și negative ale turismului în Carpați în cadrul operațional al CSTP, asigurându-se că dezvoltarea turismului durabil se aliniază la articolul 24 din Protocolul privind turismul al Convenției Carpatice<sup>2</sup>. Acest lucru va permite luarea de decizii în cunoștință de cauză și îmbunătățirea continuă a practicilor turistice pe baza dovezilor empirice.
- Consolidarea comitetelor naționale din cadrul CSTC Polonia, CSTC România și CSTC Slovacia pentru a include grupuri de experți axate pe dezvoltarea mărcii și măsurarea impactului, asigurând o abordare multidisciplinară în abordarea acestor noi obiective.
- Consolidarea platformelor existente pentru cooperare și schimburi tematice între părțile interesate, cu forumuri specifice sau grupuri de lucru dedicate dezvoltării mărcii Carpați și aplicării indicatorilor de impact turistic. Acest lucru va facilita discuțiile specifice și eforturile de colaborare în aceste domenii.
- Promovarea inițiativelor care implică noi actori în activitățile Convenției Carpatice, cu un accent deosebit pe integrarea acestor noi sarcini legate de branding și de măsurarea impactului. Acest lucru va lărgi sfera de implicare și va aduce perspective noi inițiativelor.
- Stabilirea unei aprobări coerente și autoritare de către organismele relevante pentru noile dimensiuni ale activităților CSTP, asigurându-se că eforturile de a dezvolta un brand carpatic comun și de a utiliza indicatori de impact sunt recunoscute și sprijinite atât la nivel regional, cât și internațional.

Prin integrarea acestor elemente suplimentare în planificarea strategică și în activitățile operaționale ale CSTC Polonia și CSTC România, CSTP își propune să își sporească eficiența în promovarea dezvoltării turismului durabil în Carpați. Accentul pus pe dezvoltarea unui brand carpatic comun și pe utilizarea unui set de indicatori pentru evaluarea impactului asupra turismului reprezintă un pas semnificativ către realizarea unei regiuni turistice mai durabile, mai coezive și mai competitive.

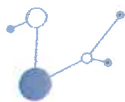
**Sarcina 2: Relansarea bazei de date privind turismul durabil și a site-ului CSTP**

**Obiectiv:** Relansarea și actualizarea bazei de date privind turismul durabil și a site-ului web al Platformei de turism durabil din Carpați (CSTP) pentru a servi drept resurse complete pentru dezvoltarea turismului durabil în Carpați.

**Rezultat așteptat:**

- O bază de date actualizată și ușor de utilizat privind turismul durabil (accesibilă prin <http://www.ceeweb.org/stcdb/>), care oferă date actuale, studii de caz, bune practici și rezultate ale cercetării relevante pentru turismul durabil în Carpați. Baza de date ar trebui să





faciliteze accesul ușor la informații pentru toate părțile interesate, încurajând luarea de decizii în cunoștință de cauză și inovarea în practicile de turism durabil.

- Un site web CSTP revitalizat (accesibil prin <http://cstp.center/>) care să servească drept punct central pentru Platforma Carpatică pentru Turism Durabil, oferind informații actualizate privind inițiativele CSTP, știri, evenimente și oportunități de colaborare între părțile interesate din regiunea carpatică. Site-ul ar trebui să includă, de asemenea, o secțiune dedicată bazei de date privind turismul durabil, asigurând o navigare fără probleme între cele două resurse.
- Ambele platforme ar trebui să includă caracteristici interactive, cum ar fi forumuri, mecanisme de feedback și integrarea rețelelor de socializare, pentru a spori implicarea și colaborarea părților interesate. Relansarea ar trebui să fie însoțită de o campanie cuprinzătoare de comunicare și sensibilizare pentru a informa părțile interesate cu privire la resursele actualizate și pentru a încuraja participarea lor activă.

**Sfat pentru implementare:** În formularea noului program de lucru pentru CSTP, în special în ceea ce privește sarcina 1, este esențial să se adopte o abordare strategică multifacțată care să abordeze în mod holistic domenii-cheie: gestionarea destinațiilor, trasee pe distanțe lungi, durabilitatea în turism și implicarea comunităților și a tinerilor. Această strategie cuprinzătoare ar trebui să se bazeze pe perspectivele și recomandările valoroase care au reieșit din sesiunile de colaborare și dialogurile cu partenerii din cadrul reuniunii interregionale de la Brașov, care a avut loc la 18-19 martie 2024.

- **Gestionarea destinațiilor:** Să se pună accentul pe o analiză aprofundată a practicilor actuale de gestionare a destinațiilor din fiecare țară, cu accent pe cadrele legislative, eficiența operațională a OMD, mecanismele de finanțare și provocările identificabile. Acest lucru va pune bazele dezvoltării unui set unificat de indicatori de performanță și de durabilitate, sporind astfel eficiența gestionării destinațiilor în întreaga regiune a Carpaților.
- **Trasee pe distanțe lungi:** Promovarea unei înțelegeri comune și a dezvoltării traseelor pe distanțe lungi, inclusiv drumeții, ciclism, trasee alpine și subalpine. Aceasta implică evaluarea infrastructurii existente și a ofertelor de servicii, a legislațiilor și a practicilor de gestionare a traseelor pentru a elabora un plan general de dezvoltare a traseelor care să se alinieze obiectivelor turismului durabil.
- **Sustenabilitatea în turism:** Promovarea adoptării unui cadru general pentru identificarea și promovarea destinațiilor ecologice și a întreprinderilor legate de turism. Acest lucru include convenirea asupra sistemelor de evaluare și certificare a durabilității, propunerea de politici de stimulare ecologice și dezvoltarea unui brand carpatic care să reflecte etosul destinațiilor și întreprinderilor certificate ecologice.
- **Comunități și implicarea tinerilor:** Crearea unui repertoriu de programe educaționale și de consolidare a comunităților la nivelul Carpaților. Identificarea intereselor comune între aceste programe pentru a stabili rețele de schimb de cunoștințe, promovând astfel implicarea activă și responsabilizarea comunităților și a tinerilor în dezvoltarea turismului durabil.

Această abordare strategică se aliază la obiectivele și activitățile generale prezentate în planul de acțiune, asigurând un efort coerent și integrat în vederea promovării dezvoltării durabile a turismului în regiunea carpatică. Prin abordarea cuprinzătoare a acestor domenii-cheie, noul program de lucru pentru CSTP urmărește să consolideze competitivitatea, durabilitatea și implicarea comunității în sectorul turismului din Carpați.

**Calendarul:** Pentru activitatea "Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei Carpatice de Turism Durabil (CSTP)", calendarul va fi structurat în jurul celor două perioade critice, Perioada 3 (aprilie 2024 - septembrie 2024) și Perioada 4 (octombrie 2024 - martie 2025), în cadrul proiectului CM. Acest calendar urmărește să asigure planificarea și executarea coerentă a sarcinilor necesare pentru implementarea cu succes a acestei acțiuni pilot în cadrul domeniului de aplicare al proiectului.



### Perioada 3 - aprilie 2024 - septembrie 2024

#### Aprilie 2024

**Inițierea activării strategice pentru CSTC:** Începerea angajamentului cu CSTC Polonia, CSTC România și CSTC Slovacia pentru planificare strategică, concentrându-se pe dezvoltarea unui nou program de lucru pentru CSTP. Aceasta include începerea discuțiilor privind stabilirea unui brand carpatic comun și definirea unui set preliminar de indicatori pentru evaluarea impactului turistic.

#### Mai 2024

**Ateliere de implicare a părților interesate:** Desfășurarea de ateliere de lucru cu părțile interesate din fiecare CSTC național pentru a colecta contribuții privind marca comună Carpații și pentru a discuta setul de indicatori pentru impactul turismului. Acest lucru va implica părți interesate transsectoriale, inclusiv întreprinderi turistice, autorități locale și ONG-uri.

#### Iunie 2024

**Elaborarea programului de lucru:** Începerea redactării programului de lucru al CSTP, integrând inițiativa privind marca comună Carpații și setul de indicatori. Acesta va include planuri detaliate pentru implicarea părților interesate, strategii de branding și metodologii pentru evaluarea impactului.

#### Iulie 2024

**Evaluarea bazei de date și a site-ului web:** Evaluarea stării actuale a bazei de date privind turismul durabil și a site-ului CSTP pentru a identifica actualizările și îmbunătățirile necesare. Aceasta va implica evaluări tehnice și consultări cu părțile interesate pentru a se asigura că platformele răspund nevoilor de dezvoltare a turismului durabil în Carpați.

#### August 2024

**Dezvoltarea de conținut actualizat:** Începerea dezvoltării de conținut actualizat și de caracteristici pentru baza de date privind turismul durabil și pentru site-ul CSTP. Aceasta include încorporarea de noi studii de caz, bune practici și elemente interactive pentru a spori implicarea utilizatorilor.

#### Septembrie 2024

**Evaluare și feedback:** Efectuarea unei evaluări intermediare a progreselor înregistrate în elaborarea programului de lucru al CSTP și în actualizarea bazei de date și a site-ului internet al CSTP. Colectarea de feedback de la părțile interesate pentru a rafina abordările și a asigura alinierea la obiectivele de consolidare a cooperării transnaționale în cadrul CSTP.

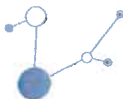
### Perioada 4 - octombrie 2024 - martie 2025

#### Octombrie 2024

**Finalizarea programului de lucru:** Finalizarea proiectului final al programului de lucru al CSTP, încorporând feedback-ul primit în timpul fazei de revizuire. Aceasta va avea ca rezultat un document cuprinzător care va prezenta direcția strategică și inițiativele specifice ale CSTP, inclusiv marca comună Carpații și evaluarea impactului asupra turismului.

#### Noiembrie 2024

**Pregătirea relansării:** Pregătirea pentru relansarea bazei de date actualizate privind turismul durabil și a site-ului CSTP. Aceasta include finalizarea actualizărilor, testarea noilor caracteristici și planificarea strategiei de comunicare pentru relansare.



#### Decembrie 2024

**Adoptarea programului de lucru:** Organizarea de reuniuni cu comitetele naționale ale CSTC Polonia, CSTC România și CSTC Slovacia pentru adoptarea programului de lucru CSTP. Asigurarea angajamentelor din partea părților interesate de a contribui la punerea în aplicare a programului.

#### Ianuarie 2025

**Relansarea bazei de date și a site-ului web:** Relansarea oficială a bazei de date actualizate privind turismul durabil și a site-ului CSTP. Desfășurarea unei ample campanii de comunicare pentru promovarea noilor resurse către părțile interesate din întreaga regiune carpatică.

#### februarie 2025

**Punerea în aplicare a inițiativelor privind brandingul și evaluarea impactului:** Începerea punerii în aplicare a inițiativelor prezentate în programul de lucru al CSTP referitoare la dezvoltarea mărcii comune a Carpaților și la aplicarea setului de indicatori pentru evaluarea impactului turistic.

#### Martie 2025

**Evaluare și planificare pentru continuare:** Evaluarea rezultatelor acțiunii pilot, cu accent pe eficacitatea noului sistem de cooperare în cadrul CSTP, adoptarea mărcii comune Carpații și utilizarea setului de indicatori. Planificarea continuării acestor inițiative dincolo de calendarul proiectului CM, identificând potențiale surse de finanțare și parteneriate pentru susținerea eforturilor.

Acest calendar asigură faptul că acțiunea pilot "Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei Carpatice pentru Turism Durabil (CSTP)" este planificată și pusă în aplicare în mod strategic în limitele calendarului general al proiectului CM, stabilind o bază solidă pentru o cooperare transnațională susținută în dezvoltarea turismului durabil în regiunea Carpatică după încheierea proiectului.

**Resurse:** Pentru implementarea cu succes a activității 1.1 "Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei Carpatice de Turism Durabil (CSTP)", următoarele resurse sunt identificate ca fiind esențiale în cadrul părților de planificare operațională și strategică ale planului de acțiune al CM:

#### Planificarea operațională (în cadrul duratei de viață a proiectului CM)

#### Resurse financiare:

- Alocarea din bugetul proiectului CM, astfel cum se specifică în formularul de cerere (AF) pentru acțiunile pilot WP2, asigurându-se că contribuția financiară pentru această acțiune pilot îndeplinește sau depășește cerințele bugetare descrise în AF CM.

#### Personal:

- Personal dedicat din partea partenerilor de proiect (PP) participanți, inclusiv manageri de proiect, coordonatori și personal de sprijin, responsabili de gestionarea și punerea în aplicare zilnică a acțiunii.
- A contractat experți externi în turism durabil, dezvoltarea de branduri și evaluarea impactului pentru a oferi perspective specializate și a facilita elaborarea noului program de lucru pentru CSTP.
- Furnizori de servicii pentru aspecte tehnice precum dezvoltarea site-ului web, gestionarea bazelor de date și organizarea de evenimente pentru lansare și activități promoționale.

#### Materiale și echipamente:

- Materiale de marketing și de promovare pentru dezvoltarea și lansarea mărcii Carpathian, inclusiv conținut digital, broșuri și elemente de identitate vizuală.



- Infrastructura tehnică pentru site-ul CSTP și baza de date privind turismul durabil, inclusiv găzduirea serverului, licențele software și instrumentele digitale pentru gestionarea conținutului și interacțiunea cu utilizatorii.

#### **Cunoștințe și aptitudini:**

- Formarea și consolidarea capacităților pentru personalul CSTP și CSTC privind noile mecanisme de cooperare, modelele de guvernare participativă și utilizarea indicatorilor de impact.
- Ateliere de lucru și seminarii pentru părțile interesate, pentru a spori implicarea și contribuția acestora la obiectivele și inițiativele CSTP.

#### **Informații și date:**

- Cercetarea și colectarea de date pentru a contribui la dezvoltarea mărcii Carpați și a setului de indicatori de impact, inclusiv statistici privind turismul, măsurători privind durabilitatea și feedback-ul părților interesate.

#### **Resurse juridice și administrative:**

- Acorduri și memorandumuri de înțelegere (MOU) cu principalele părți interesate și parteneri pentru a formaliza colaborarea și rolurile în punerea în aplicare a planului de acțiune.
- Gestionarea drepturilor de proprietate intelectuală pentru marca Carpathian și conținutul aferent.

### **Planificarea strategică (durata de viață a proiectului post-CM)**

#### **Resurse financiare:**

- bugete estimative pentru continuarea activităților dincolo de proiectul CM, identificând surse potențiale de finanțare, cum ar fi granturi, finanțare publică și investiții private.
- Modele financiare pentru sustenabilitatea CSTP, explorând opțiuni precum cotizațiile membrilor, taxele de serviciu și sponsorizările.

#### **Personal:**

- Planuri pentru menținerea sau extinderea echipei responsabile de operațiunile curente ale CSTP, luând în considerare eventuala nevoie de personal suplimentar sau implicarea continuă a experților externi.

#### **Materiale și echipamente:**

- Investiții pe termen lung în întreținerea și modernizarea site-ului web și a bazei de date CSTP pentru a răspunde cerințelor în evoluție și progreselor tehnologice.

#### **Cunoștințe și aptitudini:**

- Dezvoltarea profesională continuă a personalului CSTP și CSTC pentru a se adapta la tendințele emergente în materie de turism durabil și platforme digitale de cooperare.

#### **Informații și date:**

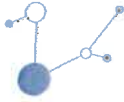
- Strategii de colectare și analiză continuă a datelor pentru a monitoriza impactul inițiativelor CSTP și pentru a adapta strategiile în consecință.

#### **Resurse juridice și administrative:**

- Considerații viitoare privind cadrele juridice și acordurile care sprijină cooperarea transnațională și schimbul de date între părțile interesate din ecosistemul turismului durabil.

Prin identificarea acestor resurse la începutul fazei de planificare, fezabilitatea acțiunii "Conceperea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul CSTP" poate fi evaluată în detaliu, asigurându-se că





planificatorii sunt conștienți de potențialele constrângeri și oportunități de obținere a resurselor necesare. Această previziune permite alocarea precisă a resurselor pentru sarcini și elemente de acțiune specifice, contribuind la realizarea efectivă și eficientă a obiectivelor acțiunii pilot.

**Responsabilități:** Pentru punerea în aplicare a activității 1.1 "Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei Carpatice de Turism Durabil (CSTP)", responsabilitățile sunt desemnate după cum urmează în contextul proiectului CM:

**Organizații principale:**

Euroregiunea Carpatică (ACE) și județul Brașov sunt principalele entități responsabile pentru supravegherea dezvoltării și testării noului sistem de cooperare în cadrul CSTP, astfel cum se prevede în formularul de cerere pentru proiectul CM.

**Atribuirea sarcinilor:**

**Activare strategică și planificare cuprinzătoare:**

- **ACE:** Conduce activarea și planificarea strategică pentru centrele naționale CSTP, concentrându-se pe dezvoltarea unui brand carpatic coerent și a unui set de indicatori de impact. Aceasta include coordonarea atelierelor, angajarea părților interesate și elaborarea programului de lucru inițial.
- **Județul Brașov:** Sprijină ACE prin facilitarea legăturilor cu părțile interesate relevante din România și prin contribuția la dezvoltarea brandului comun Carpați și a indicatorilor de impact.

**Relansarea bazei de date și a site-ului CSTP:**

- **Echipa tehnică:** O echipă tehnică specializată, potențial formată din membri ai ACE și ai județului Brașov, alături de furnizori de servicii IT contractați, este responsabilă pentru dezvoltarea tehnică, actualizarea și relansarea site-ului CSTP și a bazei de date privind turismul durabil.
- **Echipa de marketing și comunicare:** Această echipă se va ocupa de campania de promovare și sensibilizare pentru site-ul web și baza de date CSTP relansate, asigurându-se că părțile interesate sunt informate și implicate.

**Responsabilități suplimentare:**

**Centrele naționale CSTP (CSTC Polonia, CSTC România, CSTC Slovacia):**

- Implicarea în proces prin furnizarea de informații specifice țării, contribuția la dezvoltarea mărcii și facilitarea implicării părților interesate locale.
- Participă la stabilirea și utilizarea setului de indicatori de impact pentru a evalua dezvoltarea și durabilitatea turismului în cadrul jurisdicțiilor lor respective.

**Experți externi:**

- Experții contractați în domeniul turismului durabil, al dezvoltării mărcilor și al evaluării impactului vor furniza cunoștințe specializate și vor facilita aspectele cheie ale fazei de proiectare și testare a sistemului de cooperare.

**Grupuri de lucru ale părților interesate:**

- Compuse din reprezentanți ai întreprinderilor din turism, ai autorităților locale, ai ONG-urilor și ai altor sectoare relevante, precum și ai organismelor Convenției Carpatice, aceste grupuri vor contribui la modelul de guvernare participativă, oferind perspective și idei diverse.

**Organisme colaborative:**

- **Grupul operativ comun:** Un organism colectiv, posibil sub guvernarea CSTP și a centrelor sale, va asigura o abordare coordonată a punerii în aplicare a acestei activități, facilitând



colaborarea transnațională și transfrontalieră și implicarea părților interesate din întreaga regiune carpatică.

**Responsabilități generale:**

- Toate părțile implicate trebuie să adere la regulile și responsabilitățile generale descrise de programul Interreg EUROPA CENTRALĂ, asigurând conformitatea, transparența și colaborarea eficientă pe parcursul etapei de implementare a proiectului.

