



Co-funded by  
the European Union

# În umbra stereotipurilor: de la mamă la vampă.

Reprezentarea femeilor în presa din  
România în anul 2024

Diana Oncioiu  
Vlad Stoicescu



CENTRUL PENTRU  
JURNALISM  
INDEPENDENT



Co-funded by  
the European Union

© 2024 Centrul pentru Jurnalism Independent

În umbra stereotipurilor: de la mamă la vampă. Reprezentarea femeilor în presa din România în anul 2024

Autori: Diana Oncioiu, Vlad Stoicescu

Editor: Centrul pentru Jurnalism Independent

Design grafic: Adela Holdon

Cercetarea a fost realizată în cadrul proiectului „RGNM: Rewrite gender narratives in the media”.

Cercetarea a fost realizată de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) în cadrul proiectului „**RGNM: Rewrite gender narratives in the media**”.

Proiectul RGNM - Rewrite Gender Narratives in the Media 101088096 este un proiect național, derulat de către Asociația A.R.T. Fusion, în parteneriat cu Asociația Iele-Sânziene și Fundația Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), prin programul Citizens, Equality, Rights and Values EU Programme (CERV), finanțat de către Comisia Europeană, în perioada 2023 ianuarie - 2024 decembrie.

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin exclusiv autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Comisiei Europene. Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea care acordă grantul nu pot fi făcute responsabile pentru acestea.



CENTRUL PENTRU  
JURNALISM  
INDEPENDENT



## Cuprins

Introducere	4
Metodologie	9
De unde venim?	13
Reprezentarea femeilor în cifre	23
Național versus local	27
Femeia fatală	29
Violența ca scandal	43
Controversa unui sărut forțat	55
Femeia accesoriu	57
De carieră iubită	62
Bomba sexy din politică	73
Equal Voice	80
Perspective locale	84
Puterea tinerelor jurnaliste	88
Reprezentarea femeii în presa independentă	93
Concluzii	96
Recomandări pentru jurnaliști	99
Recomandări pentru cititori	101
Bibliografie	102



## Introducere

La începutul lunii aprilie 2023, o fată de 12 ani este dată dispărută. Poliția o găsește după 24 de ore la un bărbat de 29 de ani. Bărbatul este reținut pentru infracțiunea de act sexual cu un minor pentru că, susține poliția, fata a întreținut relații sexuale consimțite cu bărbatul.

Informația e preluată de presa locală cu următorul titlu: *Minora de 12 ani dispărută din comuna Bătrâni a fost găsită în județul Buzău. Plecase la iubitul cu 17 ani mai mare.* În știre, ca informație de context, reporterul scrie: „Potrivit surselor noastre, minora de 12 ani nu ar fi la prima abatere, plecând frecvent de acasă”.

Lipsește ca informație de context ce a împins-o pe fată să plece de acasă, de exemplu. Articolul nu spune nimic despre ce a făcut școala pentru a proteja minora, ce au făcut serviciile sociale? Până la momentul plecării se întâmplă, în general, o serie de alte evenimente care nu ar trebui să le fie străine celor două instituții. Plecarea e doar punctul final. Din material nu aflăm nici cum ajunge totuși o fată de 12 ani într-o „relație” cu un bărbat de 29 de ani. Avem în schimb o informație, pe surse, menită să incrimineze victima.

În septembrie 2022, un cunoscut preot din București, **Visarion Alexa, este reținut pentru agresiune sexuală.** În platoul unei importante televiziuni de știri cu acoperire națională (Antena 3), o moderatoare analizează cazul: „E posibil să fie o înscenare. Nu știm, analizăm toate scenariile. (...) Nu vreau să caut scuze, dar e posibil ca doamna să fi înțeles greșit?”. Pentru a-și întări supoziția, jurnalista povestește cum i-a luat odată interviu preotului care are trei copii și e un familist convins.

După reținerea preotului și propunerea de arestare preventivă, mai multe femei au ieșit public și l-au acuzat de agresiune sexuală.



În ianuarie 2022, o consilieră locală de la Mogoșoaia, membră a Uniunii Salvați România (USR) este agresată de doi colegi de la Partidul Național Liberal (PNL) și Partidul Mișcarea Populară (PMP). Acțiunea violentă de intimidare este surprinsă audio-video și făcută publică, stârnind indignare în societatea civilă. Cei doi bărbați îi transmit consilieriiUSR că o vor băga în scaunul cu roțile. Ulterior, victimei îi este smuls și telefonul cu care filma.

În ciuda acestor evidențe, Antena 3 **prezintă cazul** ca și cum ar fi o dispută partizană, normală între politicieni de la partide diferite, nuanța particulară fiind că o femeie ar susține (mai degrabă fără temeii) că ar fi fost agresată. Agresiunea devine la Antena 3 doar impresie, dacă nu cu totul o exagerare.

Cele trei situații nu sunt niște excepții când vine vorba de reprezentarea femeilor în presă în cazul infracțiunilor sexuale. Ani de zile, astfel de abordări au inundat presa mainstream și au contribuit la discursul potrivit căruia femeia are și ea vina ei, indiferent că e vorba de violență fizică sau sexuală. Chiar și atunci când are 10 sau 12 ani. Ani la rând, presa a trimis cazurile de violență împotriva femeilor în zona senzaționalului, a cancanului, a blamat victima și a scuzat fapta agresorului<sup>1</sup> punând violența pe seama alcoolului, geloziei, pasiunii, conflictelor interne.

Potrivit unui raport de monitorizare media desfășurat în peste 100 de țări – *Who Makes the News?* – valabil pentru anul 2020, violența bazată pe gen e în continuare relatată marginal, iar atunci când ajunge să fie printre cele mai importante știri ale zilei, femeile și fetele sunt grav subreprezentate.

„Subreprezentarea fetelor și a femeilor în poveștile despre hărțuire sexuală, viol și agresiune sexuală semnaleză lipsa de responsabilitate și de respect din partea presei față de femei”<sup>2</sup>, notează același raport. Cu alte cuvinte, femeile nu ajung la știri nici măcar în poveștile care le vizează în mod direct.

Raportul *Who Makes the News?* apare din cinci în cinci ani și se uită la: „Cine este văzut și auzit în știri? Cine scrie și produce știrile și din ce perspective? Cum funcționează redacțiile? Ce politici

---

<sup>1</sup> Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen, Jurnaliști care fac diferența: Cum vorbim despre violență domestică?, 2021, pp. 6-7.

<sup>2</sup> Global Media Monitoring Project, *Who Makes the News?*, 2020, p. 26.

urmează instituțiile media? Cum își învață tinerii jurnaliști meseria în ceea ce privește etica și responsabilitatea?”.

Cele șase rapoarte de monitorizare publicate din 1995 arată că știrile oferă o imagine a unei lumi în care femeile, în raport cu bărbații, sunt dramatic subreprezentate, chiar invizibile. În plus, o comparație a rezultatelor din 1995 și 2015, în ceea ce privește dimensiunea de gen, arată că schimbarea e un proces lent, cu rezultate puține.

Cel care ne arată exact cum stau lucrurile este indicele GEM. GEM-I este o măsură a nivelului de egalitate de gen în știri. Indicele GEM calculează decalajul mediu de gen în știri, analizând cine face știrile, dar și cine apare în ele. GEM-I poate varia între -100 (doar bărbați în știri) și + 100 (doar femei în știri). Zero reprezintă egalitatea de gen deplină și o distribuție 50/50 a bărbaților și femeilor. România are un scor de -26.6.

La întrebarea cine face știrile, România se afla în 2020 în următoarea situație: 56% dintre reporteri erau femei și 44% bărbați. În ceea ce privește persoanele care apar în știri, în zona politică doar 26% erau femei, în zona economică – 37%, în sănătate – 46%, în social – 43%, iar în zona vedete/artă/sport – 46%.

Reprezentarea femeii în presă, așa cum arată și raportul *Who makes the News?*, nu se referă doar la fenomenul violenței domestice sau la infracțiunile sexuale. Acestea reprezintă doar o ipostază din sfera privată în care femeia apare în articolele de presă scrisă. Este, însă, zona care a evidențiat de-a lungul timpului cele mai puternice prejudecăți la adresa femeilor și care, în ciuda schimbărilor din ultimii ani, continuă să fie o problemă.

În cazul infracțiunilor sexuale, femeile au rareori voce, deși la adresa lor presa emite o serie de supoziții, chiar acuzații. În continuare, o infracțiune sexuală nu va fi subiect principal dacă nu implică o formă de violență extremă. Este și rezultatul felului în care femeia a fost reprezentată în presa română de-a lungul timpului. Este și o moștenire a anilor 1990, care au dus obiectificarea femeii la extrem. E important să știm de unde venim ca să înțelegem situațiile prezente.

Două cercetări naționale care privesc reprezentarea femeilor în presă au atras atenția. Una dintre ele, coordonată de Laura Grünberg, a fost publicată în 2005 – *Mass media despre sexe*.

Cea de-a doua este un raport de monitorizare publicat în 2016 – *Chipuri ale adolescenței în media. Cum sunt portretizate adolescentele în ziare, reviste și pe forumurile de profil?*. Ele sunt relevante și în cadrul discuției mai largi despre felul în care reprezentarea femeilor în presă s-a schimbat în ultimii ani.

În 2004, o echipă coordonată de Laura Grünberg a monitorizat timp de două săptămâni două publicații centrale: *Adevărul și Libertatea*. 1776 de știri au fost publicate în perioada monitorizată, dintre care 366 erau cu și despre femei. Câteva observații ale autorilor:

- *Prezența femeilor în tematica paginilor din Adevărul reconfirmă activitățile și preocupările atribuite prin stereotipurile de gen. Conform acestora, femeile sunt mai implicate în activitățile culturale, educaționale și în cele legate de sănătate.*
- *În Libertatea, domină articolele cu femei care au avut ca subiecte bârfele, problemele sentimentale, dezvăluirile. Femeile au fost însă inexistente în paginile de politică și tehnică. Pagina de vedete bârfe a avut cea mai mare proporție a articolelor feminine, aproape 63%. Paginile în care se întâlnesc cele mai puține articole despre femei au fost paginile dedicate alegerilor, eveniment și sport.*
- *Femeile sunt majoritare pe ultima pagină și pe cele dedicate unor subiecte marginale, cum ar fi utilități și servicii, vedete și bârfe din lumea mondenă, tineret-învățământ, sănătate.*
- *În peste 25% din totalul articolelor, este mediatizată femeia VIP, fie că este cântăreață, actriță sau vedetă de televiziune. În 15% dintre articole, femeia este economisă, avocată, procuratoare, profesoară, ziaristă; în 10% – sportivă, tot în 10%, ea e scriitoare, actriță, scenaristă, în 1.5 % – lucrătoare sexuală și în 1.1%, infractoare.<sup>3</sup>*

## Ce învățăm despre rolurile de gen din presa anului 2004?

Concluzia la care au ajuns autorii este că subiectele care conțin femei sunt destinate ultimei pagini, în timp ce bărbații sunt mereu abonați la prima. În timp ce bărbații vând

---

<sup>3</sup> Laura Grünberg, *Mass media despre sexe*, București: Triton, 2005, pp. 17-57.



cap, competență și performanță, femeile vând corp și servicii sexuale, mâini și servicii de îngrijire. În timp ce VIP-urile masculine sunt politicieni, oameni de afaceri, fotbaliști, oameni de cultură, cele feminine sunt cântărețe, top-modele, sportive, prezentatoare și soții de politicieni în proporție egală cu politicienele.

Ce ne mai arată lucrarea coordonată de Grünberg este că presa nu e interesată de sfera profesională în cazul femeilor: „*Rețeta ca o femeie să fie aproape complet neinteresantă pentru presă este ca ea să fie profesionistă, elevă sau studentă. Dacă o femeie este infractoare, are șanse mult mai mari să existe*”.<sup>4</sup>

Fix despre reprezentarea adolescentelor în presă a fost raportul de monitorizare din 2016, realizat de Silvia Burcea. Din nou, ziarele urmărite au fost Adevărul și Libertatea, cărora li s-au adăugat reviste dedicate exclusiv tinerelor. Analiza calitativă a urmărit modul în care se construiește portretizarea neetică a fetelor și femeilor în media, prin referirile la viața privată, la aspectul fizic, prin accentul pus pe aspectele negative și/sau eșecuri, dar și la metodele folosite pentru portretizarea supra-sexualizată a acestora, situație care transmite ideea că valoarea fetelor stă în principal în aspectul fizic și sexualitate.

Potrivit raportului de monitorizare din 2016, puține femei sunt subiectul principal al știrilor; „*majoritatea articolelor consolidează stereotipurile și prezintă atât genurile, cât și interacțiunea dintre genuri într-o manieră stereotipă și tradiționalistă, plasând femeile în sfera privată, a familiei și a muncilor casnice*”;<sup>5</sup> femeile sunt personaje principale în articole cu subiecte de o importanță scăzută; există o tendință de creștere a importanței femeilor în subiecte ce țin de politică. De asemenea, femeile nu sunt considerate experte decât în puține articole și în raport cu subiecte de interes scăzut sau în domenii umaniste.

Un alt lucru evidențiat de monitorizare este modul în care tabloidele aleg să prezinte tinerele. Acestea se remarcă prin derapaje severe – de la limbaj, până la imagini. Femeile sunt în mare parte victime, gospodine sau bombe sexy, iar problematica adolescenților este marginală în cadrul articolelor.

---

<sup>4</sup> Laura Grünberg, *Mass media despre sexe*, București: Triton, 2005, pp. 125-127.

<sup>5</sup> Silvia Burcea, *Chipuri ale adolescenței în media. Cum sunt portretizate adolescentele în ziare, reviste și pe forumurile de profil?*, 2016, [tinyurl.com/2sntrfzs](http://tinyurl.com/2sntrfzs), p. 129.



## Metodologie

Această cercetare este realizată în cadrul proiectului „RGNM: Rewrite gender narratives in the media”, coordonat de A.R.T. Fusion, în parteneriat cu Centrul pentru Jurnalism Independent și Iele-Sânziene, co-finanțat de Comisia Europeană prin programul CERV.

Proiectul RGNM tratează reprezentarea de gen în mass-media printr-o lentilă ce pune accent pe drepturile omului, valorificând aspecte ce susțin egalitatea de gen și de șanse. Atât proiectul RGNM, cât și această cercetare, prin urmare, au la bază un demers ce abordează teme studiate inclusiv prin raportarea la un cadru teoretic din aria studiilor de gen și a principiilor feministe (printre altele, importanța demnității umane, justiția socială, autonomia corporală, intersecționalitatea, participarea și reprezentarea echitabilă, analiza impactului structurilor de putere și reflectarea lor în roluri de gen/stereotipuri de gen etc.). În același timp, ne-am uitat dintr-o perspectivă critică la modul în care practicile jurnalistice din spatele articolelor incluse în studiu se îndepărtează sau se abat de la codurile deontologice ale profesiei (asumate sau nu de redacții), contribuind astfel la perpetuarea unor reprezentări stereotipice de gen.

Cercetarea de față își propune, astfel, să analizeze felul în care femeile apar în presa scrisă din România anului 2023, monitorizând vreme de trei luni (17 iulie - 17 octombrie 2023) opt publicații/site-uri centrale și locale. Analiza nu privește doar ipostaza de victimă (sau supraviețuitoare), ci ipostaze atât din sfera privată, cât și din sfera profesională. Ne propunem să vedem care dintre ele domină, care sunt diferențele dintre central și local, ce s-a schimbat de-a lungul timpului în reprezentarea femeilor în presa din România. De ce este important să știm?

Uniunea Europeană și-a propus prin *Strategia privind egalitatea de gen* ca până în 2025, Europa să se apropie cât mai mult de dezideratul de a deveni un continent în care femeile și bărbații să aibă șanse egale. În acest sens, au existat o serie de pași privind asigurarea transparenței salariale, o nouă propunere de directivă pentru combaterea violenței împotriva femeilor, o directivă privind femeile în comisiile de administrație, o campanie de combatere a stereotipurilor de gen.

Ce rol are presa în această poveste? Felul în care presa prezintă femeile e un indicator relevant pentru analiza dimensiunii de gen. Pe subiecte de gen, presa, în majoritatea ei, a ajuns să valideze prin știri și articole un discurs public bazat pe prejudecăți, un discurs public discriminatoriu la adresa femeilor, uneori chiar agresiv. Rareori presa ajunge să provoace și să demonteze un asemenea discurs. În această situație, presa e o bună oglindă a societății în care trăim și a felului în care ea vede și înțelege lucrurile.

Cercetarea, care nu este una exhaustivă (și nici nu și-a propus să fie), a fost realizată pe baza unor analize cantitative și calitative. Cea din urmă cuprinde interviuri cu jurnaliste și jurnaliști, activiste și cercetătoare. Rolul lor este acela de a oferi context și explicații în profunzime legate de felul în care a evoluat reprezentarea femeilor în presa din România în general, dar și în mod specific în redacțiile în care au lucrat sau încă lucrează.

Iulia Roșu a intrat în presă la ziarul *ProSport*, după care a petrecut șase ani la publicația *Adevărul*, pe care a părăsit-o în 2016 pentru *VICE România*, unde a fost editor coordonator. Din 2020, a intrat în echipa *Libertatea* pe poziția de senior editor, pe care a ocupat-o până în ianuarie 2024. În prezent, Iulia Roșu pune bazele unei platforme independente împreună cu alți colegi de la *Libertatea*.

Cătălin Hopulele a publicat primele lui texte în 2008, în *Opinia Studențească*. În 2011, a ajuns redactorul-șef al publicației. Din 2013, a lucrat în paralel la *Ziarul de Iași*, ca reporter specializat pe învățământ superior și culte. A fost corespondent la Iași al *Mediafax* și *România Curată*. Din 2018, este corespondent regional pentru *Libertatea*.

Amalia Kui Popescu este redactor-șef al publicației timișorene *Tion*.

Andra Mureșan a intrat în presă în iulie 2022, când a lucrat pentru câteva luni la *Buletin de*



București. Au urmat apoi aproape doi ani de *HotNews*. În prezent este reporteriță la publicația *Scena9*.

Andreea Bragă lucrează pentru drepturile femeilor la Centrul Filia de 14 ani. În acești ani, a fost implicată în proiecte ce țin de violența împotriva femeilor, dar și în proiecte ce promovează egalitatea de gen.

Ioana Avădani este președinta boardului **Centrului pentru Jurnalism Independent**. Are o experiență în presă de peste 25 ani, lucrând ca ziarist de agenție și în televiziune. În 2013, a primit Premiul Cetățeanul European al Anului din partea Parlamentului European.

Analiza cantitativă a presupus monitorizarea, pe o perioadă de trei luni (17 iulie – 17 octombrie 2023) a opt publicații centrale și locale. Ele au fost alese în funcție de importanța lor pe plan național și local, importanță dată, în primul rând, de numărul de accesări/cititori. Ne-am orientat către orașele București, Cluj-Napoca, Iași și Timișoara, cu atât mai mult cu cât acestea sunt și orașele în care se desfășoară activitățile educaționale din cadrul proiectului RGNM.

La nivel național am monitorizat *Libertatea*, cel mai important ziar din presa mainstream la momentul acela. În perioada 1999 – 2016, *Libertatea* a fost un tabloid, transformându-se în 2016 în cotidian generalist național. *Libertatea*, în noua formă, a jucat un rol important în schimbarea modului în care victimele abuzurilor sexuale sunt prezentate în materialele jurnalistice. *Libertatea*, cotidian generalist, a abordat în ultimii ani constant teme din zona drepturilor reproductive ale femeilor, a violenței împotriva femeilor și a egalității de gen. În plus, așa cum arată și monitorizarea publicației vreme de trei luni, zona de tabloid a suferit modificări substanțiale, mai ales dacă o comparăm cu cea prezentă în *Cancan.ro*.

*Cancan.ro*, care din 2012 mai apare doar online, este cea de-a doua publicație națională monitorizată vreme de trei luni. *Cancan* se prezintă drept „site-ul numărul unu de știri din România”, situație confirmată în repetate rânduri de datele Biroului Român de Audit Transmedia (BRAT).

*Cancan.ro* este mai degrabă perceput ca un tabloid și mai puțin drept un site de știri. Exclusivitățile *Cancan.ro* vizează, în mare parte, zona mondenă și aspecte ce țin, în cele mai multe cazuri, de viața privată. Zona de știri mizează pe senzational indiferent de eveniment. Tocmai de aceea, așa cum

reiese din articolele analizate, multe dintre titluri sunt manipulatorii sau chiar mincinoase, menirea lor principală fiind să atragă accesări cu orice preț.

Potrivit monitorizării, din cele opt publicații, *Cancan.ro* folosește cel mai agresiv, insultător și discriminatoriu limbaj la adresa femeilor.

La nivelul județului Iași, publicațiile monitorizate au fost *Ziarul de Iași* și *Bună Ziua Iași*. Cel dintâi este un ziar cu tradiție în Iași. Este o publicație locală care se poate încă lăuda cu varianta sa de print. *Bună Ziua Iași*, „cotidian local de investigații și anchete politice” este în realitate un site care se bazează mult pe preluări din alte publicații. 84% dintre materialele publicate în perioada monitorizării nu sunt semnate de vreun reporter, redactor sau editor. De altfel, nu există pe site nicio informație despre echipa care lucrează la *Bună Ziua Iași*. Din știrile despre politiciene, 50% sunt cu și despre parlamentara Diana Șoșoacă. Județul Iași are trei politiciene în Parlament. Dintre ele doar Diana Șoșoacă se bucură de atenția, aproape exclusivă, a publicației.

Publicațiile din Cluj, monitorizate timp de trei luni, au fost *Monitorul de Cluj* și *Știri de Cluj*. Deși cel din urmă are, potrivit informațiilor de pe site, un redactor șef și doi redactori, 99% din materialele cu și despre femei publicate în perioada monitorizată nu sunt semnate.

*Tion* și *Opinia Timișoarei* sunt cele două site-uri de știri din Timișoara cuprinse în monitorizare. Sunt și publicațiile cu cele mai mic număr de știri cu și despre femei în perioada iulie - octombrie 2023. Doar 7% din totalul materialelor jurnalistice în care apar femei vin din Timișoara.

Pentru a înțelege însă de ce femeile ajung să fie reprezentate în presă într-un anumit fel, în cele opt publicații monitorizate, e nevoie să ne uităm la istoria acestei reprezentări. Și ea nu începe cu 2004, anul monitorizării coordonate de Laura Grunberg. Căci *bomba sexy* nu este o invenție a anilor 2000, așa cum nu este nici insistența de a prezenta femeia în ipostaze private, cum ar fi cea de mamă și/sau soție.



## De unde venim?

Mai bine de 20 de ani (1966-1989), presa, organ de propagandă, i-a transmis femeii că cel mai important rol al ei este cel de mamă. Din dorința de a crește natalitatea, regimul comunist a interzis întreruperile de sarcină, cu foarte mici excepții. Consecințele? Aproape 10.000 de femei moarte, potrivit datelor oficiale. În 1966, anul în care a fost adoptată legislația anti-avort, presa a fost principalul mijloc de manipulare și îndoctrinare. Și a continuat să fie vreme de 24 ani.

Epoca ceaușistă a făcut din sarcină o datorie. O datorie a femeii față de regim și față de țară. Mesajul era cât se poate de clar și se regăsea inclusiv la nivelul hotărârilor partidului.

*„Femeia-mamă îndeplinește o misiune de onoare, aceea de a da viață, a crește și educa copiii, viitorii constructori ai comunismului. Ocrotirea mamei și copilului se află în centrul atenției partidului și statului nostru.”* (Hotărârea Plenarei Comitetului Central al Partidului Comunist Român, 1973)

Datoria înceta în momentul în care dădeai țării patru sau cinci copii. Abia după ce pășeau peste acest prag numeric, ți se permitea să faci avort la cerere.

Femeia era doar un mijloc de producție. Ea trebuia să producă copii. Pe această logică s-au dezvoltat și sistemul de nașteri, și ideea de maternitate. Totul era industrial, iar grija față de mamă era inexistentă. Tot ce conta era numărul, statistica.

Pe lângă articole care lăudau maternitatea, existau și articole care arătau cu degetul spre femeile care refuzau să facă copii, care încercau să facă întrerupere sau care părăseau căminul conjugal. Statul era atât de disperat, încât îi transmitea femeii că e important să facă copilul, nu să-l și crească pentru că el, statul, îl putea prelua fără probleme. Ea doar să-l facă.







# ÎNTRERUPEREA SARCINII ȘI PRIMEJIA STERILITĂȚII

**Conf. dr. N. N. Gheorghiu**  
directorul maternității Filantropia

În timpul sarcinii, se produce un echilibru armonios între organismul mamei și produsul de concepție din uter. O serie de funcțiuni noi apar în timpul gravității, de care beneficiază — în mare măsură — organismul matern. Adaptarea reciprocă între mamă și oul din uter explică de ce în majoritatea cazurilor — și dacă organismul este sănătos — sarcina este bine suportată.

Modificările organice se produc chiar din primele zile ale sarcinii, ba chiar din momentul fecundației. Aceasta, adică unirea între spermatozoid și ovul, se produce în trompă (canal care se află situat între ovar și uter) prin care ovulul fecundat trece în uter, unde se fixează și se dezvoltă dînd naștere copilului.

