

RAPORT DE ACTIVITATE

2021

Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov
www.metropolabrasov.ro

*Împreună susținem dezvoltarea comunității prin proiecte pentru
Zona Metropolitană Brașov!*

CUPRINS

- I. Introducere
- II. Planificarea dezvoltării
- III. Elaborarea și implementarea de proiecte
- IV. Parteneriate și evenimente
- V. Asistență acordată membrilor
- VI. Coordonarea activității CATTIA

Raportul Anual 2021 al AMB cuprinde proiectele și activitățile pe care le-am desfășurat, rezultatele pe care le-am obținut, oamenii și partenerii care au contribuit la realizarea lor.

Principiile noastre de lucru (cooperare sustenabilă, profesionalism, seriozitate și bucuria de a lucra) ne-au ajutat să obținem rezultate bune cu proiectele pe care le desfășurăm și să câștigăm încrederea cetățenilor și a partenerilor.



Capitolul I - Introducere

Agenția Metropolitană Brașov a fost înființată la începutul anului 2006 prin eforturile conjugate ale Municipiului Brașov și ale comunităților din arealul său metropolitan, împreună cu Consiliul Județean Brașov.

În acest moment, AMB are statut de Asociație de Dezvoltare Intercomunitară, constituită la nivelul Polului de Creștere Brașov, fiind alcătuită din 18 membri.

Prin Agenția Metropolitană Brașov autoritățile locale membre au acces la programe de dezvoltare finanțate din fonduri europene și la programe finanțate din fonduri ale Guvernului României.

Echipa Agenției Metropolitane a desfășurat totodată, în concordanță cu obiectivele înscrise în statutul propriu, activități referitoare la:

- Elaborarea și actualizarea documentelor de planificare strategică privind dezvoltarea Zonei Metropolitane Brașov – Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) și Planul de Mobilitate Urbană Durabilă;
- Acordarea de asistență tehnică și consultanță comunităților locale pentru dezvoltarea locală/regională și derularea proiectelor de investiții;
- Consolidarea parteneriatelor existente și constituirea altora noi, destinate să susțină dezvoltarea durabilă a comunităților locale;
- Derularea pe cont propriu sau în parteneriat a numeroase evenimente din sfera socio-culturală, educațională și de protecție a mediului.

Misiune: Promovarea și susținerea cooperării dintre actori publici, privați și O.N.G.-uri, pentru dezvoltarea durabilă, economică, socială și culturală a Zonei Metropolitane Brașov.

Scop: Facilitarea cooperării între comunitățile membre, pentru implementarea în comun a activităților și a politicilor de dezvoltare durabilă (susținerea progresului social, promovarea măsurilor de protecție eficientă a mediului, încurajarea utilizării raționale a resurselor naturale, susținerea creșterii economice).



În prezent, următoarele comunități sunt membre ale Agenției Metropolitane pentru Dezvoltare Durabilă Brașov: Municipiul Brașov, Municipiul Săcele, Municipiul Codlea, orașul Predeal, orașul Ghimbav, orașul Râșnov, orașul Zărnești, comunele Bod, Budila, Cristian, Târlungeni, Prejmer, Hărman, Sânpetru, Hălchiu, Vulcan și Feldioara, alături de Consiliul Județean Brașov.