**Comunicare și coordonare:**

- Vor fi programate actualizări regulate și reuniuni de coordonare pentru a se asigura că toate echipele și părțile interesate sunt aliniate la progresul, obiectivele și termenii proiectului. Acest lucru va facilita, de asemenea, schimbul de resurse, informații și bune practici între echipe și consorțiul mai larg al proiectului.

Prin definirea clară a acestor roluri și responsabilități și prin comunicarea eficientă a acestora tuturor părților implicate, inițiativa asigură o abordare bine organizată și colaborativă în vederea îmbunătățirii sistemului de cooperare al CSTP, contribuind în cele din urmă la dezvoltarea durabilă a turismului în regiunea carpatică.

## Activitatea 1.2 Elaborarea strategiei și a modelului operațional pentru domeniile funcționale transfrontaliere

### Statut: Acțiune pilot care urmează să fie pusă în aplicare în cadrul proiectului

**Descriere:** Acțiunea "Crearea și testarea de noi zone funcționale transfrontaliere (CBFA) în zonele montane din Carpați și Sudeții" este parte integrantă a Pachetului de lucru 2 (WP2) din Munții Centrali (CM), astfel cum este subliniat în calendarul proiectului CM. Această inițiativă cuprinde trei acțiuni pilot care vizează îmbunătățirea cadrului strategic și operațional a trei CBFA din Carpați, dezvoltarea unei aplicații mobile pentru a sprijini aceste zone și stabilirea unei strategii comune de branding pentru CBFA Sudeții.

Obiectivul principal al acestor acțiuni este de a promova o cooperare și o integrare transfrontalieră mai puternică în cadrul regiunilor Carpaților și Sudeților, abordând provocările comune și valorificând oportunitățile comune în domeniul turismului durabil și al conservării mediului. Prin crearea și testarea acestor noi CBFA-uri, proiectul urmărește să stabilească un model de colaborare transfrontalieră eficientă și durabilă, care poate fi reprodus și extins în regiuni muntoase similare.

Crearea zonelor funcționale transfrontaliere (CBFA) va introduce o nouă formă de cooperare transfrontalieră menită să încurajeze dezvoltarea și promovarea turismului durabil în Carpați. Această abordare inovatoare este concepută pentru a reuni diverse părți interesate de pe diferite părți ale frontierelor pentru a lucra în colaborare la obiective și inițiative comune care sporesc atractivitatea regiunii ca destinație turistică durabilă. Prin valorificarea atuurilor culturale și naturale unice ale regiunii carpatice, CBFA-urile urmăresc să creeze o strategie coerentă care nu numai că promovează practicile turistice durabile, dar contribuie și la bunăstarea socioeconomică a comunităților locale. Această acțiune reprezintă un pas semnificativ în direcția integrării eforturilor transfrontaliere, asigurând o abordare unitară și durabilă a dezvoltării turismului în Carpați.

**Sarcini și rezultate:** Pe baza activităților descrise pentru dezvoltarea unei strategii și a unui model operațional pentru zonele funcționale transfrontaliere (CBFA) din regiunile Carpaților și Sudeților, cu





accent special pe "Kremenaros", "Beskid Niski" și "Brama Przemyska", sarcinile și rezultatele așteptate ar putea fi formulate după cum urmează:

#### Sarcina 1: Implicarea și analiza părților interesate

**Obiectiv:** Identificarea și implicarea unei game variate de părți interesate din CBFA "Kremenaros", "Beskid Niski" și "Brama Przemyska", asigurând participarea lor activă la procesul de dezvoltare a strategiei și a modelului operațional.

**Rezultat așteptat:** Un raport cuprinzător de analiză a părților interesate care clasifică părțile interesate în funcție de nivelul lor de influență, proximitatea față de proiect și impactul potențial asupra CBFA. Acest raport va servi drept bază pentru dezvoltarea unui proces participativ incluziv pentru formularea strategiei.

#### Sarcina 2: Elaborarea unei strategii participative

**Obiectiv:** Elaborarea în colaborare a unui cadru strategic pentru CBFA-urile selectate, încorporând opiniile și contribuțiile părților interesate pentru a se asigura că strategia este bine informată și fundamentată pe realitățile locale.

**Rezultat așteptat:** Un document strategic finalizat pentru fiecare CBFA, care să contureze obiective, inițiative și acțiuni clare menite să consolideze cooperarea transfrontalieră și dezvoltarea durabilă a turismului. Strategia va reflecta un echilibru între condițiile de mediu, economice și sociale, vizând stabilitatea pe termen lung și dezvoltarea durabilă condusă de comunitate.

#### Sarcina 3: Proiectarea modelului operațional și financiar

**Obiectiv:** Conceperea unor modele operaționale și financiare practice pentru CBFA "Kremenaros", "Beskid Niski" și "Brama Przemyska", care vor sprijini punerea în aplicare a obiectivelor strategice și vor asigura durabilitatea inițiativelor.

**Rezultat preconizat:** Orientări operaționale detaliate și un cadru financiar durabil pentru fiecare CBFA, inclusiv surse potențiale de finanțare, modele de venituri și strategii de gestionare a costurilor. Aceste modele vor facilita transpunerea obiectivelor strategice în proiecte realizabile și finanțate.

#### Sarcina 4: Stabilirea cadrului juridic

**Obiectiv:** Dezvoltarea și stabilirea unui temei juridic pentru funcționarea și cooperarea în cadrul CBFA, asigurându-se că activitățile sunt conforme cu reglementările naționale și ale UE și că este facilitată colaborarea transfrontalieră.

**Rezultatul preconizat:** Un set de acorduri juridice sau memorandumuri de înțelegere semnate de părțile interesate de ambele părți ale frontierei, care să ofere o bază juridică solidă pentru activitățile CBFA și să le asigure legitimitatea și viabilitatea operațională.

#### Sarcina 5: Consolidarea capacităților și schimbul de cunoștințe

**Obiectiv:** Consolidarea capacităților părților interesate locale prin formare, ateliere de lucru și schimbul de bune practici, cu accent pe gestionarea zonelor funcționale transfrontaliere și dezvoltarea turismului durabil.

**Rezultat preconizat:** O serie de programe de consolidare a capacităților desfășurate cu succes, care au condus la îmbunătățirea competențelor părților interesate locale în domenii precum turismul durabil, cooperarea transfrontalieră, gestionarea proiectelor și guvernarea participativă.

**Calendarul:** Pentru activitatea "Elaborarea strategiei și a modelului operațional pentru zonele funcționale transfrontaliere (CBFA)" din cadrul proiectului Central Mountains (CM), calendarul va fi delimitat pe două perioade pivot: Perioada 3 (aprilie 2024 - septembrie 2024) și Perioada 4 (octombrie 2024 - martie 2025). Acest calendar este conceput pentru a asigura progresia sistematică a sarcinilor



necesare pentru înființarea și operaționalizarea CBFA-urilor în regiunile Carpaților și Sudeților, concentrându-se în special pe "Kremenaros", "Beskid Niski" și "Brama Przemyska".

### Perioada 3 - aprilie 2024 - septembrie 2024

#### Aprilie 2024

**Inițierea implicării părților interesate:** Lansarea procesului de identificare și implicare a părților interesate din "Kremenaros", "Beskid Niski" și "Brama Przemyska". Aceasta include întâlniri preliminare pentru a prezenta conceptul CBFA și pentru a colecta contribuțiile inițiale.

#### Mai 2024

**Raportul de analiză a părților interesate:** Finalizarea și diseminarea unui raport cuprinzător de analiză a părților interesate, clasificarea părților interesate în funcție de influență, impact și proximitate față de proiect. Acest raport va contribui la procesul ulterior de elaborare a strategiei participative.

#### Iunie 2024

**Ateliere de elaborare a strategiei:** Desfășurarea de ateliere participative cu părțile interesate pentru elaborarea în colaborare a cadrului strategic pentru fiecare CBFA. Scopul acestor sesiuni este de a valorifica punctele de vedere locale și de a se asigura că strategia reflectă interesele și nevoile diverse din cadrul CBFA-urilor.

#### Iulie 2024

**Elaborarea documentelor strategice:** Începeți consolidarea contribuțiilor de la atelierele de elaborare a strategiilor în proiecte de documente strategice pentru fiecare CBFA. Această etapă va implica rafinarea obiectivelor, inițiativelor și acțiunilor prezentate în cadrul atelierelor.

#### August 2024

**Proiectarea modelelor operaționale și financiare:** Inițierea proiectării modelelor operaționale și financiare pentru CBFA-uri. Această sarcină va implica sesiuni de planificare detaliate cu experți financiari, consilieri juridici și principalele părți interesate pentru a asigura viabilitatea și durabilitatea modelelor propuse.

#### Septembrie 2024

**Discuții privind cadrul juridic:** Începeți discuțiile și negocierile pentru a stabili un cadru juridic favorabil cooperării transfrontaliere în cadrul CBFA. Implicați experți juridici și reprezentanți ai organismelor de reglementare naționale și europene relevante pentru a ghida acest proces.

### Perioada 4 - octombrie 2024 - martie 2025

#### Octombrie 2024

**Finalizarea și adoptarea documentelor strategice:** Finalizarea versiunilor finale ale documentelor strategice pentru fiecare CBFA, încorporând feedback-ul din partea părților interesate și a experților. Organizarea de reuniuni cu principalele părți interesate pentru adoptarea formală a strategiilor.

#### Noiembrie 2024

**Orientări operaționale și cadre financiare:** Finalizarea orientărilor operaționale și a cadrelor financiare durabile pentru fiecare CBFA. Aceste documente vor detalia mecanismele de punere în aplicare pentru obiectivele strategice, sursele de finanțare și strategiile de gestionare a costurilor.

#### Decembrie 2024



**Semnarea de acorduri juridice:** Facilitarea semnării de acorduri juridice sau memorandumuri de înțelegere între părțile interesate de ambele părți ale frontierei, consolidând baza juridică pentru activitățile CBFA și asigurând conformitatea cu reglementările.

#### Ianuarie 2025

**Lansarea programelor de consolidare a capacităților:** Punerea în aplicare a primei serii de programe de consolidare a capacităților menite să consolideze competențele părților interesate în materie de gestionare durabilă a turismului, cooperare transfrontalieră și guvernanță participativă.

#### februarie 2025

**Inițiative de schimb de cunoștințe:** Organizarea de inițiative de schimb de cunoștințe, cum ar fi sesiuni de schimb de bune practici și vizite de studiu între CBFA-uri, pentru a promova învățarea reciprocă și colaborarea în domeniul dezvoltării turismului durabil.

#### Martie 2025

**Evaluare și planificare viitoare:** Efectuarea unei evaluări a procesului de dezvoltare a CBFA, evaluarea rezultatelor în raport cu obiectivele stabilite și identificarea domeniilor de îmbunătățire. Inițierea discuțiilor privind continuarea și extinderea inițiativelor CBFA dincolo de termenul proiectului CM.

**Resurse:** Pentru implementarea cu succes a activității 1.2 "Elaborarea strategiei și a modelului operațional pentru zonele funcționale transfrontaliere (CBFA)", următoarele resurse sunt esențiale:

#### Resurse financiare:

- Bugetul alocat din proiectul CM, astfel cum este detaliat în formularul de cerere (AF), specific acțiunilor pilot WP2, asigurând respectarea angajamentelor financiare prestabilite.
- Surse potențiale de finanțare externă după proiectul MC pentru susținerea și extinderea inițiativelor CBFA, inclusiv granturi, sponsorizări și parteneriate public-privat.

#### Personal:

- Echipa de gestionare a proiectului, formată din membri ai partenerilor de proiect (PP) participanți, responsabilă de supravegherea dezvoltării strategice și operaționale a CBFA.
- Consultanți externi specializați în cooperarea transfrontalieră, dezvoltarea turismului durabil și cadrele juridice pentru a oferi consultanță și sprijin de specialitate.
- echipe tehnice pentru dezvoltarea și întreținerea instrumentelor digitale, cum ar fi aplicațiile mobile și sistemele informatice care sprijină CBFA.

#### Materiale și echipamente:

- Dezvoltarea și materialele promoționale pentru inițiativa CBFA, inclusiv branding pentru Sudetes CBFA și materiale colaterale de marketing pentru produsele turistice transfrontaliere.
- Infrastructura tehnologică pentru punerea în aplicare a sistemelor transfrontaliere de informare și promovare turistică, inclusiv software, servere și resurse digitale conexe.

#### Cunoștințe și aptitudini:

- Programe de formare pentru părțile interesate locale din cadrul CBFA pentru consolidarea capacităților în domenii precum practicile turistice durabile, utilizarea instrumentelor digitale și colaborarea transfrontalieră.
- platforme de schimb de cunoștințe pentru a facilita schimbul de informații, bune practici și abordări inovatoare între CBFA și nu numai.

#### Informații și date:



- Instrumente cuprinzătoare de colectare și analiză a datelor pentru a sprijini dezvoltarea strategică a CBFA, inclusiv studii de piață, tendințe în turism și mecanisme de feedback pentru părțile interesate.
- Accesul la bazele de date existente și la cercetările relevante pentru regiunile Carpați și Sudeți pentru a contribui la dezvoltarea strategiei și a modelului operațional CBFA.

#### Resurse juridice și administrative:

- Expertiză juridică pentru a naviga printre reglementările transfrontaliere și a stabili un cadru juridic coerent pentru operațiunile CBFA, inclusiv acorduri, memorandumuri de înțelegere și respectarea legislației UE și naționale.
- Sprijin administrativ pentru coordonarea activităților CBFA, implicarea părților interesate și eforturile de colaborare transfrontalieră.

#### Planificare strategică (durata de viață a proiectului post-CM):

- Planificarea financiară pe termen lung pentru a asigura durabilitatea inițiativelor CBFA, explorând modele generatoare de venituri și oportunități de finanțare continue.
- Strategii pentru dezvoltarea și adaptarea continuă a modelului CBFA la noi provocări și oportunități, asigurând relevanța și impactul acestuia în promovarea turismului durabil în regiunea carpatică.

Prin evidențierea acestor resurse, planul de acțiune al CM pentru activitatea 1.2 asigură o abordare cuprinzătoare a stabilirii unei colaborări transfrontaliere eficiente și durabile prin dezvoltarea CBFA. Această alocare strategică de resurse facilitează punerea în aplicare cu succes a acțiunii pilot în cadrul calendarului proiectului CM și pune bazele evoluției continue și impactului acesteia după încheierea proiectului.

**Responsabilități:** Pentru punerea în aplicare a activității 1.2 "Dezvoltarea strategiei și a modelului operațional pentru zonele funcționale transfrontaliere (CBFA)", responsabilitățile în cadrul proiectului CM sunt alocate după cum urmează:

#### Organizație lider:

- **Euroregiunea Carpatică (ACE):** În calitate de principală entitate responsabilă, ACE va supraveghea dezvoltarea cuprinzătoare și operaționalizarea strategiei și modelului CBFA. Aceasta include coordonarea tuturor sarcinilor, implicarea părților interesate și asigurarea alinierii cu obiectivele generale ale proiectului CM.

#### Sarcini specifice:

##### Implicarea și analiza părților interesate:

- **ACE:** Conduce procesul de implicare a părților interesate, identificând și implicând diverse părți interesate din "Kremenaros", "Beskid Niski" și "Brama Przemyska".
- **Echipe locale de proiect:** În cadrul fiecărei regiuni CBFA, echipe dedicate vor efectua analize localizate ale părților interesate și vor facilita activitățile de implicare.

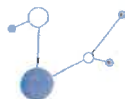
##### Elaborarea de strategii participative:

- **Echipa de elaborare a strategiei:** O echipă interfuncțională formată din reprezentanți ai ACE și ai zonelor CBFA locale va elabora în colaborare cadrul strategic, încorporând contribuțiile părților interesate.

##### Proiectarea modelelor operaționale și financiare:

- **Experți financiari:** Contractați de ACE, acești experți vor concepe modele financiare durabile pentru fiecare CBFA, identificând potențiale surse de finanțare și strategii de venituri.





- **Specialiști operaționali:** Vor elabora orientări operaționale detaliate, asigurând punerea în practică a obiectivelor strategice.

#### Stabilirea cadrului juridic:

- **Consilieri juridici:** Angajați de ACE, aceștia vor oferi expertiză în stabilirea unui cadru juridic favorabil cooperării transfrontaliere în cadrul CBFA, asigurând conformitatea cu reglementările naționale și ale UE.

#### Consolidarea capacităților și schimbul de cunoștințe:

- **Coordonatori de formare:** Numiți de ACE, aceștia vor organiza programe de consolidare a capacităților, sporind competențele părților interesate locale în domeniul turismului durabil, al gestionării proiectelor și al guvernării participative.
- **Facilitatori ai schimbului de cunoștințe:** Vor promova un mediu de învățare reciprocă și de schimb de bune practici între CBFA-uri.

#### Roluri de colaborare și sprijin:

- **Echipe transfrontaliere:** Alcătuite din membri din fiecare regiune CBFA, aceste echipe vor asigura punerea în aplicare la nivel local a strategiilor și modelelor, adaptându-se la nevoile și oportunitățile unice din zonele lor respective.
- **Parteneri externi și instituții:** Colaborarea cu instituții academice, organisme de cercetare și organizații de mediu pentru a îmbogăți procesul de elaborare a CBFA cu perspective științifice și abordări inovatoare.
- **Guvernul și autoritățile publice:** Asigurarea legăturii cu autoritățile regionale și locale pentru a alinia inițiativa CBFA la planurile de dezvoltare mai ample și pentru a obține aprobările și sprijinul necesare.

#### Supraveghere și coordonare:

- **ACE:** Pe lângă rolul de lider, ACE va fi, de asemenea, responsabil pentru gestionarea generală a proiectului, asigurând coordonarea între diferitele grupuri de lucru, monitorizând progresul și facilitând comunicarea între toate părțile implicate.

#### Responsabilități generale:

- Toate persoanele și echipele implicate trebuie să adere la principiile transparenței, colaborării și durabilității, respectând standardele stabilite de Programul Interreg EUROPA CENTRALĂ și obiectivele proiectului CM.
- Împărtășirea continuă a cunoștințelor și actualizarea progreselor între toate regiunile CBFA pentru a asigura dezvoltarea și punerea în aplicare coerentă a strategiei și a modelului operațional.

Prin definirea clară a acestor responsabilități și asigurarea unei comunicări adecvate între toate părțile, proiectul CM urmărește să stabilească o bază solidă pentru dezvoltarea eficientă și durabilă a zonelor funcționale transfrontaliere din Carpați, promovând o cooperare și o integrare sporite în întreaga regiune.

### Activitatea 1.3 CBFAs devine digitală

**Statut:** Acțiune pilot care urmează să fie pusă în aplicare în cadrul proiectului

**Descriere:** Acțiunea "CBFAs go digital" implică dezvoltarea unei aplicații mobile (platformă) pentru zonele funcționale transfrontaliere (CBFAs) din Carpați. Această inițiativă face parte dintr-un efort mai amplu în cadrul Pachetului de lucru 2 (WP2) "Munții Centrali", care vizează crearea și testarea de noi zone funcționale transfrontaliere în regiunile muntoase. Aplicația mobilă este concepută pentru a



facilita cooperarea și comunicarea transfrontalieră și permite crearea de rețele și schimbul de know-how între membri și parteneri, precum și între organizațiile de gestionare a destinațiilor (DMO) din regiunea Carpaților. Aplicația va promova, de asemenea, cele mai bune practici în materie de turism durabil, inclusiv protecția patrimoniului cultural și natural și practicile de conservare.