O condiție esențială pentru procreare este ca trompa să fie „liberă”, adică să nu fie obstruată, iar mucoasa uterină, în care se fixează oul, să fie normal constituită, fără leziuni inflamatorii. Dacă mucoasa uterină este inflamată, dacă această inflamație se extinde la mucoasa trompei, atît fecundația cît și fixarea oului în uter vor fi perturbate. În

tal, cu atît mai mult cu cît la acest nivel există întotdeauna microbi saprofiți, nepatogeni (nepericuloși) în mod obișnuit, dar care, din cauza traumatismului pe care-l reprezintă intreruperrea sarcinii, devin virulenți, „infectanți”. Nu sînt rare cazurile de femei care au avut mai multe avorturi și care regretă acest lucru, deoarece atunci cînd — în fine — s-au hotărît să aibă un copil, nu mai puteau rămîne gravide din cauza stării patologice utero-tubare, cu corolarul ei, sterilitatea.

Sterilitatea mai poate fi datorită și unor insuficiențe hormonale, consecutive întreruperilor de sarcină. Astfel, intreruperrea repetată a sarcinii, prin manoperele intrauterine (curetaj uterin) poate duce, pe calea reflexului genito-hipofizar, la inhibiția (frînare) a glandei hipofize, care comandă funcția hormonală a ovarelor, insuficiența hormonală astfel creată fiind incompatibilă cu sarcina.

Tot ca o consecință a intreruperilor de sarcină poate fi amintită „sterilitatea uterină”, cu deficiență sau chiar lipsă de menstruație, peretele uterului — prin „răzuirea repetată” a lui — prezentînd zone

## Poșta redacției

**GHEORGHE PEDA, Pi-tești, întreabă dacă, în calitate de chiriaș, trebuie să suporte cheltuielile pentru spoiele și zugrăveli interioare, pentru înlocuirea geamurilor, ca și pentru micile reparații la dispozitivele de închidere a ușilor și ferestrelor.**

**RĂSPUNS.** Potrivit dispozițiilor legale în vigoare, chiriașii sînt obligați să asigure spoielele și zugrăvele interioare la pereți și la tavane, înlocuirea geamurilor sparte, micile reparații la dispozitivele de închidere a timplăriei (uși, ferestre, obloane, lucarne), precum și alte lucrări mici de reparații ale instalațiilor electrice, sanitare și de încălzire centrală. Legea prevede care anume lucrări de întreținere și de reparații cad în sarcina chiriașilor, stabilînd și modalitatea recuperării acestor cheltuieli dacă ele se fac de proprietar.

**NICOLAE DOBRESCU din Brașov întreabă dacă are dreptul la alocație de stat pentru copii, în cazul că satisface serviciul militar și la încorporare era angajat, beneficiar de alocație de stat?**

**RĂSPUNS.** Legea stabilește că primesc alocație de stat și copiii al căror tată satisface serviciul militar în termen, dacă la încorporare era beneficiar de alocație de stat în calitate de angajat cu contract de muncă pe durată nedeterminată (sau asimilat cu această categorie de angajați) la o unitate socialistă de stat, dacă tatăl este student provenit din angajat scos

„R

Richard al tre cele mai dii istorice peare, nu sciodată la noțumindu-se vreo patrusp zece comedii cu foarte ra stituie reper kespearian c zeci sau o admirabila rei — a ea însăși de românească, Gheorghiu, vreo unsprez de atunci, în diție shakesp rii pentru li poziția oricu rind a teatr să fie slujito larizare și marilor scri Richard al sfîrșit, preze păcatul e a Teatrului M primească la merită pentru bogățirea rep spearian pri capodoperă, unui spectac grăbim s-o s valoare, în c produc lucru ceasta se înt la nivelul au artistice...

Cu Richard dar, ne aflân tegoria dran lui Shakespe cea mai nec trele și publi frecventează prin Richard gorie care, m trebui să fie tată și bine c spearologij e torizați, care rioade diferit

Foto: România Liberă, 1966

Propaganda din presă a fost dublată de cea medicală. Medici, precum directorul Maternității Filantropia, semnav articole în diverse publicații prin care transmiteau femeii că doar sarcina o poate împlini din toate punctele de vedere și că este obligată să-și îndeplinească rolul de a crea viață.

Această obstrucție este, deseori, consecința avorturilor repetate. Într-adevăr, intreruperrea sarcinii, practică chiar și în cele mai bune condițiuni, nu poate evita întoate cazurile infecția aparatului geni-

tații morale a teleni, asupra vieții ei conjugale. Sînt convinși că noua legislație privind limitarea intreruperilor de sarcină va contribui și la reducerea cazurilor de sterilitate feminină.

crat beneficiarul de alocație de stat înainte de încorporare, în cazul că soția nu este salariată.

Dacă soția este angajată și se încadrează într-una din categoriile celor care primesc alocație de stat pentru copii,



# NAȘTERILE ȘI SĂNĂTATEA

Aprofundînd însemnătatea procreației, oamenii de știință și-au dat seama de multă vreme de rolul covîrșitor al acesteia, de influența ei complexă asupra organismului femeii. Și nu este vorba aici, numai de o importanță mai mare, fundamentală în raport cu celelalte funcții biologice, ci și de înfrîngerea pe care o exercită procreația asupra întregului organism al femeii.

Este neîndoielnic azi — și în concordanță cu imensul material documentar de care dispunem — că sarcina și nașterea, cînd evoluează normal și cînd se repetă la intervale raționale, — exercită o acțiune extrem de valoroasă asupra mamei.

Pentru ca acest fenomen să fie mai bine înțeles, amintim fapte care ar trebui să fie bine cunoscute de toată lumea: un organ care funcționează se dezvoltă; dacă nu, îi scade funcționalitatea și se atrofiază. Este îndeobște cunoscută dezvoltarea armonioasă a musculaturii sportivilor și starea lamentabilă — din acest punct de vedere — a celor închistați într-o viață sedentară lipsiți de orice „urmă“ de excitații musculare. Acest fenomen general biologic — de dezvoltare prin funcții repetate și de regresivitate prin suprimarea funcționalității — îl întâlnim la nivelul tuturor ființelor vii.

Organele genitale feminine se conduc după aceleași legi fundamentale. Sarcina și nașterea le dezvoltă armonios, ca

Prof. dr.  
Eugen Aburel

formă și funcțiune; lipsite de această funcție capitală ele se chircesc, își scad posibilitățile fiziologice.

Prin scăderea posibilităților fiziologice nu trebuie să înțelegem că diminuează numai posibilitățile de maturizare a organelor genitale și de procreare. Deoarece organele genitale exercită o largă acțiune — pe cale nervoasă și hormonală — asupra întregului organism al femeii, asupra tuturor viscerelor cît și asupra vieții psihologice, împiedicarea exercitării funcțiilor genitale este urmată de consecințe neplăcute foarte complexe, manifestate prin corelații funcționale, asupra întregii existențe a femeii.

Dar procreația nu este numai un „exercițiu“ fizic și funcțional al tuturor organelor femeii care, prin necesitățile fătului, sînt supuse la un efort vremelnic fiziologic, atît de necesar completării evoluției biologice. Procreația determină și o evoluție remarcabilă a psihologiei femeii, stabilind un echilibru în viața ei spirituală — atît în cadrul familiei, cît și în societate. Accentuarea umanitarismului, a afecțiunii calde, a voinții, răbdării și frînarea impulsurilor, preocupa-

rea pentru educația sănătoasă a copiilor — viitori cetățeni — toate acestea constituie mărirea incontestabilă a maternității.

Nașterile, fenomen biologic atît de necesar în dezvoltarea organică și psihologică a femeii, joacă un rol covîrșitor și în ocrotirea sănătății acesteia, menținîndu-i rezistența biologică prin probele de efort funcțional visceral, care se repetă o dată cu fiecare sarcină. Transformările pe care maternitatea le imprimă organelor genitale, cît și tuturor viscerelor, duc la vindecarea unei serii întregi de afecțiuni medicale care existau la femeia respectivă și îi făceau viața amară.

O serie întreagă de tulburări funcționale foarte supărătoare — și care fac femeile să consulte medic după medic și să frecventeze în scop terapeutic numeroase stațiuni balneare — sînt vindecate prin maternitate, care prin importante și complexe transformări fiziologice survenite înlătură factorii patologici și creează condiții de funcțiune normală.

Se desprinde — din toate acestea — o concluzie fermă: implicațiile pe care le are sarcina asupra sănătății femeii sînt extrem de vaste. Maternitatea reprezintă o etapă firească, și deci necesară în viața femeii, ea contribuind nu numai la deplina maturizare funcțională a organismului ei, dar acționînd adesea ca un adevărat medicament natural.

Foto: România Liberă, 1966



Femeile singure erau etichetate automat drept femei ușoare. Sexualitatea era un subiect tabu, înconjurat de rușine și de tăcere indiferent de mediul social. Corpul femeii aparținea statului, bărbatului. Nu era niciodată al ei.

Un astfel de sistem a dus la o serie de abuzuri pe care, în timp, le-a normalizat. Violul conjugal era la ordinea zilei. Abuzurile de la naștere – ceva ce femeia trebuia să suporte.

Anii 1990, ani în care România experimenta libertatea după aproape jumătate de secol de dictatură, au fost unii destul de brutali când vine vorba de reprezentarea femeii în presă.

De la rolul de mașină de producție, femeia a trecut rapid la cel de infractoare, de vampă periculoasă, de criminală. De la poze cu femei cu copii în brațe, femei în maternitate, femei în fabrică, s-a trecut peste noapte la poze cu femei goale. Rebusurile erau însoțite de poze cu femei dezbrăcate sau în lenjerie intimă. Reclamele erau cu femei în ipostaze ce trimiteau mai degrabă la filmele pentru adulți. Articolele despre diverse actrițe sau cântărețe erau ilustrate cu poze menite să incite ochiul privitorului. O formă extremă de sexualizare și obiectificare a femeii.

Așa au apărut publicații precum *Occident*, *Prostituția* și, nu în ultimul rând, *Infractorea mov*, cea care s-a și bucurat de un mare succes.

Foto: *Infractorea mov*, 1995



*Infractoearea mov* și publicațiile asemănătoare ei au introdus în discursul public imaginea femeii fatale, femeia devoratoare de bărbați, periculoasă, dependentă de sex, această criminală prezentată mereu în ținute cât mai sumare și ipostaze sexy.

În anul 2023, astfel de ziare și reviste nu mai există. Ce continuă să existe sunt materialele de genul celor publicate în acele reviste. Ce continuă să existe în presa din România este imaginea *femeii fatale*.

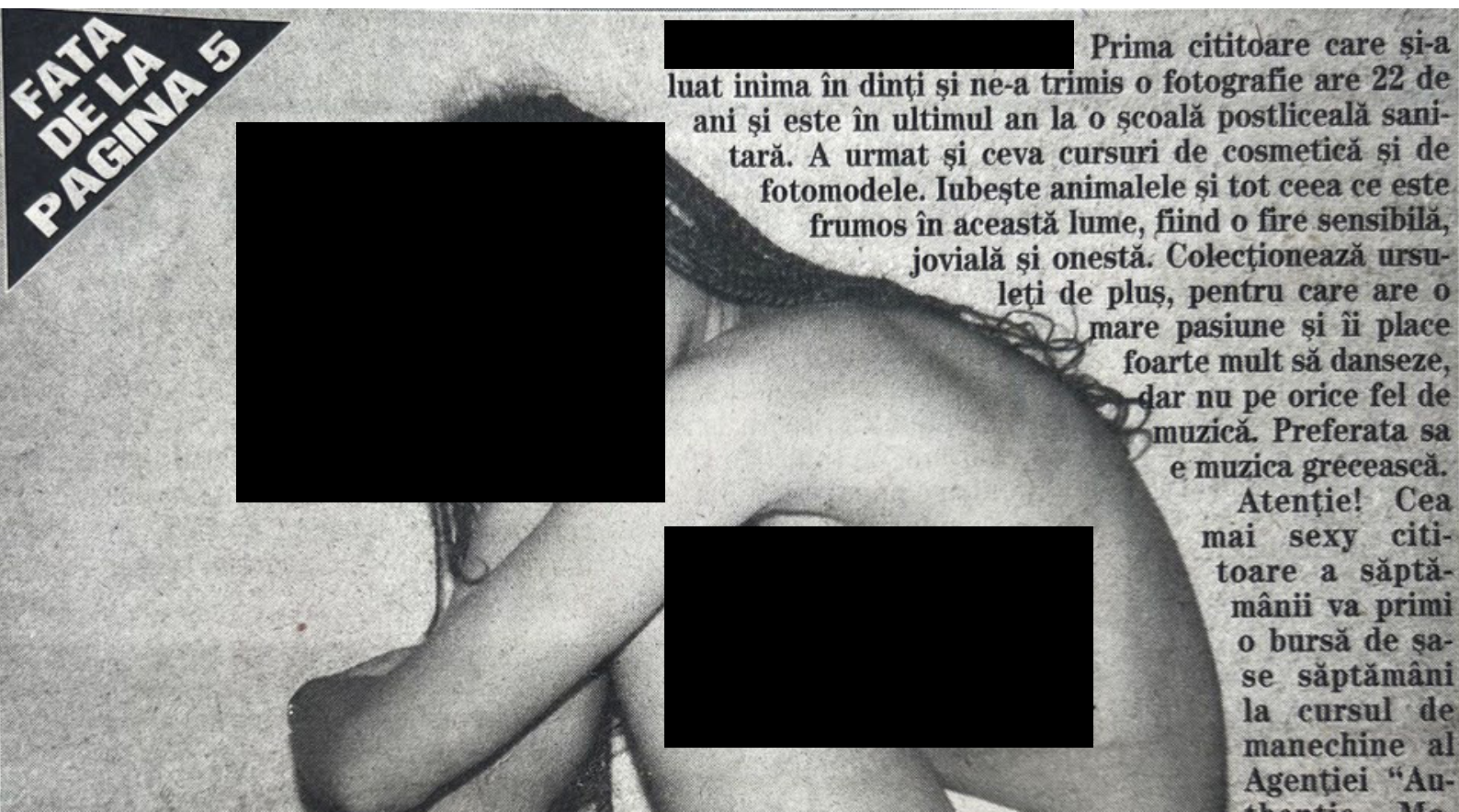
Iar publicația *Libertatea* a pus o cărămidă importantă la imaginea *femeii fatale* pe care o regăsim în presă și în 2023. În perioada sa de tabloid, a dat naștere fenomenului *fata de la pagina 5*. Orice fată/femeie putea trimite poze cu ea, și după o selecție a redacției ele apăreau în ziar. Preferate erau pozele în care ținutele erau cât mai sumare. Cu cât hainele erau mai puține, cu atât șansele să fi fost selectată erau mai mari.

Rubrica a debutat pe 27 martie 2000.<sup>6</sup>

Și vreme de 18 ani nu a rămas fără material de publicat, având în vedere promisiunile pe care publicația le făcea.

<sup>6</sup> Am decis să prezentăm imagini de la acea vreme, disponibile doar în arhive print, pentru a ilustra cum erau femeile prezentate în rubrici de acest tip. Pentru a proteja identitatea tinerelor (multe dintre ele minore la momentul publicării) și a femeilor despre care s-a publicat, și pentru a nu risca sau încuraja popularizarea unor imagini foarte greu de găsit online sau inexistente (pentru că nu au fost digitalizate), am ales să cenzurăm datele personale și sensibile, chit că ele au fost date publicității în anii 2000.

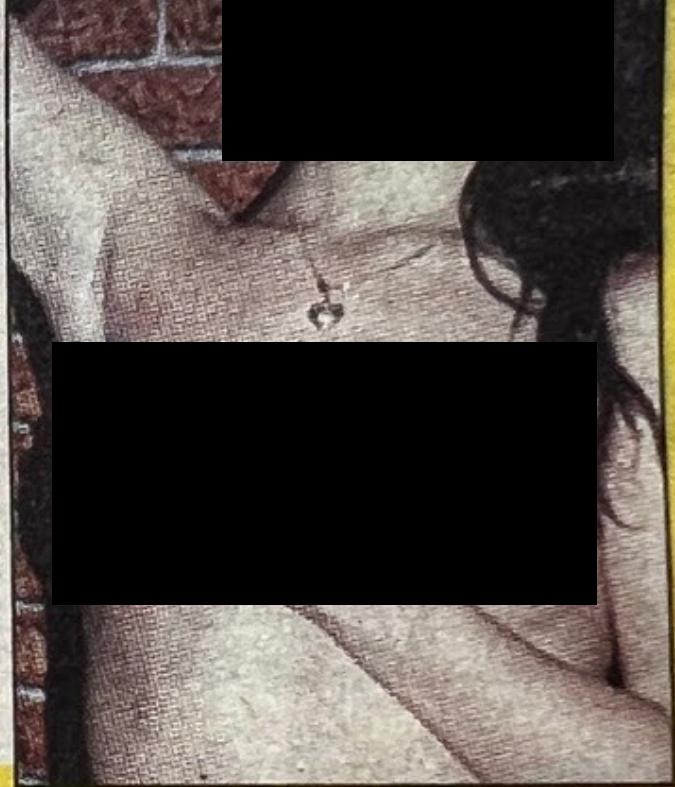
Foto: *Libertatea*, 2000





**PAU** celebra?  
**Trimite-ne o fotografie de-a ta cât mai sexy și vei apărea în pagina 5**

**Azi, [REDACTED] de 18 ani**



**Ce cred bărbații despre femei și de ce** pag. 8

Fata de la pagina 5 a ajuns rapid să fie considerată de către tinere o metodă de promovare, o metodă prin care ar putea fi remarcate.

„Sunt mii de fete care vor și care merită să fie văzute de mii de perechi de ochi, dar într-un singur loc sunt puse cu adevărat în valoare. La pagina 5 (...) poți să îți începi cea mai spectaculoasă carieră în modeling sau showbiz. Nu trebuie decât să intri pe pagină, să trimiți cele mai reușite fotografii cu tine și să speri că-i vei seduce pe toți cei care te văd. Poți să fii sigură că mii de oameni vor putea să vadă cât de frumoasă ești, iar voturile lor te pot propulsa în lumina reflectoarelor”, preciza un anunț din 2011 sub titlul „Sexy ca întotdeauna, mai spectaculoasă ca niciodată!”.





Foto: Libertatea, 2000

Are 14 ani, însă vârsta nu a împiedicat-o să îmbrățișeze deja cariera de fotomodel. Iubește moda, bijuteriile și

pe pisica ei, Cris. E elevă în clasa a IX-a la colegiul [redacted] și preferă româna, engleza și spaniola. Are 47 de kg și dimensiunile 81/61/83.



**FATA  
DE LA  
PAGINA 5**  
<http://pagina5.libertatea.ro>

[REDACTED] are 16 ani  
și este născută în zodia  
[REDACTED]. Are 1,65 m în-  
ălțime și 48 de kilo-  
grame. Este o fire foar-  
te ambițioasă și îngro-  
zitor de perfecționistă.  
Îi place să asculte mu-  
zică, să danseze și să se  
plimbe cu prietenii în  
oraș. Vrea să ajungă un  
model cunoscut.

Foto: Libertatea, 2000



Din 2011, *fata de la pagina 5* a ajuns și online. Alături de poze fetele trebuiau să trimită informații legate de vârstă, greutate, înălțime, dimensiuni bust – talie – șolduri, dar și o scurtă descriere.

*Fata de la pagina 5* le-a transmis practic fetelor că succesul ține doar de aspectul fizic, că pozele reușite sunt doar cele în costum de baie sau lenjerie intimă, că femeile trebuie să fie musai sexy ca să fie privite, descoperite. *Fata de la pagina 5* a fost printre cele mai longevive forme de obiectificare a femeii de după Revoluție.

Obiectificare care nu a ținut cont de vârsta fetelor care trimiteau fotografiile.

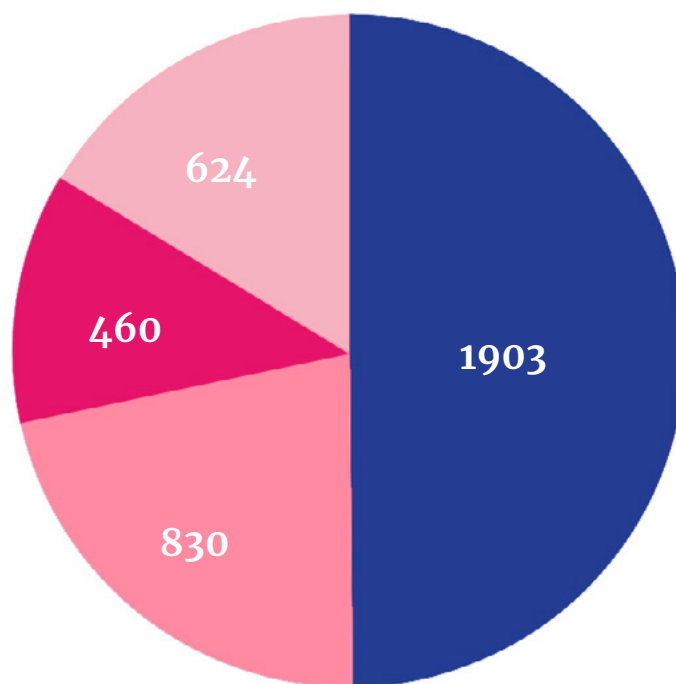
În 2018, Pagina de Media anunța că *fata de la pagina 5 a fost scoasă la pensie*. Era doar una dintre deciziile menite să transforme Libertatea din tabloid în ziar generalist. Știrile din zona mondenă caracteristice unui tabloid nu au dispărut, dar alături de ele au început să apară reportaje, investigații.

*Fata de la pagina 5* a fost scoasă la pensie, dar locul ei în presă nu a rămas liber. O arată cât se poate de clar și monitorizarea celor opt publicații centrale și locale.



## Reprezentarea femeilor în cifre

În perioada 17 iulie - 17 octombrie 2023, au fost publicate în cele opt ziare/site-uri 3.817 materiale jurnalistice cu și despre femei:

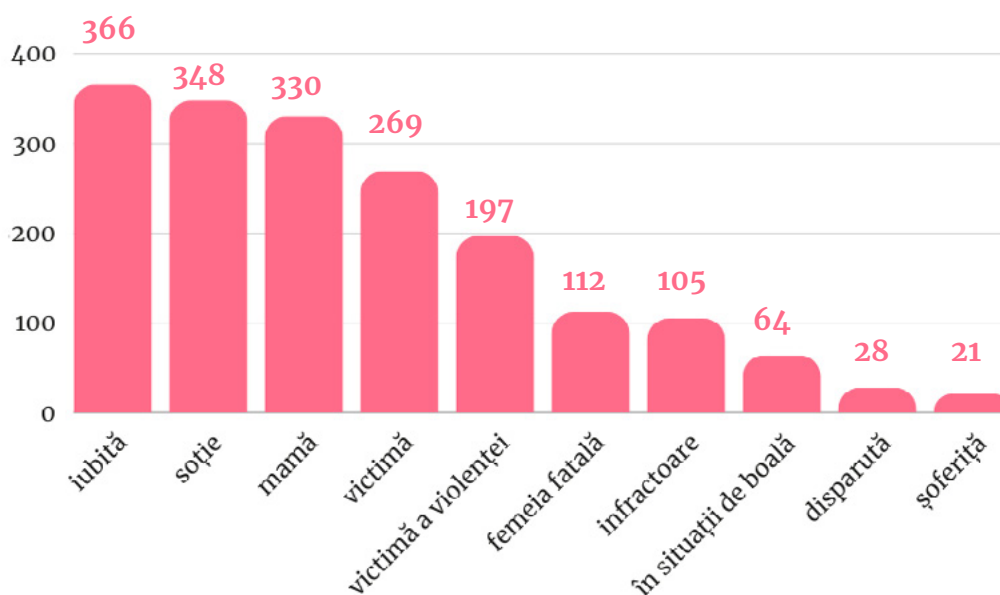


- 1903 sunt semnate de jurnaliste;
- 830 sunt semnate de jurnaliști;
- 460 sunt asumate de către redacții;
- 624 nu sunt semnate.

60% din totalul articolelor au apărut în presa națională, adică Libertatea și Cancan.ro. Restul, în cele șase publicații locale din Iași, Cluj și Timișoara.

Peste jumătate dintre materialele publicate (56% – 2.117 articole) privesc viața privată a femeilor. Restul (1.690 articole) fac referire la viața profesională.