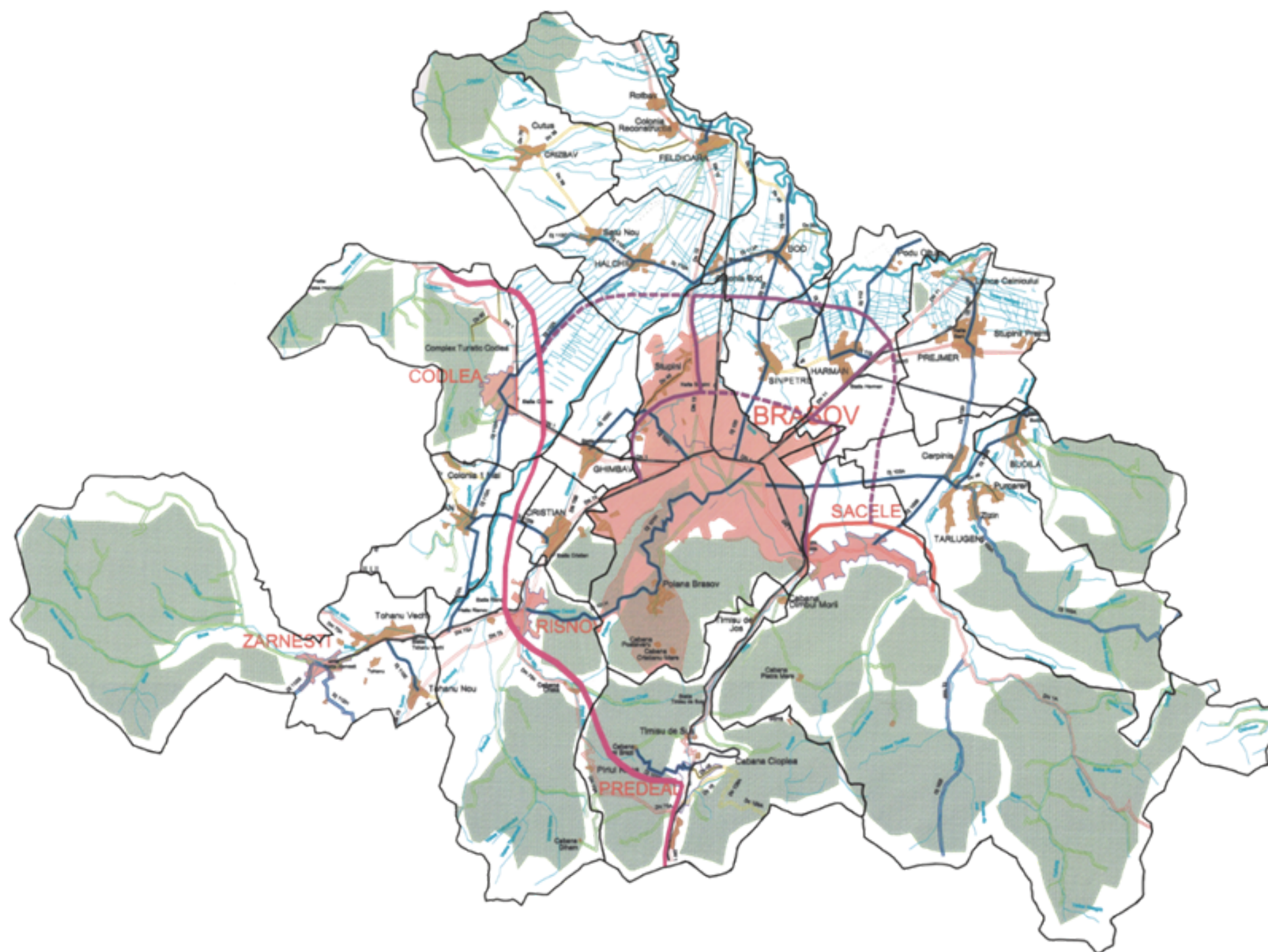


Obiective

- Sprijinirea dezvoltării economice și sociale a Zonei Metropolitane Brașov;
- Identificarea mijloacelor de îmbunătățire a infrastructurii;
- Stabilirea parteneriatelor cu alte organizații publice și private;
- Identificarea surselor de finanțare necesare pentru implementarea proiectelor de dezvoltare;
- Sprijinirea dezvoltării Parcurilor Industriale Tehnologice;
- Stimularea și atragerea de capital străin;
- Implementarea activităților ce generează dezvoltare economică, socială și culturală cu scopul creșterii calității vieții;
- Protejarea și dezvoltarea moștenirii culturale;
- Protejarea și punerea în valoare a resurselor naturale în Regiunea Brașov;
- Dezvoltarea turismului în regiunea Brașov;
- Implementarea, monitorizarea și evaluarea schimbărilor sociale și economice generate de Strategia de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Brașov – atât în Brașov cât și în celelalte comunități membre;
- Management durabil al zonei istorice Brașov și al celorlalte obiective istorice ale regiunii.