Dezvoltarea acestei aplicații mobile reprezintă un pas important către modernizarea și digitalizarea infrastructurii de informare/comunicare de sprijin pentru turismul durabil în Carpați, aliniindu-se obiectivelor mai largi de consolidare a cooperării transfrontaliere și a dezvoltării durabile în regiune.

**Sarcini și rezultate:** Pentru inițiativa "CBFAs Go Digital", care cuprinde dezvoltarea unei aplicații mobile pentru zonele funcționale transfrontaliere (CBFAs) din Carpați, sarcinile și rezultatele așteptate pot fi prezentate după cum urmează:

#### **Sarcina 1: Dezvoltarea platformei**

**Obiectiv:** Dezvoltarea unei aplicații mobile cuprinzătoare care să servească drept platformă interactivă pentru CBFA, oferind acces ușor la crearea de rețele și la schimbul de know-how între membri și parteneri, precum și la schimbul de informații privind practicile turistice zilnice etc. dezvoltarea de produse, pregătirea proiectelor, evenimente pentru profesioniștii din turism etc.

**Rezultatul preconizat:** O platformă digitală pe deplin funcțională, care funcționează perfect pe diverse dispozitive, oferind caracteristici pentru o comunicare, cooperare și coordonare ușoară pentru CBFA și partenerii acestora, organizată în funcție de teme clar definite, adăugate și administrate interactiv de către utilizatori.

#### **Sarcina 2: Implicarea părților interesate și integrarea conținutului**

**Obiectiv:** Angajarea unui grup divers de părți interesate, inclusiv organizații de gestionare a destinațiilor, comunități locale, operatori de turism, conservatori și experți în patrimoniu cultural, pentru a contribui cu conținut și perspective la platformă, asigurându-se că aceasta reflectă diversitatea bogată a regiunii Carpaților.

**Rezultat așteptat:** O analiză a situației și a practicilor existente în comunicarea și cooperarea transfrontalieră, a nevoilor percepute și a instrumentelor actualizate pentru îmbunătățire. Scopul implicării SG este de a prezenta cele mai bune practici de protecție a patrimoniului natural și cultural și ofertele de turism durabil din Carpați, cu contribuția unei game largi de părți interesate, promovând un sentiment de proprietate și participare a comunității.

#### **Sarcina 3: Îmbunătățirea experienței utilizatorului și a accesibilității**

**Obiectiv:** Să se asigure că platforma este ușor de utilizat, accesibilă și oferă un instrument valoros pentru îmbunătățirea practicilor turistice care promovează durabilitatea.

**Rezultatul preconizat:** O aplicație caracterizată printr-o navigare intuitivă, un grad ridicat de utilizare și caracteristici de accesibilitate, ceea ce o transformă într-o resursă accesibilă pentru comunicarea, cooperarea și coordonarea transfrontalieră a părților interesate și angajarea în activități de turism durabil.

#### **Sarcina 4: Promovare strategică și informare**

**Obiectiv:** Lansarea unei campanii de comunicare cuprinzătoare pentru promovarea platformei în rândul grupului tematic de părți interesate.

**Rezultatul preconizat:** Creșterea gradului de conștientizare și utilizare a platformei, contribuind la un angajament mai larg față de practicile de turism durabil din jurul Carpaților.

#### **Sarcina 5: Monitorizare, evaluare și raportare**

**Obiectiv:** Punerea în aplicare a unui cadru de monitorizare și evaluare pentru a evalua eficacitatea platformei în ceea ce privește promovarea cooperării în cadrul CBFA și promovarea practicilor turistice





durabile. Aceasta include elaborarea unui raport cuprinzător care să detalieze procesul de dezvoltare, caracteristicile, funcționalitățile și impactul anticipat al aplicației.

**Rezultat așteptat:** Un raport detaliat care surprinde parcursul de dezvoltare a platformei, caracteristicile sale cheie, implicarea părților interesate și impactul acesteia asupra consolidării cooperării și promovării practicilor de turism durabil în regiunea carpatică. Acest document va servi ca o resursă valoroasă pentru viitoarele inițiative digitale și va oferi informații despre abordarea participativă utilizată în dezvoltarea platformei.

**Sfat pentru implementare: Utilizați o aplicație web receptivă (RWA) în locul unei aplicații mobile standard**

Atunci când dezvoltați platforme digitale pentru proiecte precum "Transformarea digitală a CBFA", luați în considerare posibilitatea de a opta pentru o aplicație web receptivă (RWA) în locul unei aplicații mobile tradiționale. Avantajul major al unei RWA este versatilitatea sa pe diverse dispozitive, inclusiv desktop-uri, tablete și smartphone-uri. Aceasta înseamnă că utilizatorii pot accesa întreaga funcționalitate a aplicației indiferent de dispozitivul pe care îl utilizează, asigurând o experiență consecventă și fără întreruperi.

În plus, RWA-urile pot fi mai rentabile în ceea ce privește dezvoltarea și întreținerea. Dezvoltarea unei singure RWA elimină necesitatea mai multor versiuni ale unei aplicații pentru diferite sisteme de operare (iOS, Android etc.), reducând semnificativ costurile de dezvoltare și actualizare. Această abordare unificată nu numai că raționalizează procesul de dezvoltare, dar simplifică și actualizările și întreținerea viitoare, permițând alocarea mai multor resurse pentru îmbunătățirea funcțiilor și a experienței utilizatorilor.

Pe scurt, adoptarea unui RWA pentru platforma digitală a proiectului Carpați ar putea oferi o soluție mai accesibilă, mai versatilă și mai eficientă din punct de vedere al costurilor, asigurând o mai mare acoperire și implicare, optimizând în același timp resursele de dezvoltare.

**Cronologie:** Pentru activitatea "CBFAs goes digital", care presupune dezvoltarea unei aplicații mobile și web pentru zonele funcționale transfrontaliere (CBFAs) din Carpați, calendarul este structurat pe două perioade critice în cadrul proiectului Central Mountains (CM): Perioada 3 (aprilie 2024 - septembrie 2024) și Perioada 4 (octombrie 2024 - martie 2025). Acest calendar asigură o abordare sistematică a dezvoltării platformei digitale, de la conceptualizarea inițială la implementarea și evaluarea finală, în cadrul calendarului proiectului CM.

#### Perioada 3 - aprilie 2024 - septembrie 2024

##### Aprilie 2024

**Lansarea proiectului și colectarea cerințelor:** Inițiați proiectul "CBFAs go digital" cu o reuniune de lansare pentru a prezenta obiectivele, calendarul și rezultatele proiectului. Efectuați o fază cuprinzătoare de colectare a cerințelor cu părțile interesate pentru a înțelege nevoile și așteptările acestora de la platformă. Sugerați structura și funcționalitățile aplicației mobile.

##### Mai 2024

**Angajarea părților interesate pentru colectarea de conținut:** Implicarea organizațiilor de gestionare a destinațiilor, a comunităților locale, a operatorilor de turism, a conservatorilor și a experților în patrimoniu cultural și natural pentru a colecta conținut pentru platformă. Organizați ateliere și reuniuni pentru a facilita contribuția și integrarea conținutului.

##### Iunie 2024 - august 2024



Formularea și organizarea achizițiilor publice pentru dezvoltarea aplicației mobile pe baza contribuțiilor părților interesate, cu accent pe crearea de interfețe și experiențe intuitive pentru utilizatori.

**Dezvoltarea platformei:** Începeți dezvoltarea tehnică a aplicațiilor mobile și web pe baza proiectului finalizat și a contribuțiilor părților interesate. Aceasta include codificarea, configurarea bazei de date și integrarea unor caracteristici precum hărți interactive și calendare de evenimente.

#### Septembrie 2024

**Elaborarea prototipurilor inițiale pentru testare și feedback:** Testarea utilizatorilor și iterarea feedback-ului: Efectuați sesiuni de testare a utilizatorilor cu un grup selectat de părți interesate și utilizatori potențiali. Colectați feedback cu privire la utilitatea, caracteristicile și experiența generală a utilizatorilor platformei și iterați designul și funcționalitatea în consecință.

#### Perioada 4 - octombrie 2024 - martie 2025

#### Octombrie 2024

**Dezvoltarea și perfecționarea finală:** Continuați dezvoltarea platformei, încorporând feedback-ul din faza de testare pentru a rafina și îmbunătăți funcționalitățile. Asigurați-vă că platforma este complet receptivă și optimizată pentru diverse dispozitive.

**Îmbunătățiri ale accesibilității și localizării:** Implementarea funcțiilor de accesibilitate pentru a se asigura că platforma este inclusivă și ușor de utilizat pentru persoanele cu handicap. Adăugarea de funcții de localizare pentru a răspunde diverselor medii lingvistice ale utilizatorilor din regiunea Carpaților

#### Noiembrie 2024

**Promovarea inițială și creșterea gradului de conștientizare:** Începeți activitățile inițiale de promovare pentru a crește gradul de conștientizare a viitoarei platforme în rândul publicului țintă. Acestea includ campanii pe rețelele de socializare, prezentări la evenimente locale pentru profesioniștii din turism și colaborarea cu mass-media locală.

#### Decembrie 2024

**Pregătirea lansării platformei:** Finalizarea pregătirilor pentru lansarea oficială a platformei, inclusiv finalizarea tuturor dezvoltărilor tehnice, integrarea conținutului și testarea finală a utilizatorilor.

#### Ianuarie 2025

**Lansarea oficială a platformei:** Lansați aplicația mobilă în cadrul unui eveniment oficial sau al unui comunicat de presă. Implicați părțile interesate și mass-media pentru a maximiza difuzarea și a încuraja adoptarea platformei în rândul publicului țintă.

#### februarie 2025

**Monitorizarea și analiza implicării utilizatorilor:** Implementați instrumente de monitorizare pentru a urmări implicarea utilizatorilor, performanța platformei și feedback-ul. Analizați modelele de utilizare pentru a identifica zonele de îmbunătățire și potențialele îmbunătățiri ale funcțiilor.

#### Martie 2025

**Evaluare și raportare:** Efectuarea unei evaluări cuprinzătoare a impactului inițial al platformei asupra promovării inițiativelor de turism durabil și a stimulării cooperării în cadrul CBFA. Elaborarea și



difuzarea unui raport detaliat privind procesul de dezvoltare, caracteristicile platformei, implicarea părților interesate și perspective asupra abordării participative utilizate în cadrul proiectului.

**Resurse:** Pentru executarea eficientă a Activității 1.3 "CBFA-urile devin digitale", următoarele resurse sunt esențiale:

**Resurse financiare:**

- Buget alocat din proiectul CM, astfel cum este detaliat în formularul de cerere, pentru a acoperi costurile de dezvoltare, implementare și promovare a aplicației mobile și web.
- Potențiale surse de finanțare suplimentare identificate pentru durabilitatea post-proiect, inclusiv întreținerea infrastructurii digitale și îmbunătățiri ulterioare ale aplicațiilor.

**Personal:**

- O echipă de proiect dedicată, formată din personal intern (manageri de proiect, manager de comunicare), personal extern (dezvoltatori IT, designeri UX/UI) și manageri de conținut din partea partenerilor de proiect (PP) participanți, pentru a supraveghea dezvoltarea și lansarea platformei digitale.
- Consultanți externi și experți în domenii precum dezvoltarea aplicațiilor mobile, securitatea web și practicile de turism durabil din cadrul PP participante, pentru a oferi competențe și perspective specializate.

**Materiale și echipamente:**

- Achiziții publice de dezvoltare a aplicației și de licențe necesare pentru crearea aplicației mobile.
- Materiale de marketing și de promovare pentru a sprijini lansarea și adoptarea pe scară largă a aplicației în rândul publicului țintă.

**Cunoștințe și aptitudini:**

- Ateliere și sesiuni de consolidare a capacităților pentru părțile interesate, inclusiv organizațiile de gestionare a destinațiilor, comunitățile locale și operatorii din turism, pentru a maximiza implicarea și contribuția acestora la platformă.

**Informații și date:**

- Acces la informații relevante și actualizate privind părțile interesate din regiunea carpatică.
- Instrumente de colectare a datelor și de analiză pentru a monitoriza implicarea utilizatorilor, performanța aplicației și eficiența platformei în promovarea practicilor turistice durabile.

**Resurse juridice și administrative:**

- Consultări juridice pentru a aborda legislația privind achizițiile publice, drepturile de proprietate intelectuală, reglementările privind protecția datelor și conformitatea cu standardele naționale și europene privind serviciile digitale.
- Sprijin administrativ pentru coordonarea implicării mai multor părți interesate, conservarea conținutului și gestionarea continuă a platformei.

**Planificare strategică (durata de viață a proiectului post-CM):**

- Strategie digitală pe termen lung pentru actualizarea și îmbunătățirea continuă a aplicației, inclusiv noi caracteristici și funcționalități care să răspundă nevoilor în continuă evoluție ale utilizatorilor și tendințelor din turism.
- Model financiar sustenabil pentru întreținerea și dezvoltarea platformei, eventual prin strategii de monetizare a aplicațiilor, parteneriate și sponsorizări.

Prin detalierea acestor resurse, planul de acțiune al CM pentru activitatea 1.3 asigură o abordare cuprinzătoare și strategică a digitalizării infrastructurii de sprijin pentru practicile turistice durabile în



Carpați. Această alocare planificată a resurselor facilitează dezvoltarea cu succes, lansarea și durabilitatea pe termen lung a inițiativei "CBFAs go digital", contribuind la îmbunătățirea cooperării transfrontaliere și la dezvoltarea durabilă în regiune.

**Responsabilități:** Pentru punerea în aplicare cu succes a activității 1.3 "CBFAs goes digital", responsabilitățile sunt alocate după cum urmează:

**Organizație lider:**

- **ZMOS Asociația orașelor și comunităților din Slovacia (SK):** În calitate de principală entitate responsabilă, ZMOS va supraveghea întregul ciclu de viață al dezvoltării platformei digitale, de la planificarea inițială la achizițiile publice, lansare și evaluarea ulterioară. Aceasta include gestionarea echipei de proiect, coordonarea implicării părților interesate și asigurarea alinierii platformei la obiectivele mai largi de consolidare a cooperării transfrontaliere și a dezvoltării durabile în Carpați.

**Parteneri de sprijin:**

- Implementarea activității va include cooperarea și sprijinul altor parteneri de proiect: Județul Rzeszów, Asociația Euroregiunea Carpatică, Fundația Carpatică, Județul Brașov, Institutul de Sociologie Internațională din Gorizia (ca partener responsabil pentru WP2).

**Sarcini specifice:**

**Dezvoltarea platformei:**

- Achiziții publice pentru furnizarea de servicii externe. Personalul extern de dezvoltare va conduce dezvoltarea tehnică a aplicației și testarea acesteia.

**Implicarea părților interesate și integrarea conținutului:**

- **Manager de comunicare (ZMOS):** Va selecta și va integra conținutul în platformă, menținând legătura cu organizațiile de gestionare a destinațiilor, comunitățile locale, operatorii de turism, conservatorii și experții în patrimoniu cultural și natural pentru a asigura o reprezentare diversă a regiunii Carpaților.

**Îmbunătățirea experienței utilizatorului și a accesibilității:**

- **Specialist UX/UI al PP-urilor:** Are sarcina de a optimiza interfața și experiența utilizatorului platformei, asigurându-se că aceasta este intuitivă, atractivă și accesibilă unui public larg, inclusiv persoanelor cu handicap.

**Promovare și informare:**

- **Manager de comunicare (ZMOS):** Responsabil cu elaborarea și executarea unei strategii de comunicare cuprinzătoare pentru promovarea platformei în rândul publicului țintă, utilizând diverse canale, cum ar fi social media, evenimente locale pentru profesioniștii din turism și implicarea mass-media.

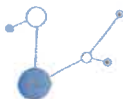
**Monitorizare, evaluare și raportare:**

- **Specialist în evaluare al PP:** Va pune în aplicare cadre de monitorizare și evaluare pentru a evalua impactul platformei asupra promovării turismului durabil și a consolidării cooperării în cadrul CBFA-urilor. De asemenea, vor pregăti rapoarte detaliate care să rezume procesul de dezvoltare, performanța platformei și feedback-ul părților interesate.

**Roluri de colaborare și sprijin:**

- **Coordonatori CBFA locali:** Din fiecare zonă funcțională transfrontalieră implicată în inițiativă, coordonatorii vor oferi sprijin și feedback localizat, asigurându-se că platforma este relevantă și utilă pentru regiunile lor specifice.





- **Parteneri tehnici externi:** Inclusiv agenții de dezvoltare web sau experți independenți care pot fi contractați pentru a furniza expertiză tehnică suplimentară sau pentru a sprijini nevoi specifice de dezvoltare.

#### Supraveghere și coordonare:

- **Comitetul de supraveghere a proiectului ZMOS:** Acest comitet, alcătuit din membri de rang înalt ai ZMOS și reprezentanți ai principalelor grupuri de părți interesate, va asigura supravegherea strategică, va examina progresele înregistrate și va facilita coordonarea interdepartamentală.

#### Responsabilități generale:

- Se așteaptă ca toți membrii echipei să mențină linii deschise de comunicare, să împărtășească în mod regulat informații actualizate privind progresele înregistrate și să colaboreze eficient pentru a aborda provocările și a valorifica oportunitățile.
- Asigurarea respectării legislației privind protecția datelor și a vieții private, precum și a standardelor de accesibilitate, pentru ca platforma să fie incluzivă și conformă cu reglementările UE.

Prin delimitarea clară a acestor responsabilități și asigurarea faptului că toate părțile sunt conștiente de rolurile lor, proiectul CM urmărește să promoveze un mediu de colaborare favorabil dezvoltării și implementării cu succes a inițiativei "CBFAs goes digital". Această abordare structurată asigură responsabilitatea, încurajează rezolvarea proactivă a problemelor și aliniaza eforturile în vederea atingerii obiectivului comun de îmbunătățire a turismului durabil în Carpați prin inovare digitală.

## Activitatea 1.4 Observatorul turistic al Carpaților

### Statut: Acțiune care va începe în timpul proiectului și se va încheia ulterior

**Descriere:** Bazându-se pe fundația pusă de Activitatea 1.1, "Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei Carpatice de Turism Durabil (CSTP)", înființarea Observatorului de Turism din Carpați urmărește să imite succesul și metodologiile funcționale ale unor inițiative similare precum Observatorul de Turism Elvețian (Tourobs)<sup>3</sup> în Alpi. Inspirându-se din Tourobs, care centralizează diverse surse de date în tablouri de bord sectoriale interactive pentru a optimiza utilizarea datelor, Observatorul turismului din Carpați se va concentra pe monitorizarea continuă a tendințelor și inovațiilor din turism, în special a celor care afectează regiunile montane. Acesta va urmări să ofere soluții personalizate pentru a îmbunătăți strategiile turistice comerciale sau politice prin analiza meticuloasă a datelor.