Cele mai frecvente ipostaze, din sfera privată, în care este prezentată femeia sunt:

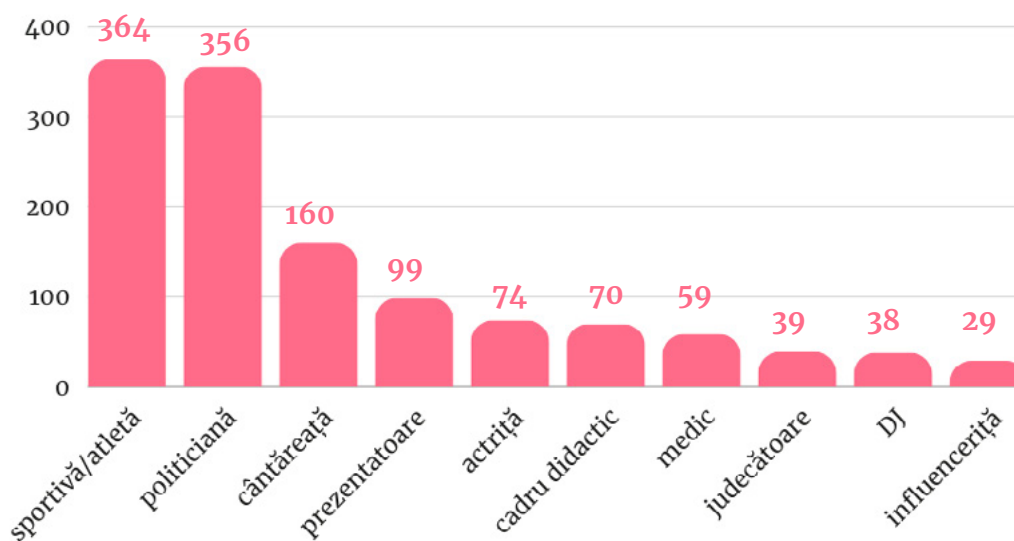


**Câteva precizări sunt necesare.** În ipostaza de **victimă** este vorba de femeia victimă a accidentelor rutiere, a unor furturi sau înșelăciuni. În cadrul categoriei **victimă a violenței**, am inclus victime ale violenței domestice, victime ale tuturor formelor de abuz sexual, victime ale traficului de persoane.

În cazul categoriei **disparută**, au fost incluse practic notificările poliției referitoare la adolescentele și femeile declarate dispărute. Astfel de știri apar frecvent în presa locală.

**Femeia fatală** este, așa cum o descriu reportajele, știrile și investigațiile, femeia *bombă sexy*, *focoasa nucleară*, *focoasa brunetă* sau *focoasa blondă*, *tinerica apetisantă*. Tot în această categorie intră și știrile despre cât de bine arată femeile de peste 40, 50 sau 60 de ani în costum de baie sau știrile despre ținutele apetisante, provocatoare ale femeilor în diferite situații.

În cazul sferei profesionale, cele mai frecvente ipostaze sunt:



În ceea ce privește conținutul celor aproape 4.000 de articole în care sunt prezente femeile, am urmărit mai multe aspecte: titlul (neutru sau cu stereotipuri); dacă articolul se bazează pe fapte sau cuprinde doar opiniile autorului sau ale altor persoane; tonul celui/celii care semnează articolul (subiectiv sau neutru). Și nu în ultimul rând, poza de *main*, adică poza care deschide materialul de presă.

17% din știrile publicate în perioada iulie - octombrie 2023, în care sunt prezente femeile, sunt bazate preponderent pe opiniile autorului sau ale unor surse. E nevoie însă de o observație. În cazul articolelor mondene, 70% dintre ele se bazează pe preluări de pe rețelele sociale, fără ca autorul să ia vreo reacție de la persoana publică vizată.

În 25% din cazuri, tonul celui/celii care semnează articolele este subiectiv, uneori chiar în ciuda faptelor. Există o notă de subiectivism a autorilor în articolele care fac referire la violența împotriva femeilor.

În zona de tabloid, se poate observa o tendință a autorilor de a împărți femeile în două categorii: cele care *merită* să fie prezentate în mod agresiv, discriminate, umilite, obiectificate și cele care nu merită. Tonul celor care scriu despre silicoanele, decolteul și/sau posteriorul unor persoane publice precum Bianca Drăgușanu este diferit când personajul central este cineva precum jucătoarea de tenis Simona Halep, de exemplu.

## 18% din titluri conțin stereotipuri.

Câteva exemple:

- femeia se îmbracă într-un anume fel pentru a atrage, pentru a *incita*;
- violența mai este încă considerată *dragoste cu năbădăi*;
- femeia care desparte bărbații de soții;
- femeia care urlă, face scandal;
- abuzul e scandal sau caz uluitor;
- femeia accesoriu;
- femeia întreținută;
- femeia *ușoară*.

Când nu conțin stereotipuri, cele mai multe titluri de presă mondenă sunt manipulatorii, chiar mincinoase.

În cazul pozelor de deschidere, doar 4% dintre articole sunt ilustrate cu o imagine subiectivă. Un exemplu. Articolul face referire la activitatea profesională a femeii, iar poza de deschidere e cu femeia în costum de baie.

Procentajul mic ar putea face cititorul să creadă că lucrurile stau bine la acest capitol. Adevărul e că pozele cu adevărat subiective se regăsesc mai degrabă în interiorul articolelor. Vorbim de colaje de câte 10, 15, 50 sau chiar 150 de poze, unele dintre ele neavând legătură cu subiectul articolului.

Pentru o mai bună înțelegere, însă, a felului în care sunt femeile prezentate în presa din România, este important să ne uităm la date și separat. În primul rând, pentru că presa națională dă 60% din articolele analizate. În al doilea rând, pentru că ipostazele care contează în național lipsesc sau sunt periferice în local.





## Național versus local

În presa națională, numărul articolelor scrise de femei e mult mai mare decât cel al bărbaților. 1.665 articole sunt semnate de femei și 622, de bărbați.

În presa locală, diferențele sunt mult mai mici: 238 de articole sunt atribuite jurnalistelor și 208 jurnaliștilor.

În vreme ce în presa locală (Iași, Cluj, Timișoara), 41% dintre articole nu sunt semnate, la nivel național există un singur articol fără autor în perioada monitorizată.

Diferențele continuă și atunci când vorbim de ipostazele în care sunt prezentate femeile. Potrivit monitorizării, la nivel național domină prezentarea femeii în situații ce țin de zona privată. În 63% din articole, femeia este iubită, soție, mamă, victimă a unui accident, furt sau înșelăciune și *femeie fatală*.

La nivel local, sub jumătate din articolele monitorizate (44%) se referă la femeie în următoarele ipostaze: victimă a unui accident, furt sau înșelăciune, victimă a violenței fizice, sexuale, mamă, infractoare și soție. Ipostaza de *femeie fatală* e periferică în local. Există o explicație pentru această situație. Lipsa zonei de tabloid. Puținele știri mondene din local sunt preluări din național sau știri ce privesc persoane publice locale. De exemplu, la Cluj, două cântărețe de muzică populară sunt destul de prezente în presa de cancan.

În sfera profesională, la nivel național, topul ipostazelor în care e prezentată femeia arată astfel: sportivă/atletă, cântăreață, politiciană, prezentatoare și actriță.

Revenind la local, aici presa monitorizată a considerat că e mai important să prezinte femeia

în sfera profesională. 56% dintre articolele monitorizate în cele șase publicații se referă la femei în următoarele ipostaze: politiciană, sportivă/atletă, cadru didactic, medic și cântăreață.

Când vine vorba de tonul autorului, în național, în 34% dintre articole tonul este unul subiectiv, în vreme ce în local o astfel de situație este valabilă în 13% dintre articole.

Cu excepția publicației *Ziarul de Iași*, în local vorbim de ziare și/sau site-uri de știri cu o capacitate mică de producție, chiar dacă publică la zi. Sunt foarte concentrate pe zona în care apar, pe subiecte ce țin de administrarea orașului, anunțuri, accidente.

În perioada monitorizată, 17 iulie - 17 octombrie 2023, site-ul Tion.ro a strâns 46 de zile în care nu a publicat nicio știre cu și despre femei. *Opinia Timișoarei* a strâns în aceeași perioadă de monitorizare 32 de zile fără știri cu și despre femei.



## Femeia fatală

Deși nu este prima ipostază în care este prezentată femeia, este cu siguranță zona în care regăsim cele mai multe stereotipuri referitoare la femei, dar și cel mai jignitor, agresiv și discriminatoriu limbaj.

Vorbim de 112 astfel de știri dintr-un total de 2.117. 100 dintre ele apar în presa națională, iar 12 în publicațiile din presa locală. Totalul se referă la numărul știrilor monitorizate care prezintă femeia în sfera privată.

Când vorbim de *femeia fatală* în presa națională, ne referim mai degrabă la *Cancan.ro*, decât la *Libertatea*.

Prima categorie aduce la un loc articolele care se referă la ținute, comportamente, acțiuni ale femeilor. E o formă de obiectificare a femeii a cărei menire pare să fie doar aceea de a seduce, de a incita bărbatul.

Majoritatea știrilor care prezintă femeia în această ipostază de *femeie fatală* sunt scrise de femei. Mai exact 70% dintre ele.

- **Dansuri lascive cu mâinile pe sâni și posterior. Prima doamnă a “recidivat” la ziua de naștere a unui multimilionar, iar Cancan.ro a prins-o în “flagrant”. Le-a stat inima tuturor!**
- **„Veteranul” care a combinat-o pe Vica Blochina i-a făcut toate poftele. Blonda a dat iama în cluburile de lux din București**
- **Ce face în pat Iulia Vântur, fosta vedetă de la ProTv. O glumă despre secretele**

erotice ale blondei a dus la finalul unei relații de iubire

- O româncă & brigada au rupt St Tropez în două!
- Regina TikTok-ului din România, vacanță de zeci de mii de euro în Mykonos. Cine e sponsorul?
- Top 30 sexy-vedete taaare jucăușe! Avem imaginile verii! Denisa Biță și Simona Trașcă s-au pupăcit, în timp ce Adelina Pestrițu și Roxana Vancea...
- Noapte de amor pasională cu Loredana Groza! Celebra cântăreață a recunoscut fără jenă: „Sunt cele mai bune pentru că...”
- Cine-o mai oprește pe Denisa de la Bambi? Lipsită de inhibiții, artista... Ea s-a ondulat, el a răsfățat-o cu păhărelul!
- Otilia Bilionera trezește pasiuni nebune în rândul bărbaților! Iată ce a putut să-și scrie pe mână de dragul ei
- Preludiu în drum spre casă! Top sexy-vedete care nu au mai avut răbdare! 69 de imagini incendiare
- Loredana Groza, fără lenjerie intimă în sala de fitness. Apariția controversată a artistei: „Sexy până la moarte”

Nu doar titlurile vor să șocheze, ci inclusiv conținutul. Câteva exemple.

# PARADA BOMBELOR SEXY FĂRĂ SUTIEN. DIVELE DIN ROMÂNIA ȘI-AU DEZGOLIT NURII PENTRU BRONZUL PERFECT, SUB PRIVIRILE POFTICIOASE ALE BĂRBAȚILOR DE PE PLAJĂ!

DE: DIANA MĂCICĂ 16/09/2023 | 23:40

SHARE:    



<https://www.cancan.ro/parada-bombelor-sexy-fara-sutien-divele-din-romania-si-au-dezgolit-nurii-pentru-bronzul-perfect-sub-privirile-pofticioase-ale-barbatilor-de-pe-plaja-20891586>

„Publicația noastră, prezentă oricând și oriunde, a adunat imagini exclusive cu bombele sexy ale showbizului românesc, având sutienele desfăcute! Fetele au vrut să-și închidă culoarea pielii fără să aibă urme, așa că au recurs la o modalitate simplă și care era... mult mai OK pentru masculii aflați acolo unde divele noastre au întreprins această activitate!”, notează jurnalista.

Genul acesta de topuri au fost prezente în mai toată perioada de monitorizare. Ce diferă, în general, în funcție de cine le semnează, este agresivitatea limbajului, bărbații fiind mult mai virulenți în exprimare.



# TOP 20 VEDETE CU CELE MAI "OBRAZNICE" BUSTIERE. AU FĂCUT RAVAGII CU "PEPENASI", IAR CANCAN.RO LE-A SURPRINS ÎN TOATĂ SPLENDOAREA LOR. CINE E CEA MAI "NEASTÂMPĂRATĂ"? ROXANA DOBRE, INNA, CRISTINA ICH SAU...

DE: RĂZVAN SCARLAT

08/10/2023 | 23:40

SHARE:



<https://www.cancan.ro/top-20-vedete-cu-cele-mai-obraznice-bustiere-au-facut-ravagii-cu-pepenasii-iar-cancan-ro-le-a-surprins-in-toata-splendoarea-lor-cine-e-cea-mai-neastampa-20901929>

«De regulă, divele autohtone apar în public „țiplă”. Toate au un fizic de invidiat și fac „ravagii” cu fiecare ocazie. Și dacă mai pun pe ele și cele mai sexy articole din garderobă, atunci spectacolul este garantat. Toate sunt bune, bune rău, iar când „evadează” pe stradă, în principal mulate din cap până-n picioare, este declanșat codul roșu de „bunăciuni”, atingându-se punctul culminant.

Pentru un început de săptămână de excepție, CANCAN.RO oferă cititorilor mai multe fotografii de excepție, care, în principal bărbaților, au darul să ridice tensiunea. Cu cele mai „obraznice” bustiere au optat să apară pe stradă doamnele și domnișoarele după care fiecare bărbat suspină. Au făcut spectacol și au excitat fiecare prezență masculină cu care s-au intersectat.»

Sunt cântărețe care au apărut în Cancan.ro în orice ipostază, mai puțin cea profesională. De exemplu, Delia a lansat în perioada monitorizată două piese. Cancan.ro a făcut știri despre gusturile extravagante ale Deliei în materie de încălțăminte sau despre fizicul ei. Așa a ajuns Delia în topul bombelor-sexy de pe plajă.

# AU INCENDIAT PLAJA! TOP 40 BOMBE-SEXY! IMAGINAȚIA MASCULILOR A LUAT-O RAZNA: DEFILEAZĂ DANIELA CRUDU, ANTONIA, DELIA ȘI LISTA E LUNGĂ!

DE: DIANA MĂCICĂ 02/09/2023 | 23:40

SHARE:



<https://www.cancan.ro/au-incendiat-plaja-top-40-bombe-sexy-imaginatia-masculilor-a-luat-o-razna-defileaza-daniela-crudu-antonia-delia-si-lista-e-lunga-20885204>

„Nu mai puțin de 40 de bombe sexy, toate la plajă sau la piscină, și-au rupt din timpul merit pentru relaxarea sub soarele arzător și au dat-o în educație fizică. Ori prin mișcări de dans, care, cu siguranță, au încins imaginația tuturor bărbaților prezenți în locurile în care divele noastre se etalau în costume de baie, ori prin exerciții de încălzire a musculaturii.”

Și nu este vorba doar de cântărețe. Sunt prezentatoare, asistente TV, actrițe. Toate surprinse în timpul liber, în ipostaze absolut firești, dar scoase din context.

În astfel de clasamente, femeile sunt numite *bunăciuni*, sunt specializate în înfierbântat bărbații, iar corpul nu e al lor, ci al privitorilor pentru delectare. Unele dintre aceste topuri conțin și 150 de fotografii menite să încingă imaginația bărbaților.



# MULATELE SHOWBIZ-ULUI! TOP SEXY-VEDETE CARE AU FĂCUT FURORI PE STRADĂ: IULIANA PEPENE, DANIELA CRUDU SAU RAMONA OLARU? PODIUMUL AȘTEAPTĂ VOTUL

DE: RĂZVAN SCARLAT

09/09/2023 | 23:40

SHARE:



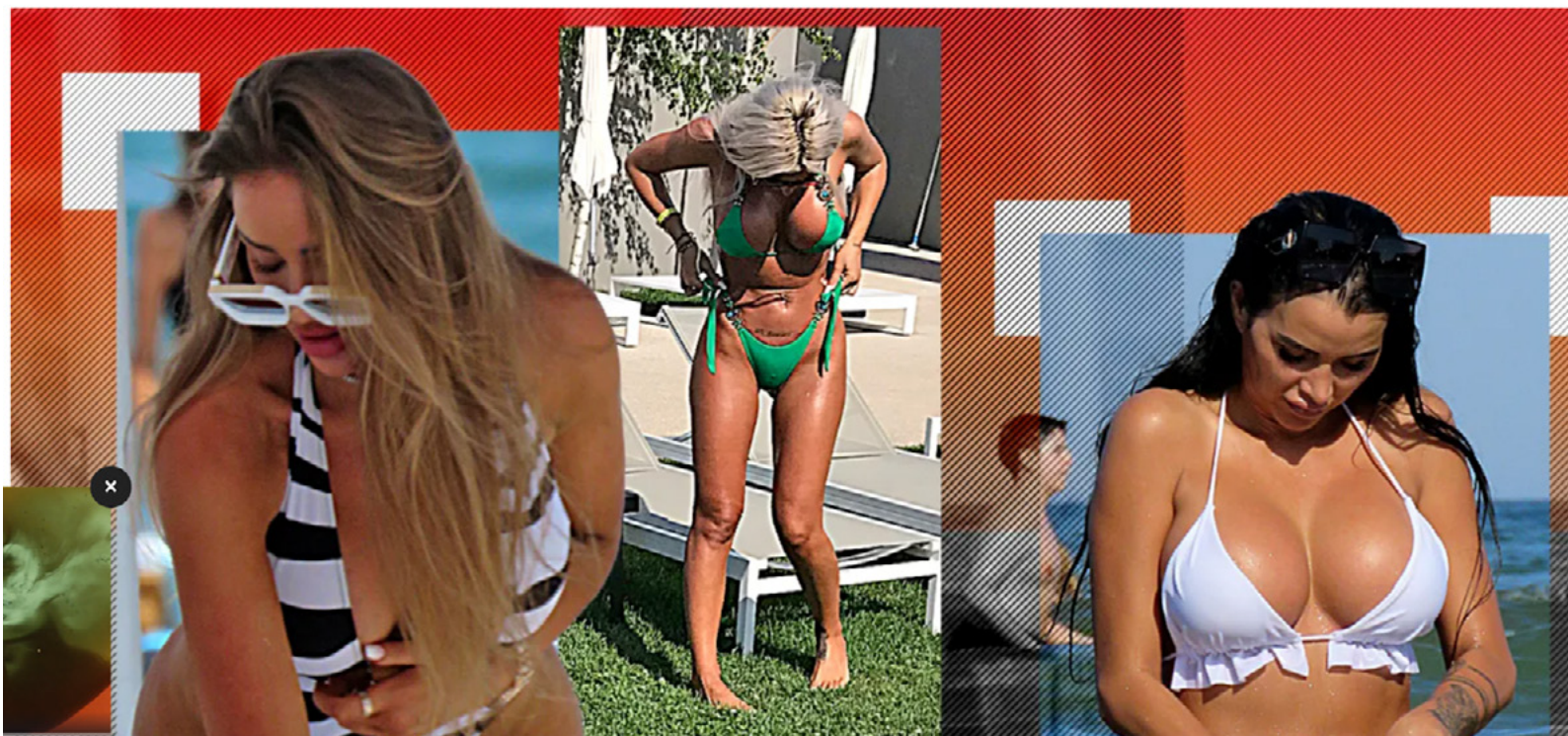
<https://www.cancan.ro/mulatele-showbiz-ului-top-sexy-vedete-care-au-facut-furori-pe-strada-iuliana-pepene-daniela-crudu-sau-ramona-olaru-podiumul-asteapta-votul-20888223>

«Care „bunăciune” este cea mai apetisantă? Vedetele autohtone care se respectă au interzis să apară pe stradă fără un trup perfect, cu elementele din dotare aflate în cele mai bune condiții. Pentru divele noastre, aspectul fizic, logic, primează. Orele petrecute la sala de fitness au rolul lor, iar fiecare „bunăciune” știe să-și aleagă articolele vestimentare cu care să taie răsuflarea masculilor. Cert este că toate stau bine rău și nu trebuie deloc să surprindă faptul că atunci când apar în cele mai „obraznice” rochițe și fustițe se atinge punctul culminant.»

# TOP 50 DE VEDETE PUSE ÎN “DIFICULTATE” DE BIKINI ȘI SUTIEN. BIANCA DRĂGUȘANU, LOREDANA CHIVU, DANIELA CRUDU ȘI-AU BĂGAT MÂNA ȘI...

DE: RĂZVAN SCARLAT 12/08/2023 | 23:40

SHARE:



<https://www.cancan.ro/top-50-de-vedete-puse-in-dificultate-de-bikini-si-sutien-bianca-dragusanu-loredana-chivu-daniela-crudu-si-au-bagat-mana-si-20873807>

«Când vine vorba de relaxare la cote maxime, poze sexy și provocatoare, „bunăciunile” din showbiz sunt top! Când apar în costum de baie minuscul, totul se „dinamitează” la propriu. Punctul culminant ajunge atunci când brunetele, șatenele sau blondinele încep să-și aranjeze slipul sau sutienul. Toate sunt adevărate „campioane” în materie de „înfierbântat” bărbații pofticioși din imediata lor apropiere.»

În această goană a obiectificării femeilor, există artiste, vedete, cântărețe care pentru autorii Cancan.ro merită limbajul agresiv, descrierile umilitoare și discriminatorii. Una dintre aceste femei este Bianca Drăgușanu, o prezență frecventă în știrile mondene. Identitatea ei este dată exclusiv de aspectul fizic și de bărbații cu care se întâlnește.

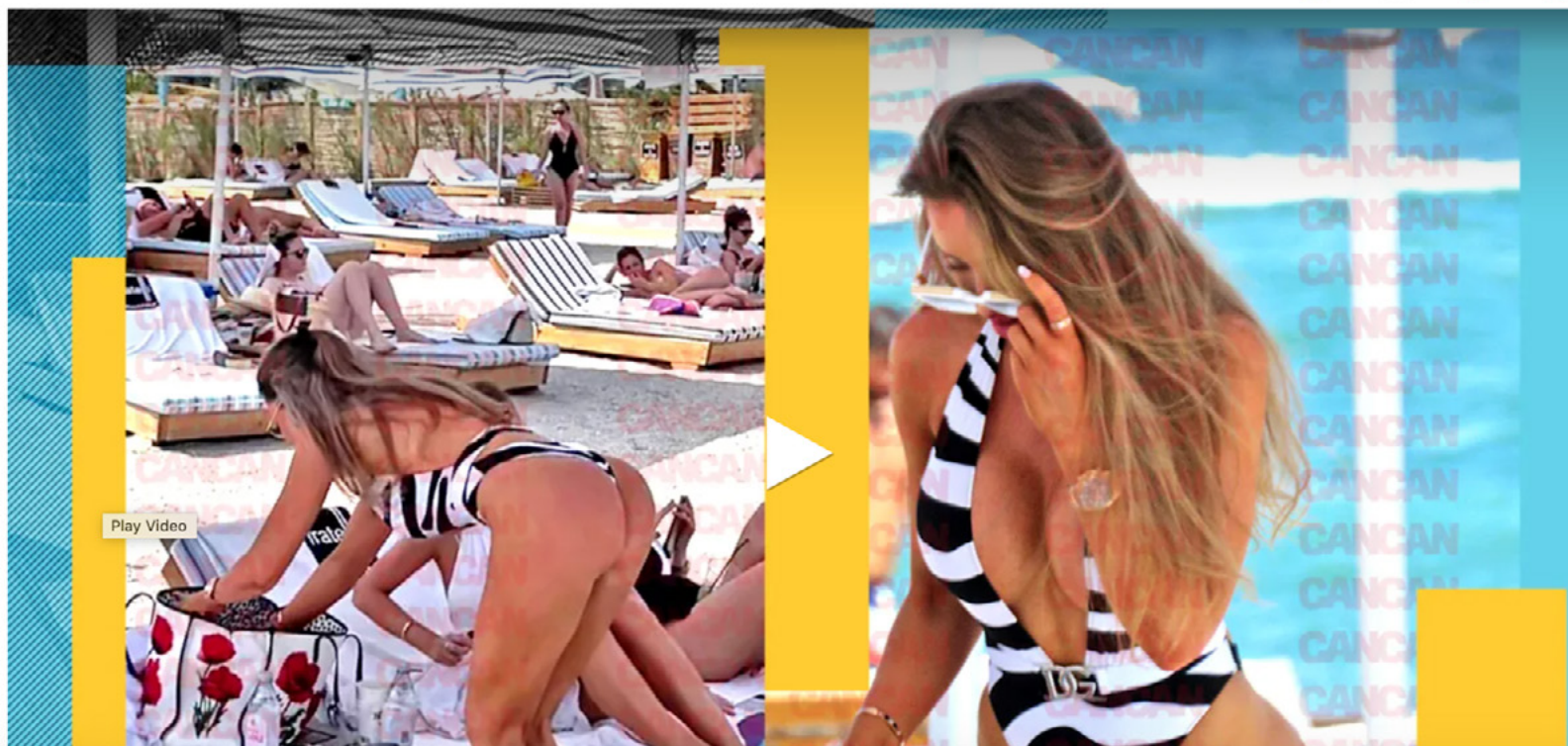


# BIANCA DRĂGUȘANU, SHOW EROTIC LA MALUL MĂRII! AȘA CEVA NU AI VĂZUT, GABI BĂDĂLĂU VA LUA FOC! CÂNCAN.RO ARE IMAGINILE INCENDIARE

DE: DIANA MĂCICĂ

23/07/2023 | 23:40

SHARE:



<https://www.cancan.ro/bianca-dragusanu-show-erotic-la-malul-marii-asa-ceva-nu-ai-vazut-gabi-badalau-va-lua-foc-cancan-ro-are-imaginile-incendiare-20862829>

„Sexoasa Bianca a oferit privitorilor un show pur și simplu răvășitor pe plaja de la malul mării. În poziții zâmbitoare din cale afară, iubita lui Gabi Bădălău s-a simțit, după cum reiese din imagini, excelent în compania prietenelor sale.