Capitolul II - Planificarea dezvoltării



Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2014-2020

SIDU a fost elaborat într-o perspectivă extinsă, astfel că viziunea și obiectivele acoperă perioada de până în anul 2030. De asemenea, Strategia cuprinde și un portofoliu exhaustiv de proiecte propuse de către localitățile din zona metropolitană. În contextul pregătirii noii perioade de programare (2021-2027) și a lansării instrumentelor de finanțare prin care obiectivele SIDU pot fi îndeplinite, AMB a demarat procesul de evaluare a gradului de realizare a proiectelor din portofoliu precum și actualizarea acestuia. În acest sens au fost transmise solicitări primăriilor din zona metropolitană și Consiliului Județean Brașov pentru actualizarea listei de proiecte pe care le au în vedere pentru următorul ciclu de finanțare europeană. SIDU se află în proces de actualizare ce va fi finalizat până în luna iunie 2022.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

School Chance - SCHOOL mobility CHALLENGE in regional poliCiEs

Mobilitatea școlară este un subiect fierbinte: într-un cadru în care emisiile de CO2 privind transportul continuă să crească, traficul școlar reprezintă aproximativ 15% din traficul total la nivel urban. Cercetările din diferite țări ale UE arată că transportul copiilor la școală cu mașina personală variază de la 30 la 60%, în funcție de gradele de țară și de școală.

Proiectul a fost finalizat prin elaborarea **Planului de Acțiune Regional** și monitorizarea acestui plan în etapa 2 a proiectului (2020-2021).

În cadrul proiectului au fost realizate schimburi de bune practici care s-au materializat în propunerea unui proiect de amenajare a unui parc tematic în zona *La iepure*.

Pandemia de COVID 19 a afectat implementarea celorlalte acțiuni incluse în Planul de Acțiune Regional. Ca urmare, consorțiul european care a implementat proiectul a propus dezvoltarea unei etape 3 a proiectului (în perioada Septembrie 2021 – August 2022).

În cadrul acestei etape vor fi realizate schimburi de bune practici între parteneri pe tema modului în care comportamentul de mobilitate către și dinspre școală a evoluat în condițiile de pandemie.

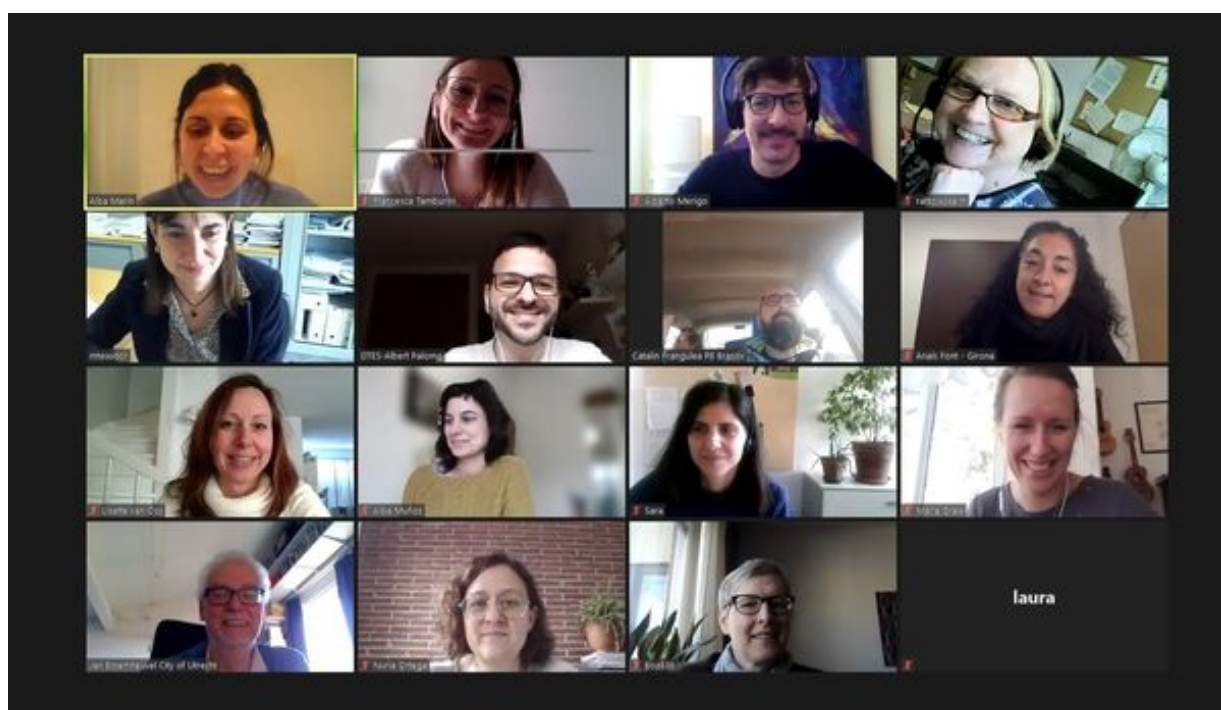
Sursa de finanțare: Uniunea Europeană prin programul INTERREG EUROPE