Activitățile de bază ale Observatorului turistic al Carpaților vor rezona cu cele ale Tourobs, cuprinzând analiza și raportarea detaliată a tendințelor din turism, efectuarea de cercetări cantitative și calitative și facilitarea de ateliere și sesiuni de formare pentru antreprenorii și părțile interesate locale. În plus, acesta va oferi sprijin bazat pe cercetare pentru inițiativele turistice de pionierat, reflectând astfel abordarea Tourobs privind valorificarea datelor, analiza tendințelor și furnizarea de soluții personalizate bazate pe date pentru a stimula înțelegerea dinamicii turismului și competitivitatea sectoarelor turistice locale.

Pentru a maximiza impactul și eficiența Observatorului turistic al Carpaților, este esențial să existe un spectru larg de participanți. Aceasta include autoritățile locale din domeniul turismului, factorii de decizie politică, întreprinderile din turism, cum ar fi hotelurile și operatorii de turism, ONG-urile de mediu, grupurile comunitare și organismele academice. Implicarea unui grup atât de divers asigură o perspectivă cuprinzătoare asupra dezvoltării turismului, integrând dimensiunile economice, sociale și de mediu. Această strategie de colaborare nu va poziționa Observatorul doar ca o resursă centrală pentru

<sup>3</sup> <https://www.tourobs.ch>



analiza datelor științifice, ci și ca un instrument de sprijin practic pentru destinații, ajutând la transpunerea rezultatelor cercetării în strategii viabile pentru creșterea durabilă a turismului.

Prin adoptarea cadrului extins de gestionare și analiză a datelor Tourobs, Observatorul turistic al Carpaților este pregătit să ofere informații valoroase privind dinamica sectorului turistic din Carpați. Această inițiativă este menită să identifice tendințele emergente și să implice părțile interesate, sporind astfel competitivitatea turistică a regiunii și promovând dezvoltarea durabilă. Acțiunile Observatorului, menite să înceapă în timpul proiectului și să continue ulterior, semnifică o dedicare de durată pentru înțelegerea și influențarea viitorului turismului în Carpați, asemănătoare eforturilor continue observate cu Tourobs în regiunea alpină.

În adaptarea modelului Tourobs la contextul carpatic, o strategie pragmatică ar implica desemnarea unei instituții de învățământ superior sau științific de vârf din Carpați drept coordonator principal, în sinergie cu activitatea 1.1. Această entitate centrală ar colabora strâns cu alte universități și instituții de cercetare din întreaga regiune carpatică în calitate de parteneri, formând un consorțiu care să asigure o acoperire regională cuprinzătoare și să valorifice expertiza locală. Acest cadru de colaborare nu numai că ar standardiza metodele de colectare și de analiză a datelor în diferite națiuni, dar ar și ancora activitățile observatorului în peisajele socio-culturale și de mediu diverse ale Carpaților. O astfel de abordare permite un model de gestionare scalabil pentru observator, stabilind o bază solidă pentru funcțiile sale și garantând eficacitatea sa în promovarea dezvoltării turismului durabil dincolo de frontiere. Platforma CSTP, astfel cum a fost evidențiată în activitatea 1.1, și-ar putea asuma responsabilitatea pentru această activitate post-proiect, asigurând continuitatea și impactul durabil.

**Sarcini și rezultate:** Pentru inițiativa Observatorului turistic al Carpaților, dezvoltarea unui model operațional ar trebui să fie ghidată de următoarele sarcini și rezultate așteptate, concentrându-se în special pe colaborarea cu birourile de statistică, universitățile și organizațiile de turism din Carpați.

#### **Sarcina 1: Stabilirea unui cadru de colaborare**

**Obiectiv:** Crearea unei structuri de bază pentru o cooperare continuă între Observatorul Turismului Carpatic, oficiile de statistică, instituțiile de învățământ și organizațiile de turism.

**Rezultat așteptat:** Un memorandum de înțelegere sau un acord formal care delimitează rolurile, responsabilitățile și contribuțiile fiecărei părți. Acest lucru va asigura o abordare coordonată a colectării de date, a analizei și a diseminării informațiilor legate de turism.

#### **Sarcina 2: Sistemul de colectare și integrare a datelor**

**Obiectiv:** Dezvoltarea unui sistem cuprinzător de colectare, stocare și analiză a datelor privind turismul din diverse surse, inclusiv birouri statistice și cercetări efectuate de universități.

**Rezultat preconizat:** O platformă digitală integrată care permite agregarea continuă a datelor, asigurând accesul în timp real la tendințele din turism, statisticile privind vizitatorii, impactul economic și alți indicatori relevanți.

#### **Sarcina 3: Centrul de cercetare și inovare**

**Obiectiv:** Promovarea unui mediu de cercetare academică și practică care să contribuie la inovarea în sectorul turismului din Carpați.

**Rezultat preconizat:** O serie de lucrări de cercetare publicate și studii de caz care oferă noi perspective asupra practicilor de turism durabil, cu contribuții din partea cercetătorilor universitari și a experților din industrie.

#### **Sarcina 4: Consolidarea capacităților și schimbul de cunoștințe**

**Obiectiv:** Îmbunătățirea competențelor și cunoștințelor antreprenorilor și părților interesate locale prin ateliere, sesiuni de formare și resurse online, valorificând expertiza cadrelor universitare și a liderilor din industrie.

**Rezultat preconizat:** Un program regulat de ateliere și sesiuni de formare, alături de un depozit online de materiale educaționale, studii de caz și bune practici în dezvoltarea turismului durabil.



### Sarcina 5: Angajarea părților interesate și governanța participativă

**Obiectiv:** Implicarea părților interesate în procesele decizionale și în dezvoltarea strategiilor de turism, astfel cum se evidențiază în proiectul Munții Centrali, prin utilizarea platformelor pentru schimburi tematice și cooperare între grupurile țintă.

**Rezultat preconizat:** Crearea de noi platforme sau îmbunătățirea celor existente, cum ar fi societatea civilă din Carpați și platforma de turism durabil din Carpați, aflată în construcție, pentru a facilita implicarea părților interesate și governanța participativă.

### Sarcina 6: Cadrul de monitorizare și evaluare

**Obiectiv:** Implementarea unui sistem de monitorizare și evaluare continuă a inițiativelor turistice și a impactului activităților Observatorului.

**Rezultat preconizat:** Un set de indicatori-cheie de performanță (KPI) și mecanisme de raportare periodică care să permită evaluarea progreselor înregistrate în atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă a turismului în Carpați.

Concentrându-se pe aceste sarcini și urmărind rezultatele descrise, Observatorul turistic al Carpaților poate cartografia în mod eficient viitorul turismului în regiune, asigurându-se că creșterea sa este durabilă, favorabilă incluziunii și benefică pentru toate părțile interesate implicate.

**Calendarul:** Pentru înființarea Observatorului turistic al Carpaților, o inițiativă strategică menită să se extindă dincolo de calendarul proiectului Munții Centrali (CM), planificarea va începe în 2025 și se va concentra inițial asupra sarcinilor fundamentale de stabilire a cadrului operațional al observatorului. Această fază de planificare va fi segmentată în trimestre pe parcursul primilor doi ani pentru a asigura executarea detaliată și structurată a activităților, cu o viziune pe termen lung pentru dezvoltarea continuă și îmbunătățirea funcțiilor observatorului.

Acest calendar stabilește o bază solidă pentru Observatorul turistic carpatic, aliniind înființarea acestuia cu obiectivele mai largi de promovare a dezvoltării durabile a turismului și a cooperării transfrontaliere în regiunea carpatică. Prin planificarea unei desfășurări etapizate a activităților pe parcursul primilor ani, observatorul este poziționat astfel încât să devină o resursă centrală pentru informații bazate pe date și strategii turistice inovatoare, contribuind în mod semnificativ la competitivitatea și durabilitatea sectorului turistic din Carpați.

#### Anul 1: 2025

#### Q1-Q2 (ianuarie - iunie 2025)

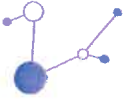
##### Inițierea și stabilirea cadrului de colaborare:

- Întâlnire de lansare pentru a defini viziunea, obiectivele și domeniul de aplicare operațional al Observatorului turistic din Carpați, pornind de la succesele unor modele similare precum Tourobs.
- Elaborarea și semnarea unui memorandum de înțelegere sau a unor acorduri oficiale cu partenerii-cheie, inclusiv birourile de statistică, instituțiile de învățământ superior și organizațiile de turism, pentru a consolida rolurile și eforturile de colaborare.

#### Q3 (iulie - septembrie 2025)

##### Dezvoltarea sistemului pentru colectarea și integrarea datelor

- Proiectarea și dezvoltarea unei platforme digitale integrate pentru colectarea, stocarea și analiza eficientă a datelor. Aceasta va implica selectarea unor soluții tehnologice adecvate și colaborarea cu specialiști IT pentru a se asigura că platforma răspunde nevoilor diverselor surse de date și ale utilizatorilor.



- Faza inițială de colectare a datelor, axată pe stabilirea parametrilor de referință și integrarea datelor existente privind turismul în platformă.

#### Q4 (octombrie - decembrie 2025)

##### Lansarea Centrului de cercetare și inovare:

- Inaugurarea oficială a centrului de cercetare și inovare al observatorului, care implică instituții academice și părți interesate din industrie.
- Anunțarea primului set de proiecte de cercetare și studii de caz axate pe dezvoltarea turismului durabil și practici turistice inovatoare în Carpați.

Anul 2: 2026

#### Q1 (ianuarie - martie 2026)

##### Consolidarea capacităților și diseminarea cunoștințelor:

- Organizarea primei serii de ateliere de lucru și sesiuni de formare pentru antreprenorii locali și părțile interesate pentru a le îmbunătăți înțelegerea și punerea în aplicare a practicilor de turism durabil.
- Dezvoltarea unui depozit online de materiale educaționale, inclusiv rezultate ale cercetării, studii de caz și bune practici.

#### Q2 (aprilie - iunie 2026)

##### Angajarea părților interesate și consolidarea guvernancei participative:

- Înființarea sau consolidarea platformelor pentru schimburi tematice, cum ar fi Societatea Civilă Carpatică și Platforma Carpatică pentru Turism Durabil, pentru a facilita implicarea activă a părților interesate în dezvoltarea strategiei turistice.
- Organizarea de ateliere participative pentru a implica părțile interesate în procesele decizionale și în formularea de strategii pentru turismul durabil în Carpați.

#### Q3 (iulie - septembrie 2026)

##### Implementarea cadrului de monitorizare și evaluare:

- Elaborarea și punerea în aplicare a unui cadru de monitorizare și evaluare pentru observator, inclusiv definirea indicatorilor-cheie de performanță (KPI) pentru a evalua impactul inițiativelor turistice și contribuțiile observatorului la dezvoltarea turismului durabil.
- Perioada inițială de raportare pentru a analiza progresele înregistrate în raport cu indicatorii cheie de performanță stabiliți și pentru a identifica domeniile care necesită îmbunătățiri.

#### Q4 (octombrie - decembrie 2026)

##### Revizuire și planificare strategică pentru dezvoltarea viitoare:

- Analiza cuprinzătoare a activităților, realizărilor și provocărilor cu care s-a confruntat observatorul în primii doi ani de funcționare.
- Sesiune de planificare strategică pentru a sublinia direcțiile viitoare, noile inițiative de cercetare și strategiile îmbunătățite de implicare a părților interesate pentru a asigura relevanța și impactul continuu al observatorului asupra sectorului turistic din regiunea carpatică.

**Resurse:** Pentru înființarea și funcționarea "Observatorului turistic carpatic", care nu este desemnat ca acțiune pilot în cadrul proiectului CM și, prin urmare, nu are un buget predefinit, se anticipează că următoarele resurse vor fi esențiale:

Configurarea inițială și faza operațională (începând cu T3 2025)

**Resurse financiare:**





- Deoarece această activitate nu are un buget predefinit în cadrul proiectului CM, asigurarea finanțării va fi extrem de importantă. Principalele surse de finanțare vor include fondurile Uniunii Europene prin programe precum Interreg și programele naționale relevante care sprijină dezvoltarea regională și inovarea în turism.
- Colaborarea cu potențialele organisme de finanțare, elaborarea de cereri de finanțare și implicarea sponsorilor din sectorul privat care sunt interesați de dezvoltarea turismului durabil.

#### Personal:

- O echipă de bază dedicată care să conducă înființarea observatorului, inclusiv manageri de proiect, analiști de date, cercetători și personal administrativ. Această echipă va fi responsabilă de supravegherea dezvoltării observatorului, de implicarea părților interesate, de colectarea datelor și de activitățile de analiză.
- Angajarea de experți externi pentru sarcini specializate, cum ar fi dezvoltarea IT pentru platforma digitală, consilieri juridici pentru probleme de conformitate și profesioniști din mediul academic pentru contribuții la cercetare și inovare.

#### Materiale și echipamente:

- Hardware și software IT esențiale pentru colectarea, stocarea și analiza datelor, inclusiv servere, baze de date și instrumente analitice.
- Spații de birouri și infrastructură conexă pentru a găzdui echipa operațională a observatorului și pentru a găzdui reuniuni, ateliere și alte activități de colaborare.

#### Cunoștințe și aptitudini:

- Formarea și consolidarea capacităților pentru personalul observatorului, cu accent pe analiza datelor, practicile de turism durabil și strategiile de implicare a părților interesate.
- Dezvoltarea unui cadru cuprinzător de schimb de cunoștințe pentru a facilita învățarea continuă și partajarea între părțile interesate.

#### Informații și date:

- Stabilirea de parteneriate cu birouri de statistică, organizații de turism și instituții academice pentru a asigura accesul la o gamă largă de date legate de turism.
- Investiții în software și metodologii pentru integrarea, analizarea și vizualizarea datelor din diverse surse.

#### Resurse juridice și administrative:

- Consultări juridice pentru a asigura conformitatea cu reglementările privind protecția datelor, drepturile de proprietate intelectuală și acordurile transfrontaliere de partajare a datelor.
- Sprijin administrativ pentru gestionarea proiectelor, coordonarea părților interesate și raportare.

#### Sustenabilitatea și extinderea pe termen lung (după faza inițială):

##### Planificare financiară:

- Dezvoltarea unui model financiar sustenabil pentru funcționarea pe termen lung a observatorului, care ar putea include taxe de membru, oferte de servicii și acces continuu la finanțare publică și privată.
- Explorarea activităților generatoare de venituri aliniate la misiunea observatorului, cum ar fi serviciile de cercetare personalizate, analiza datelor și consultanța.

##### Extinderea parteneriatului:



- lărgirea rețelei de parteneri contribuitori pentru a include o gamă mai largă de părți interesate din întreaga regiune carpatică și, eventual, din alte zone muntoase interesate de cunoștințele observatorului.
- Consolidarea legăturilor cu organizațiile europene și internaționale din domeniul turismului și al durabilității, pentru a spori amploarea și impactul observatorului.

#### **Tehnologie și inovare:**

- Investiții continue în cele mai noi tehnologii de analiză și vizualizare a datelor pentru a menține observatorul în fruntea cercetării și inovării în domeniul turismului.
- Explorarea tendințelor și instrumentelor emergente în domeniul științei datelor, inteligenței artificiale și învățării automate pentru a îmbunătăți capacitățile analitice ale observatorului.

#### **Extindere și implicare:**

- Eforturi continue de marketing și comunicare pentru a menține vizibilitatea observatorului, a atrage noi părți interesate și a disemina rezultatele pe scară largă.
- Organizarea periodică de evenimente, ateliere și conferințe pentru a împărtăși informații, a încuraja dialogul și a promova dezvoltarea turismului durabil.

**Responsabilități:** Pentru inițiativa "Observatorul turistic al Carpaților", responsabilitățile sunt structurate astfel încât să asigure un efort de colaborare între diverse părți interesate și grupuri de experți. Această inițiativă, care nu este definită ca o acțiune-pilot în cadrul proiectului CM, necesită planificare strategică și coordonare pentru a asigura resursele necesare și a-și atinge obiectivele. În cele ce urmează este prezentată repartizarea responsabilităților:

#### **Coordonare principală:**

- **Euroregiunea Carpatică (ACE) în calitate de CSTC Polonia:** servește drept coordonator principal, valorificându-și influența și rețelele regionale pentru a conduce crearea observatorului. Rolul ACE cuprinde gestionarea generală a proiectului, coordonarea părților interesate și asigurarea alinierii la obiectivele mai largi ale dezvoltării turismului durabil în Carpați.

#### **Parteneriate de colaborare:**

- **CSTC România și CSTC Slovacia:** În calitate de colaboratori-cheie, aceste centre vor contribui la activitățile observatorului, asigurând reprezentarea regională și integrarea diverselor perspective din Carpați. Implicarea lor este esențială în colectarea datelor, implicarea părților interesate și diseminarea rezultatelor observatorului în teritoriile lor respective.

#### **Sarcini operaționale și implicarea experților:**

##### **Stabilirea unui cadru de colaborare:**

- **Expert juridic și în politici (ACE):** Să conducă elaborarea acordurilor oficiale, asigurând o delimitare clară a rolurilor și responsabilităților tuturor partenerilor. Aceasta include memorandumuri de înțelegere cu birourile de statistică, instituțiile academice și organizațiile de turism.

##### **Sistemul de colectare și integrare a datelor:**

- **Echipa de gestionare a datelor:** Compusă din analiști de date și specialiști IT de la ACE și de la CSTC-urile colaboratoare, responsabilă de proiectarea și punerea în aplicare a platformei digitale pentru agregarea și analiza datelor.

##### **Centrul de cercetare și inovare:**



- **Coordonator de cercetare (ACE):** Supravegherea activităților de cercetare, asigurarea legăturii cu partenerii universitari și experții din industrie pentru a iniția studii și proiecte de inovare în cadrul observatorului.
- **Parteneri universitari:** Universități și instituții de cercetare din întreaga regiune carpatică, care contribuie cu expertiză academică și facilitează accesul la cercetări și metodologii de ultimă oră.

#### Consolidarea capacităților și schimbul de cunoștințe:

- **Responsabil cu programul de formare (CSTC România și CSTC Slovacia):** Proiectarea și executarea de inițiative educaționale menite să consolideze capacitatea locală în ceea ce privește practicile de turism durabil, utilizarea datelor și instrumentele legate de observator.

#### Implicarea părților interesate și guvernarea participativă:

- **Specialist în implicarea părților interesate (ACE):** Organizarea de platforme pentru schimburi tematice, cum ar fi ateliere și forumuri, care să permită o guvernare participativă și procese decizionale incluzive.

#### Cadrul de monitorizare și evaluare:

- **Specialist în evaluare (CSTC Slovacia):** Elaborarea și punerea în aplicare a unui cadru pentru evaluarea continuă a impactului observatorului, asigurând îmbunătățirea continuă și alinierea la obiectivele stabilite.

#### Roluri de sprijin:

- **Consultanți și experți externi:** Angajați pentru sarcini specifice, cum ar fi dezvoltarea platformei digitale, conformitatea juridică și cercetarea de specialitate, oferind expertiză suplimentară pentru a completa capacitățile echipei de bază.
- **Personal administrativ și de sprijin:** În cadrul tuturor organizațiilor participante, pentru a oferi sprijin administrativ, logistic și de comunicare esențial pentru activitățile observatorului.