Bașca, și-a pus unul dintre cele mai sexy costume de baie pe care le deține, fiind format dintr-o singură piesă, strâmt și croit în așa manieră încât să-i lase Biancăi la vedere doar atât cât trebuie și, în același timp, suficient încât să atragă privirile tuturor masculilor.”

Etichetele de bunăciune sau bombă sexy nu sunt singurele folosite de reporterii Cancan.ro pentru a descrie femeia. Soția unui politician a fost prezentată de reporteri drept focoasa nucleară.

# LE-A STAT INIMA TUTUROR! NEVASTA CELEBRULUI POLITICIAN, DANSURI LASCIVE CU MÂNA ÎN ZONA INTIMĂ! “FOCOASA NUCLEARĂ” A “RECIDIVAT” LA NUBA!

DE: VIRGIL IONESCU

14/08/2023 | 23:40

SHARE:



<https://www.cancan.ro/le-a-stat-inima-tuturor-nevasta-celebrului-politician-dansuri-lascive-cu-mana-in-zona-intima-focoasa-nucleara-a-recidivat-la-nuba-20875143>

„Cea mai mare bombă-sexy lansată de Rusia pe teritoriul României șochează din nou. Și-a făcut apariția într-un club într-o rochie albastră minusculă, ce-i lăsa la vedere toate zonele intime. Bomba de abia acum urmează.

Valentina nu a purtat nici măcar lenjerie intimă, iar rochia era decupată în zona posteriorului. Dacă până acum doar bărbații stăteau cu ochii ațintiți pe blondă oriunde aceasta își făcea apariția, de data aceasta, până și femeile au privit-o șocată, admirând-o, cel mai probabil, în tăcere.

Soția boss-ului de la Caraș Severin s-a dat în stambă prin dansurile erotice și nu i-a păsat nici măcar de faptul că, la un moment dat, rochia se ridicase suficient de mult încât să-i lase la liberă vedere absolut toate zonele intime.”

Astfel de descrieri, astfel de etichete, au ca efect umilirea femeii, dezumanizarea ei pentru că o reduc la aspectele sale fizice sau sexuale, ignorând faptul că aceasta este o ființă umană, cu sentimente și demnitate. În plus, avem de-a face și cu o formă de intruziune care nu are nicio



legătură cu interesul public. Iar jurnalismul este despre interesul public. Are legătură doar cu bârfa, cu senzaționalul, cu ideea de a șoca. Iar femeia este folosită în acest sens. Este și cazul știrii de mai jos, a cărei protagonistă este o fostă prezentatoare, în prezent antreprenoare.

Știrea conține mai multe stereotipuri, dincolo de cele legate de aspectul fizic. Femeia este descrisă strict prin prisma bărbaților care i-au fost alături la un moment dat. Și pentru că este singură la 46 de ani este automat disperată să-și găsească un nou bărbat.

*„Vremurile când impresiona la brațul lui Chivu sau al lui Tudor Chirilă au apus. Frumoase vremuri, e drept. Anii nu au fost îngăduitori cu ea, au mângâiat-o pe obraji și des, și apăsător. (...) Vedeta e singură și tristă. Mai nimic nu i-a ieșit în ultima perioadă, de bărbați, ce să mai vorbim. Disperarea și-a ascuns-o bine dar, când nici afacerile nu i-au mai dat boarea de satisfacție, a trecut la acțiune. La 46 de ani, Andreea încă mai speră.”*

În cazul presei locale, femeia fatală este femeia de festival, care atrage prin ținutele alese. Și care este judecată de către autorii articolelor pentru ele. Mult spus autorii, având în vedere că articolele din Știri de Cluj nu sunt semnate.

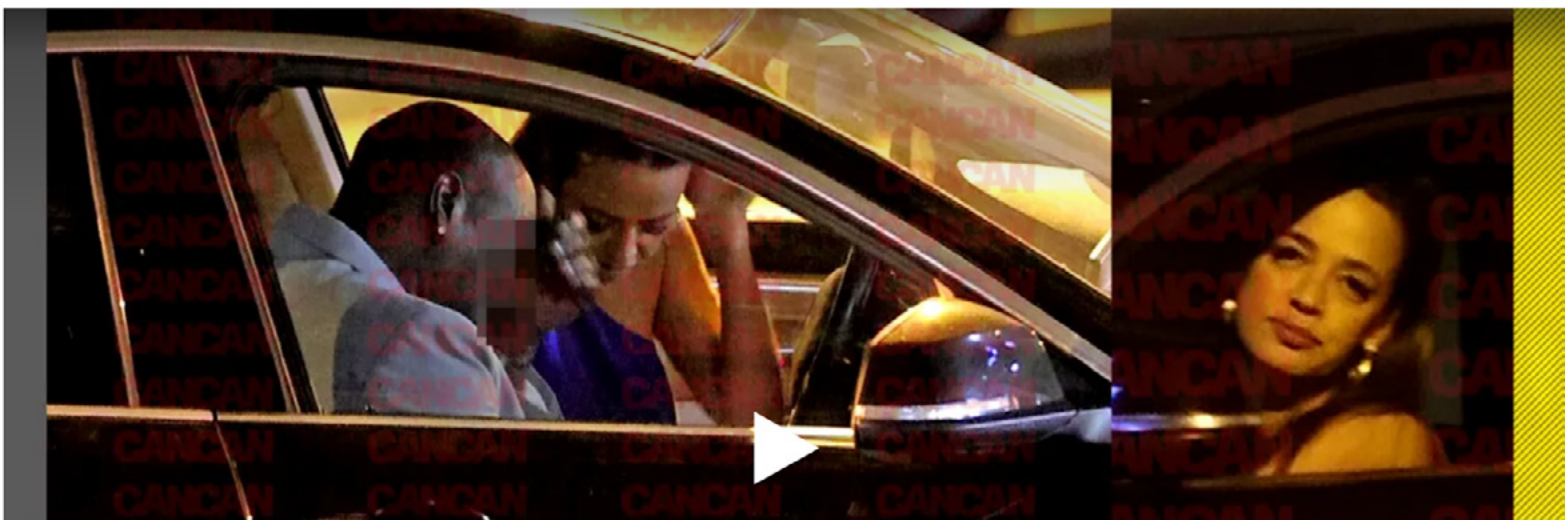
<https://www.cancan.ro/imagini-suculente-andreea-raicu-in-plin-proces-de-seductie-s-a-pricopsit-cu-un-urias-de-culoare-pe-care-l-a-jonglat-in-noapte-l-a-bagat-in-masina-i-a-facut-toate-schemele-a-tr-20888286>

# IMAGINI SUCULENTE! ANDREEA RAICU, ÎN PLIN PROCES DE SEDUCȚIE: S-A PRICOPSIT CU UN URIAȘ DE CULOARE, PE CARE L-A "JONGLAT" ÎN NOAPTE! L-A BAGAT ÎN MAȘINĂ, I-A FĂCUT TOATE SCHEMELE, A TRAS LA HOTEL ȘI ...

DE: CRISTIAN BLANUTA

09/09/2023 | 23:40

SHARE:



Fetele de festival sunt frumoase, sunt *bombe*, au *chiloții la vedere*, aleg ținute sumare și nu se jenează să umble în ele pe stradă. Cam acestea ar fi etichetele utilizate de *Știri de Cluj* în cele câteva știri despre un festival celebru din oraș.

*„Fetele cu chiloții la vedere sunt deja de modă veche, dar au impresionat în acest an bărbații cu fuste. Acest gen de ținută a ieșit chiar și din lumea festivalurilor și recent, pe străzile din Cluj-Napoca, au fost văzuți bărbați purtând acest obiect vestimentar specific femeilor, cu multă mândrie.” (24 iulie 2023)*

*«Pentru unele participante însă nu a fost cazul să stea prea mult la dubii, optând sută la sută pentru o ținută care iese în evidență, ba chiar pe alocuri șochează prin cantitatea „limitată” a materialul textil folosit. Una dintre participante, îmbrăcată într-un „costum” mai deocheat avea chiar un indicator de avertizare pe fund, probabil pentru cei care riscă să sufere de la entuziasmul în exces.» (5 august 2023)*

*«Untold Festival ne-a obișnuit cu fetele frumoase și cu ținutele extravagante. Nici în 2023 nu lipsesc „bombele” de la festival. Doua tinere din Olanda au atras toți ochii la deschiderea Untold, apărând în costume de baie stridente pe terenul din fața scenei mari. Cele două nu s-au jenat de nimeni și au umblat așa și prin centrul Clujului.» (3 august 2023)*

*Monitorul de Cluj anunță sub titlul **Fotografii interzise minorilor și cardiacilor!** că deține „poze senzaționale de la Untold cu tinere venite să se distreze”: „Au atras privirile tuturor cu costumația lor sumară! Cei mai încântați au fost bărbații, care, pe furiș, le făceau poze”.*

A doua categorie de femei prezentate în această ipostază de femeie fatală cuprinde știrile despre cântărețele, actrițele, prezentatoarele care arată senzațional în costum de baie la o vârstă, considerată, înaintată. Astfel de știri apar, la nivel național, atât în *Libertatea*, cât și în *Cancan.ro*. Diferențele o fac limbajul, poza de deschidere și, mai ales, conținutul articolului.



# CORINA BUD, BOMBĂ NUCLEARĂ LA 43 DE ANI, DEȘI NU A TRE CUT NICIODATĂ PRAGUL CABINETULUI MEDICULUI ESTETICIAN. CANCAN.RO I-A AFLAT SECRETUL: “AM POSTERIOR CA AL LUI J LO! SUNT...” + CÂND SE VA “TUNA”

DE: ANA MARIA PĂSAT

10/10/2023 | 23:40

SHARE:



<https://www.cancan.ro/corina-bud-bomba-nucleara-la-43-de-ani-desi-nu-a-trecut-niciodata-pragul-cabinetului-medicului-estetician-cancan-ro-i-a-aflat-secretul-am-posterior-ca-al-lui-j-lo-sunt-cand-20903017>

<https://www.cancan.ro/ce-corp-de-miss-are-andreea-banica-silueta-de-invidiat-la-45-de-ani-pentru-sotia-lui-lucian-mitrea-galerie-foto-20892602>

## CE CORP DE MISS ARE ANDREEA BĂNICĂ! SILUETĂ DE INVIDIAT LA 45 DE ANI PENTRU SOȚIA LUI LUCIAN MITREA | GALERIE FOTO

DE: LUCIANA POLITE

18/09/2023 | 19:55

SHARE:





# CORINA CARAGEA, APARIȚIE HOT PE PLAJĂ! CUM ARATĂ PREZENTATOAREA DE LA PRO TV ÎN COSTUM DE BAIE, LA 40 DE ANI

DE: ROXANA MIHĂIESCU

31/08/2023 | 15:25

SHARE:



<https://www.cancan.ro/corina-caragea-aparitie-hot-pe-plaja-cum-arata-prezentatoarea-de-la-pro-tv-in-costum-de-baie-la-40-de-ani-20884215>

<https://www.libertatea.ro/entertainment/cum-arata-monica-birladeanu-in-costum-de-baie-la-44-de-ani-a-facut-furori-pe-plaja-din-grecia-4641047>



STIRI MONDENE

Libertatea > Entertainment > Stiri Mondene

## Cum arată Monica Bîrlădeanu în costum de baie la 44 de ani. A făcut furori pe plaja din Grecia

## Cum arată Andreea Marin în costum de baie. Vedeta se relaxează la piscină, în America, citind despre sănătate și

<https://www.libertatea.ro/entertainment/cum-arata-andreea-marin-in-costum-de-baie-4614422>

Există această obsesie față de corpul femeii, de felul în care arată el. De aici multe știri despre diete, despre ce mănâncă vedetele, ce fel de exerciții fac să se mențină, ce beau, cât dorm. Știri care ajung să fie mai importante decât cele care vorbesc despre cariera acestor femei. În plus, există și reversul medaliei. Dacă femeile care arată bine *în ciuda vârstei* sunt premiate cu articole *laudative*, cele care nu bifează standardele impuse sunt pedepsite cu știri despre cât, și cum s-au îngrășat. Astfel de articole apar frecvent atât în *Libertatea*, cât și în *Cancan.ro*.

Autorii articolelor din *Cancan.ro* nu sunt deloc îngăduitori cu trecerea timpului. Într-o știre din 18 septembrie 2023 despre soția lui Sergiu Nicolaescu, *Cancan.ro* nota sub titlul *Transformare uluitoare*:

*„E îmbătrânită, a pus mai mult decât câteva kilograme pe ea. (...) Dana e schimbată total! S-a îngrășat foarte mult, iar pe fața ei se poate citi, încă, suferința. E îmbătrânită peste măsură, deși are doar 45 de ani!”*

Limbajul folosit în multe dintre aceste articole lasă impresia unei întoarceri în timp, mai exact în anii 1990, ani în care nu se punea absolut deloc problema felului în care sunt descrise femeile. Reprezentarea femeilor în presă la acea vreme era un fel de Vest sălbatic, în care obiectificarea era la ordinea zilei. Era prea puțin loc de altceva. Iar limbajul care astăzi descrie *femeia fatală* era ceva absolut firesc.

**Suntem, însă, în 2024 și e ca și cum *infractura mov* nu ne-ar fi părăsit niciodată.**





## Violența ca scandal

Femeia în ipostaza de victimă a violenței fizice și sexuale este o situație pe care o regăsim atât la nivel național, cât și local. În local, este a doua ipostază în care e prezentă femeia atunci când vine vorba de sfera privată.

Deși discuția publică pe tema violenței domestice este una de peste 12 ani de zile, sunt câteva stereotipuri care nu mor. În 2023, presa, așa cum reiese din monitorizare, mai folosește pentru a descrie violența domestică sintagma *dragoste cu năbădăi*.

Pe 19 iulie 2023, o jurnalistă de la Cancan.ro descria **relația** dintre Ioana Simion și Ilie Năstase astfel:

*„Ioana și-a etalat trupul de sirenă, la piscina hotelului unde sunt cazați cei doi soți. Bruneta a atras toate privirile, și, cu siguranță, Ilie s-a simțit tare mândru că are o astfel de soție.*

*Ilie și Ioana s-au cunoscut în anul 2018. De-a lungul relației lor, au avut parte de o dragoste cu năbădăi, cu certuri și dulci împăcări. În prezent însă, totul pare să meargă foarte bine pentru cei doi soți.”*

Ceea ce jurnalista numește dragoste cu năbădăi include inclusiv episodul violent, povestit chiar de Ioana Simion, cel în care Ilie Năstase a lovit-o.

Violențele la care a fost supusă o make-up artist, violențe care au dus-o la un pas de moarte, au ținut zile la rând prima pagină în perioada monitorizată. Două lucruri au ieșit în evidență.

Primul vizează detaliile ce privesc violența pe care jurnaliștii Cancan.ro le-au prezentat fără



nicio selecție sau pe care le-au împachetat în așa fel încât să șocheze. Când folosești în mod repetat expresii precum „imaginile groazei”, „măcelărită de propriul soț”, „căsăpită cu toporul de soțul său” sau „lovită barbar” duci un fenomen precum violența domestică în zona senzaționalului. Într-o astfel de zonă, agresorul devine un monstru, iar un monstru este o excepție. Or violența nu e o excepție, e un fenomen, unul extrem de grav.

Al doilea face referire la modul încă limitat în care presa înțelege violența domestică. Limitare care vine din prejudecățile pe care aceasta le are despre victimele violenței și această așteptare ca victima, mai ales dacă e o persoană publică, să fie capabilă să iasă din situațiile de abuz. Într-un **interviu** acordat jurnalistului Mădălin Ionescu, femeia este întrebată:

*Mădălin Ionescu: „Le-ai ținut piept lui Guță, Narcisei... erai o femeie cu experiență”*

*Dana Roba: „Nu vreau să vorbim, te rog frumos, dacă îmi spui asta mă ridic și plec, Mădălin, deci te rog frumos nu mă scoate din puterea răbdărilor. Mă ridic și plec. Nu am venit pentru asta!”*

*Mădălin Ionescu: „Ascultă-mă ce vreau să spun, că nu vorbesc despre Guță. Dana, nu vorbim despre Guță. Te înțeleg, nu vorbim. Stai puțin, de ce pleci? Voiam să spun că ești o femeie cu experiență, de ce n-ai fost atentă la el? Cum te-a păcălit? Asta voiam să te întreb. Era doar o întrebare care să înțeleagă telespectatorii că erai o femeie cu experiență”*

Cu alte cuvinte, o femeie cu experiență de viață ar trebui să recunoască un agresor și să nu se lase păcălită de el. Să fii victima violenței domestice după care să fii întrebată cum te-a păcălit agresorul e o formă de a transmite victimei că e și ea de vină pentru cele întâmplate.

În loc să taxeze derapajul moderatorului, jurnaliștii Cancan.ro au taxat-o pe femeie spunând că întrebarea a scos-o din minți, că a avut o reacție nervoasă. Ca și când reacția ei a fost deplasată, nu abordarea jurnalistului.

Există, în cazul violenței, acest mix între bagatelizare și exagerare. Cea de-a doua situație are nevoie de câteva explicații. Când nu numesc violența domestică dragoste cu năbădăi, jurnaliștii descriu fără nicio formă de responsabilitate actul violent, fie că este fizic sau sexual. Este o linie fină care odată trecută riscă să transforme un fenomen grav în ceva senzațional.

Cazul Danei Roba este un exemplu în acest sens. Tragedia unei femei a ajuns sursă de cancan. Detaliile episoadelor violente rulate la nesfârșit au ținut victima în atenția reflectoarelor, au expus-o în momente de vulnerabilitate astfel încât, de la un punct încolo, nu a mai contat agresorul și faptele sale, ci trecutul amoros al victimei și felul în care se lasă păcălită de bărbați cu probleme.

O altă formă de bagatelizare a violenței, de această dată a violenței sexuale, folosită de media este prezentarea unor agresori drept bărbați de succes, cu priză la femei, care cuceresc femeile cu mașini scumpe. Ei fiind trimiși în judecată pentru trafic de persoane, viol, proxenetism.

Două astfel de cazuri au atras atenția în perioada monitorizată. Primul îi are în centrul atenției pe frații Tate, judecați pentru trafic de persoane și viol. După mărturiile ale victimelor apărute în mai toată presa, după investigații de presă precum [seria publicată de Rise Project](#), jurnaliștii Cancan.ro aleg să scrie despre frații Tate folosind un limbaj care discreditează victimele. Acolo unde femeia se lasă impresionată de mașini scumpe nu mai e vina agresorului. S-a dus de bunăvoie.

În noiembrie 2023, [avocații victimelor](#) fraților Tate au ieșit public să spună că femeile pe care le reprezintă sunt atacate, hărțuite, amenințate de susținătorii celor doi bărbați acuzați de viol. Declarațiile avocaților au venit la o lună, două de la articolele publicate în Cancan.ro.

Atunci când reduci femeia la statutul de bunăciune care e agățată de bărbați eleganți minimalizezi orice declarație a unei victime sau supraviețuitoare.

*«Atmosfera din locație a fost electrizantă, iar frații Tate au gustat din plin din ea. Câteva ore bune și-au făcut acolo „jocul”, apoi a sunat retragerea. Și nu au plecat cu mâna goală! De ei s-au „agățat” două bunăciuni, o blondină și o brunetă.*

*Tristan a preferat, de data aceasta, blondul. Cu câteva săptămâni în urmă, CANCAN.RO îl surprinsese, tot la club, de mână cu o sexy-brunetică, așa că a schimbat acum preferințele. Cei doi frați s-au retras către impresionantul Maserati, un adevărat aspirator de fete frumoase.»*

# LE-AU SEDUS CU MASERATI! FLANCAȚI DE BODYGUARZI, TRISTAN ȘI ANDREW "COBRA" TATE AU DESCINS ÎN FORȚĂ ÎNTR-UN CLUB DIN HERĂSTRĂU ȘI N-AU PLECAT CU MÂNA GOALĂ!

DE: CRISTIAN BLANUTA 01/10/2023 | 23:40

SHARE:    

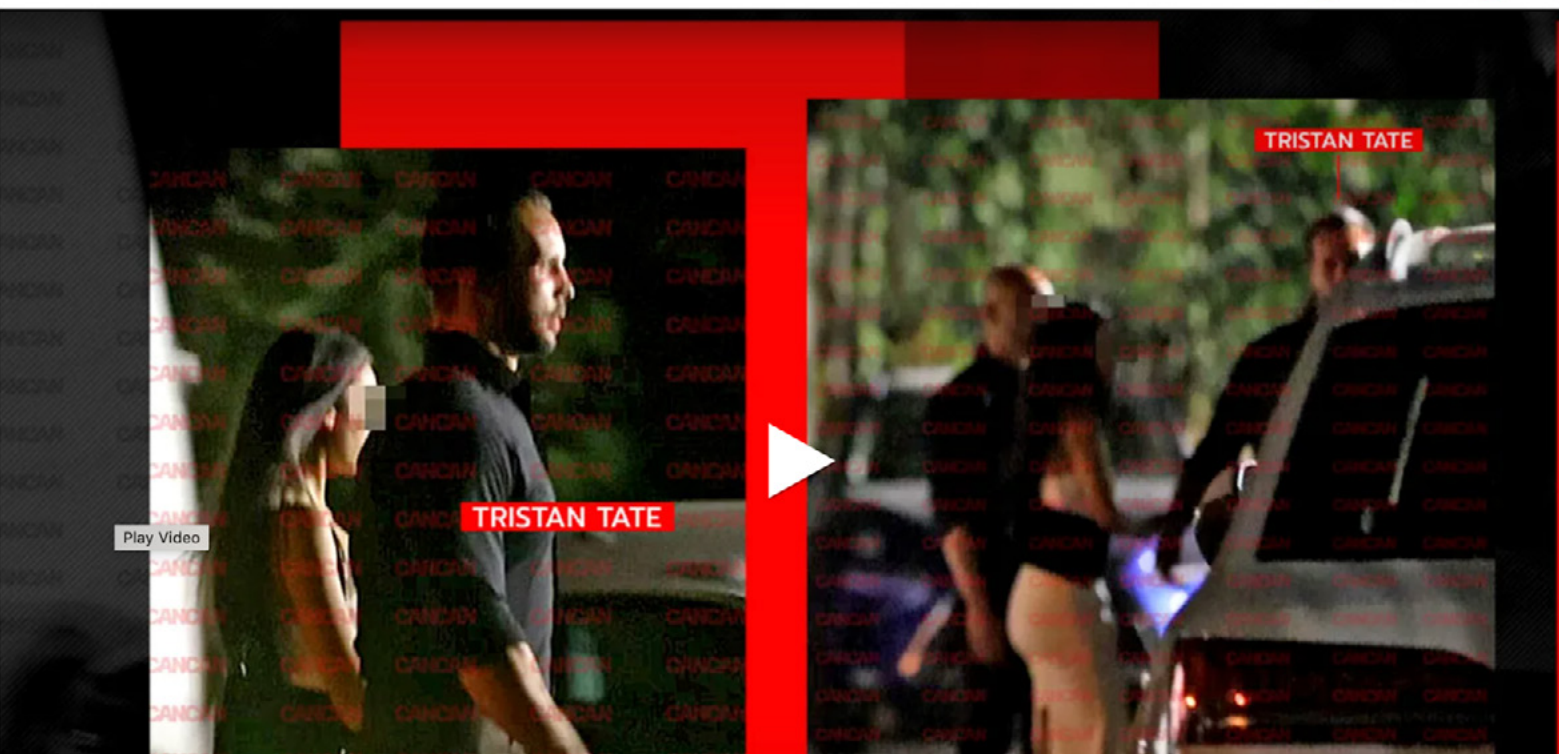


<https://www.cancan.ro/le-au-sedus-cu-maserati-flancati-de-bodyguarzi-tristan-si-andrew-cobra-tate-au-descins-in-forta-intr-un-club-din-herastrau-si-n-au-plecat-cu-mana-goala-20898969>  
<https://www.cancan.ro/s-a-combinat-cu-o-papusica-tristan-tate-a-uitat-de-cosmarul-trait-in-arest-si-se-bucura-din-plin-de-gustul-libertatii-20890255>

# S-A COMBINAT CU O „PĂPUȘICĂ”! TRISTAN TATE A UITAT DE COȘMARUL TRĂIT ÎN ARĂST ȘI SE BUCURĂ DIN PLIN DE GUSTUL LIBERTĂȚII

DE: RĂZVAN SCARLAT 13/09/2023 | 23:40

SHARE:    





Al doilea caz se referă la Alex Bodi, un răsfățat al presei mondene. Un alt bărbat bogat, cu mașini scumpe, case, avioane. Alex Bodi a fost acuzat de Bianca Drăgușanu de violență, episod recunoscut chiar de bărbat într-un interviu. A avut însă grijă să dea vina pe victimă, care l-a provocat. Altfel, el nu ar fi dat în ea niciodată pentru că e conștient de raportul de forțe.