Parteneri: Municipality din Girona (ES) – Partenerul principal, Municipality din Reggio Emilia (IT), Austrian Mobility Research FGM-AMOR, Graz (AT), Guvernul Regional din Cataluňa (ES), Municipiul Utrecht (NL), Municipality din Gävle (SE), Municipiul Gdansk (PL)

Durata proiectului: 2017 – 2021

Bugetul proiectului:
1.941.927 euro

Obiectivul proiectului:
Reducerea emisiilor de carbon generate de mobilitatea școlară.



Closing of the schoolstreets

In general :

- Two pilots: one at one school and another one at a cluster of schools
- Pilots from the 9th of november till the 18th of december
- Mannig the fences with traffic wardens
- One school continued the pilot in January with enthusiastic p
- The cluster of three schools stopped



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

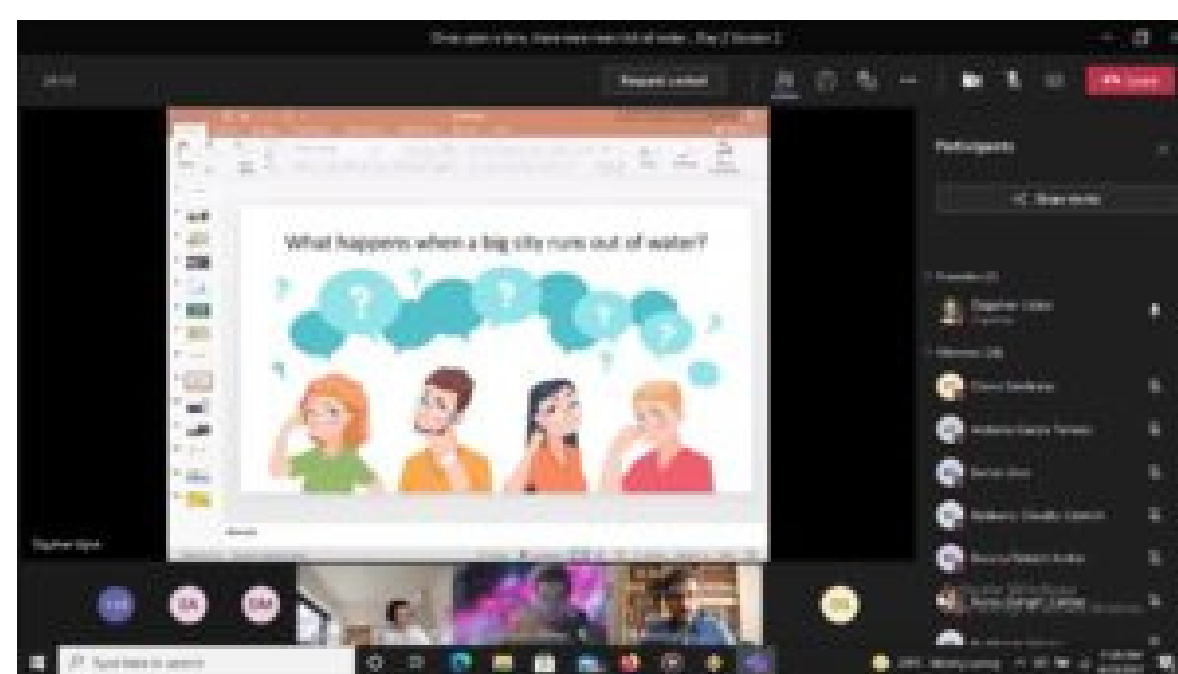
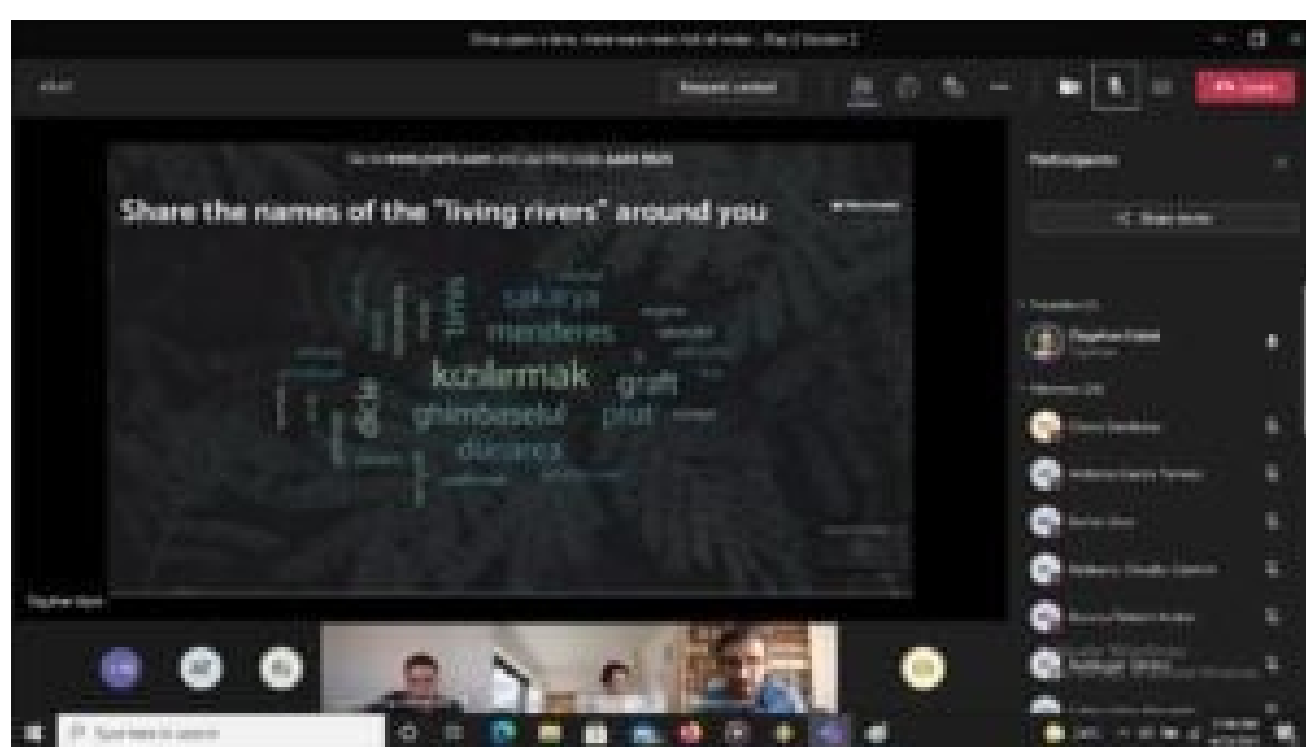
LIVINGRIVER - Îngrijirea și protejarea vieții și culturii din jurul râurilor și a cursurilor mici de ape

Din cauza restricțiilor cauzate de pandemie, proiectul a fost prelungit până în decembrie 2021.