#### Coordonare interfuncțională:

- Întâlniri periodice de coordonare între ACE, CSTC România, CSTC Slovacia și alți parteneri pentru a asigura alinierea, împărtășirea progreselor și abordarea colectivă a provocărilor.

#### Responsabilități generale:

- Toate persoanele și echipele implicate trebuie să adere la principiile transparenței, colaborării și respectului reciproc, asigurându-se că activitățile observatorului sunt desfășurate în mod etic și eficient.
- Comunicarea continuă și schimbul de cunoștințe în cadrul rețelei de observatoare pentru a promova un mediu de colaborare și pentru a se asigura că toți partenerii sunt informați și implicați în progresul inițiativei.

## OBIECTIVUL 2. CARPAȚI VERZI

### Activitatea 2.1 Inițiative de turism ecologic

**Statut:** Acțiuni care va începe în timpul proiectului și se va încheia ulterior

**Descriere:** Ancorate în cadrul mai larg stabilit de Activitatea 1.1, "Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei de turism durabil din Carpați (CSTP)", "Inițiativele de turism verde" fac parte integrantă din Obiectivul 2, "Carpați verzi". Această inițiativă este dedicată conservării și gestionării durabile a patrimoniului natural al regiunii carpatice printr-o serie de acțiuni concertate.



Printre acestea se numără programe educaționale axate pe practici turistice durabile, sprijinirea mișcărilor la nivel local și promovarea turismului regenerativ menit să protejeze atât mediul natural, cât și patrimoniul cultural. Inițiativa este aliniată și contribuie la realizarea mai multor obiective și cadre globale și regionale:

**Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD):** Inițiativa sprijină în mod direct ODD-urile, în special:

- ODD 4 (educație de calitate) prin furnizarea de programe educaționale în domeniul turismului durabil.
- ODD 11 (Orașe și comunități durabile) prin promovarea practicilor turistice durabile care contribuie la dezvoltarea locală, conservând în același timp patrimoniul cultural și natural.
- ODD 15 (Viața pe uscat) prin concentrarea pe turismul regenerativ care sprijină conservarea ecosistemelor terestre.

**Protocolul Convenției Carpatice privind turismul durabil:** Inițiativa este în conformitate cu principiile subliniate în Protocolul privind turismul al Convenției Carpatice, care subliniază necesitatea dezvoltării turismului durabil în regiune. Prin concentrarea pe educație, sprijin la nivel local și practici regenerative, inițiativa contribuie la punerea în aplicare a diferitelor articole din Protocolul privind turismul, în special articolele 12, 13, 17 21 și 22<sup>4</sup>, care pledează pentru practici turistice durabile care minimizează impactul negativ și sporesc contribuțiile pozitive la mediul natural și cultural.

**Strategia comună Alpine-Carpathian pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală, condusă de comunitate:** Inițiativa este în concordanță cu obiectivele mai largi ale strategiei comune. Promovând inițiativele de turism durabil, aceasta sprijină obiectivele strategiei de consolidare a cooperării transfrontaliere, de conservare a patrimoniului natural și cultural și de asigurare a alinierii dezvoltării economice din regiune la principiile durabilității.

**Sarcini&rezultate:** Pentru "Inițiativele de turism verde" din cadrul "Carpaților verzi", care vizează asigurarea conservării și gestionării durabile a patrimoniului natural carpatic prin intermediul Platformei de turism durabil din Carpați (CSTP) și al inițiativelor animate de Centrele de turism durabil din Carpați (CSTC), sarcinile și rezultatele așteptate pot fi prezentate după cum urmează:

#### **Sarcina 1: Implicarea și analiza părților interesate**

**Obiectiv:** Identificarea și implicarea părților interesate din întreaga regiune carpatică, inclusiv a comunităților locale, a operatorilor de turism, a organizațiilor de mediu și a experților în patrimoniu cultural, asigurând implicarea lor activă în inițiativele de turism ecologic.

**Rezultat așteptat:** Un plan cuprinzător de implicare a părților interesate care facilitează implicarea diverselor grupuri în elaborarea și punerea în aplicare a inițiativelor de turism ecologic, asigurându-se că aceste inițiative se bazează pe nevoile locale și pe principiile durabilității.

#### **Sarcina 2: Dezvoltarea de programe educaționale în domeniul turismului durabil**

**Obiectiv:** Elaborarea și punerea în aplicare a programelor educaționale menite să sensibilizeze și să consolideze capacitățile în materie de practici turistice durabile în rândul părților interesate locale și al vizitatorilor.

**Rezultatul preconizat:** O serie de materiale educaționale și ateliere de lucru care diseminează în mod eficient cunoștințele privind turismul durabil, conservarea mediului și conservarea patrimoniului cultural, contribuind la comportamente turistice informate și responsabile.

#### **Sarcina 3: Sprijin pentru inițiativele la nivel local**

**Obiectiv:** Identificarea și sprijinirea inițiativelor locale axate pe dezvoltarea durabilă a turismului, inclusiv a proiectelor conduse de comunitate, a ecoturismului și a conservării patrimoniului cultural.

<sup>4</sup> <http://www.carpathianconvention.org/convention/protocols/protocol-on-sustainable-tourism/>





**Rezultat preconizat:** Creșterea vizibilității și viabilității inițiativelor de la nivel local prin sprijin financiar, asistență tehnică și eforturi de promovare, ceea ce va conduce la creșterea implicării comunității în practicile turistice durabile.

#### **Sarcina 4: Promovarea practicilor de turism regenerativ**

**Obiectiv:** Dezvoltarea și promovarea practicilor turistice regenerative care restaurează și îmbunătățesc mediul natural și cultural al regiunii carpatice.

**Rezultat așteptat:** Implementarea de proiecte de turism regenerativ care demonstrează beneficii tangibile pentru conservarea mediului și păstrarea culturii, servind drept modele pentru dezvoltarea turismului durabil în regiunile muntoase.

#### **Sarcina 5: Integrarea în programul de lucru al CSTP**

**Obiectiv:** Integrarea "Inițiativelor privind turismul ecologic" în noul program de lucru al CSTP, asigurând alinierea cu obiectivele și strategiile mai largi de durabilitate.

**Rezultat așteptat:** Includerea în programul de lucru al CSTP a unor acțiuni specifice, a unor repere și a unor măsurători legate de "inițiativele de turism ecologic", facilitând punerea în aplicare coordonată și monitorizarea eforturilor de durabilitate în întreaga regiune carpatică.

#### **Sarcina 6: Raportare și diseminare**

**Obiectiv:** Documentarea procesului de dezvoltare, a succeselor și a lecțiilor învățate din "Inițiativele de turism verde" și diseminarea acestor informații către un public mai larg.

**Rezultat așteptat:** Un raport cuprinzător care să detalieze abordarea, rezultatele și impactul "Inițiativelor de turism ecologic", împreună cu recomandări pentru acțiuni viitoare. Acest raport va servi drept resursă pentru alte regiuni care doresc să pună în aplicare inițiative de durabilitate similare.

**Calendarul:** Pentru "Inițiativele de turism ecologic" din cadrul Obiectivului 2 "Carpați ecologici", calendarul va începe în timpul proiectului și se va prelungi ulterior, cu acțiuni inițiale care vor demara în 2025. Accentul va fi pus pe asigurarea conservării și gestionării durabile a patrimoniului natural al Carpaților. Această inițiativă va fi împărțită în etape pe parcursul primilor doi ani, începând din 2025, cu acțiuni planificate trimestrial pentru a asigura punerea în aplicare detaliată și urmărirea eficientă a progreselor.

Această abordare etapizată permite dezvoltarea și punerea în aplicare treptată a "inițiativelor de turism ecologic", asigurându-se că fiecare etapă se bazează pe învățămintele și succesele celei precedente. Prin alinierea acestor inițiative la cadrele și obiectivele de durabilitate mai largi, precum ODD și Protocolul Convenției Carpatice privind turismul durabil, inițiativa își propune să contribuie în mod semnificativ la conservarea, gestionarea durabilă și aprecierea patrimoniului natural al Carpaților, promovând un sector al turismului mai durabil și mai rezistent în regiune.

### **Anul 1: 2025**

#### **Q1 (ianuarie - martie 2025)**

##### **Implicarea părților interesate și evaluarea nevoilor:**

- Realizarea unei cartografieri cuprinzătoare a părților interesate pentru a identifica comunitățile locale cheie, operatorii de turism, organizațiile de mediu și experții în patrimoniu cultural din Carpați.
- Inițierea unei evaluări a nevoilor pentru a înțelege cerințele și așteptările specifice ale părților interesate cu privire la practicile turistice durabile.

#### **Q2 (aprilie - iunie 2025)**

##### **Dezvoltarea de programe educaționale în domeniul turismului durabil:**



- Pe baza rezultatelor evaluării nevoilor, elaborați programe educaționale adaptate diferitelor grupuri de părți interesate. Aceasta include selectarea conținutului, a metodologiilor și a formatelor de livrare (de exemplu, ateliere, cursuri online și broșuri informative).
- Lansarea sesiunilor educaționale pilot pentru a colecta feedback-ul inițial și a face ajustările necesare.

### Q3 (iulie - septembrie 2025)

#### Sprrijinirea și promovarea inițiativelor la nivel local:

- Identificarea potențialelor inițiative locale axate pe ecoturism, proiecte conduse de comunitate și conservarea patrimoniului cultural care se aliniază principiilor turismului durabil.
- Oferirea de sprijin inițiativelor selectate prin ajutor financiar, asistență tehnică și eforturi de marketing pentru a spori vizibilitatea și impactul acestora.

### Q4 (octombrie - decembrie 2025)

#### Punerea în aplicare a practicilor de turism regenerativ:

- Inițierea dezvoltării și punerii în aplicare a proiectelor de turism regenerativ menite să restaureze și să îmbunătățească mediul natural și cultural al regiunii carpatice.
- Monitorizarea progresului acestor proiecte, evaluând impactul lor inițial asupra conservării mediului și a culturii.

### Anul 2: 2026

### Q1 (ianuarie - martie 2026)

#### Evaluarea și iterația programelor educaționale:

- Evaluarea eficacității programelor educaționale implementate în anul precedent, încorporând feedback-ul din partea participanților și a părților interesate.
- Rafinarea și extinderea ofertelor educaționale pe baza rezultatelor evaluării, introducând noi subiecte și metode îmbunătățite de predare, după caz.

### Q2 (aprilie - iunie 2026):

#### Extinderea și diversificarea sprijinului pentru inițiativele la nivel local:

- Extinderea sprijinului pentru o gamă mai largă de inițiative la nivel local, valorificând lecțiile învățate din proiectele inițiale sprijinite în anul precedent.
- Încurajarea dezvoltării de noi proiecte care demonstrează abordări inovatoare ale turismului durabil și ale conservării patrimoniului cultural.

### Q3 (iulie - septembrie 2026)

#### Extinderea practicilor de turism regenerativ:

- Pe baza succesului proiectelor inițiale de turism regenerativ, extinderea acestor practici la alte situri din Carpați, cu accent pe replicare și adaptare la diferite contexte locale.
- Implicarea altor părți interesate, inclusiv a administrațiilor locale și a organizațiilor internaționale, pentru a lărgi baza de sprijin pentru proiectele de turism regenerativ.

### Q4 (octombrie - decembrie 2026):

#### Integrare și raportare:

- Integrarea rezultatelor și a învățămintelor din "Inițiativele de turism ecologic" în programul de lucru mai larg al CSTP, asigurând alinierea la obiectivele și strategiile generale de durabilitate ale regiunii.
- Compilarea unui raport cuprinzător care să documenteze procesul de dezvoltare, succesele, provocările și lecțiile învățate din cadrul inițiativei. Acest raport ar trebui să includă studii de

caz ale proiectelor de succes, rezultatele programului educațional și recomandări pentru eforturile viitoare de durabilitate în Carpați și în alte regiuni muntoase.

**Resurse:** Pentru "Inițiativele de turism ecologic" din cadrul Obiectivului 2 "Carpați ecologici", care vor începe în timpul proiectului CM, dar vor continua ulterior fără un buget prealocat, se va căuta o gamă variată de resurse. Aceste resurse vor cuprinde o gamă largă de surse de finanțare, personal, materiale, cunoștințe și eforturi de colaborare necesare pentru a asigura conservarea și gestionarea durabilă a patrimoniului natural al Carpaților.

#### **Diverse surse de finanțare:**

##### **Fondurile Uniunii Europene:**

- Programele Interreg s-au concentrat pe cooperarea transnațională, transfrontalieră și interregională, cu scopul de a promova dezvoltarea durabilă și coeziunea între regiunile europene.
- Programe naționale, regionale și locale care sprijină conservarea mediului, turismul durabil și proiectele de dezvoltare comunitară.
- Fonduri UE specifice dedicate dezvoltării rurale, protecției mediului și inovării în turism.

##### **Subvenții și fundații:**

- Cereri de granturi de la fundații internaționale și locale care sprijină durabilitatea ecologică, conservarea patrimoniului cultural și inițiativele de turism durabil.
- Angajamentul față de organizațiile și agențiile internaționale, inclusiv în cadrul Organizației Națiunilor Unite și al altor entități cu obiective aliniate.

##### **Sponsorizări din sectorul privat:**

- Parteneriate cu întreprinderi din domeniul turismului, programe de responsabilitate socială a întreprinderilor (CSR) și mărci ecologice interesate să sprijine dezvoltarea turismului durabil în Carpați.

##### **Personal și colaborări esențiale:**

##### **Echipa de proiect:**

- O echipă de bază formată din coordonatori de proiect, experți de mediu, consultanți în turism durabil și specialiști în implicarea comunității.
- Colaborarea cu centrele locale de turism durabil din Carpați (CSTC) pentru implementarea și coordonarea pe teren.

##### **Educatori și formatori:**

- Specialiști în educația în domeniul turismului durabil pentru a dezvolta și furniza programe de formare și ateliere de lucru pentru părțile interesate și comunitățile locale.

##### **Asistență tehnică și creativă:**

- Consilieri tehnici pentru dezvoltarea de platforme și instrumente digitale care sprijină inițiativele la nivel local și programele educaționale.
- Profesioniști în creație pentru materiale de marketing și de promovare pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la inițiative și pentru a atrage un public mai larg.

##### **Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților:**

##### **Materiale educaționale:**

- Elaborarea de conținut educațional cuprinzător, inclusiv ghiduri, cursuri online și materiale pentru ateliere axate pe practici turistice durabile și conservarea mediului.



#### **Consolidarea capacităților:**

- Sesiuni de formare, seminarii și programe de schimb concepute pentru a spori competențele și cunoștințele antreprenorilor locali, ale liderilor comunităților și ale părților interesate în dezvoltarea turismului durabil.

#### **Informații, date și resurse materiale:**

##### **Cercetare și colectare de date:**

- Inițiative de colectare și analiză a datelor privind biodiversitatea locală, siturile de patrimoniu cultural și practicile turistice comunitare, contribuind la luarea deciziilor în cunoștință de cauză și la elaborarea de strategii.

##### **Materiale promoționale și informaționale:**

- Crearea de broșuri, site-uri web și conținut multimedia pentru promovarea practicilor turistice regenerative și evidențierea patrimoniului natural și cultural al Carpaților.

##### **Asistență juridică și administrativă:**

##### **Expertiză juridică:**

- Consultări pentru a se asigura că toate inițiativele respectă reglementările locale, naționale și ale UE referitoare la conservarea mediului, protecția patrimoniului cultural și turismul durabil.

##### **Eforturi administrative și de coordonare:**

- Sprijin pentru organizarea de evenimente, reuniuni ale părților interesate și activități de implicare a comunității, asigurând comunicarea și colaborarea eficientă între toate părțile implicate.

**Responsabilități:** Pentru "Inițiativele de turism ecologic" din cadrul obiectivului 2 "Carpați ecologici", atribuirea responsabilităților este esențială pentru a asigura punerea în aplicare eficientă și realizarea obiectivelor inițiativei. Aceste responsabilități cuprind coordonarea, executarea sarcinilor, implicarea părților interesate și asigurarea durabilității eforturilor dincolo de calendarul proiectului.

##### **Organizare și coordonare:**

- **Euroregiunea Carpatică (ACE) în calitate de CSTC:** va servi drept coordonator principal pentru "Inițiativele de turism verde", valorificându-și rețeaua și expertiza pentru a supraveghea direcția strategică a inițiativei, implicarea părților interesate și alinierea la obiectivele mai largi de durabilitate. ACE va juca, de asemenea, un rol crucial în monitorizarea oportunităților de finanțare pentru regiune și partenerii săi în vederea sprijinirii activităților inițiativei.

##### **Execuție colaborativă și expertiză:**

- **CSTC naționale:** Alte Centre de Turism Durabil Carpatic din regiune vor colabora îndeaproape cu ACE, contribuind la cunoștințele locale, facilitând inițiativele la nivel local și implicând părțile interesate din comunitate în zonele lor respective.

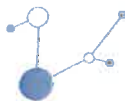
##### **Implicarea părților interesate și implicarea comunității:**

- **Specialist în implicarea părților interesate (în cadrul ACE):** Responsabil cu identificarea și implicarea unui spectru larg de părți interesate, inclusiv comunitățile locale, întreprinderile din turism, ONG-urile de mediu și organizațiile de patrimoniu cultural, asigurând participarea activă și contribuția acestora la activitățile inițiativei.

##### **Dezvoltarea de programe educaționale:**

- **Educatori în domeniul turismului durabil:** Experții în turism durabil și conservarea mediului vor fi însărcinați cu elaborarea și punerea în aplicare a programelor educaționale menite să





îmbunătățească înțelegerea și capacitatea părților interesate locale, a turiștilor și a comunității în general.

#### Sprrijin pentru inițiativele la nivel local:

- **Coordonatori ai dezvoltării comunitare (în cadrul CSTC):** Vor identifica, evalua și sprijini inițiativele la nivel local axate pe turismul durabil, ecoturismul și conservarea patrimoniului cultural, asigurându-se că aceste eforturi sunt integrate în "Inițiativele de turism verde" mai ample.

#### Promovare și marketing:

- **Echipa de marketing și comunicare (ACE și CSTC):** Elaborarea și punerea în aplicare a unei strategii promoționale cuprinzătoare pentru a crește gradul de conștientizare a "Inițiativelor de turism ecologic", pentru a evidenția practicile turistice durabile și pentru a prezenta patrimoniul natural și cultural al regiunii carpatice.

#### Monitorizare, evaluare și raportare:

- **Specialist în evaluare (ACE):** Stabilirea și punerea în aplicare a unui cadru de monitorizare și evaluare care să urmărească progresul, impactul și eficacitatea "inițiativelor de turism ecologic", facilitând îmbunătățirea și adaptarea continuă a strategiilor.

#### Asistență juridică și administrativă:

- **consilieri juridici (contractați de ACE):** Pentru a se asigura că toate activitățile sunt în conformitate cu reglementările și standardele relevante privind mediul, patrimoniul cultural și turismul, atât la nivel local, cât și internațional.
- **Personal administrativ (ACE și CSTC):** Pentru a oferi sprijin logistic și administrativ pentru activitățile inițiativei, inclusiv organizarea de evenimente, coordonarea părților interesate și gestionarea financiară.