În ciuda acestui episod, Alex Bodi a continuat să fie invitat în emisiuni împreună cu una dintre fiicele sale pentru a discuta despre ce părinte bun este el. Alex Bodi a fost trimis în judecată, în 2021, pentru trafic de persoane și proxenetism.

În știrea de mai jos nu există niciun rând despre dosar. Există în schimb multe rânduri despre acest tip haios, om de afaceri charismatic, care face senzație în club în timp ce trage dintr-un trabuc.

<https://www.cancan.ro/imagini-tari-cu-musculosul-alex-bodi-a-facut-chef-la-nuba-fara-iubita-lui-ba-a-stat-chiar-la-masa-unde-bianca-dragusanu-si-badalau-s-au-despartit-mesaj-pentru-ema-uta-20899332>

# IMAGINI TARI CU "MUSCULOSUL"! ALEX BODI A FĂCUT CHEF LA NUBA FĂRĂ IUBITA LUI, BA A STAT CHIAR LA MASA UNDE BIANCA DRĂGUȘANU ȘI BĂDĂLĂU S-AU DESPĂRȚIT! MESAJ PENTRU 'EMA UTA

DE: CRISTIAN BLANUTA

02/10/2023 | 23:40

SHARE:



# CAZ ULUITOR ÎN PLOIEȘTI. AU DEVENIT MAME LA 13 ANI

DE: IRINA VLAD

02/08/2023 | 14:25

SHARE:



<https://www.cancan.ro/caz-uluitor-in-ploiesti-au-devenit-mame-la-13-ani-20868372>

Dacă în cazul violenței domestice, derapajele din presă s-au mai redus în ultimii ani, în cazul violenței sexuale suntem încă restanți. Presa din România, și vedem acest lucru în perioada monitorizată, prezintă actul sexual la 13 ani drept o începere timpurie a vieții sexuale, nicidecum un viol.

Deși în 2023 a fost votată o modificare a Codului Penal, care stipulează clar că orice act sexual cu o persoană sub 16 ani este automat viol dacă diferența dintre victimă și agresor este mai mare de patru ani. Prevederea a intrat în vigoare în 2024.

În niciun rând din această știre, jurnalista nu explică faptul că o mamă de 13 ani este, practic, victima unui viol. Dimpotrivă, știrea arată cu degetul spre mame. Fete sub 16 ani care vor să fie mame, fete analfabete care semnează cu degetul, care părăsesc școala. Deși tot în conținutul știrii regăsim informația potrivit căreia vârsta medie a tatălui este de 21 de ani.

Abuzul nu este practic luat deloc în calcul atunci când sunt enunțate motivele pentru care România se confruntă cu fenomenul mamelor minore: „Lipsa educației, mediile nefavorabile în care sunt crescute, presiunile din partea societății sunt doar o parte din motivele pentru care tot mai multe minore din țara noastră ajung să fie mame la vârste fragede”.



# NU E O GLUMĂ! LA CE VÂRSTĂ FRAGEDĂ ȘI-A ÎNCEPUT GABRIELA CRISTEA VIAȚA AMOROASĂ

DE: IRINA VLAD

27/08/2023 | 11:34

SHARE:



<https://www.cancan.ro/nu-e-o-gluma-la-ce-varsta-frageda-si-a-inceput-gabriela-cristea-viata-amoroasa-20881803>

Tot o jurnalistă semnează știrea potrivit căreia sexul la 13 ani este un detaliu „picant” din trecutul amoros al unei vedete: «*La ce vârstă și-a pierdut, de fapt, soția lui Tavi Clonda, fecioria? (...) Se poate spune că Gabriela Cristea a avut o adolescență presărată cu mult „sare și piper”*».

Din nou, niciun cuvânt despre abuz, despre viol. Totul e pus pe seama felului în care era femeia la acea vârstă: rebelă, lipsită de frici și inhibiții. O descriere perfectă a discursului public din România, potrivit căruia o fată de 12, 13 ani poate consimți să întrețină relații sexuale cu bărbați de 21, 30 sau chiar 50 de ani.

În presa locală, acolo unde zona de tabloid e aproape inexistentă, derapajele se văd cel mai bine în știrile care implică orice formă de violență la adresa femeii. Frecvent, violența este numită scandal, de parcă agresiunea e doar o ceartă aprinsă. În plus, termenul de scandal este mai degrabă asociat cu femeia. **Femeia face scandal, criză de nervi, se dă în spectacol.**

# Criză de nervi a unei vedete pe Aeroportul Iași: "Am fost pipăită pe sâni". Și-a cărat și singură bagajele în autobuz

De Redactia

miercuri, 16 august 2023, 09:1

🕒 1 MIN



<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/criza-de-nervi-a-unei-vedete-pe-aeroportul-iasi-am-fost-pipaita-pe-sani-si-a-carat-si-singura-bagajele-in-autobuz--360421.html>

O femeie care reclamă un episod de hărțuire face o criză de nervi. În timp ce un bărbat care își strânge soția de gât e parte dintr-un banal conflict conjugal. Toate aceste exprimări sunt consecințele unor stereotipuri despre femei, și ele se văd chiar și acolo unde există evidențe clare ale violenței, pe care jurnaliștii nu le neagă, dar le bagatelizează cu formule precum cele de mai jos.



# Un conflict conjugal a ajuns la Tribunal și s-a lăsat cu emiterea unui ordin de protecție

De **Alex ZĂNOAGĂ**

miercuri, 13 septembrie 2023, 01:5

🕒 2 MIN



<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/un-conflict-conjugal-a-ajuns-la-tribunal-si-s-a-lasat-cu-emiterea-unui-ordin-de-protectie--362552.html>

Când nu e dragoste cu *năbădăi*, violența domestică e o poveste amoroasă cu bătaii și șantaj sau o *criză de gelozie sângeroasă*. **Iar hărțuirea și abuzul sunt scandal sexual.**

<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/iesean-condamnat-dupa-ce-si-a-prins-sotia-inselandu-l-cu-preotul-din-sat-o-poveste-amoroasa-cu-batai-si-santaj--361507.html>

## Iesean condamnat după ce și-a prins soția înșelându-l cu preotul din sat. O poveste amoroasă cu bătaii și șantaj

De **Redacția**

miercuri, 30 august 2023, 07:40

🕒 3 MIN



**EXCLUSIV FANATIK**



# Scandal sexual monstru la Loteria din Iași. Un fost senator, implicat

De Redacția

joi, 21 septembrie 2023

2 MIN



<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/scandal-sexual-monstru-la-loteria-din-iasi-un-fost-senator-implicat--363297.html>

Pe lângă aceste formule care reduc violența la fenomene mai puțin grave sau din zona cancanului, senzaționalului, există tot felul de referiri la comportamentul victimei menite să justifice oarecum acțiunile agresorului: femeia băuse și ea, femeia avea o relație cu un alt bărbat, femeia l-a părăsit sau femeia i-a spus că nu-l mai iubește.

Deși violența domestică este un fenomen în care victimele sunt preponderent femeile, presa locală a ales să scoată în evidență că și femeile își bat soții. O realitate pe care nu o neagă nimeni, dar care în contextul dat este o informație secundară, mai ales într-un județ fruntaș când vine vorba de femei victime ale violenței domestice.

Aceeași publicație, într-o altă știre despre statistici, alege să folosească ca subtitlu pentru pasajul despre bărbații victime sintagma – „bătălia sexelor”:

*«Violența domestică a fost împărțită „cel mai democratic” pe sexe în județul Timișoara, acolo unde anul trecut la 100.000 de femei erau 156,9 victime ale violenței domestice de sex feminin, iar la bărbați erau 143,9 victime la 100.000 locuitori.»*

<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/zeci-de-barbati-au-fost-batuti-de-femei-in-botosani-unii-au-cerut-ordin-de-protectie--364352.html>

## Zeci de bărbați au fost bătuți de femei, în Botoșani. Unii au cerut ordin de protecție

De Redacția

miercuri, 04 octombrie 2023, 13:35

1 MIN





# Teleorman: Bărbat de 58 de ani, arestat, după ce ar fi plătit o minoră de 13 ani pentru sex

De Redacția

miercuri, 20 septembrie 2023, 18:30

1 MIN



<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/teleorman-barbat-de-58-de-ani-arestat-dupa-ce-ar-fi-platit-o-minora-de-13-ani-pentru-sex--363260.html>

În cazul mamelor minore, presa locală apelează la experți medicali pentru a explica un fenomen care ține România în topurile europene de foarte mulți ani.

Astfel de articole am găsit în perioada monitorizată atât în *Ziarul de Iași*, cât și în *Opinia Timișoarei*. Articolele vorbesc despre complicațiile medicale atunci când o minoră de 12 sau 13 ani naște, despre lipsa educației sexuale, despre abandonul școlar în cazul mamelor minore, despre scăderea vârstei la care adolescenții își încep viața sexuală.

Niciun cuvânt despre faptul că o fată de 12 sau 13 ani care naște e victima unui viol. Fenomenul mamelor minore este strâns legat de cel al abuzului. Da, educația sexuală e importantă, la fel cum e important să știm și ce presupune o sarcină la o vârstă atât de fragedă. Discuția pe cea din urmă temă nu trebuie purtată însă pornind de la premisa că mamele minore și-au dorit să fie mame în ciuda riscurilor medicale.

În ce context minoră de 13 ani violată de un bărbat de 58 are posibilitatea unei alegeri? În ce context aceasta decide dacă să fie sau nu mamă? **Știrea** de mai sus nu menționează nicăieri că minoră a fost victima unui viol. Pentru că la mijloc a fost vorba de o sumă de bani, autorul presupune existența unei forme de consimțământ.



## Controversa unui sărut forțat

Pe 20 august 2023, Spania câștiga Campionatul Mondial de Fotbal Feminin în fața Angliei. În timpul festivității de premiere, Președintele Federației Spaniole de Fotbal a sărutat o jucătoare de fotbal împotriva voinței acesteia. *Cancan* a prezentat evenimentul cu sintagma **scene ciudate**, în timp ce *Ziarul de Iași* a vorbit despre **controversa sărutului**. În ciuda imaginilor video care au tot circulat pe rețelele sociale, presa a prezentat situația după modelul *he said – she said*.

Abia când a venit suspendarea președintelui Federației Spaniole de Fotbal, *Ziarul de Iași* a renunțat la ideea de controversă și a titrat: *Șeful Federației Spaniole de Fotbal a fost suspendat după ce a sărutat-o cu forța pe o jucătoare la finala Cupei Mondiale*

Nu același lucru se poate spune și despre *Cancan.ro*. La nouă zile de la festivitatea de premiere, perioadă în care jucătoarea de fotbal a declarat că nu a fost un sărut consimțit, publicația omite complet acest aspect și **descrie** astfel evenimentele: „În euforia momentului, acesta a sărutat-o pe gură pe una dintre jucătoarele spaniole”.

În cazul *Libertatea*, pe 8 septembrie, un jurnalist scrie despre punerea sub acuzare a președintelui Federației pentru agresiune sexuală după ce **a sărutat cu forța** o jucătoare. Trei zile mai târziu, o jurnalistă, de data aceasta, anunță demisia președintelui în urma **controverselor privind sărutul** de la Cupa Mondială.

Nu există nicio controversă și nimic ciudat în ceea ce s-a întâmplat la Cupa Mondială. Între bărbat și femeie există un raport de putere. Ea este jucătoare, el este, într-un fel, șeful ei. Are suficient de multă putere încât să poată decide asupra carierei sale. Dincolo de asta, jucătoarea a anunțat imediat că a fost sărutată fără consimțământ.



A scoate în față cât de apropiat era președintele de echipa feminină în încercarea de a-i justifica gestul e ca și cum ai insista într-un caz de violență pe faptul că agresorul își iubea victima. A insista pe ideea că a fost un sărut dat în euforia momentului înseamnă să nu iei absolut deloc în serios felul în care s-a simțit jucătoarea. E o tentativă de bagatelizare a abuzului.



## Femeia accesoriu

Cele mai frecvente ipostaze în care apar femeile, când vine vorba de sfera privată, sunt de soție și de iubită. Nu înseamnă, însă, că știrile sunt neapărat despre ele. Chiar și femeile extrem de cunoscute în zona mondenă ajung să fie identificate ca fiind ale cuiva. Știrile nu sunt în astfel de situații despre ele, ci despre bărbații care și-au tras bombe sexy. Femeile sunt doar simple cuceriri, sunt simple accesorii.

În știrea de mai jos, el este celebrul jucător de tenis cu un documentar în pregătire. Ea este doar soția tinerică. Iar poza de deschidere vine să accentueze această situație.

<https://www.libertatea.ro/entertainment/ilie-nastase-a-implinit-77-de-ani-sotia-tinerica-l-a-dus-intr-o-vacanta-de-lux-4611543>



Libertatea > Entertainment > Stiri Mondene

**Ilie Năstase a împlinit 77 de ani. Soția tinerică l-a dus într-o vacanță de lux: „Este o aniversare minunată ”**

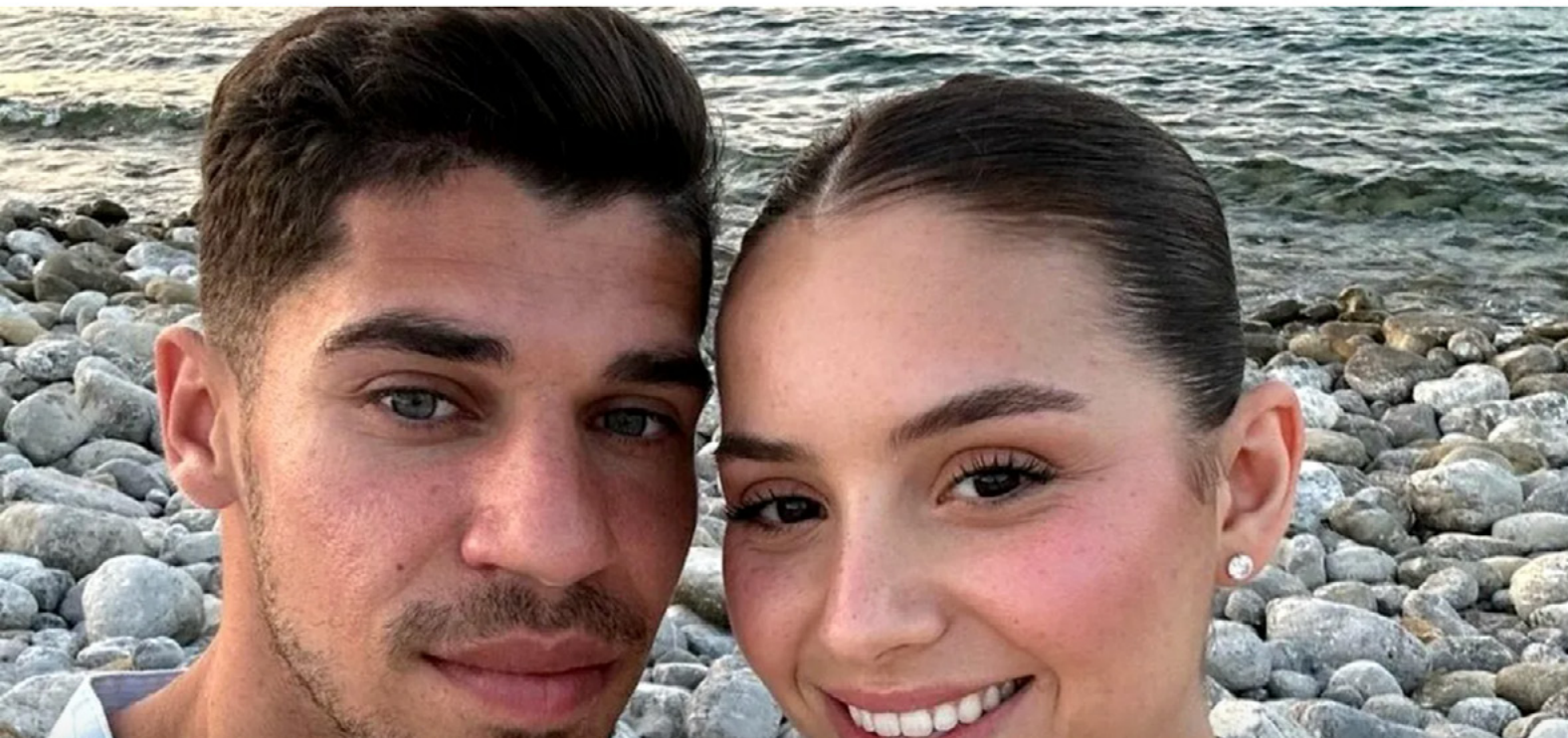


# EA ESTE DANA, SUPERBA IUBITĂ A “DUȘMANULUI” ROMÂNIEI. CUM ARATĂ JUMĂTATEA ISRAELIANULUI MANOR SOLOMON | GALERIE FOTO

DE: RĂZVAN SCARLAT

09/09/2023 | 17:20

SHARE:



<https://www.cancan.ro/ea-este-dana-superba-iubita-a-dusmanului-romaniei-cum-arata-jumatatea-israelianului-manor-solomon-galerie-foto-20888282>

Un loc aparte în cazul știrilor care le prezintă pe femei drept niște accesorii ale bărbaților, îl ocupă articolele din zona sportivă.

*„Dana Voshina este frumoasa iubită a celui mai valoros jucător din lotul Israelului, Manor Solomon. Vedeta lui Tottenham are o relație de cinci ani cu senzuala brunetă. Tânăra este studentă și influenceriță pe Instagram. S-a născut pe 13 aprilie 2000, deci are 23 de ani. Este în zodia Berbec, ceea ce înseamnă că este o persoană încrezătoare și hotărâtă.”*

În titlurile care însoțesc astfel de știri, femeile au rareori nume. Ele au doar calități fizice înainte de orice. Există însă și situații în care prenumele femeilor sunt menționate în titlu. Doar prenumele, în timp ce bărbatul are nume, prenume și o ipostază profesională. De exemplu: [Alin Oprea s-a căsătorit religios cu Medana](#). [Imagini de la nunta ca-n filme a solistului de la Talisman](#).

# EA ESTE IUBITA SECRETĂ A LUI CRISTIAN BOUREANU! NĂRĂVAȘUL OM DE AFACERI A COMBINAT, ÎN SECRET, O MOLDOVEANCĂ SEXY DE PESTE PRUT, DE PROFESIE AVOCAT

DE: ANDREI IOVAN

16/08/2023 | 18:00

SHARE:



<https://www.cancan.ro/ea-este-iubita-secreta-a-lui-cristian-boureaanu-naravasul-om-de-afaceri-a-combinat-in-secret-o-moldoveanca-sexy-de-pest-prut-de-profesie-avocat-20876003>

Abia în conținutul știrilor, femeile primesc nume și prenume și, uneori, câteva detalii din sfera profesională, dar niciodată înainte de a înșira calitățile fizice.

Când femeia e simplu accesoriu, limbajul folosit pentru a o descrie este brutal, instigator. Iată cum se referă un jurnalist de la Cancan.ro la **iubita** unui bărbat mai puțin cunoscut decât ea: „O aplecare când nimeni nu se aștepta a făcut deliciul masculilor de pe plaja de la Nuba. (...) Manuela se apleacă și își arată splendoare de funduleț! Masculii norocoși au dat frâu liber imaginației. Momentul a fost scurt, dar apetisant”.

Și lista poate continua:



# CĂTĂLIN CAZACU A LOVIT LA O SEXY-BLONDINĂ! TINERICA APETISANTĂ L-A VRĂJIT CU PĂHĂRELUL: "IA DE-AICI GURIȚĂ!"

DE: CRISTIAN BLANUTA

30/09/2023 | 23:40

SHARE:



<https://www.cancan.ro/catalin-cazacu-a-lovit-la-o-sexy-blondina-tinerica-apetisanta-l-a-vrajit-cu-paharelul-ia-de-aici-gurita-20898632>

<https://www.cancan.ro/fata-unui-medic-celebru-este-noua-cucerire-a-lui-catalin-botezatu-cine-e-sexy-bruneta-pe-care-designerul-nu-o-mai-scapa-din-ochi-20872763>

# FAȚA UNUI MEDIC CELEBRU ESTE NOUA CUCERIRE A LUI CĂTĂLIN BOTEZATU. CINE E SEXY-BRUNETA PE CARE DESIGNERUL NU O MAI SCAPĂ DIN OCHI?!

DE: MIHAI POPA

10/08/2023 | 18:00

SHARE:





# CANCAN.RO ARE DETALII SUCULENTE DESPRE MILIONARUL CARE A DIVORȚAT DISCRET: ȘI-A LĂSAT "FOSTA" FĂRĂ UN LEU ȘI STĂ PE DOUĂ CONTINENTE CU NEVASTA MISS

DE: ADRIAN NICOLAE

26/07/2023 | 23:40

SHARE:



<https://www.cancan.ro/cancan-ro-are-detalii-suculente-despre-milionarul-care-a-divortat-discret-si-a-lasat-fosta-fara-un-leu-si-sta-pe-doua-continente-cu-nevasta-miss-20864702>

Un alt fenomen întâlnit este acela de a ilustra aceste știri cu poze/colaje în care bărbatul e îmbrăcat la costum sau într-o ținută casual, în timp ce iubita/soția/amanta e în lenjerie intimă sau costum de baie.

Și lucrurile nu se încheie aici. Chiar și atunci când știrea este despre ceva ce a făcut femeia, contextul, uneori chiar titlul și/sau lead-ul (paragraful de introducere, ce conține informațiile esențiale din știre) sunt despre bărbatul cu care a fost, este sau urmează să fie. **E ca și cum identitatea unei femei nu poate să fie construită decât în jurul unui bărbat.**

Genul acesta de abordare se regăsește și în articolele care le prezintă pe femei în ipostaze profesionale. Vorbim despre femei care și-au construit o carieră în diferite domenii, care conduc sau construiesc afaceri. Cu toate acestea, ele continuă să fie iubitele/soțiile/fostele unor bărbați.





## De carieră iubită

În 44% dintre articolele monitorizate, femeile sunt prezentate în ipostaze ce privesc sfera profesională. Cele mai frecvente sunt: sportivă, politiciană, cântăreață, prezentatoare și actriță.

Există însă situații ale unor cântărețe precum Delia sau Andreea Bălan, care, deși au lansat piese în perioada monitorizată, știrile despre ele au avut legătură exclusiv cu viața privată: cum le arată casele, ce haine și-au cumpărat și, mai ales, cât au dat pe ele. Iar în cazul Andreei Bălan, titlurile au fost preponderent despre relația ei cu jucătorul de tenis Victor Cornea.

Nu a scăpat de astfel de știri nici Lidia Buble. Obsesia jurnaliștilor în cazul ei a fost presupusa relație cu un bărbat mai mare decât ea cu 30 de ani. În plus, Lidia Buble continuă să fie numită în știri fosta iubită a lui Răzvan Simion. Deși relația lor s-a terminat de ani de zile.

O altă cântăreață care a lansat piesă în perioada monitorizată este Alina Sorescu. Deși acest aspect ține exclusiv de sfera profesională, titlul trimite la viața personală, mai exact la divorț și lupta pentru custodie.

Titlul din *Libertatea* e chiar ușor manipulator, încercând să lase impresia că ar fi vorba de o relație cu un alt bărbat. În ambele știri, informațiile profesionale ocupă un loc foarte mic. Reușita profesională e doar o scuză pentru jurnaliste să reia povestea personală, intimă.

Pe site-ul *Bună Ziua Iași*, o femeie cu o carieră în zona imobiliară și de business, înainte să se căsătorească, continuă să fie în știre soția unui bărbat celebru. Este vorba de Romina Gingașu.

# ANUNȚUL FĂCUT DE ALINA SORESCU DUPĂ ULTIMA VICTORIE OBTINUTĂ ÎN INSTANȚĂ, ÎN FAȚA LUI ALEXANDRU CIUCU: ”CEVA MAGIC SE ÎNTÂMPLĂ PE 5 SEPTEMBRIE!”

DE: HERMINA HAGIANU

01/09/2023 | 17:39

SHARE:



<https://www.cancan.ro/anuntul-facut-de-alina-sorescu-dupa-ultima-victorie-obtinuta-in-instanta-in-fata-lui-alexandru-ciucu-ceva-magic-se-intampla-pe-5-septembrie-20884901>

<https://www.libertatea.ro/entertainment/alina-sorescu-este-din-nou-fericita-dupa-despartirea-de-tatal-fetitelor-sale-ceva-magic-se-intampla-4650020>



Libertatea > Entertainment > Stiri Mondene

**Alina Sorescu este din nou fericită, după despărțirea de tatăl fetițelor sale. „Ceva magic se întâmplă”**



# Soția lui Pierro Ferrari a făcut o investiție de două milioane de euro în România – FOTO

Publicat: 30 aug. 2023

626 Vizualizări | 0 Comentarii

Share:



<https://www.bzi.ro/sotia-lui-pierro-ferrari-a-facut-o-investitie-de-doua-milioane-de-euro-in-romania-foto-4789507>

Deși investiția e a ei, deși autorul știrii notează că femeia investește în piața imobiliară din România din 2016, strecoară printre aceste informații faptul că e căsătorită cu Pierro Ferrari din 2021. După care urmează alte declarații mai vechi ale femeii despre cum și-a cunoscut soțul și cum s-a adaptat la noua viață. Această abordare poate lăsa impresia cititorului că reușita profesională a femeii se datorează sau este strâns legată de prezența bărbatului în viața ei.