Obiective specifice

- Îmbunătățirea “eco-literaturii” prin cercetarea și diseminarea cunoștințelor privind ecosistemele acvatice și promovarea unor obiceiuri pozitive și responsabile;
- Promovarea voluntariatului în domeniul mediului – cercetare și inovare, prin implicarea elevilor, cadrelor didactice și personalului din școli ;
- Implicarea cetățenilor în protejarea ecosistemelor acvatice prin informare și conștientizare.



Sursa de finanțare: ERASMUS +, Cooperare pentru inovare și schimb de bune practici

Parteneri: Associação Portuguesa de Educação Ambiental - Portugalia (lider de proiect), Agenția Metropolitană Brașov - România, Universidade De Coimbra – Portugalia, Universidade Nova de Lisboa - Portugalia, IES Ribeira do Louro – Spania, Asociatia para a Defesa Ecoloxica de Galiza – Spania, Universitatea Balikesir - Turcia

Durata proiectului: 1.09.2018 – 31.08.2021

Bugetul proiectului: 434 701 euro

Scopul proiectului: creșterea gradului de conștientizare, îmbunătățirea abilităților și competențelor și încurajarea inițiativelor pentru protejarea ecosistemelor acvatice ale râurilor și pâraielor prin dezvoltarea și diseminarea de resurse și instrumente, care recurg la cercetarea științifică, spre o acțiune globală bine informată.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

LIVINGRIVER - Îngrijirea și protejarea vieții și culturii din jurul râurilor și a cursurilor mici de ape

Pe parcursul anului 2021 s-au desfășurat următoarele activități:

- În luna martie a fost lansat newsletterul numărul 5 al proiectului.
- În luna iunie, partenerii noștri din Turcia, Universitatea Balikesir, au organizat și susținut o sesiune de pregătire a elevilor. În cadrul acestui curs desfășurat online, elevii au învățat despre importanța apei potabile în contextul încălzirii globale și au participat la mai multe workshopuri ce au abordat diferite scenarii și posibile metode de rezolvare a acestora.
- Între 20 și 23 octombrie 2021 partenerii proiectului s-au întâlnit la Brașov pentru a participa la al doilea curs de pregătire pentru profesori. Această întâlnire a debutat cu un tur în centrul istoric al orașului sub coordonarea domnului profesor dr. Alexandru Stănescu. Ulterior, la Cattia a avut loc o sesiune de feedback privind activitatea școlilor partenere în proiect și un workshop despre rolul apelor în ariile naturale protejate.

În zilele următoare, alături de profesorii implicați ai școlilor partenere (din Spania, Portugalia, Turcia și România), au continuat activitățile cu o vizită la Pietrele lui Solomon, unde au analizat și identificat diferite elemente naturale (specii de nevertebrate din râul Graft), conform metodologiei pedagogice de teren.

A urmat apoi o deplasare la Rezervația Naturală Dumbrăvița, unde participanții au observat diferitele tipuri de habitate existente și speciile de viețuitoare specifice.