#### Schimbul de cunoștințe și consolidarea capacităților:

- **Responsabili de programe de formare (CSTC):** Organizarea și desfășurarea de ateliere de lucru, seminarii și sesiuni de formare axate pe practici turistice durabile, conservarea mediului și conservarea patrimoniului cultural, sporind competențele și cunoștințele părților interesate locale.

#### Echipe interfuncționale:

- Reuniuni periodice de coordonare între ACE, CSTC-uri și alte părți interesate cheie pentru a asigura sinergia, a împărtăși progresul și a aborda în colaborare provocările întâmpinate în timpul punerii în aplicare a "Inițiativelor de turism verde".

## OBIECTIVUL 3. DEZVOLTARE INTEGRATĂ ȘI COMPETITIVITATE ÎN ZONA CARPATICĂ

### Activitatea 3.1 Produse turistice transfrontaliere durabile

**Statut:** Acțiune care va începe în timpul proiectului și se va încheia ulterior

Pentru activitatea "Produse turistice transfrontaliere durabile" din cadrul obiectivului 3 "Dezvoltare integrată și competitivitate în Carpați", scopul este de a spori competitivitatea și coeziunea socială a regiunii carpatice ca destinație de top pentru turismul durabil. Această activitate cuprinde dezvoltarea



mărcii Carpathia de către Asociația Euroregiunii Carpatice (ACE), crearea de produse turistice transfrontaliere și instituirea de sisteme transfrontaliere de informare și promovare turistică.

Această abordare cuprinzătoare a dezvoltării de produse turistice durabile transfrontaliere, susținută de inițiativa "Marca Carpați" și sprijinită de sisteme solide de informare și promovare, exemplifică un efort strategic de a sinergiza competitivitatea și coeziunea socială a regiunii Carpaților, făcând din aceasta o destinație remarcabilă pentru turismul durabil. Alinierea inițiativei la ODD, la Protocolul privind turismul al Convenției Carpatice, în special la articolul 9, la<sup>5</sup> și la Strategia comună îi asigură relevanța și potențialul pentru un impact pozitiv semnificativ asupra dezvoltării durabile a turismului în regiune.

**Alinierea la documentele strategice și la strategia comună Alpine-Carpathian pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală, condusă de comunitate:**

**Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD):** Această inițiativă sprijină mai multe ODD, inclusiv ODD 11 (Orașe și comunități durabile), ODD 12 (Consum și producție responsabile) și ODD 15 (Viața pe uscat), prin promovarea practicilor turistice durabile care conservă resursele naturale, minimizează impactul asupra mediului și sprijină comunitățile locale.

**Protocolul Convenției Carpatice privind turismul durabil:** Inițiativa aderă la accentul pus de Convenția Carpatică pe dezvoltarea turismului durabil, acordând o atenție deosebită articolului 9 din Protocolul privind turismul, care încurajează cooperarea în vederea dezvoltării serviciilor, produselor și pachetelor turistice durabile comune pentru regiunea Carpatică, inclusiv a mărcilor turistice comune pentru regiunea Carpatică, și facilitează cooperarea părților interesate relevante active în regiunea Carpatică în această privință, inclusiv a operatorilor din turism și a altor membri ai sectorului turismului.

**Strategia comună Alpine-Carpathian:** Activitatea este în deplină concordanță cu strategia comună, care susține dezvoltarea integrată și durabilă, cooperarea transfrontalieră și creșterea competitivității regiunii ca destinație turistică. Dezvoltarea de produse turistice transfrontaliere și o identitate de marcă coerentă pentru Carpați sprijină obiectivele strategiei de creare a unei oferte turistice unificate și durabile care să valorifice atuurile unice ale regiunii.

**Sarcini&rezultate:** Pentru activitatea "Produse turistice transfrontaliere durabile" din cadrul Obiectivului 3 "Dezvoltare integrată și competitivitate în Carpați", sarcinile și rezultatele așteptate, cu accent pe lansarea internațională a brandului Carpathia dezvoltat de ACE și pe promovarea și dezvoltarea de noi produse turistice transfrontaliere folosind potențialul zonelor funcționale transfrontaliere (CBFA) cu sprijinul Platformei de turism durabil din Carpați (CSTP) și al Centrelor de turism durabil din Carpați (CSTC), pot fi prezentate după cum urmează:

#### **Sarcina 1: Introducerea regională a mărcii Carpathia**

**Obiectiv:** Să inițieze dezvoltarea mărcii Carpathia în cele șapte țări carpatice, promovând o identitate colectivă pentru regiunea carpatică care să reflecte splendoarea sa naturală, bogăția culturală și dedicarea față de practicile turistice durabile. Această introducere regională vizează cultivarea unei baze puternice și unificate pentru marcă, bazată pe colaborarea cu organizațiile regionale de gestionare a destinațiilor (DMO), ca piatră de temelie a unei strategii de marketing coezive.

**Rezultatul preconizat:** O lansare regională bine primită, care să implice în mod eficient țările din Carpați, stabilind marca Carpathia ca o emblemă a turismului durabil în regiune. Se anticipează că această lansare inițială va pune bazele mărcii, recunoașterea și adoptarea acesteia fiind susținute de un plan integrat de marketing și comunicare, dezvoltat în colaborare și posibil cofinanțat de OMD din țările carpatice. Această strategie garantează că toate eforturile de promovare sunt sincronizate și alinate la viziunea colectivă pentru turismul durabil în Carpați, stabilind un precedent pentru viitoarele extinderi și campanii internaționale.

#### **Sarcina 2: Dezvoltarea de produse turistice transfrontaliere**

<sup>5</sup> <http://www.carpathianconvention.org/convention/protocols/protocol-on-sustainable-tourism/>



**Obiectiv:** Crearea și îmbunătățirea produselor turistice durabile transfrontaliere care valorifică ofertele unice ale Carpaților, promovând colaborarea între țările din regiune.

**Rezultat așteptat:** Un portofoliu de produse turistice transfrontaliere inovatoare care să atragă un public divers și să încurajeze șederile mai lungi, contribuind la vitalitatea economică a regiunii și respectând în același timp principiile durabilității.

### **Sarcina 3: Punerea în aplicare a sistemelor transfrontaliere de informare și promovare turistică**

**Obiectiv:** Dezvoltarea și implementarea unor sisteme integrate de informare și promovare turistică care să faciliteze descoperirea și promovarea ofertelor turistice transfrontaliere în Carpați.

**Rezultatul preconizat:** Un sistem de informare eficient și ușor de utilizat, posibil digital, care crește vizibilitatea produselor turistice transfrontaliere și simplifică procesul de planificare pentru turiști, îmbunătățind astfel experiența generală a vizitatorilor.

### **Sarcina 4: Utilizarea potențialului CBFA**

**Obiectiv:** Capitalizarea zonelor funcționale transfrontaliere (CBFA) stabilite ca platforme pentru dezvoltarea și promovarea produselor turistice transfrontaliere, asigurând o dezvoltare coerentă și durabilă în întreaga regiune.

**Rezultatul preconizat:** Consolidarea colaborării și a schimbului de resurse între CBFA, care să conducă la crearea în comun a unor experiențe turistice unice care să evidențieze interconectarea și diversitatea regiunii carpatice.

### **Sarcina 5: Angajamentul și sprijinul din partea CSTP și CSTC**

**Obiectiv:** Angajarea activă a CSTP și a CSTC în promovarea și dezvoltarea de produse turistice transfrontaliere durabile, asigurând alinierea la obiectivele și strategiile regionale de durabilitate.

**Rezultat preconizat:** Îmbunătățirea capacității și implicarea activă a CSTP și a CSTC în sprijinirea inițiativelor transfrontaliere, rezultând o abordare bine coordonată a dezvoltării turismului durabil care valorifică punctele forte ale fiecărui centru și ale platformei în ansamblu.

### **Sarcina 6: Raportare și evaluare**

**Obiectiv:** Documentarea procesului, a rezultatelor și a impactului inițiativelor transfrontaliere privind produsele turistice durabile, oferind perspective și bune practici pentru demersurile viitoare.

**Rezultat așteptat:** Un raport cuprinzător care detaliază dezvoltarea și punerea în aplicare a produselor turistice transfrontaliere, eficacitatea strategiei mărcii Carpathia și contribuțiile CSTP și CSTC, împreună cu recomandări pentru îmbunătățirea continuă și extinderea inițiativelor de succes.

**Sfat pentru implementare:** În contextul activității 3.1, axată pe dezvoltarea de produse turistice transfrontaliere durabile, partenerii proiectului Central Mountains (CM) au identificat două inițiative transfrontaliere care merită o atenție deosebită: Wallachian Culture Trail și Green Long-Distance Hiking/Biking Trail. Aceste inițiative nu sunt doar produse turistice, ci și catalizatori pentru integrarea regională, conservarea culturală și dezvoltarea durabilă.

Traseul cultural valah oferă o oportunitate unică de a pătrunde în bogata tapiserie a patrimoniului valah, care se întinde de-a lungul mai multor țări carpatice. Potențialul acestui traseu de a deveni un traseu certificat al patrimoniului cultural european subliniază importanța sa în promovarea turismului cultural care respectă tradițiile și este durabil în practică. Este esențial să se abordeze dezvoltarea acestui traseu cu o profundă apreciere a nuanțelor culturale pe care le reprezintă, asigurându-se că acesta servește drept punte de legătură între comunități, promovând respectul și înțelegerea reciprocă. Implicarea comunităților locale în conservarea și promovarea patrimoniului lor prin intermediul acestui traseu poate duce la o experiență mai autentică și mai bogată pentru turiști, ridicând astfel statutul traseului pe o platformă internațională.



Pe de altă parte, traseul verde de drumeții pe distanțe lungi întruchipează esența turismului durabil, atrăgând segmentul în creștere al călătorilor conștienți de mediul înconjurător. Dezvoltarea acestui traseu necesită o abordare holistică care să cuprindă:

- Stabilirea unei definiții unificate a traseelor pe distanțe lungi care să satisfacă diverse interese și abilități, de la trasee alpine și subalpine la trasee de ciclism montan și ciclism.
- Realizarea unei evaluări aprofundate a infrastructurii și serviciilor existente, abordând cadrele juridice, practicile de gestionare a traseelor, alocarea resurselor și alte provocări pertinente.
- Cartografierea rețelei actuale de trasee pentru a identifica lacunele și oportunitățile, urmată de crearea unui plan general cuprinzător pentru fiecare traseu, asigurând alinierea la principiile durabilității.
- Formularea unei viziuni colective pentru gestionarea și dezvoltarea cabanelor alpine și a altor facilități de traseu, care include stabilirea unor reglementări specializate și a unor politici de stimulare care să reflecte contextele ecologice și culturale unice ale Carpaților.
- Elaborarea unui plan de acțiune personalizat pentru fiecare țară participantă, înrădăcinat în viziunea comună, pentru a ghida punerea în aplicare și gestionarea acestor trasee.

Atât traseul cultural valah, cât și traseul verde pentru drumeții pe distanțe lungi au potențialul de a redefini turismul transfrontalier în Carpați. Dezvoltarea acestora ar trebui să se bazeze pe eforturi de colaborare, valorificând expertiza și resursele tuturor părților interesate implicate. Prin adoptarea acestor inițiative, proiectul CM poate contribui la un peisaj turistic mai conectat, mai bogat din punct de vedere cultural și mai durabil în regiunea carpatică.

**Calendarul:** Pentru inițiativa "Produse turistice transfrontaliere durabile" din cadrul Obiectivului 3 "Dezvoltare integrată și competitivitate în Carpați", calendarul va începe în al treilea trimestru al anului 2025 și se va extinde până la sfârșitul anului 2027. Această perioadă se va concentra pe dezvoltarea și punerea în aplicare a produselor turistice transfrontaliere care sporesc atractivitatea regiunii ca destinație turistică durabilă, susținute de marca Carpați și de sisteme solide de informare și promovare.

Acest calendar asigură o abordare structurată pentru stabilirea regiunii Carpaților ca destinație turistică durabilă remarcabilă prin dezvoltarea de produse turistice transfrontaliere, susținute de un brand Carpați coerent și de sisteme eficiente de informare și promovare. Prin implicarea unei game largi de părți interesate și prin valorificarea atuurilor unice ale Carpaților, această inițiativă își propune să contribuie la competitivitatea, coeziunea socială și dezvoltarea durabilă a regiunii.

#### Anul 1: 2025

#### Q3 (iulie - septembrie 2025)

##### Pregătire și planificare strategică:

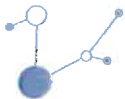
- Desfășurarea unei sesiuni de planificare cuprinzătoare pentru a finaliza direcția strategică pentru lansarea mărcii regionale Carpathia și dezvoltarea de produse turistice transfrontaliere.
- Inițierea implicării părților interesate în vederea identificării partenerilor și colaboratorilor din întreaga regiune carpatică.

#### Q4 (octombrie - decembrie 2025):

##### Dezvoltarea mărcii și conceptualizarea inițială a produsului:

- Finalizarea elementelor vizuale și comunicative ale mărcii Carpathia în colaborare cu experți în marketing și branding.
- Dezvoltarea conceptelor inițiale pentru produsele turistice transfrontaliere, concentrându-se pe experiențe unice care valorifică atuurile naturale și culturale ale Carpaților.





**Anul 2: 2026**

**Q1 (ianuarie - martie 2026):**

**Lansarea internațională a mărcii Carpathia:**

- Organizarea și executarea unui eveniment internațional de lansare de profil înalt pentru marca Carpathia, cu scopul de a obține recunoașterea pe scară largă și de a stabili identitatea mărcii.
- Implementarea unei strategii cuprinzătoare de marketing și comunicare pentru a sprijini lansarea mărcii.

**Q2 (aprilie - iunie 2026):**

**Dezvoltarea și testarea produselor turistice transfrontaliere:**

- Continuarea dezvoltării și perfecționării conceptelor de produse turistice transfrontaliere, încorporând feedback-ul părților interesate și al potențialilor călători.
- Inițierea de proiecte pilot pentru a testa viabilitatea și atractivitatea produselor turistice selectate.

**Q3 (iulie - septembrie 2026):**

**Punerea în aplicare a sistemelor de informare și promovare turistică:**

- Dezvoltarea și punerea în aplicare a unor sisteme integrate de informare și promovare turistică, eventual prin intermediul platformelor digitale, pentru a facilita accesul la ofertele turistice transfrontaliere.
- Asigurați-vă că aceste sisteme sunt ușor de utilizat și oferă informații complete pentru a îmbunătăți experiența vizitatorilor.

**Q4 (octombrie - decembrie 2026):**

**Extinderea și diversificarea produselor turistice:**

- Evaluarea succesului produselor turistice pilot și extinderea portofoliului pentru a include o gamă mai largă de experiențe.
- Concentrarea pe diversificarea produselor pentru a satisface diferite segmente și interese turistice, punând accentul pe durabilitate și autenticitate culturală.

**Anul 3: 2027**

**Q1 (ianuarie - martie 2027)**

**Valorificarea potențialului CBFA:**

- Consolidarea colaborării în cadrul și între zonele funcționale transfrontaliere (CBFA) pentru a co-crea experiențe turistice unice care să evidențieze interconectarea regiunii carpatice.
- Inițierea de proiecte care utilizează în mod specific cadrul CBFA pentru dezvoltarea de produse turistice durabile.

**Q2 (aprilie - iunie 2027):**

**Angajamentul și sprijinul CSTP și CSTC:**

- Implicarea mai activă a Platformei Carpatice de Turism Durabil (CSTP) și a Centrelor Carpatice de Turism Durabil (CSTC) în promovarea și dezvoltarea în continuare a produselor turistice transfrontaliere.
- Facilitarea atelierelor de lucru și a sesiunilor de formare pentru membrii CSTC în vederea alinierii eforturilor la brandul Carpathia și la obiectivele de sustenabilitate.



**Q3 (iulie - septembrie 2027):**

**Monitorizarea, evaluarea și încorporarea feedback-ului:**

- Implementarea unui proces solid de monitorizare și evaluare pentru a evalua impactul produselor turistice și eficacitatea strategiei mărcii Carpathia.
- Colectarea feedback-ului de la turiști, comunitățile locale și părțile interesate pentru a fundamenta viitoarele strategii de dezvoltare și comercializare a produselor.

**Q4 (octombrie - decembrie 2027):**

**Raportare și revizuire strategică:**

- Elaborarea unui raport cuprinzător care să detalieze dezvoltarea, punerea în aplicare și rezultatele produselor turistice durabile transfrontaliere și ale strategiei mărcii Carpathia.
- Desfășurarea unei sesiuni de revizuire strategică pentru a reflecta asupra realizărilor, provocărilor și lecțiilor învățate, creând premisele pentru evoluția și extinderea continuă a inițiativelor de turism durabil în Carpați.

**Resurse:** Pentru executarea cu succes a activității 3.1 "Produse turistice transfrontaliere durabile", care nu are un buget prealocat în cadrul proiectului CM, este necesară o abordare multidimensională a achiziționării de resurse și a colaborării. Această inițiativă urmărește să dezvolte și să promoveze turismul durabil în întreaga regiune carpatică, sporind atractivitatea acesteia ca destinație turistică durabilă.

**Diverse surse de finanțare:**

**Fondurile Uniunii Europene:**

- Valorificarea programelor Interreg menite să încurajeze cooperarea transfrontalieră, transnațională și interregională pentru a sprijini dezvoltarea turismului durabil.
- Exploatarea mecanismelor de finanțare relevante ale UE axate pe dezvoltarea regională, conservarea patrimoniului cultural și durabilitatea mediului.

**Programe naționale, regionale și locale:**

- Solicitarea de sprijin financiar din partea programelor specifice fiecărei țări dedicate inovării în turism, dezvoltării durabile și prosperității rurale.
- Explorarea oportunităților de finanțare regionale și locale care se aliniază la obiectivele de creștere a competitivității și durabilității turismului.

**Subvenții și contribuții filantropice:**

- Solicitarea de granturi de la fundații globale și regionale axate pe conservarea ecologică, patrimoniul cultural și dezvoltarea durabilă a comunităților.
- Implicarea organizațiilor filantropice și a ONG-urilor care au un interes direct în promovarea turismului durabil și a cooperării transfrontaliere.

**Sectorul privat și sponsorizările corporative:**

- Stabilirea de parteneriate cu întreprinderi din domeniul turismului, mărci ecologice și inițiative CSR corporative interesate să investească în proiecte de turism durabil.
- Colaborarea cu sectorul hotelier, agențiile de turism și alte părți interesate din domeniul turismului în vederea cofinanțării și copromovării produselor turistice transfrontaliere.

**Colaborări și parteneriate:**

**Parteneriate public-privat (PPP):**

- Formarea de PPP-uri cu administrațiile locale, consiliile de turism și entitățile din sectorul privat pentru a dezvolta și comercializa împreună oferte turistice durabile.

**Instituții academice și de cercetare:**

- Colaborarea cu universități și centre de cercetare pentru analiza datelor, prognozarea tendințelor și dezvoltarea de produse și servicii turistice inovatoare.

**Organizații comunitare și de bază:**

- Implicarea comunităților locale, a grupurilor de mediu și a organizațiilor culturale pentru a se asigura că dezvoltarea turismului este incluzivă și aduce beneficii populațiilor locale.