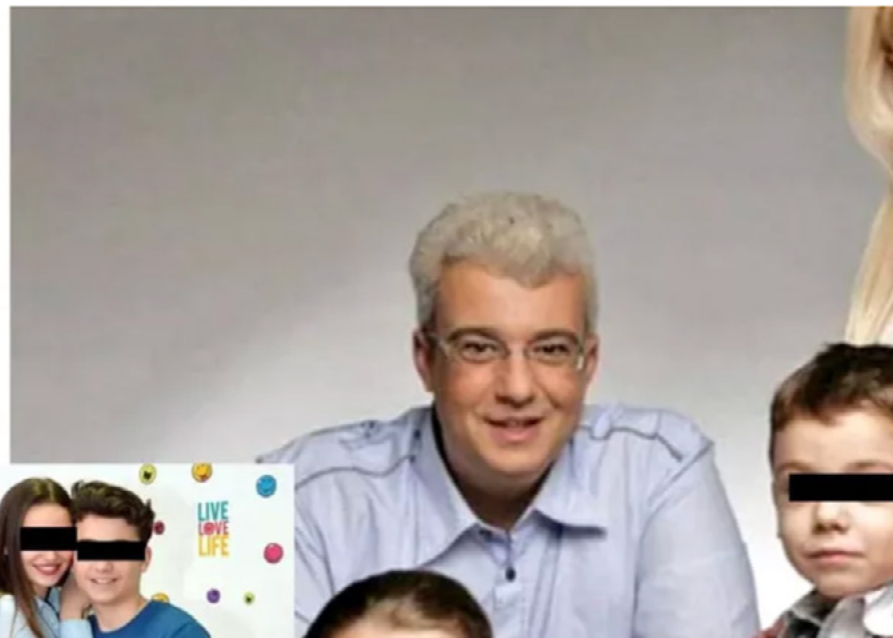
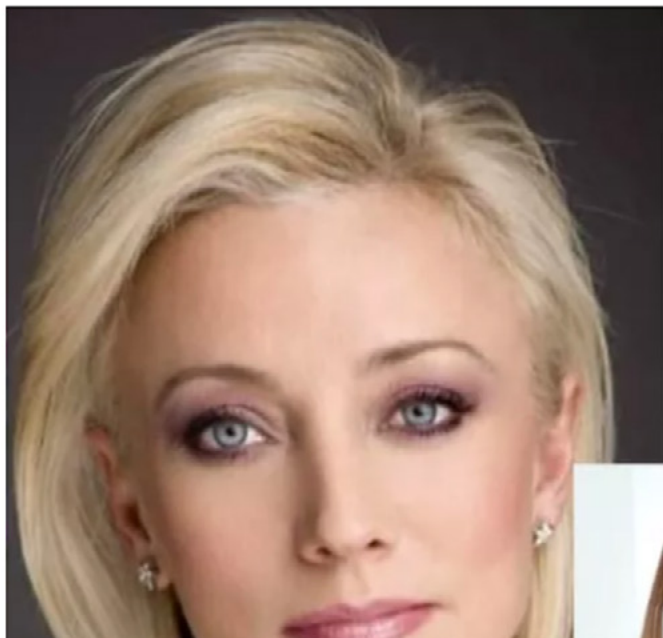
Un alt mod, altul decât titlul, de a lega cariera profesională a unei femei de bărbat, este poza de deschidere.

# Lucia Bubulac, fosta soție a lui Cătălin Crișan, are o afacere de succes. Se află în topul femeilor de succes din România

Publicat: 19 sept. 2023

1364 Vizualizări | 0 Comentarii

Share:



<https://www.bzi.ro/lucia-bubulac-fosta-sotie-a-lui-catalin-crisan-are-o-afacere-de-succes-se-afla-in-topul-femeilor-de-succes-din-romania-4805204>

Lucia Bubulac, asistent universitar, medic de familie, inclusă în top 100 femei de succes, a divorțat de cântărețul Cătălin Crișan în 2009. Cu toate acestea, știrea despre faptul că ea a fost inclusă în topul respectiv, ilustrată cu un colaj în care apare și bărbatul, începe astfel:

*„Lucia Bubulac și Cătălin Crișan au împreună doi copii frumoși, dar în 2009 au hotărât să divorțeze. Cei doi au petrecut 14 ani împreună, dar au ales să se separe și să urmeze căi diferite. Lucia Bubulac este medic de familie, dar de-a lungul anilor a avut o pasiune pentru muzică, lansând câteva albume.”*

Și se încheie cu informații despre cum s-a simțit Lucia Bubulac după divorțul de Cătălin Crișan.



# LILIANA ȘTEFAN S-A DESPĂRȚIT DE DAN BITTMAN ȘI A REVENIT LA DRAGOSTEA DIN ȚINERETE. CUM ARATĂ ACUM: „NU MĂ MAI RECUNOSC COPIII ACASĂ”

DE: CRISTINA CRUCERU

10/08/2023 | 11:57

SHARE:



<https://www.cancan.ro/liliana-stefan-s-a-despartit-de-dan-bittman-si-a-revenit-la-dragostea-din-tinerete-cum-arata-acum-nu-ma-mai-recunosc-copiii-acasa-20872543>

În cazul Lilianeii Ștefan, despărțirea de Dan Bittman a avut loc în 2016. Această situație nu a împiedicat-o pe jurnalista Cancan.ro să lege o știre despre cariera profesională a femeii de un bărbat. Sau să lase de înțeles că știrea ar fi despre o legătură amoroasă.

Liliana Ștefan este psiholoagă și producătoare de spectacole pentru copii. Dar mai important decât asta pare să fie faptul că a trecut prin transformări fizice după despărțirea de cântărețul Dan Bittman, adică s-a tuns. Și, bineînțeles, că a fost cu Dan Bittman:

*„Liliana Ștefan (54 de ani) și Dan Bittman (61 de ani) au trăit o frumoasă poveste de dragoste timp de 25 de ani. Cei doi și-au spus adio în 2016, însă s-a aflat despre separarea lor abia în 2020. Femeia de afaceri și cunoscutul solist de la Holograf au împreună trei copii: Marc, Patrick și Alex. După despărțire, au luat-o pe drumuri diferite și fiecare și-a văzut de viața lui. Cât de mult s-a schimbat afacerista după ruptura de cântăreț? S-a întors la marea ei dragoste!”*

# IUBITA LUI CĂTĂLIN SCĂRLĂTESCU A DAT CĂRȚILE PE FAȚĂ ȘI FACE O DEZVĂLUIRE ȘOCANTĂ: “SUNT O FEMEIE MĂRITATĂ!”

DE: SABIN TUDOR

23/08/2023 | 14:05

SHARE:



CANCAN



<https://www.cancan.ro/iubita-lui-catalin-scarlatescu-a-dat-cartile-pe-fata-si-face-o-dezvaluire-socanta-sunt-o-femeie-maritata-20879699>

Nu scapă de cariera de iubită nici Doina Teodoru, deși meseria de actriță o face să fie ceva mai vizibilă decât Lucia Bubulac și Liliana Ștefan. Într-o știre despre serialul în care joacă Doina, numele ei nici măcar nu este menționat în titlu. Este menționat însă cel al iubitului. Din nou, cariera unei femei este doar un cârlig pentru a scrie tot despre viața privată. Mai ales că, în acest caz, relația este una în desfășurare.

Un alt exemplu care arată că, indiferent cât de succes e femeia, la finalul zilei pentru presa de tabloid ea rămâne doar iubită cuiva. Sorana Cîrstea e o jucătoare de tenis cu o carieră de ani de zile, turnee jucate și câștigate, un an 2023 cu rezultate impresionante. Cu toate acestea, titlurile știrilor despre ea din Cancan.ro menționează că este iubită lui Ion Ion Țiriac.

În prima **știre**, numele bărbatului apare doar în titlu și în lead. În rest, nu există nicio mențiune despre relația celor doi. Totul este despre Sorana și cariera ei. În cea de-a doua **știre**, numele bărbatului apare doar în titlu, nicăieri altundeva.

Jurnaliștii *Cancan.ro* au ales această abordare, cel mai probabil, pentru a atrage vizualizări. Ion Ion Țiriac este un bărbat cu un istoric controversat. Orice asociere cu el atrage curiozitatea și interesul cititorului. Este o formă de manipulare a cititorului, în care femeia devine victimă colaterală. Iar pentru un tabloid, viața privată a femeii va fi mereu mai importantă decât viața profesională.



# SORANA CÎRSTEA A AVUT UN AN PERFECT ȘI ACUM CULEGE ROADELE. ANUNȚUL OFICIAL FĂCUT DESPRE IUBITA LUI ION ION ȚIRIAC

DE: IRINA RASOVEANU

16/10/2023 | 21:28

SHARE:



<https://www.cancan.ro/sorana-cirstea-a-avut-un-an-perfect-si-acum-culege-roadele-anuntul-oficial-facut-despre-iubita-lui-ion-ion-tiriac-20905684>

În perioada monitorizată au fost 10 știri cu Sorana Cîrstea, știri din sfera profesională. În cinci dintre ele, Sorana este, în titlu, iubita lui Ion Ion Țiriac.

<https://www.cancan.ro/victorie-importanta-pentru-sorana-cirstea-iubita-lui-ion-ion-tiriac-a-defilat-la-us-open-20882941>

# VICTORIE IMPORTANTĂ PENTRU SORANA CÎRSTEA. IUBITA LUI ION ION ȚIRIAC A DEFILAT LA US OPEN

DE: DRAGOȘ ȘTEFĂNESCU

29/08/2023 | 13:07

SHARE:



Rămânem tot în zona sportivă, acolo unde femeile nu sunt doar iubitele cuiva, sunt și frumoase. Un aspect ce pare să primeze atunci când e vorba de cariera sportivelor.

Într-un **interviu** luat Vanesei Tolea, jurnalistul de la *Știri de Cluj* vorbește în trei situații despre aspectul fizic al sportivei. *Este vicecampioană la judo și te vrăjește cu frumusețea ei*, notează autorul. Și pentru a-și susține poziția, alege să ilustreze știrea cu un colaj de poze: una cu Vanessa în echipament sportiv după o competiție și o alta cu Vanessa în timpul liber, cel mai probabil preluată de pe rețelele sociale.

E genul de situație pe care nu o regăsești în știrile despre sportivi. În cele trei luni de monitorizare nu am identificat nicio știre cu un titlu asemănător: frumosul elev sau frumosul sportiv. Nici situații în care sportivul e pus de jurnalist în mai multe instanțe să dea detalii despre cum îi influențează frumusețea cariera sportivă.

<https://www.stiridecluj.ro/sport/trebuie-sa-fii-o-luptatoare-povestea-unei-frumoase-eleve-din-cluj-campioana-la-judo-si-aspiranta-la-o-cariera-in-drept-foto>

## ”Trebuie să fii o luptătoare” - Povestea unei frumoase eleve din Cluj, campioană la Judo și aspirantă la o carieră în Drept - FOTO

🕒 2023-10-17 | 👁 2576 | 💬 0



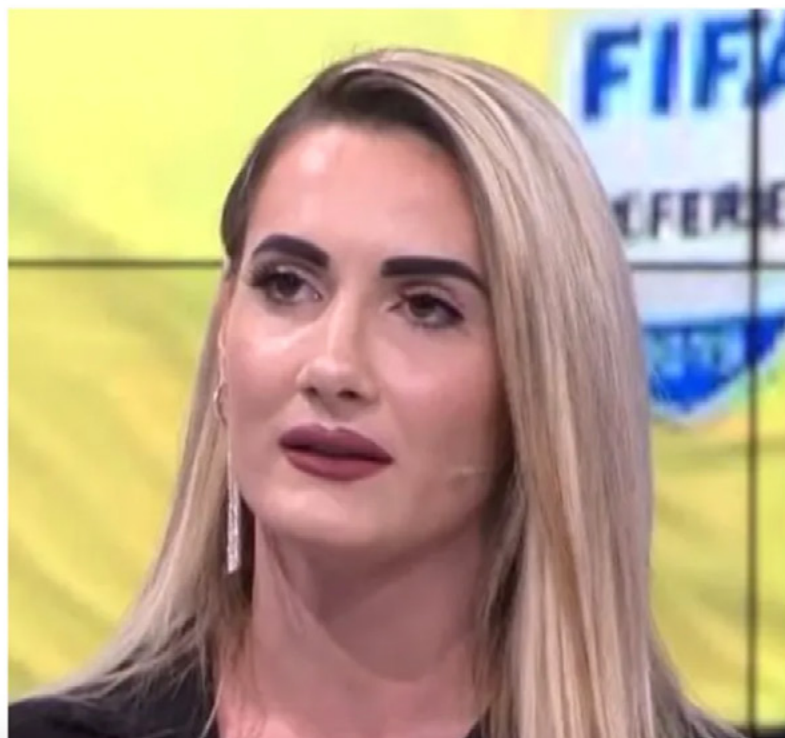


# 3 DIN 4 ECHIBE ROMÂNEȘTI S-AU CALIFICAT MAI DEPARTE ÎN CUPELE EUROPENE, DĂR IMAGINEA SERII A VENIT DE LA FCSB. TOATE CAMERELE AU FOST PE EMANUELA

DE: ANDREEA VOICU

04/08/2023 | 15:37

SHARE:



<https://www.cancan.ro/3-din-4-echipe-romanesti-s-au-calificat-mai-departe-in-cupele-europene-dar-imaginea-serii-a-venit-de-la-fcsb-toate-camerele-au-fost-pe-emanuela-20869586>

Într-un domeniu în care domină bărbații, prezența unei femei ar trebui să fie o știre în sine. Vorbim de arbitraj în meciurile de fotbal masculin.

Emanuela Rusta este o arbitră din Albania care a întors privirile datorită aspectului ei, așa cum descrie *Cancan.ro*. Deși e citată cu următoarea declarație: „Dar arbitrajul nu e o chestiune de gen, ci de competență”, jurnalista *Cancan.ro* pune ca poză de deschidere un colaj cu Emanuela care nu are nicio legătură cu arbitrajul. Una dintre poze este chiar cu Emanuela pe plajă. Abia în interiorul articolului există o poză cu Emanuela pe teren.

Frumoasa Emanuela, cum a etichetat-o jurnalista, este prima arbitră albaneză delegată la meciuri internaționale. *Frumoasa Emanuela* e sintagmă de subtitlu, în timp ce restul e un detaliu de final de știre.

Pentru că vorbim de știri care prezintă femeile din zona sportivă, e necesară o mențiune. În publicațiile timișorene monitorizate există cele mai curate știri sportive cu și despre femei. Știrile cu handbaliste, fotbaliste, jucătoare de tenis sunt ilustrate cu sportivele pe teren,

în echipament sportiv. Nu există știri cu sportiva care s-a căsătorit, care are o relație, care urmează să fie mamă. Așa cum în nicio astfel de știre, viața privată nu e informație de context sau pretext. Ieșim din publicațiile timișorene și situația se schimbă.

Frumoasa **prezentatoare**, frumoasa **jucătoare de tenis**, frumoasa **actriță**, frumoasa **profesoară**, frumoasa **tractoristă**. Toate părți din titlurile unor știri care vorbesc despre femei în ipostaze profesionale.

Caracteristicile legate de aspectul fizic atașate unei profesii nu se regăsesc doar în *Cancan.ro*. Sunt prezente și în *Ziarul de Iași*, de exemplu, unde o coafeză nu poate să fie o simplă coafeză, ci *coafeza sexy*. Iar studenta care s-a dedicat agriculturii nu poate să fie altfel decât o prezență fermecătoare în lumea fermierilor.

Nu este vorba aici de vreo obsesie a jurnalistelor și jurnaliștilor, ci de o prejudecată dublată, cel mai probabil, de dorința de a face cât mai multe vizualizări. Prejudecata că femeile sunt aceste fapte caracterizate de gingășie, frumusețe. Și dacă acestea sunt atributele ei principale, cariera devine secundară. Cariera e încă pentru bărbați care nu au de partea lor gingășia și frumusețea.

<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/o-studenta-din-iasi-aparitie-fermecatoare-in-lumea-fermierilor-a-lasat-munca-de-birou-pentru-cizme-de-cauciuc--364951.html>

## O studentă din Iași, apariție fermecătoare în lumea fermierilor. A lăsat munca de birou pentru cizme de cauciuc

De Redacția

miercuri, 11 octombrie 2023, 09:

2 MIN





„Niciodată nu e suficient ca femeie în spațiul public, indiferent de domeniu”, a declarat activista Andreea Bragă în cadrul interviului despre reprezentarea femeilor în presă.

*„Trebuie să fii frumoasă, dar nu prea frumoasă. Trebuie să fii deșteaptă, dar nu mai deșteaptă decât ceilalți. Trebuie să fii foarte bine pregătită. Trebuie să ai o imagine impecabilă, dar să nu ieși în evidență. Trebuie întotdeauna să baletezi și să fii atentă la toate lucrurile astea ca să fii luată în serios. Ceea ce este foarte nedrept. Adică expertiza nu este cea care primează în cazul femeilor.”*

Într-o astfel de paradigmă, orice femeie care iese din ceea ce societatea a definit ca fiind pătrățica ei e taxată imediat.

Andreea Bragă lucrează la Centrul Filia din 2010. Își amintește că, la acea vreme, exista o reprezentare destul de stereotipă a femeilor, adică o obiectificare foarte puternică.

În ceea ce privește femeile din politică, aici Andreea a observat existența unui sexism puternic în media la adresa acestora. I-a rămas și acum în minte un top al femeilor sexy din Parlamentul României, top ilustrat cu tot felul de caricaturi extrem de sexualizate. Topul la care face referire Andreea este din 2009 și a fost realizat de Academia Cașavencu.



## Bomba sexy din politică

În 356 de articole, din aproape 1.700 care privesc sfera profesională, femeia e prezentată în ipostaza de politiciană. Este a doua cea mai utilizată categorie din sfera profesională după cea de sportivă/atletă.

La momentul monitorizării, România avea 87 de parlamentare dintr-un total de 466 de aleși, un partid condus de o femeie și șase ministre. Cabinetele conduse de acestea fiind: educație, justiție, cultură, muncă, familie și externe.

Deși la nivel european, suntem în coada clasamentului în ceea ce privește reprezentarea femeilor în Parlament ([Institutul European pentru Egalitatea de Șanse între Bărbați și Femei](#)), lucrurile s-au mai schimbat. Dar nu într-un mod accelerat. România vine de la 24 de parlamentare în perioada 1990-1992. În legislatura 2012-2016 au fost 68 de femei în Parlamentul României, adică 11.5%. Pentru a putea vorbi de o reprezentare decentă, ar trebui să fim undeva la 30%. Momentan nu depășim 20%.

Dar faptul că suntem la 18% a obligat presa să scrie mai mult despre femeile din politică. Când ai șase ministre, de exemplu, realitatea te obligă să faci știri cu reacțiile lor la diferite evenimente, cu răspunsurile lor la întrebările presei, cu politicile anunțate. În plus, 87 de parlamentare sunt clar mult mai vocale decât 24. Mai multe parlamentare înseamnă o prezență mai mare în comisii parlamentare, înseamnă mai multe inițiative legislative din partea femeilor.

Reprezentarea femeilor din politică în presa din România este și ea dominată de prejudecățile de la nivelul societății legate de femei. Mulți ani s-au făcut știri, reportaje video despre pantofii, gențile și ținutele doamnelor din politică. În cazul bărbaților din politică astfel



de știri erau menite doar pentru personaje precum primarul Constanței Radu Mazăre, care a purtat la un moment dat inclusiv o uniformă nazistă, președintele Traian Băsescu sau premierul Adrian Năstase, în general politicieni extrem de vizibili.

În toamna lui 2009, Academia Cațavencu își ademenea cititorii cu un top incisiv, excitant, sexy. Era vorba de un top al celor mai sexy 49 de politiciene. Topul fusese realizat în funcție de trei variabile – sex-appeal, marcat cu o pereche de chiloți, productivitate, reprezentată de un sac și teancuri de monede și relații publice, categorie reprezentată de un pat.

*„Trebuie să recunoaștem, a trecut vremea în care politica era o junglă controlată eminamente de bărbați. Astăzi, femeile nu doar că sunt egale cu bărbații în ale politicii dar, în multe cazuri, asistăm la un proces de discriminare pozitivă, în care cracii lungi, talia subțire și părul blond se pot constitui în suficiente atribute pentru ca o absolventă de Drept la privată să devină secretar de stat.”*

Așa își introducea Academia Cațavencu topul celor 49.

Fiecare poză era însoțită de o caricatură extrem de sexualizată și un text care nu lua deloc în serios activitatea profesională.

Foto: Academia Cațavencu, 2009







**ÎN  
AFARA  
TOPULUI**



**ELENA UDREA**

## **ELOGIU BLONDEI, ODĂ POLITICIANULUI**

Imaginarul colectiv a dezvoltat, de-a lungul câtorva milenii de frustrare conjugală, o acută fascinație pentru blonde. Pentru blondele altora. Epoca modernă a rafinat obsesia, a șlefuit standardele, a perfecționat metodele de eliberare. Deranjul hormonal e acum mai mare, întrucât există vopseluri de păr, televiziune, Internet, democrație. Iar când elanul voluptuos se împletește armonios cu dezmățul politic, rezultatul e devastator ca o revoluție sexuală.

**„ De mică am fost foarte ambițioasă. Am luat premiul întâi din clasa I pînă-ntr-a VIII-a.**

Un sondaj BCS, realizat în 2007 la inițiativa Fundației Societatea Civilă, a relevat că Elena Udrea e cea mai sexy persoană publică din România. Mai sexy decît Mihaela Rădulescu, mai publică decît Andreea Marin și, cu certitudine, mai personală decît Elena Băsescu, fiica masculului alfa de la Cotroceni.

președinte, un soț cu un fetiș pentru p  
un telefon de taină dat de Tăriceanu lu  
în legătură cu Patriciu, o perversă cand  
a lui Voiculescu la funcția de vicepre  
interesant președinte al Norvegiei, un  
scandalos al aceluiași Tăriceanu, tri  
Băsescu în legătură cu omnipotentul P  
o geantă Louis Vuitton, modelul Elipse  
Gucci Indy Bay, o pereche de andreele,  
un discurs SF despre izvoare termale.

Pentru toate acestea și pentru toate  
să vină, Elena Udrea nu putea lipsi di  
nostru. Dar nici nu-l putea cîștiga, prev  
detașat, ca pe o partidă de dame cu o  
de la organizația de tineret. A fost  
încă o dată, un compromis politic.  
Udrea apare aici (pe coperta IV, lă  
lăfăie de regulă reclamele gigantilor)  
concursului. Îi mulțumim pentru par  
îi mulțumim pentru tot. Și ne imagi  
prin modesta noastră contribuție, i-  
nuit doamnei ministru măcar un p



# DACIANA SÂRBU

## Mireasa lui Ponta, o grea pierdere pentru națiune

**CV/activitate:** Absolventă de Drept și - lucru de mirare pentru firava-i făptură - a Colegiului Național de Apărare; are la activ funcții importante: secretar de stat în Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, președinte al Autorității Naționale pentru Tineret, deputat în legislatura 2004 – 2008; în prezent este europarlamentar și mamă. **Cine o susține:** Soțul, tatăl, istoria.

Pe 15 ianuarie, patriotul PSD-ist îl sărbătorește nu doar pe Eminescu, ci și pe Daciana, e drept,

Faiatul Victoria.



*Foto: Academia Cațavencu, 2009*

În dreptul fiecărei politiciene, erau trecuți și bărbații din politică care le susțineau.

Una dintre cele mai expuse politiciene din anii 2000 a fost Elena Udrea. Știrile despre ea au vizat mai puțin zona profesională, chiar și atunci când la mijloc erau dosare penale. Jurnaliștii, comentatorii au ales de multe ori să o critice pornind de la imagine, deși critica ar fi trebuit să pornească de la decizii, experiență, expertiză.

Activista Andreea Bragă consideră că politiciană Elena Udrea a fost foarte mult analizată din unghiul sexualității. Își amintește, în acest sens, clipurile în care dădea cu mopul sau mătura, și cadrele erau pe posteriorul ei, pe decolteu sau pe talpa pantofilor pe care uitase eticheta.

În politică, oricine e analizat și în funcție de relațiile din interiorul partidului, indiferent de gen. Diferența constă în faptul că e mult mai ușor să întinezi imaginea publică a unei femei, mai ales prin atacuri legate de sexualitate.

# TOP 6 ELEVELE ELENEI UDREA

## Primul calup cu noile vedete de pe centura cu cristale Swarovski a politicienilor

Nici nu știm de ce stăm cu mâinile în buzunare, frecând menta prin redacție, și ne tot plingem că în România nu mai apar femei noi. Că tabloidele sau televiziunile vind bine tot cu Andreea Marin, Rădulesca, Mihai Gădeu sau Elena Udrea. E adevărat doar pe jumătate: fețe noi apar ca ciupercile frumos colorate după inundație și depinde doar de noi (mă rog, de Bogdan Petry) să le punem pe nou intrate în cea mai feminină lumină. Să luăm un exemplu la

întîmplare: alegerile parlamentare. Intuind că pe nimeni nu mai interesează baronii locali sau madamele cu sărmăluțe-n păr și patruzeci de ani de experiență pe CV, partidele politice s-au străduit să ofere electoratului produse noi, sexy, marketate în consecință, cu teasere, campanii de lansare și PR cîte pot să înghită presa centrală și net-ul. În această săptămînă: șase tinere viăstare, din PSD și PNL, cu background-ul de rigoare. Ca să fie clar de unde vin, cine le ține de minuță, încotro se îndreaptă cu mesajul și dacă e adevărat că acesta umblă prin teritoriu cu chiloții-n vine.

2  
Cristina de la PNL: candidata cu părul de fo

Promovată de Paul P  
raru și Mihai Voicu din  
statutul de tinără speran  
în fotoliul de divă cu pro  
gram electoral, e o pre



1  
Magda de la PSD: top-modelul partidului

„Te așezi exact pe prejudecățile care rulează deja în societate. Sigur, e amanta cuiva. Sigur îi place să facă sex.”, a explicat Andreea Bragă de la Centrul Filia. În plus, crede activista, politicianele care nu îndeplinesc rolurile de mamă și/sau soție au șanse mai mari să fie criticate din unghiul acesta.

Pentru a nu o lăsa singură pe Elena Udrea în zona sexy, Academia Cațavencu mai are un clasament, de data aceasta din 2008, al noilor vedete de pe centura politicienilor: Top 6 elevele Elenei Udrea.

După alegerile din 2008, Ziare.com publica o **opinie** sub titlul Fața sexy a noului Parlament. 47 de femei intrau atunci în Parlament. Femei despre care autoarea opiniei spunea: „Pe prima scenă a politicii pășesc grațios în noua legislatură și câteva femei tinere și atrăgătoare, care cu siguranță vor înviora puțin atmosfera din somptuosul Palat al Parlamentului.”



*Bombele sexy* nu privesc doar viața mondenă. Eticheta a ajuns să fie folosită și atunci când vine vorba de viața profesională. Un inventar rapid al titlurilor din ultimii ani scoate la iveală o prejudecată greu de depășit când vine vorba de femei:

- *Wow, ce parlamentare sexy! 6 deputate frumoase foc*, *Libertatea*, 2012
- *Ce ținute preferă doamnele din Parlament*, *Evenimentul Zilei*, 2015
- *Ea e cea mai sexy parlamentară*, *Știri pe Surse*, 2016
- *Cele mai sexy candidate de pe listele pentru parlamentare*, *B1Tv*, 2016
- *Sexy-deputatele. Cele trei femei frumoase, de la partide diferite, care vor reprezenta plăieșii în Parlament*, *Adevărul*, 2021

Nu am găsit în aceeași perioadă titluri despre sexy deputații sau sexy senatorii din Parlament. Sau știri despre ce preferă să poarte bărbații din forul legislativ. Singurul parlamentar considerat și numit sexy de-a lungul timpului a fost Crin Antonescu.

Revenind la anul 2023, în niciuna dintre cele opt publicații monitorizate în perioada iulie – octombrie 2023, nu am găsit vreun astfel de titlu sau genul acesta de abordare. Știrile cu politiciene vizează declarații politice, reacțiile acestora la diferite evenimente sociale, politice, vizite în teritoriu, conferințe.

Lucrurile s-au mai schimbat, crede Andreea Bragă de la Centrul Filia, când vine vorba de reprezentarea politicienilor în presă. Consideră că schimbarea a fost generată de un cumul de factori. Primul are legătură cu diversificarea din zona media – au apărut platformele independente, mult mai mult conținut online. Pe lângă aceste schimbări, explică Bragă, fiecare persoană are acum o pagină publică pe social media, ceea ce înseamnă că poate comunica direct cu cetățenii. Politicienele și politicienii folosesc toate canalele, de la Facebook, la TikTok. În acest fel, politicienele ajung să fie cunoscute publicului și prin mijloace alternative de informare. Își construiesc singure imaginea pe care și-o doresc.

Și nu în ultimul rând, completează activista, din 2016, au început să intre în Parlament femei care, prin prisma activității lor, aveau deja o relație construită cu presa. Dincolo de asta, crede Andreea: „*au reușit să se facă prezente, să aibă un discurs articulat, să intre în confruntări cu politicienii din alte partide. Au reușit să navigheze puțin diferit față de modelele tradiționale care spuneau să nu ieși din pătrățica ta, să nu deranjezi*”.

Anul 2024 va fi însă un test al acestei evoluții. Toate articolele cu sexy parlamentarele menționate mai sus, cu excepția celui din 2015, au fost publicate în contextul unor alegeri. Lipsa titlurilor discriminatorii din publicațiile monitorizate nu înseamnă că fenomenul a dispărut. Înseamnă că el s-a redus. Cât de mult, ne vor spune alegerile din acest an, alegeri care vor duce la intrarea unor noi politiciene în Parlament. Ocazie pentru unele publicații să facă noi topuri.





## Equal Voice

În 2009, când a intrat în redacția *Adevărul*, își amintește jurnalista Iulia Roșu, titlurile știrilor despre violență domestică conțineau constant sintagma *dragoste cu năbădăi*. Anii au trecut și a crezut că genul acesta de abordare a rămas în trecut. În 2021, însă, o emisiune titra mare pe ecran numele agresorului și victimei, urmate de *dragoste cu năbădăi*. Este un caz cunoscut pentru că, la câteva luni de la acea emisiune, agresorul **și-a ucis partenera**. Cu toate acestea, Iulia crede că astfel de titluri nu mai există, cel puțin nu la nivelul anilor 2009-2010, și nu la nivel central.

Până în 2020, Iulia Roșu a trecut prin redacții mari, de genul *ProSport* și *Adevărul*, în care lucrau jurnaliste, dar nu în poziții de conducere, poziții care erau rezervate seniorilor, adică bărbaților cu ani mulți în presă. În timp, însă, lucrurile s-au mai schimbat. Iulia Roșu își amintește de venirea Ramonei Ursu la *Adevărul*, cea care a coordonat între 2013-2017 echipa de corespondenți, un departament extrem de important pentru un ziar cu acoperire națională.

Din 2020 până în 2024, Iulia a făcut parte din echipa *Libertatea*, o redacție dominată de jurnaliste, ceea ce, crede Iulia Roșu, a influențat natural direcția pe care a avut-o ziarul în privința subiectelor.

*„Am început să ne preocupăm foarte mult de ce înseamnă violență de gen, nu doar violență domestică, să înțelegem care e diferența dintre cele două. Am vrut să mergem dincolo de violență domestică, să ne uităm, de exemplu, și la drepturile reproductive.”*

Un alt subiect propus și documentat de o jurnalistă, de care își amintește Iulia, este cel publicat în 2022, care se referă la **munca depusă de femei în cadrul gospodăriei**. Un subiect cât se poate de actual, luând în calcul ultimul **studiu** publicat de Centrul Filia, potrivit căruia:

- 96% din femeile din România au declarat că ele sau o altă femeie din gospodărie sunt cele care pregătesc mâncarea.
- 96% din femeile din România au declarat că ele sau o altă femeie din gospodărie sunt cele care spală vasele.
- 96% din femeile din România au declarat că ele sau o altă femeie din gospodărie sunt cele care spală hainele.
- 95% din femeile din România au declarat că ele sau o altă femeie din gospodărie sunt cele care fac curat în casă.
- 94% din femeile din România au declarat că ele sau o altă femeie din gospodărie sunt cele care calcă rufele.
- 85% din femeile din România au declarat că ele sau o altă femeie din gospodărie sunt cele care fac cumpărăturile în casă.
- 84% din femeile din România au declarat că ele sau o altă femeie din gospodărie sunt cele care plătesc facturile.<sup>7</sup>

Iulia Roșu crede că astfel de subiecte au fost posibile și pentru că jurnalistele au găsit în redacție susținere și libertate, două ingrediente necesare. Dar și un coordonator, pe Cătălin Tolontan, care a înțeles că trebuie să meargă pe direcția trasată de alegerile jurnalistelor.

Cu scopul de a face mai vizibile femeile în presa românească, de a include voci și perspective feminine, *Libertatea* a pornit în 2021 campania *Equal Voice*. Pe site-ul publicației, a fost creată special și o categorie pentru ca articolele să poată fi găsite mai ușor. Vorbim de 166 de materiale jurnalistice publicate în ultimii ani.

În perioada monitorizată, *Libertatea* a publicat 13 reportaje și interviuri cuprinse în campania *Equal Voice*. Este vorba de articole în care sunt prezente scriitoare, sportive, cercetătoare,

---

<sup>7</sup> Barbu Mateescu, Claudiu Tufiș, *Grija pentru democrație. Interesele politice ale femeilor în 2024*, București: Tritonic, 2024, pp.103-104



actrițe, istorice, regizoare, poete, ambasadoare, profesoare, activiste. Iar prezența lor pune pe masă teme precum discriminarea, drepturile reproductive ale femeilor, abuzuri.

Dincolo de această campanie, *Libertatea* și-a făcut un obicei din a găzdui opinii ale specialistelor din diverse domenii și din a cere reacții și explicații și de la profesioniste, nu doar de la profesioniști, atunci când un eveniment o cere. Este un fenomen care se poate observa inclusiv în *Ziarul de Iași*.

Sunt cinci știri despre cercetătoare din aproape 1.700 care privesc sfera profesională. Patru sunt din *Libertatea*. Sunt 11 articole în care femeile sunt prezentate în ipostaza de activiste. Șapte sunt din *Libertatea*.

Tot în cadrul campaniei *Equal Voice*, *Libertatea* a publicat și un reportaj despre violența cu care se confruntă cele 87 de parlamentare. Violență, discriminare, aluzii sexuale din partea colegilor parlamentari, adică la locul de muncă.

A fost un efort de echipă, își amintește Iulia Roșu. Echipă care a cuprins atât jurnaliste, cât și jurnaliști. Materialul a fost publicat pe 8 martie: „*Mi s-a părut un gest comun foarte puternic, să facem ca redacție acest demers*”.

E genul de material pe care presa mainstream nu l-a făcut în 2008, 2012, 2016, 2018, deși au existat suficiente ocazii. În 2009, de exemplu, fostul parlamentar Cristian Boureanu i se adresa Alinei Gorghiu cu apelativul „*domnișorică*” și făcea aluzii publice la relațiile intime ale acesteia cu un alt coleg parlamentar.

În 2017, deputatul Șerban Nicolae îi spunea deputatei Cosette Chichirău că e proastă și făcea referiri la viața privată a acesteia: „*Eu am o poză în care dumneavoastră faceți sex anal, acuma ce să facem?*”.

O parte din presă a descris evenimentul drept un schimb de replici, de tipul „a zis și el, dar a zis și ea”. Diferența este că, în timp ce Șerban Nicolae o făcea proastă și invoca sexul anal, deputata făcea referire la relația apropiată dintre Șerban Nicolae și senatorul Cătălin Voicu, condamnat la închisoare pentru complicitate la abuz în serviciu și invoca o poză în care Șerban Nicolae chiar conducea mașina pe bancheta căreia se afla Cătălin Voicu.

«Afirmatia domnului senator Șerban Nicolae, adresată doamnei deputat Cosette Chichirău, conform căreia „eu am o poză în care dumneavoastră faceți sex anal”, reprezintă discriminare și încalcă dreptul la demnitate», a decis în acest caz Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării.

În ciuda acestor pași importanți făcuți de *Libertatea*, Iulia admite că au mai fost și scâpări în zona de monden. Le pune pe seama unor automatisme ale jurnaliștilor care lucrează pe zona de știri, unde totul se desfășoară extrem de rapid și unde nu ai timp să dezbați prea mult.

În cazul jurnaliștilor cu experiență pe zona aceasta, crede Iulia, există o tabloidizare asumată, internalizată foarte puternic, care încurajează practic titluri bombastice, expresii care duc violența în derizoriu sau care să sugereze că a greșit și victima cu ceva.

Pentru a evita astfel de situații, au existat mai multe discuții în cadrul redacției despre viol, consimțământ, act sexual. „*Am vorbit despre astfel de lucruri tocmai pentru a schimba percepția publicului și pentru a ajuta publicul să înțeleagă că există diferențe între infracțiunile sexuale*”, a declarat Iulia Roșu. În acest sens, a existat o atenție, în zona de monden, pe titluri, pe ce fel de știri ar trebui incluse, pe tipul de exprimare.

Atenția de care vorbește Iulia Roșu se vede cel mai bine prin comparație cu mondenul din *Cancan.ro*. În ciuda celor câteva materiale sexiste din *Libertatea*, situația de aici este cu mult mai echilibrată față de cea din *Cancan.ro*, unde femeile, indiferent de ipostazele în care sunt prezentate – iubită, cântăreață, soție, avocată –, sunt frumoase, sexy, fermecătoare.

O astfel de presă contribuie substanțial la prejudecățile ce privesc femeile. Rostogolește un discurs public plin de clișee, discriminare și violență, în loc să-l provoace, să-l conteste.





## Perspective locale

Cătălin Hopulele a intrat în redacția *Ziarului de Iași* în 2013. Era o redacție dominată de bărbați. În 2018-2019, mai avea doar două colege. Azi mai sunt doar patru bărbați.

La *Ziarul de Iași* nu s-a pus problema de o zonă de divertisment, gen tabloid. În primul rând pentru că au ales să meargă pe news, să meargă mult pe local, orice subiect aveau, încercau să-l tragă pe Iași. Și încă fac asta. Și în al doilea rând, spune jurnalistul, în Iași cam lipsesc vedetele care să dea prima pagină sau o zonă de divertisment care să se compare cu cea de la centru.

Și mai există o explicație. *Ziarul de Iași* este o publicație care încă are print și suplimente, care are jurnaliști specializați pe diferite domenii. *Ziarul de Iași* nu este un site mic, cu 2-3 angajați, care trăiește exclusiv din trafic, explică Hopulele, situație care duce la nevoia de a prelua „toate mizeriile”. *Ziarul de Iași*, spune Cătălin Hopulele, „a rămas mereu într-o zonă de bun simț sau a încercat mereu să fie acolo”.

Peste jumătate din știrile publicate în perioada monitorizată, în *Ziarul de Iași*, prezintă femeia în ipostaze profesionale – sportivă/atletă, politiciană, medic, judecătoare, actriță, profesoară, cântăreață.

La nivel profesional, jurnalistul crede că lucrurile stau ceva mai bine comparativ cu perioada în care a intrat el în presă, în sensul în care există mai multe articole cu și despre femei, mai multe articole în care femeile din diferite domenii își spun punctul de vedere.

Există însă o excepție, notează Hopulele. În politică, nu i se pare neapărat că prezența femeilor în zona de știri se face neapărat pe ideea competenței, cum se întâmplă în alte profesii.

„De regulă sunt rar privite femeile din politică din perspectiva expertizei. Adică mai vorbești cu Alina Gorghiu, care mai are o funcție printr-un guvern. Mai vorbești cu Raluca Turcan care e peste tot.”, explică Hopulele. Pe lângă cele două prezențe ministeriale, jurnalistul a mai observat că există la câteva televiziuni două politiciene din opoziție contactate frecvent pentru o reacție avizată.

Ce i se pare că nu mai vede în zona politică sunt știrile de tipul: „Wow, Elena Udrea dansează dezbrăcată cu Dorin Cocoș”. Ideea este că nu au dispărut complet astfel de știri, completează jurnalistul, doar că a apărut și un altfel de conținut, un conținut mai O.K., mai adaptat. Un conținut care se uită mai puțin la aspecte ce țin de viața privată sau la imagine și care se concentrează pe ce propuneri legislative a avut politiciană.

În sfera privată cele mai frecvente ipostaze în care apare femeia, în *Ziarul de Iași*, sunt cele de victimă și victimă a violenței fizice și sexuale. În prima ipostază este vorba, în special, de accidente rutiere petrecute pe raza județului.

Este fix zona în care jurnalistul Cătălin Hopulele crede că lucrurile ar putea sta mai bine. Consideră că, în local, subiectul violenței împotriva femeilor e abordat superficial. Crede că ar trebui să existe o mai mare atenție la selecția informațiilor atunci când vine vorba de prezentarea faptelor pentru că sunt detalii care pot duce foarte ușor subiectul în zona senzaționalului.

Amalia Kui Popescu este redactorul-șef al publicației timișorene *Tion.ro*. Potrivit informațiilor de pe site, redacția este una exclusiv feminină. Popescu a explicat că nu sunt o redacție exclusiv de jurnaliste, ci o redacție de jurnaliști. Urmează ca și pozele lor să fie urcate pe site.

În cele trei luni monitorizate, *Tion.ro* a publicat 71 de știri cu și despre femei. Cele mai puține din toate publicațiile monitorizate. În aceeași perioadă, *Ziarul de Iași* a publicat 511 astfel de știri.

Peste jumătate din știrile publicate pe *Tion.ro* prezintă femeia în ipostaze profesionale – politiciană, funcționară, sportivă/atletă, medic, cântăreață. Sunt știri în care tonul este neutru, iar titlurile, lipsite de prejudecăți. Știrile sportive sunt despre sportive, nu despre viața



lor personală și sunt mereu ilustrate cu imagini de pe teren, nu cu poze din vacanțe, de pe plajă sau de la vreo petrecere. Ambele publicații din Timișoara au cele mai curate știri din zona sportivă.

„Pentru noi”, spune redactorul-șef Amalia Kui Popescu, *„sportivele sunt sportive, matematicienele sunt matematiciene, avocatele sunt avocate, infractoarele sunt infractoare – nu facem nicio distincție între bărbați sau femei când prezentăm un subiect, ci pur și simplu vorbim despre oameni și ce fac ei”*.

Jurnalista consideră că felul în care femeile sunt prezentate în presă ține mai degrabă de specificul publicației. Iar publicația pe care o coordonează nu este una axată pe cancan, ori scandaluri: *„Încercăm să relatăm totul pe cât de obiectiv putem. Asta este ceva ce se aplică tuturor domeniilor și subiectelor. De asemenea, site-urile și agențiile de presă pe care le urmărim și de pe care preluăm știri sunt cât se poate de neutre”*, a explicat Amalia Kui Popescu.

Popescu recunoaște că nu urmărește știrile mondene, iar subiectele pe care le întâlnește cel mai des sunt legate de reprezentarea cât mai corectă a femeilor, a problemelor cu care se confruntă acestea, mișcările sociale pornite de femei.

*„Mi se pare că marile publicații promovează o imagine mai complexă și autentică a femeilor și subliniază abilitățile acestora, adesea fără să cadă în capcana discriminării pozitive.”*, a completat redactorul-șef.

Dar reprezentarea discriminatorie, sexistă și obiectificarea femeilor nu ține exclusiv de zona mondenă. *Adevărul*, care a publicat în 2021 un articol numit *Sexy-deputatele. Cele trei femei frumoase, de la partide diferite, care vor reprezenta plăieșii în Parlament*, nu este un ziar de scandal sau unul axat pe mondenități.

Nici B1Tv, care în 2016 publica o listă cu cele mai sexy candidate la parlamentare nu este o televiziune care-și dedică emisiunile și conținutul zonei de tabloid.

În plus, o reprezentare a femeilor nu este discriminatorie sau plină de prejudecăți doar atunci când este agresivă cum se întâmplă în zona mondenă. Ea poate să stea în detalii ce pot părea inocente la prima vedere. *Opinia Timișoarei* a publicat în perioada monitorizată un articol

amplu despre mamele minore, care a ignorat complet faptul că o fată de 12 ani însărcinată este victima unui viol. Sarcina în astfel de cazuri nu este o decizie luată conștient de o copilă, ci rezultatul unui abuz.

O știre despre depresie din *Monitorul de Cluj* este ilustrată cu o femeie singură, aparent tristă, care stă cu capul aplecat; o știre despre curățenia din băi din *Opinia Timișoarei* e ilustrată cu o femeie cu mănuși care șterge o oglindă; o știre din *Bună Ziua Iași* despre iubiții Elenei Ceaușescu este ilustrată cu aceasta pe plajă în costum de baie; o știre despre violență domestică anunță încă din titlu că femeia l-a iertat pe agresor și pune violența pe seama consumului de alcool atât al victimei, cât și al agresorului.

Sunt doar câteva exemple de reprezentare care, deși nu conțin etichete de tipul *sexy bruneta*, *apetisanta vedetă* sau *focoasa nucleară*, au la bază prejudecăți legate de femei.



## Puterea tinerelor jurnaliste

Ioana Avădani este persoana care are poate cea mai bună înțelegere a modului în care a fost și este prezentată femeia în presa din România. Are o experiență în presă de peste 25 de ani. În anii 1990, Ioana Avădani făcea presă. Pentru reprezentarea femeii, erau anii *infractoarei*, anii în care o serie întreagă de publicații era axată pe imaginea de vampă periculoasă a femeii.

Vestea proastă, spune Avădani, este că nu suntem foarte departe de acel moment. E adevărat că nu mai avem publicații dedicate acestui tip de conținut. La fel de adevărat este însă că materialele de genul „infractorea” nu au dispărut. Moștenirea e dusă mai departe de alte generații crescute în perioada postcomunistă și îmbibate cu spiritul epocii. Nu pot să fie nici mai buni, nici mai răi decât societatea însăși, explică Ioana Avădani.

Avădani e de părere că suntem departe de ceea ce se numește echilibru de gen în presă. Lucru care este paradoxal, având în vedere că vorbim de o meserie în care femeile domină ca prezență.

Din cele aproape 4.000 de știri monitorizate, 1.903 sunt semnate de jurnaliste și 830 de jurnaliști. 70% din știrile care prezintă femeia în ipostaza de *femeie fatală* sunt semnate de jurnaliste. Este adevărat că limbajul nu este la fel de agresiv precum cel al bărbaților, dar efectul este același – obiectificarea femeii. Am întrebat-o pe Ioana Avădani de ce crede că suntem în situația în care reprezentarea misogină a femeilor în presă este și responsabilitatea jurnalistelor care semnează astfel de articole.

Este o formă de mimetism, explică președinta boardului Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI), „în care fetele încearcă să fie competitive, să fie pe același picior de egalitate cu băieții și atunci împrumută de la ei limbajul care li se pare că aduce succesul. Acesta este tonul



redacției. Și ești un redactor bun dacă cadrezi”.

Vorbim de redacții în care atitudinea este încă una misogină, chiar dacă nu expres misogină, precum în cazul Infractoarei mov. O atitudine care se poate observa, spune Ioana Avădani, în cazul materialelor de pe plajă din fiecare vară. Operatorii, cei care filmează, sunt de cele mai multe ori bărbați:

*„Oricât de neutru ar încerca să fie reporterul, care e de regulă femeie, imaginile sunt sexiste pentru că există acest... nu mai pot să-i spun stereotip, este un pattern de gândire: dacă te duci la plajă, te uiți după femei apetisante, să le spunem așa.”*

Eticheta de femeie apetisantă nu le este, însă, rezervată doar femeilor aflate pe plajă. Ea s-a extins până în zona politicii, unde presa a găsit repede ce să facă cu femeile din politică. Topuri, de tipul *top cele mai sexy parlamentare*. În alte zone profesionale, jurnaliștii și jurnalistele au apelat la *frumoasă, fermecătoare*, pe care le-au atașat meseriei fără nicio problemă.

Rolul femeii înainte de toate este acela de a fi apetisantă sau atractivă și abia apoi o profesionistă în domeniul ei.

La capitolul politică, președinta boardului Centrului pentru Jurnalism Independent notează o prezență mai mare a femeilor și o prezență timidă a acestora în zona panelurilor despre securitate militară, energetică, domenii rezervate mult timp exclusiv bărbaților.

Cu toate acestea, nu vede de ce în 2024 nu am avea din nou topurile deja consacrate cu parlamentare și/sau politiciene din moment ce nu s-a schimbat nimic la nivel de politică internă în rândul partidelor, nici la nivel de societate.

*„Majoritatea politicienilor de la vârf, cei care au voce, sunt bărbați, deci dacă vrei să dai informații relevante din sferele de decizie, nu te poți duce decât la bărbați.”*

Există un dezechilibru, în mod evident, dar viața politică în general este dezechilibrată, mai spune Ioana Avădani.

Prezența mai mare a femeilor în zona politică, dar și în zona de management sau alte poziții importante nu a făcut să dispară sexualizarea femeilor. Oricât spațiu profesional ar ocupa, condiția lor de femeie care ispitește sexul opus continuă să domine. Ceea ce o face pe președinta boardului CJI să afirme că lucrurile merg înspre bine, dar merg foarte încet înspre bine.

Ioana Avădani consideră că nici nu ar putea să fie altfel având în vedere că: justiția aplică un tratament discriminatoriu și debalansat tinerelor; în discursul religios, femeia e mereu vinovată și e vinovată de la facere încoace; în școală se impun, cel mai des, cerințe legate de aspect fetelor.