**Resurse umane și expertiză:****Echipă de proiect dedicată:**

- Reunirea unei echipe de proiect cu expertiză în turism durabil, gestionarea proiectelor transfrontaliere, marketing și dezvoltarea de platforme digitale.

**Consultanți și consilieri externi:**

- Angajarea de experți în domenii precum practicile comerciale durabile, ecoturismul, marketingul digital și cadrele juridice pentru cooperarea transfrontalieră.

**Resurse tehnologice și materiale:****Infrastructura digitală:**

- Dezvoltarea unei platforme online sofisticate și a unor aplicații mobile pentru prezentarea produselor turistice transfrontaliere, care să includă interfețe ușor de utilizat, asistență multilingvă și caracteristici interactive.

**Materiale promoționale:**

- Crearea de materiale de marketing de înaltă calitate, inclusiv broșuri, videoclipuri și conținut digital, pentru a comunica în mod eficient propunerea de valoare unică a ofertelor turistice ale regiunii Carpaților.

**Schimbul de cunoștințe și consolidarea capacităților:****Ateliere și programe de formare:**

- Organizarea de inițiative educaționale pentru părțile interesate locale, pentru a le îmbunătăți înțelegerea practicilor de turism durabil și rolul lor în promovarea turismului transfrontalier.

**Schimb de bune practici:**

- Facilitarea platformelor de schimb de cunoștințe pentru a împărtăși perspective, povești de succes și provocări între părțile interesate din regiunea carpatică, promovând o abordare colaborativă a dezvoltării turismului durabil.

Prin valorificarea unei game largi de surse de finanțare și prin încurajarea colaborărilor între diverse sectoare, inițiativa "Produse turistice transfrontaliere durabile" vizează crearea unei oferte turistice durabile și competitive care să valorifice atuurile unice ale regiunii Carpaților. Această abordare cuprinzătoare asigură dezvoltarea de produse turistice care nu numai că atrag vizitatori, ci și conservă patrimoniul natural și cultural al zonei, contribuind la bunăstarea socio-economică a comunităților locale.

**Responsabilități:** Pentru "Produsele turistice transfrontaliere durabile" din cadrul Obiectivului 3 "Dezvoltare integrată și competitivitate în Carpați", responsabilitățile sunt distribuite între diferite părți interesate pentru a asigura dezvoltarea și promovarea cuprinzătoare a turismului durabil în regiunea carpatică. Aceste responsabilități sunt detaliate după cum urmează:



#### Coordonarea liderilor și dezvoltarea mărcii:

- **Euroregiunea Carpatică (ACE):** În calitate de coordonator principal, ACE este responsabil pentru supravegherea dezvoltării strategice a mărcii Carpathia și asigurarea alinierii acesteia la obiectivele inițiativei. Aceasta include conceptualizarea mărcii, dezvoltarea strategiei de marketing și coordonarea evenimentului internațional de lansare. De asemenea, ACE va conduce procesul de implicare a părților interesate pentru a asigura o participare și un sprijin larg în întreaga regiune carpatică.

#### Dezvoltarea transfrontalieră a produselor:

- **Parteneri de proiect participanți (PP):** Partenerii de proiect din fiecare țară din regiunea Carpaților își vor asuma responsabilitatea de a dezvolta produse turistice transfrontaliere specifice care să valorifice atuurile culturale și naturale unice ale zonelor lor. Aceștia vor lucra în colaborare pentru a se asigura că aceste produse sunt aliniate la marca Carpați și contribuie la o ofertă turistică regională coerentă.

#### Sisteme informatice și platforme digitale:

- **Echipe IT și de marketing digital (în cadrul PP și ACE):** Echipele dedicate vor fi însărcinate cu dezvoltarea și punerea în aplicare a sistemelor integrate de informare și promovare turistică. Aceasta include crearea unei platforme digitale ușor de utilizat care să prezinte produsele turistice transfrontaliere și să faciliteze accesul potențialilor vizitatori.

#### Utilizarea zonelor funcționale transfrontaliere (CBFA):

- **Coordonatorii CBFA și părțile interesate locale:** Coordonatorii CBFA-urilor stabilite vor colabora îndeaproape cu părțile interesate locale, inclusiv cu întreprinderile turistice, liderii comunităților și grupurile de conservare, pentru a dezvolta și promova produse turistice care nu sunt doar atractive, ci și durabile și benefice pentru comunitățile locale.

#### Sprijin și aliniere cu CSTP și CSTC:

- **Reprezentanți CSTP și CSTC:** Reprezentanții Platformei Carpatice pentru Turism Durabil (CSTP) și ai Centrelor Carpatice pentru Turism Durabil (CSTC) vor juca un rol de sprijin în alinierea produselor turistice transfrontaliere la obiectivele și strategiile mai largi de durabilitate. Aceștia vor facilita schimbul de cunoștințe, vor oferi orientări privind cele mai bune practici și vor contribui la promovarea inițiativei.

#### Monitorizare, evaluare și raportare:

- **Specialiști în monitorizare și evaluare (M&E) (ACE):** Specialiștii în M&E vor fi responsabili pentru stabilirea unui cadru de urmărire a progreselor, rezultatelor și impactului inițiativelor transfrontaliere privind produsele turistice durabile. Aceasta include colectarea de date, analiza și pregătirea de rapoarte cuprinzătoare care detaliază realizările și lecțiile învățate.

#### Juridic și conformitate:

- **Consilieri juridici (contractați de ACE):** Pentru a se asigura că toate activitățile, în special cele care implică o colaborare transfrontalieră, respectă reglementările și standardele internaționale, UE și naționale, consilierii juridici vor oferi îndrumarea și supravegherea necesare.

#### Finanțarea și mobilizarea resurselor:

- **Echipe de strângere de fonduri și de redactare de granturi (ACE și PP):** Aceste echipe vor identifica și căuta diverse surse de finanțare pentru a sprijini dezvoltarea și durabilitatea pe termen lung a produselor turistice transfrontaliere. Aceasta include elaborarea de propuneri pentru fonduri UE, programe naționale și angajarea cu sponsori din sectorul privat.





**Informare și implicare comunitară:**

- **Specialiști în implicarea comunității (în cadrul PP):** Specialiștii vor facilita implicarea comunităților locale în dezvoltarea și promovarea produselor turistice, asigurându-se că inițiativele sunt incluzive și aduc beneficii tangibile populațiilor locale.

## VI. MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Pentru a stabili un cadru de monitorizare și evaluare pentru obiectivele și activitățile descrise, este esențial să se utilizeze o combinație de indicatori de performanță, de rezultat, cantitativi și calitativi. Încorporarea acestor indicatori în cadrul de monitorizare și evaluare va oferi o imagine de ansamblu cuprinzătoare a progresului și eficacității fiecărei activități. Revizuirile și actualizările periodice ale cadrului vor asigura alinierea acestuia la obiectivele proiectului și adaptarea la provocările și oportunitățile în evoluție din cadrul dezvoltării durabile a turismului în regiunea carpatică.

### OBIECTIVUL 1. COOPERAREA INSTITUȚIONALĂ ÎN CARPAȚI

Consolidarea structurilor transfrontaliere și transnaționale de colaborare pentru abordarea provocărilor comune în dezvoltarea turismului durabil.

#### Activitatea 1.1 Proiectarea și testarea unui nou sistem de cooperare în cadrul Platformei Carpatice de Turism Durabil (CSTP).

Indicatori de performanță	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numărul de sesiuni de planificare strategică desfășurate cu CSTP Polonia, CSTP România și CSTP Slovacia.</li> </ul>
Indicatori de rezultat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elaborarea unui program de lucru cuprinzător:</b> CSTP va introduce un program de lucru detaliat care să cuprindă inițiative pentru crearea și promovarea unui brand carpatic unificat.</li> <li>• <b>Integrarea indicatorilor de impact:</b> Un set de indicatori va fi integrat în cadrul operațional al CSTP pentru a evalua impactul variat al turismului în Carpați, în conformitate cu Protocolul privind turismul al Convenției Carpatice.</li> <li>• <b>Consolidarea comitetelor naționale:</b> CSTC Polonia, România și Slovacia vor fi consolidate prin adăugarea unor grupuri de experți dedicate dezvoltării de mărci și analizei impactului, promovând o abordare cuprinzătoare a acestor priorități emergente.</li> <li>• <b>Platforme de cooperare consolidate:</b> Platformele de colaborare existente vor fi extinse pentru a include forumuri și grupuri de lucru axate în special pe cultivarea mărcii Carpaților și pe punerea în aplicare a indicatorilor de impact turistic, încurajând dialogul intenționat și eforturile comune.</li> <li>• <b>Promovarea extinsă a inițiativei:</b> Se vor depune eforturi pentru a atrage noi participanți la activitățile Convenției Carpatice, punându-se accentul în special pe încorporarea sarcinilor de promovare a mărcii și de evaluare a impactului.</li> <li>• <b>Susținerea consacrată a noilor activități:</b> Activitățile extinse ale CSTP vor obține recunoaștere și sprijin oficial din partea entităților cheie, asigurându-se că eforturile de a crea un brand carpatic comun</li> </ul>



	și de a aplica indicatori de impact primesc validare și sprijin atât pe scena regională, cât și pe cea mondială.
<b>Indicatori cantitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creșterea numărului de părți interesate implicate activ în activitățile CSTP.</li><li>• Numărul de grupuri de experți înființate în cadrul comitetelor naționale pentru dezvoltarea mărcii și măsurarea impactului.</li></ul>
<b>Indicatori calitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calitatea și relevanța inițiativelor pentru crearea și promovarea unui brand carpatic comun.</li><li>• Satisfacția părților interesate cu privire la structurile de guvernare participativă și la platformele de schimb tematic.</li></ul>

### Activitatea 1.2 Elaborarea strategiei și a modelului operațional pentru domeniile funcționale transfrontaliere

<b>Indicatori de performanță</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finalizarea actualizărilor site-ului CSTP și a bazei de date privind turismul durabil.</li><li>• Numărul de caracteristici noi și elemente interactive integrate în platforme.</li></ul>
<b>Indicatori de rezultat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ratele de implicare a utilizatorilor cu platformele actualizate.</li><li>• Creșterea volumului de studii de caz privind turismul durabil și de schimburi de bune practici.</li></ul>
<b>Indicatori cantitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numărul de vizite pe site-ul CSTP și în baza de date după relansare.</li><li>• Numărul de contribuții ale părților interesate la conținutul bazei de date și al site-ului web.</li></ul>
<b>Indicatori calitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Feedback din partea utilizatorilor cu privire la utilitatea și ușurința de utilizare a platformelor actualizate.</li><li>• Calitatea noilor resurse de turism durabil și a informațiilor disponibile.</li></ul>

### Activitatea 1.3 CBFAs devine digitală

<b>Indicatori de performanță</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etapele de dezvoltare pentru aplicația mobilă și web.</li><li>• Numărul de părți interesate implicate în contribuția la conținut și testarea platformei.</li></ul>
<b>Indicatori de rezultat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lansarea aplicației mobile și web pentru CBFA.</li><li>• Statistici de utilizare a aplicației de către localnici și vizitatori.</li></ul>
<b>Indicator cantitativ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numărul de utilizatori activi ai aplicației web.</li><li>• Volumul de conținut disponibil pe platformă, inclusiv hărți, evenimente și atracții locale.</li></ul>
<b>Indicatori calitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Satisfacția utilizatorului cu privire la caracteristicile și funcționalitățile aplicației.</li><li>• Eficacitatea aplicației în promovarea activităților turistice durabile.</li></ul>

### Activitatea 1.4 Observatorul turistic al Carpaților

<b>Indicatori de performanță</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Încheierea de acorduri de colaborare cu birouri de statistică, universități și organizații de turism.</li><li>• Numărul de proiecte de cercetare și studii de caz inițiate.</li></ul>
----------------------------------	---



<b>Indicatori de rezultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operaționalizarea platformei digitale integrate pentru analiza datelor.</li> <li>• Numărul de ateliere și sesiuni de formare organizate pentru antreprenorii locali și părțile interesate.</li> </ul>
<b>Indicatori cantitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumul de date turistice colectate și analizate.</li> <li>• Numărul de materiale educaționale și de bune practici partajate.</li> </ul>
<b>Indicatori calitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback-ul părților interesate cu privire la utilitatea rezultatelor cercetării și a analizei datelor.</li> <li>• Impactul programelor de consolidare a capacităților asupra practicilor locale de turism durabil.</li> </ul>

## OBIECTIVUL 2. CARPAȚI VERZI

Să asigure conservarea și gestionarea durabilă a patrimoniului natural carpatic.

### Activitatea 2.1 Inițiative de turism ecologic

<b>Indicatori de performanță</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numărul de programe educaționale în domeniul turismului durabil dezvoltate și implementate.</li> <li>• Numărul de inițiative la nivel local sprijinite în domeniul ecoturismului și al conservării patrimoniului cultural.</li> </ul>
<b>Indicatori de rezultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea gradului de conștientizare și a cunoștințelor în rândul părților interesate locale și al vizitatorilor cu privire la turismul durabil și practicile de conservare, măsurate prin sondaje înainte și după programul educațional.</li> <li>• Rezultate tangibile ale inițiativelor locale sprijinite, cum ar fi numărul de proiecte de conservare finalizate sau întinderea suprafeței conservate/restaurate.</li> </ul>
<b>Indicatori cantitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numărul de participanți la programe și ateliere educaționale.</li> <li>• Valoarea finanțării sau a resurselor alocate pentru sprijinirea inițiativelor la nivel local.</li> </ul>
<b>Indicatori calitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback din partea participanților cu privire la eficiența și aplicabilitatea cunoștințelor dobândite în cadrul programelor educaționale.</li> <li>• Studii de caz care documentează poveștile de succes și provocările inițiativelor la nivel local, prezentând impactul acestora asupra turismului durabil și a eforturilor de conservare.</li> </ul>

## OBIECTIVUL 3. DEZVOLTAREA INTEGRATĂ ȘI COMPETITIVITATEA ÎN CARPAȚI

Acest obiectiv vizează sinergia dintre competitivitatea și coeziunea socială a regiunii carpatice ca destinație remarcabilă pentru turismul durabil.

### Activitatea 3.1 Produse turistice transfrontaliere durabile

<b>Indicatori de performanță</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalizarea cu succes a evenimentului internațional de lansare a mărcii Carpathia.</li> <li>• Numărul de produse turistice durabile transfrontaliere dezvoltate și puse în aplicare.</li> </ul>
<b>Indicatori de rezultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rata de recunoaștere și reamintire a mărcii Carpathia în rândul publicului țintă.</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creșterea numărului de turiști și a duratei de ședere datorită noilor produse turistice transfrontaliere.</li></ul>
<b>Indicatori cantitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volumul de materiale promoționale distribuite și nivelul de marketing atins pentru brandul Carpathia și produsele turistice.</li><li>• Numărul de turiști care beneficiază de produsele turistice transfrontaliere.</li></ul>
<b>Indicatori calitativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Feedback-ul părților interesate și al vizitatorilor cu privire la unicitatea și atractivitatea mărcii Carpathia și a ofertelor turistice transfrontaliere.</li><li>• Impactul produselor turistice asupra comunităților locale și a mediului, evaluarea durabilității și a coeziunii sociale.</li></ul>

## VII. RISCURI ȘI CONTINGENȚE

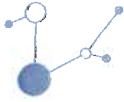
În dezvoltarea Planului de acțiune pentru turism durabil în Carpați, este imperativ să construim un plan de urgență cuprinzător. Acest plan servește drept garanție, asigurând că progresul și punerea în aplicare a planului nostru de acțiune rămân neîntrerupte în ciuda adversităților potențiale.

### VII.1 Identificarea riscurilor previzibile și prioritizarea riscurilor

1. **Preocupări legate de impactul asupra mediului:** Probabilitate ridicată și impact ridicat. Sustenabilitatea mediului este esențială pentru etica planului de acțiune, iar orice impact negativ ar putea submina legitimitatea proiectului și ar putea duce la o opoziție semnificativă.
2. **Opoziția părților interesate:** Probabilitate ridicată și impact mediu. Deși ușor de gestionat, opoziția poate încetini progresul și necesită strategii eficiente de comunicare și implicare.
3. **Instabilitatea finanțării:** Probabilitate medie și impact ridicat. Resursele financiare sunt cruciale pentru executarea proiectului; prin urmare, orice instabilitate în acest domeniu poate avea repercusiuni semnificative.
4. **Modificări ale reglementărilor și politicilor:** Probabilitate medie și impact mediu. Aceste schimbări sunt oarecum previzibile și pot fi gestionate prin planificare proactivă și adaptabilitate.
5. **Provocări tehnologice:** Probabilitate scăzută și impact mediu. Prin testarea și formarea corespunzătoare, problemele legate de adoptarea tehnologiei pot fi atenuate, dar acestea reprezintă în continuare o barieră potențială în calea eficienței și a implicării utilizatorilor.
6. **Variabilitatea climatică:** Probabilitate medie și impact ridicat. Impactul climatic poate fi imprevizibil și poate afecta în mod semnificativ activitățile în aer liber, necesitând o planificare flexibilă pentru situații neprevăzute.
7. **Nealinieri culturale și sociale:** Probabilitate scăzută și impact ridicat. Implicarea extinsă a părților interesate și sensibilitatea culturală în faza de planificare ar trebui să minimizeze acest risc, dar orice neglijență ar putea duce la reacții adverse semnificative.
8. **Riscuri pentru sănătate și siguranță:** Probabilitate ridicată și impact ridicat. Având în vedere contextul sanitar mondial actual și natura turismului în aer liber, acest domeniu necesită măsuri stricte și o vigilență constantă.

Aceste riscuri prioritizate indică unde să se concentreze strategiile de atenuare și alocarea resurselor pentru a asigura reziliența și adaptabilitatea proiectului la potențialele provocări.





## VII.2 Inventarierea resurselor de urgență și elaborarea de soluții

Prin inventarierea meticuloasă a resurselor de urgență și dezvoltarea de soluții specifice, proiectul poate face față provocărilor legate de impactul asupra mediului, opoziția părților interesate, instabilitatea finanțării și schimbările de reglementare, asigurând dezvoltarea durabilă și de succes a turismului în Carpați. Ne-am concentrat în special asupra riscurilor clasificate ca **având o probabilitate ridicată și medie și un impact ridicat și mediu**, asigurându-ne că strategiile noastre sunt bine aliniată pentru a aborda cele mai semnificative și probabile provocări cu care se confruntă proiectul. Această abordare direcționată permite alocarea eficientă a resurselor și eforturilor pentru atenuarea riscurilor care au cel mai mare potențial de a afecta obiectivele și rezultatele proiectului.