Ce putere au în acest context tinerele și tinerii jurnaliști care intră în redacții care au încă abordări misogine? Vorbim de o generație mult mai conștientă de drepturile pe care le are și de problemele sociale din societatea în care trăiesc. O generație mai vocală, mai curajoasă. Au ei puterea să schimbe lucrurile?

*„Au puterea pentru că sunt valul care vine. În momentul de față, sunt probabil în poziții de junior sau de începători. Dacă rămân în presă, vor ajunge la un moment dat în poziții de conducere. Dacă odată ajunși în poziții de conducere, vor păstra același awareness (n.r. nivel de conștientizare), lucrurile se vor schimba. Din păcate, nu avem la îndemână decât un singur instrument și acesta se numește așteptare.”*, explică Avădani, care se bazează pe faptul că cele care intră acum în redacții vin cu o energie mai mare, cu o presiune asupra editorilor, cu o insistență și cu un pic de pasiune.

Jurnalista Andra Mureșan face parte fix din această generație dispusă și pregătită să provoace discursul discriminatoriu la adresa femeilor. Are doi ani de activitate în redacții centrale și multe articole publicate deja. Printre ele, reportaje care se uită la zona de violență împotriva femeilor, dar și la fenomenul numit în literatura de specialitate *negarea sarcinii*.

În iunie 2023, Andra Mureșan a publicat o **investigație** despre eșecul statului de a preveni crimele conjugale. În astfel de situații, statul intervine doar să pedepsească femeia victimă a violenței domestice care ajunge să-și ucidă agresorul. Am întrebat-o pe Andra Mureșan cum i se pare că sunt reprezentate femeile în presa din România.

*„Era destul de rău și atunci (n.r. 2021) și e destul de rău și acum”*, spune jurnalista. Urmărea încă din facultate ce scrie presa locală și o șocau de fiecare dată felul în care erau abordate articolele despre abuz, despre agresiuni sexuale, articole care primeau titluri senzationaliste de tipul *dezmăț porno în școală*, când de fapt era un caz de revenge porn. Nu era deloc dezmăț, era ceva foarte grav, povestește Mureșan. Ce a mai observat, dar de data aceasta în presa TV, au fost intervențiile misogine și lipsa de atenție când vine vorba de victime, mai exact expunerea lor.

*„Aș vrea să zic că am văzut o evoluție în bine din 2021 până acum, dar mi se pare că e așa doar în bulă și în anumite cercuri, adică inclusiv cu unii jurnaliști cu care vorbesc. Mi se pare că nu știu foarte bine cum să abordeze și cum să trateze subiecte delicate și mi se pare că femeile încă sunt reprezentate destul de prost.”*, mai spune jurnalista. Are și o explicație pentru situația în care ne aflăm. Crede că există o lipsă de educație pe care diverse organizații încearcă să o combată cu tot felul de cursuri nișate pe zona violenței împotriva femeilor, dar fiind în afara redacțiilor, ține exclusiv de reporteri să ajungă la ele.

Pe de altă parte, consideră Andra Mureșan, sunt oameni educați, dar cărora le este greu să înțeleagă și să internalizeze tot ceea ce înseamnă reprezentarea corectă a femeilor în mass-media.

A lucrat cu editori care, la nivel de teorie, înțelegeau că trebuie să discutăm despre problemele femeilor, dar abordarea lor era tot una masculinizată. A citit articole despre mame, care nu erau de fapt despre mame. Erau despre bebeluși, despre ce să faci cu ei, cum să faci. Lipseau din astfel de materiale, spune jurnalista, perspectiva femeii, experiența ei. Astfel de articole nu oferă o reprezentare reală a femeii, crede Mureșan: **„sunt scrise de persoane care nu sunt obișnuite să se uite la ce ar vrea femeia, ci la ce așteaptă societatea de la ea”**.



## Cum tratează societatea o tânără jurnalistă?

Jurnalista spune că nu a întâmpinat probleme în redacțiile în care a lucrat. A observat însă o diferență în abordare din partea cititorilor. La articolele semnate de ea, comentariile nu vizau conținutul jurnalistic, ci persoana ei. Situație pe care nu a remarcat-o în cazul colegilor bărbați. Pe teren nu e încă sigură dacă e luată peste picior uneori de bărbați pentru că e tânără sau pentru că e tânără și femeie.

Andra Mureșan e genul de jurnalistă care taxează derapajele colegilor când vine vorba de reprezentarea femeilor, mai ales pe zona de violență domestică. În toamna lui 2022, un preot cunoscut din București era acuzat de hărțuire și abuz. La acel moment, *Evenimentul Zilei* a publicat un articol care pune sub semnul întrebării acuzațiile unor femei, doar pentru că era vorba de un preot. Iar Mureșan nu e singură în acest demers.

*„Eu cred că există deja o masă critică de materiale de presă care arată că lucrurile nu sunt în regulă când vine vorba de reprezentarea femeilor în presă”, observă Ioana Avădani. Ce se așteaptă să vadă în schimb este și o reacție în sprijinul unor astfel de materiale pentru că, spune Avădani, discursul anti-feminist în România este mai puternic decât discursul feminist. Nu e neapărat îmbucurător, dar „este o dovadă că discursul feminist a lovit unde trebuie”.*



## Reprezentarea femeii în presa independentă

Nu putem vorbi de reprezentarea femeilor în presă fără a face referire și la presa independentă. Pentru că o parte din schimbare a venit fix de aici. O spune Andreea Bragă de la Centrul Filia, care urmărește de câțiva ani buni felul în care sunt prezentate subiectele din zona violenței de către presă. Crede că există o evoluție, mai ales în presa centrală.

Dacă schimbarea pe subiectele legate de violență domestică e vizibilă de mai mulți ani, în cazul violenței sexuale, schimbarea e ceva mai recentă, consideră Andreea.

*„Cred că jurnaliștii independenți au jucat un rol important, și mai ales jurnalistele, care au avut un unghi de abordare altfel, care s-au dus în profunzime pe probleme legate de procedură, de neaplicarea legii. Eu am simțit că în ultimii șapte ani, cel puțin, a existat o foarte puternică alianță în rândul jurnaliștilor pe teme legate de violență împotriva femeilor.”*

O astfel de schimbare, explică Andreea Bragă, a ajutat nu doar discursul public, ci și mediul ONG, în sensul că discuțiile pe violență, care erau generale și superficiale, au devenit mult mai tehnice.

Începând cu 2009, pe piața media au apărut treptat platforme/site-uri de presă fără patron. Nu produceau știri la zi, ci reportaje, portrete, interviuri, investigații. Scopul celor care le-au fondat a fost să facă jurnalism în profunzime, jurnalism explicativ care să nu fie influențat de vreun patron sau interesele sale comerciale și/sau politice. Așa au apărut pe rând *Decât o Revistă*, *Delao.ro*, *Casa Jurnalistului*, *Rise Project*, *Teleleu* și, mai târziu, *PressOne*, *Recorder*, *Buletin de București*, *Context*. La început, multe dintre ele s-au orientat spre zona de social, mai exact educație în zonele defavorizate, asistență socială, sărăcie extremă, discriminare, violență. Sunt subiecte care în presa mainstream erau tratate senzationalist, după modelul știrilor de la ora 17:00 de pe ProTv, unde rolul nu era să fii informat asupra unui fenomen, să-l înțelegi, ci să fii șocat, îngrozit.

Când se formau primele redacții independente, România nu avea încă un ordin de protecție pentru victimele violenței domestice. Deși violența domestică în România era un fenomen îngrijorător, politicienii nu-i acordau atenție. Iar victimele erau invizibile. Doar morțile lor ajungeau subiecte de știri. Parte dintre aceste redacții au avut un rol extrem de important în felul în care violența domestică e prezentată azi în presă, în felul în care presa acoperă violența sexuală. Presa independentă a venit cu o grijă și o responsabilitate mai mare pentru victime, cu abordări care au pus presiune pe autorități și au expus golurile sistemice atât la nivel judiciar, cât și social.

Trei redacții au scris constant despre violența domestică: *Decât o Revistă*, *Teleleu* și *Delao.ro*. Au scos în față povești ale femeilor victime, au expus neajunsurile sistemice și au arătat că violența domestică este un fenomen, nu un cumul de cazuri excepționale și, cel mai important, ea nu se întâmplă doar atunci când lasă urme. Victimele nu au mai fost învinovățite, nu au mai fost întrebate de ce au stat, de ce au acceptat comportamentul abuziv sau de ce nu au spus nimănui. Pe parcurs li s-au alăturat și celelalte redacții.

*Decât o Revistă* a pornit în 2014 o campanie desfășurată pe o perioadă mai lungă, Toată lumea din familia noastră, în care a expus povești ale victimelor, opinii ale experților din zona de asistență socială, ONG, justiție. În 2015, *Teleleu* intra în închisori să spună poveștile **femeilor care și-au ucis agresorii** după o viață de abuzuri. Tot în 2015, *Delao.ro* publica seria **Moștenire de la tata**, despre copiii crescuți în medii violente, ajunși adulți violenți. Violenți cu soțiile, partenerele.

Acestea sunt doar trei proiecte mai mari. Cele trei platforme au publicat de-a lungul timpului articole despre **serviciile** pe care statul ar trebui să le ofere victimelor violenței domestice, cum ar fi **adăposturi** sau susținere și îndrumare din partea **direcțiilor de protecție socială**, despre felul în care poliția intervine, despre **ordinul de protecție**. Rise Project a urmărit chiar **banii publici meniți să susțină femeile victime ale violenței domestice**.

O altă campanie importantă pentru subiectul mai larg al violenței împotriva femeilor, de această dată, a fost seria **Media X Files**, coordonată editorial de *Delao.ro*, în cadrul proiectului realizat de **Centrul pentru Jurnalism Independent – CJI**. A cuprins 18 reportaje și investigații despre felul în care gestionează justiția plângerile ce privesc infracțiuni sexuale, despre fenomenul mamelor minore, despre traficul de persoane, despre serviciile pe care statul ar



trebui să le ofere victimelor infracțiunilor sexuale.

Tot presa independentă este cea care a scris pe larg despre drepturile reproductive ale femeilor. Și tot presa independentă este cea care nu a ignorat fenomenul hărțuirii sexuale în universități. *Rise Project* desfășoară din 2022 proiectul **Catedra de abuz**, în cadrul căreia a publicat o serie de investigații despre hărțuirea din mai multe universități din România. Tot *Rise Project* a scris despre **fenomenul fraților Tate**, trimiși în judecată pentru trafic de persoane și viol. Și asta în timp ce, parte din presa mainstream, așa cum s-a văzut și din monitorizare, îi trata ca pe niște cuceritori.

Investigația care a dus la modificarea legii atunci când vine vorba de actul sexual cu minor a fost publicată, în 2019, tot în presa independentă. Este vorba de **Dreptate strâmbă**, care a arătat cum 3 din 4 cazuri de acte sexuale cu victime copii sunt judecate în instanțele românești ca fapte consimțite.

Dincolo de aceste cifre, ce a scos în evidență această investigație este că discursul public legat de victima unor infracțiuni sexuale se regăsește inclusiv la nivel de instanțe. Vorbim de judecătore și judecători care considerau că fete de 12, 13, 14 ani au consimțit să întrețină relații sexuale cu bărbați care aveau și de trei ori vârsta lor. Cum stabileau că au consimțit? Pentru că victima nu purta lenjerie intimă, pentru că, în timpul actului, stătea deasupra, pentru că nu a țipat suficient de tare, pentru că nu a spus părinților. Și lista poate continua.

Este necesar să precizăm că singura publicație mainstream care a scris constant pe tema infracțiunilor sexuale cu victime minore este *Libertatea*. La începutul anului 2023, *Libertatea* a publicat una dintre cele mai importante investigații ale anului, povestea unui activist vegan care a **abuzat sexual fete între 10 și 19 ani**.

În perioada monitorizată (iulie - octombrie 2023) *PressOne* a publicat 10 articole cu și despre femei care privesc teme precum – **abuzuri la locul de muncă, educație sexuală, artă**, mediu. În aceeași perioadă, *Teleleu* a publicat un reportaj despre **o fermieră româncă** stabilită în Norvegia. În acest reportaj, fermiera nu este prezentă fermecătoare printre bărbați, este o profesionistă apreciată pentru munca ei. În reportajul publicat pe *Teleleu*, nu frumusețea e relevantă, ci faptul că femeia este liderul fermierilor din regiune și candidează la consiliul local.



## Concluzii

*„Fetele frumoase atrag băieți și, pe urmă, băieții intră în pușcărie că au tras de fete. Vor fi condamnați și vor face pușcărie, dar fetele nu sunt chiar nevinovate.*

*Trebuie luate și ele la judecată. Dacă el face șase ani de pușcărie, să facă și ea trei, patru luni. De ce? Păi, ăsta nu s-a agățat așa, oricum, de ea, s-a agățat pentru că i-a sărit în ochi într-un chip special.”, este declarația preotului Nicolae Tănase la întâlnirea tinerilor creștini din 2024.*

Nicolae Tănase este un răsfățat al presei pentru activitatea sa filantropică. Preotul Tănase e cunoscut drept Salvatorul copiilor. Și din această postură le transmite tinerilor că fata frumoasă are și ea partea ei de vină atunci când e violată, agresată, hărțuită.

România este încă o societate care consideră că femeia victimă a unui viol poartă o parte de vină pentru că era sub influența alcoolului, pentru că purta o fustă prea scurtă, prea strâmtă, pentru că l-a provocat pe agresor prin mișcărilor ei de dans, pentru că a lăsat să se vadă prea multă piele, pentru că acțiunile ei au lăsat loc interpretărilor și lista poate continua. Și, mai nou, pentru că e frumoasă. Această vină o găsim în discuțiile de pe rețelele sociale, în deciziile instanțelor, în discursul bisericii.

În acest context, presa are un rol extrem de important. Poate contribui la discursul public care blamează victima sau îl poate contesta. Din păcate, articolele dedicate *femeilor fatale*, articolele în care femeile sunt numite *focoase nucleare*, în care femeile se lasă cucerite de proxeneți, nu fac decât să mai pună o piatră la prejudecățile despre victimele infracțiunilor sexuale.

Textele în care femeile sunt numite *bunăciuni*, în care corpurile lor sunt simple obiecte pe care bărbații să le admire sunt o invitație la abuz, normalizează formele de agresiune, hărțuire stradală. De ce nu ai fluiera sau atinge pe stradă o *bunăciune* care e într-o condiție fizică bună pentru că își dorește atenția ta? Cu alte cuvinte, femeile descrise astfel sunt cele care indiferent de ce li se întâmplă *și-au cerut-o*. Genul acesta de abordare oferă practic justificare agresorilor.

Presa continuă să vadă femeia mai degrabă în roluri ce țin de sfera privată – iubită, soție, mamă. Și când nu e într-unul din cele trei roluri, e victimă, *femeie fatală* sau infractoare. Deși rolul de mamă este în top, nu înseamnă că materialele de presă se uită în profunzime la ce înseamnă maternitatea, la abuzurile din sistemul de nașteri, la drepturile de muncă ale mamelor, la drepturile reproductive. Singura publicație, din cele monitorizate, care s-a apropiat de aceste subiect a fost *Libertatea*.

Când discuția se duce către zona profesională, neapărat trebuie să apară și un bărbat în ecuație – soțul vedetă, iubitul milionar, omul de afaceri, fostul. Când nu este bărbatul în peisaj, relevante sunt calitățile fizice și mai puțin cele profesionale.

În 2004, potrivit monitorizării Laurei Grünberg, reprezentarea femeilor în presă arăta astfel. Primul loc în știri îl ocupa femeia VIP – cântăreață, vedetă de televiziune. Urma apoi o altă categorie de profesioniste – economista, avocata, procurora, profesoara. Locul trei în topul reprezentării era ocupat la egalitate de sportive și femeia artistă – scriitoare, scenaristă, actriță. Analiza lui Grünberg mai arăta și că paginile în care se întâlnesc cele mai puține articole despre femei erau paginile dedicate alegerilor, eveniment și sport.

În 2023, lucrurile arată puțin altfel. Femeia VIP ocupă încă un loc în clasament, dar nu unul fruntaș. A fost devansată de femeia sportivă și femeia politiciană. Deși a ajuns în pagina politică, femeia nu este încă considerată o voce avizată. În afară de cele șase ministre și două-trei parlamentare, presa continuă să caute expertiza în zona bărbaților politicieni.

Au dispărut din conținutul știrilor cu politiciene poșetele, pantofii și referirile la aspectul fizic. Nu există însă nicio garanție că, după alegerile parlamentare din 2024, nu vom avea un alt top cu *sexy deputatele și senatoarele* din Parlamentul României. Am avut astfel de topuri după alegerile din 2008, 2021, 2016 și 2020. Și ele nu au fost realizate de zona tabloidă a presei.



În 2023, tabloidul oferă spațiu larg știrilor despre femei, însă vorbim de un conținut profund misogin, sexist, instigator, disprețuitor. Dincolo de obiectificare, femeia e pentru zona de tabloid sursă de bârfă, de cancan, de scandal. Femeia e isterică, geloasă, profitoare, întreținută. Este accesoriul bărbatului celebru, bogat, al politicianului, fotbalistului și lista poate continua.

Presa locală are mai puține știri dedicate femeilor, comparativ cu cea națională. Cea din Timișoara are cele mai puține dintre publicațiile monitorizate, dar conținutul, în cele mai multe cazuri, este unul curat. În special când vorbim de sportive. Deși la nivel național, încă ne mai lovim de știri sportive în care femeile sunt doar iubitele cuiva, în special în zona de televiziune, în presa online/scrisă, femeile din sport sunt tratate din ce în ce mai mult ca niște profesioniste. Și presa locală se achită bine de această reprezentare. Mai are însă probleme atunci când vine vorba de abordarea violenței împotriva femeilor.

În ciuda celor câtorva progrese înregistrate, suntem departe de o reprezentare echitabilă a femeilor în presă. O presă care crede încă în rolurile tradiționale ale femeii, care nu o ia în serios când vine vorba de profesie, care o condamnă încă pentru felul în care se comportă sau îmbracă, are multe restanțe de dat. Ceea ce ne arată ultimii 20 de ani este că schimbarea continuă să fie un proces lent și anevoios. E adevărat însă că el ar putea fi ușor accelerat dacă jurnaliștii ar lua în calcul câteva aspecte legate de reprezentarea femeilor în presă.



## Recomandări pentru jurnaliști

Jurnaliștii nu sunt lipsiți de prejudecăți. Au însă la îndemână mijloacele necesare pentru a-și proteja munca de ele.

- Înainte de a pleca pe teren pentru un material, gândiți-vă care vă sunt prejudecățile și dacă unghiul de abordare al subiectului vi le confirmă sau vi le provoacă. Dacă vi le confirmă, veți ajunge să încadrați femeile într-un tipar, să le găsiți vinovății, să le descrieți doar din anumite perspective, să le puneți etichete, să le atribuiți roluri.
- Evitați normalizarea violenței explicând-o prin generalizări de tipul *așa se întâmplă în comunitatea X, în cuplu, în acea cultură*. Violența și abuzul nu sunt parte a unei culturi, etnii sau dinamici.
- Evitați să duceți în derizoriu formele de violență împotriva femeilor catalogându-le drept

scandal, controversă, ceartă.

Violența fizică și psihică reprezintă infracțiuni, nu sunt componente firești ale comportamentului uman. Infracțiunile ar trebui prezentate așa cum sunt descrise în Codul Penal. Ele nu trebuie normalizate prin folosirea unor verbe mai blânde. x

- Ascultați victimele, fără a le bagateliza experiența, prin expresii de tipul *femeia a înțeles greșit, și ea a făcut ceva care a provocat, l-a enervat*. Acestea pot fi verificate, dar nu puse la îndoială sau trimise spre finalul textelor. Poveștile pe care le spuneți pot afecta și alte femei aflate în situații similare. E de ajutor ca pentru acestea și pentru a ajuta la combaterea violenței de gen să existe direcții de ajutor (helpline, ong-uri, instituții ale statului).
- Vocea femeilor care devin subiect de presă, indiferent de tipul acestora,

trebuie ascultată și redată în texte. În cazul unei agresiuni, victima trebuie să aibă rolul central și să nu existe, în numele echității și a echidistanței, o pondere egală a mărturiilor.

- Corelați fotografiile care ilustrează un text cu conținutul acestuia.

Evitați „vânzarea” textului cu imagini personale. Fotografiile trebuie să ilustreze textul sau să fie complementare acestuia, nu în opoziție și în niciun caz nu trebuie folosite drept „momeală”.

- Exclueți explicațiile care echivalează o ipostază sexy cu o invitație. Acestea sunt un exemplu de manual de obiectificare a femeilor, care sunt prezentate drept accesorii ale bărbaților, ceea ce reprezintă un atac la demnitatea persoanei.

- Evitați prezentarea femeilor prin raportare la bărbați: soția, iubita, amanta, sora, fiica. Femeile sunt subiectul unei știri, dacă au acțiuni directe care întrunesc criteriile unei știri, nu prin faptul că ar aparține cuiva.

- Dați voce femeilor. Dați voce victimelor violenței fizice sau sexuale.

Dați voce supraviețuitoarelor. Dați voce specialistelor din diverse domenii, activistelor, femeilor în situații de vulnerabilitate, femeilor invizibile. Femeile nu sunt doar de succes sau doar vampe. Nu sunt doar mame sau nimic.

- Jurnalistul lucrează însă într-o redacție. Și o redacție ar trebui să fie preocupată să investească în oamenii ei. Există tot mai multe cursuri despre cum ar trebui abordate anumite subiecte sensibile, cum ar fi violența împotriva femeii. Astfel de cursuri sunt o armă bună de luptat cu prejudecățile.

- Redacțiile ar trebui să se asigure că au editor. În presa locală un editor este ceva întâlnit din ce în ce mai rar. Un editor poate provoca prejudecățile, poate pune întrebări la care poate nu v-ați gândit.

- Și tot redacțiile ar trebui să ofere spațiu jurnalistelor și jurnaliștilor să abordeze subiecte din zona egalității de gen.





## Recomandări pentru cititori

- Uitați-vă la titlul publicației, la autor și la celelalte articole pe care le-a mai scris. Acestea creează un cadru mai bun de deciptare a mesajului.
- Chestionați în mod activ propriile biasuri/prejudecăți (cel de confirmare, cel de autoritate etc.). Exemplele variază de la ce credem despre purtarea fustei sau a decolteului la rolul femeii în familie și societate. De multe ori, biasurile pot influența modul în care interpretăm informațiile și ne pot împiedica să vedem faptele prezentate.
- Cititorul e și un păstrător al standardelor, așa că sancționarea derapajelor vine să ajute corectarea unui peisaj media grevat de o moștenire sexistă și de misoginie internalizată. Refuzați să mai consumați produse care tratează femeia ca obiect, sesizați atât redacției, cât și public dezaprobarea față de modul în care e relatat subiectul și nu uitați niciodată că atenția dumneavoastră este în peisajul media cea mai puternică monedă.



## Bibliografie

Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen, *Jurnaliști care fac diferența: Cum vorbim despre violență domestică?*, 2021, [tinyurl.com/vd7e3td6](https://tinyurl.com/vd7e3td6)

Băluță, Ionela, *Femeile în spațiul politic din România postcomunistă: De la „jocul” politic la construcția socială*, *Annals of the University of Bucharest / Political science series*, 14(2), pp. 87-95

Băluță, Oana (coordonatoare), *Catalogul reclamelor ofensatoare!*, București: Maiko, 2012, [tinyurl.com/2p9mk92x](https://tinyurl.com/2p9mk92x)

Burcea, Silvia, *Chipuri ale adolescenței în media. Cum sunt portretizate adolescentele în ziare, reviste și pe forumurile de profil?*, 2016, [tinyurl.com/2sntrfzs](https://tinyurl.com/2sntrfzs)

Centrul Filia, *Raport de monitorizare privind violența de gen*, 2023, [tinyurl.com/4htzd9vt](https://tinyurl.com/4htzd9vt)

Comisia Europeană, *O Uniune a egalității: Strategia privind egalitatea de gen 2020-2025*, Bruxelles, 2020, [tinyurl.com/4rmpnryk](https://tinyurl.com/4rmpnryk)

Global Media Monitoring Project, *Who Makes the News?*, 2020, [tinyurl.com/2tzusm97](https://tinyurl.com/2tzusm97)

Grünberg, Laura (coordonatoare), *Mass media despre sexe*, București: Tritonic, 2005

Grünberg, Laura (coordonatoare), *Barometru de gen. România 2018*, București: Hecate, 2018, [tinyurl.com/eb3wsu4p](https://tinyurl.com/eb3wsu4p)

Mateescu, Barbu și Tufiș, Claudiu, *Grija pentru democrație. Interesele politice ale femeilor în 2024*, București: Tritonic, 2024, [tinyurl.com/2p6jz3x9](https://tinyurl.com/2p6jz3x9)



Co-funded by  
the European Union



CENTRUL PENTRU  
JURNALISM  
INDEPENDENT