Preocupări legate de impactul asupra mediului	
Inventarul resurselor de urgență	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Experți în evaluarea impactului asupra mediului:</b> Angajarea de specialiști care să efectueze evaluări amănunțite ale impactului asupra mediului înainte de punerea în aplicare a oricăror activități ale proiectului, pentru a asigura perturbări ecologice minime.</li><li>• <b>Soluții tehnologice durabile:</b> Investiții în tehnologii ecologice și practici durabile pentru atenuarea impactului negativ asupra mediului.</li><li>• <b>Echipe de implicare a comunității:</b> Personal specializat pentru a facilita dialogul continuu cu comunitățile locale cu privire la măsurile de protecție a mediului și la ajustări.</li></ul>
Dezvoltarea soluțiilor	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Implementarea practicilor de gestionare adaptivă:</b> Dezvoltarea unui cadru pentru monitorizarea continuă a impactului asupra mediului, care să permită ajustarea în timp real a activităților proiectului pe baza feedback-ului ecologic.</li><li>• <b>Consolidarea educației ecologice:</b> Lansarea de programe educaționale atât pentru turiști, cât și pentru localnici, pentru a promova gestionarea mediului, subliniind importanța conservării frumuseții naturale a Munților Centrali.</li><li>• <b>Stabilirea unor măsuri de protecție a mediului:</b> Integrarea unor garanții stricte de mediu în toate activitățile proiectului, inclusiv stabilirea unor limite privind numărul de vizitatori în zonele sensibile și promovarea turismului în afara sezonului pentru a reduce presiunea asupra resurselor naturale.</li></ul>

Opoziția părților interesate	
Inventarul resurselor de urgență	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ofițeri de legătură locali:</b> Numiți reprezentanți din cadrul comunității care să acționeze ca mediatori și traducători ai obiectivelor proiectului pentru semenii lor.</li><li>• <b>Specialiști în relații publice:</b> Experți în gestionarea comunicațiilor publice și în elaborarea de mesaje care să rezoneze cu diverse grupuri de părți interesate.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Experți în soluționarea conflictelor:</b> Profesioniști calificați în mediere pentru rezolvarea conflictelor care pot apărea între părțile interesate.</li></ul>
<b>Dezvoltarea soluțiilor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Consolidarea implicării părților interesate:</b> Implementarea unui proces structurat de implicare care să includă reuniuni publice periodice, sesiuni de feedback și rapoarte transparente privind progresul proiectului.</li><li>• <b>Ateliere de co-creare:</b> Organizați ateliere în care părțile interesate pot contribui cu idei și își pot exprima preocupările, asigurându-se că vocile lor sunt auzite și luate în considerare în planificarea proiectului.</li><li>• <b>Mecanisme de partajare a beneficiilor:</b> Elaborați mecanisme care să asigure că comunitățile locale beneficiază în mod direct de pe urma proiectului, de exemplu prin crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea infrastructurii sau acorduri de partajare a veniturilor.</li></ul>

### Instabilitatea finanțării

<b>Inventarul resurselor de urgență</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Echipa de gestionare a riscurilor financiare:</b> O echipă dedicată monitorizării fluxurilor de finanțare și identificării timpurii a potențialelor riscuri financiare.</li><li>• <b>Surse alternative de finanțare:</b> O listă compilată a potențialelor surse alternative de finanțare, inclusiv granturi, investitori privați și platforme de crowdfunding.</li><li>• <b>Practici eficiente din punct de vedere al costurilor:</b> Orientări și formare privind gestionarea eficientă din punct de vedere al costurilor a proiectelor, pentru a utiliza mai bine fondurile existente fără a compromite rezultatele proiectelor.</li></ul>
<b>Dezvoltarea soluțiilor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Diversificarea portofoliului de finanțare:</b> Extinderea bazei de finanțare a proiectului prin accesarea mai multor surse, reducând dependența de un singur flux care se poate epuiza.</li><li>• <b>Implementați componente de proiect scalabile:</b> Concepeți componentele proiectului astfel încât să fie scalabile, permițând ajustarea în funcție de fondurile disponibile fără a opri complet progresul.</li><li>• <b>Promovarea parteneriatelor public-privat:</b> Căutați parteneriate cu entități private interesate de turismul durabil, creând situații în care ambele părți să câștige, care pot oferi stabilitate financiară suplimentară.</li></ul>

### Modificări ale reglementărilor și politicilor

<b>Inventarul resurselor de urgență</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Echipa de consiliere juridică și politică:</b> Experți juridici care pot oferi informații cu privire la eventualele modificări de reglementare și implicațiile acestora pentru proiect.</li><li>• <b>Instrumente de monitorizare a politicilor:</b> Sisteme de urmărire a evoluțiilor politice relevante la nivel local, național și european.</li></ul>
---	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grupuri de advocacy și lobby:</b> Parteneriate cu grupuri care pot pleda pentru politici favorabile sau pot ajuta la navigarea pe calea schimbărilor de reglementare.</li> </ul>
Dezvoltarea soluțiilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Implicarea proactivă în reglementare:</b> Stabilirea unui dialog cu factorii de decizie politică pentru a fi informați cu privire la schimbările viitoare și pentru a susține reglementările care sprijină turismul durabil.</li> <li>• <b>Flexibilitate în materie de reglementare:</b> Introduceți flexibilitate în planurile de proiect pentru a vă adapta rapid la noile reglementări, fără perturbări semnificative.</li> <li>• <b>Strategia de influențare a politicilor:</b> Elaborarea unei strategii de influențare a proceselor de elaborare a politicilor, asigurându-se că interesele proiectului și ale părților interesate sunt luate în considerare în cadrele de reglementare.</li> </ul>

Pentru a îmbunătăți planul de urgență și a asigura o abordare cuprinzătoare a gestionării riscurilor identificate, următoarele propuneri pot fi integrate în cadrul existent:

Evaluarea soluțiilor propuse:

- **Metrici de performanță:** Stabiliți indicatori de performanță clari pentru fiecare soluție propusă, care să permită evaluarea cuantificabilă a eficacității acestora în timp real.
- **Testarea pilot:** Înainte de punerea în aplicare la scară largă, testați soluțiile pilot în medii controlate pentru a evalua caracterul practic și impactul acestora, permițând ajustarea.
- **Bucula de feedback a părților interesate:** Încorporați un mecanism structurat de feedback din partea părților interesate în fiecare etapă a implementării soluției, asigurându-vă că observațiile acestora contribuie la evaluarea și ajustarea continuă.

## VIII. REVIZUIRE ȘI AJUSTARE

Natura dinamică a planurilor de acțiune WP1 din Munții Centrali (CM), în special în ceea ce privește activitățile a căror finalizare este prevăzută în calendarul proiectului CM, cum ar fi acțiunile pilot WP2 CM, necesită o abordare flexibilă a gestionării și punerii în aplicare. Această flexibilitate este vitală pentru a răspunde în mod adecvat circumstanțelor în evoluție și provocărilor neprevăzute care pot apărea în timpul executării planurilor de acțiune și a planurilor de urgență corespunzătoare acestora.

### Stabilirea procedurilor pentru modificarea planului

Este esențial ca PP care conduc planul de acțiune, în colaborare cu toate PP implicate, să formuleze proceduri convenite de comun acord pentru revizuirea, ajustarea sau modificarea periodică a planurilor lor respective. Această abordare colaborativă garantează că toate părțile sunt interesate de succesul planului și sunt pregătite să se adapteze în mod constructiv la schimbări.

### Factori declanșatori pentru ajustări

Necesitatea ajustărilor planului poate proveni din diferiți factori:

- Monitorizarea și evaluarea periodică ar putea evidenția abateri de la progresele preconizate, necesitând recalibrări pentru realinierea cu obiectivele proiectului.



- Problemele emergente, fie că provin din probleme interne de gestionare a proiectului, fie din factori externi, ar putea amenința respectarea termenelor stabilite sau implementarea cu succes a anumitor activități. Astfel de scenarii ar putea necesita reevaluarea și ajustarea imediată a planurilor.

### Management flexibil și adaptabil

Adaptarea la schimbare nu înseamnă doar abordarea provocărilor, ci și valorificarea noilor oportunități care ar putea îmbunătăți rezultatele proiectului dincolo de așteptările inițiale. Ajustările pot duce la îmbunătățirea calității rezultatelor, la descoperirea unor oportunități neprevăzute și la sporirea impactului pozitiv al proiectului.

Cu toate acestea, este, de asemenea, important să recunoaștem situațiile în care un răspuns imediat poate să nu fie cel mai prudent mod de acțiune. În unele cazuri, răbdarea și o abordare măsurată pot fi mai benefice, în special dacă problema în cauză s-ar putea rezolva de la sine sau dacă acțiunile corective propuse ar putea duce la cheltuieli disproporționate de resurse cu un impact minim.

### Acțiune receptivă

În ciuda necesității de a reflecta cu prudență, anumite situații vor necesita o acțiune rapidă pentru a reduce riscurile care ar putea avea un impact semnificativ asupra calendarului proiectului sau asupra executării cu succes a activităților. În astfel de cazuri, procedurile predefinite pentru ajustarea planului trebuie activate prompt pentru a se asigura că proiectul rămâne pe drumul cel bun și își atinge obiectivele propuse.

### Accent pe flexibilitatea operațională

Această secțiune subliniază faptul că procesele de revizuire, ajustare sau modificare se aplică numai aspectelor operaționale ale planurilor de acțiune ale CM WP1 și ale planurilor de urgență corespunzătoare acestora. Acest accent asigură faptul că proiectul își păstrează direcția strategică, permițând în același timp flexibilitatea operațională necesară pentru a naviga în complexitatea implementării proiectului într-un mediu dinamic și imprevizibil.

## IX. PLANUL DE COMUNICARE

În încercarea de a promova dezvoltarea durabilă a turismului în Munții Centrali, colaborarea dintre partenerii de proiect (PP) și angajamentul față de principalele părți interesate reprezintă piatra de temelie a efortului nostru colectiv. Planul de acțiune pentru Munții Centrali (PA CM), astfel cum este prezentat în formularul de cerere CM (AF), definește angajamentul nostru nu numai față de ameliorarea ecologică și socioeconomică a regiunilor Alpi-Carpați, ci și față de abordarea participativă care stă la baza inițiativelor noastre strategice. Obiectivele și strategiile noastre de comunicare sunt concepute astfel încât să reflecte această etică, asigurându-se că fiecare voce este auzită, fiecare contribuție este apreciată și fiecare etapă este împărtășită.

Pe măsură ce pornim în această călătorie, planul nostru de comunicare servește atât ca foaie de parcurs, cât și ca legământ, ghidându-ne interacțiunile, asigurând incluziunea și amintindu-ne de responsabilitatea colectivă pe care o avem față de maiestrușii Munți ai Europei Centrale. Prin intermediul unei comunicări eficiente, aspirăm să țesem o tapiserie a cooperării care este bogată în perspective diverse, unită în scop și rezistentă în fața provocărilor.

### IX.1 Obiectivul comunicării interne

Să se asigure că toți partenerii de proiect (PP) și principalele părți interesate rămân bine informați și implicați activ pe tot parcursul ciclului de viață al proiectului. Această coerență internă este vitală pentru





menținerea dinamicii eforturilor noastre comune, pentru facilitarea unui proces decizional eficient și pentru promovarea unei culturi a transparenței și a sprijinului reciproc.

<b>Canale și persoane de contact</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crearea unui hub de comunicare centralizat (de exemplu, o platformă digitală) în care actualizările, documentele și mesajele pot fi partajate eficient între PP și principalele părți interesate.</li> <li>• desemnați persoane de contact specifice în cadrul fiecărei echipe care sunt responsabile pentru sarcinile de comunicare, asigurând o linie clară de contact și responsabilitate.</li> </ul>
<b>Frecvența de actualizări</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificați actualizări regulate (de exemplu, săptămânal sau bisăptămânal) pentru progresul de rutină al proiectului și comunicare imediată pentru problemele urgente.</li> <li>• Organizați întâlniri virtuale lunare pentru actualizări complete și întâlniri trimestriale în persoană pentru revizui și planificări strategice.</li> </ul>
<b>Conținutul de comunicare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizări privind etapele principale ale proiectului, modificări ale calendarelor și progrese în domenii de acțiune specifice.</li> <li>• Schimbul de bune practici, lecții învățate și povești de succes pentru a promova un mediu de învățare.</li> </ul>
<b>Responsabilități</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiecare PP responsabil pentru acțiuni specifice trebuie să raporteze la nivel intern cu privire la progrese, provocări și nevoi, asigurând transparența și rezolvarea colectivă a problemelor.</li> <li>• Coordonatorul desemnat al comunicării interne va supraveghea fluxul de informații, asigurând coerența și oportunitatea.</li> </ul>

## IX. 2 Obiective de comunicare externă

### Implicarea părților interesate și a tinerilor.

Prin implicarea părților interesate și a tinerilor din Munții Alpi-Carpați în elaborarea strategiei noastre comune și a planurilor de acțiune, ne propunem nu numai să consolidăm legitimitatea inițiativelor noastre, ci și să valorificăm energia vibrantă și ideile inovatoare ale tinerei generații. Această implicare este esențială pentru a construi un viitor care să corespundă aspirațiilor celor care vor moșteni aceste zone montane.

### Colaborare și împuternicire.

Provocările cu care se confruntă Munții Europei Centrale nu sunt limitate de granițele geografice sau de silozurile sectoriale. Acestea necesită un răspuns colectiv, unul care transcende capacitățile individuale și unește diverse părți interesate în vederea atingerii unui obiectiv comun. Strategia noastră de comunicare este concepută pentru a facilita această conectivitate, încurajând colaborarea care permite fiecărui participant să contribuie eficient la obiectivele noastre comune.

### Conștientizarea și diseminarea informațiilor.

Esența dezvoltării durabile nu constă doar în acțiunile pe care le întreprindem, ci și în conștientizarea pe care o răspândim. Autoritățile publice locale și regionale, ONG-urile, organizațiile societății civile, entitățile private și publicul larg sunt parte integrantă a transformării durabile a zonelor montane din Europa Centrală.



Prin intermediul unei comunicări specifice, ne propunem să informăm aceste grupuri cu privire la importanța dezvoltării durabile, la provocările existente și la rolul pe care îl pot juca în această viziune măreață.

<b>Mesaje cheie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Subliniați angajamentul proiectului față de dezvoltarea turismului durabil în Carpați și impactul său pozitiv asupra comunităților locale, economiilor și mediului.</li><li>• Evidențiați eforturile de colaborare, inovarea și cele mai bune practici rezultate din proiect.</li></ul>
<b>Audiențe țintă și beneficii</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunitățile și întreprinderile locale: Concentrați-vă asupra beneficiilor directe, cum ar fi oportunitățile economice, îmbunătățirea infrastructurii și îmbunătățirea serviciilor turistice.</li><li>• Factorii de decizie politică și organismele de reglementare: Prezentați alinierea cu obiectivele de dezvoltare regională, eforturile de conservare a mediului și impactul politicilor.</li><li>• Publicul larg și mass-media: Evidențiați contribuțiile proiectului la turismul durabil, eforturile de conservare și implicarea comunității.</li></ul>
<b>Canale de comunicare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizați o combinație de mijloace digitale (site-uri web, social media, buletine informative) și tradiționale (comunicate de presă, prezentări publice) adaptate preferințelor fiecărui grup de părți interesate.</li><li>• Valorificați evenimentele, atelierile și conferințele locale pentru implicarea directă și diseminarea informațiilor.</li></ul>
<b>Frecvență și sincronizare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planificați actualizări periodice pentru a informa părțile interesate cu privire la activitățile în curs de desfășurare și la etapele principale atinse.</li><li>• Informațiile sensibile la timp legate de evenimente, schimbări de politică sau etape importante ale proiectului trebuie comunicate cu promptitudine.</li></ul>
<b>Responsabilități</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fiecare PP responsabil pentru acțiuni specifice trebuie, de asemenea, să se ocupe de comunicarea externă a acestor acțiuni, asigurându-se că grupurile relevante de părți interesate sunt informate și implicate.</li><li>• Liderul CM Project Communication va supraveghea strategia de comunicare externă, asigurându-se că mesajele sunt coerente, oportune și aliniate la obiectivele proiectului.</li></ul>
<b>Resurse și competențe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alocați resurse pentru materiale și activități de comunicare profesională (de exemplu, crearea de conținut, organizarea de evenimente).</li><li>• Asigurați-vă că membrii echipei implicați în comunicare au competențele necesare, oferind formare dacă este necesar.</li></ul>
<b>Monitorizare și feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementați mecanisme de colectare a feedback-ului de la părțile interesate interne și externe pentru a îmbunătăți continuu strategiile de comunicare și pentru a aborda cu promptitudine orice probleme.</li></ul>

- Această abordare cuprinzătoare asigură faptul că toți participanții sunt bine informați, implicați și contribuie activ la succesul proiectului, promovând un mediu transparent, incluziv și de colaborare.

## X. CONCLUZII

Pentru a încapsula esența acestui plan de acțiune, ne întoarcem la pilonii săi fundamentali: delimitarea scopurilor, a obiectivelor strategice și operaționale, toate atent elaborate pentru a orienta peisajul turismului durabil din regiunea Carpaților către un viitor mai interconectat și mai rezistent. Planul, în ansamblul său, este o dovadă a angajamentului nostru față de rezultatele tangibile, subliniind în special pașii de acțiune imediată din cadrul CM WP2. Aceste acțiuni pilot, planificate meticolos în cadrul calendarului proiectului, nu sunt simple activități, ci pietre de hotar care semnifică progresul către viziunea noastră colectivă.

Rezonanța acestui plan de acțiune cu cadrul mai larg al "Strategiei comune alpine-carpatică pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală condusă de comunitate" nu poate fi supraestimată. Acesta este un ecou armonios al eforturilor concertate de a crea o cale durabilă de urmat, subliniată de alinierea la acte juridice și documente strategice de politică esențiale. Această coerență nu este accidentală, ci un proiect deliberat pentru a ne asigura că acțiunile noastre localizate contribuie la o poveste mai amplă a transformării regionale.

În centrul acestui plan se află recunoașterea potențialului de transformare pe care îl deține pentru turismul durabil în Carpați. Prin promovarea mecanismelor de guvernare și a strategiilor promoționale transfrontaliere, acesta aspiră să transceadă granițele tradiționale, promovând un ecosistem de colaborare în care obiectivele comune și beneficiile reciproce ne ghidează călătoria. Acest plan de acțiune este pregătit să devină un catalizator al schimbării, valorificând colaborarea transfrontalieră ca un instrument puternic pentru dezvoltare și promovare, redefinind astfel contururile turismului durabil în regiune.

Pe măsură ce ne apropiem de finalul acestei relatări, este relevant să recunoaștem multitudinea de contribuții care au dat viață acestei viziuni. De la părțile interesate care și-au împărtășit opiniile la partenerii care au crezut în cauză, acest plan de acțiune este un mozaic de înțelepciune colectivă și aspirații comune. Acesta reprezintă o rază de speranță, semnalând un nou început pentru turismul durabil în Carpați, alimentat de hotărârea neclintită de a cultiva și proteja patrimoniul natural și cultural care ne definește.

În concluzie, acest plan de acțiune este mai mult decât un document; este o declarație a angajamentului nostru comun față de Carpați, o regiune care nu doar captivează prin frumusețea sa naturală, ci și inspiră prin potențialul său de prosperitate durabilă. Fie ca acest plan să fie steaua care ne ghidează acțiunile, amintindu-ne că, împreună, suntem arhitecții unui viitor durabil.

### DIRECȚIA MANAGEMENT PROIECTE

Director executiv,  
Imelda TÓÁSÓ

Manager Proiect  
Sorina BOLDEANU

Asistent Manager  
Alina NEGOESCU