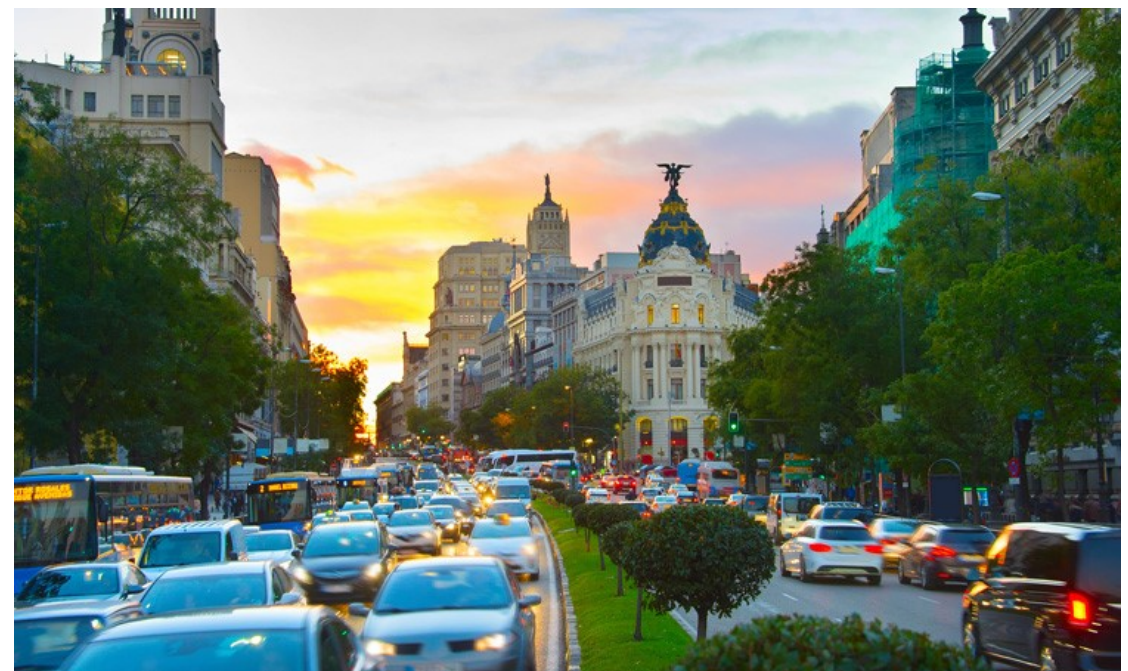
Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

SUSTAINABLE SHARED MOBILITY INTERCONNECTED WITH TRANSPORT IN EUROPEAN RURAL AREAS- SMARTA 2

SMARTA 2 – Proiectele pilot își propun să pună în aplicare servicii de mobilitate interconectate cu transportul public în patru zone rurale ale UE pentru a rezolva diferitele provocări de mobilitate existente în ariile de studiu.

Proiectul a fost afectat în mare măsură de apariția contextului pandemic la nivelul comunităților implicate în proiect (Bod, Prejmer și Cristian). În acest sens, măsurile propuse pentru promovarea mobilității sustenabile în spațiul rural au fost testate, fără însă a putea livra un rezultat concludent. Totuși, elementul esențial desprins din experiența de proiect este legat de faptul că este imperativ necesară furnizarea de opțiuni de mobilitate sustenabilă pentru comunitățile rurale din vecinătatea aglomerațiilor urbane. Aceste comunități sunt într-un proces de expansiune / dezvoltare iar legătura cu centrul urban polarizator precum și cu alte comunități din teritoriul metropolitan este esențială pentru susținerea ritmului de dezvoltare locală.

Proiectul a fost încheiat în iunie 2021 după o serie de prelungiri datorate apariției pandemiei de COVID 19.



Sursa de finanțare: Uniunea Europeană prin DG MOVE

Parteneri: Q-PLAN INTERNATIONAL ADVISORS PC (GR), White Research SPRL (BE), Regional Management Osstiroi (AT), e-Trikala (GR), Brasov Metropolitan Agency for Sustainable Development (RO), Municipality of Àgueda (PT), Brian Leslie Masson (Individual Expert/Subcontractor) (UK)

Durata proiectului: 2019 – 2021

Bugetul proiectului: 768.750 euro

Obiectivul proiectului: să completeze inițiativa SMARTA 1 prin implementarea a patru proiecte pilot privind mobilitatea durabilă în comunitățile rurale, interconectarea cu transportul public, inclusiv pe servicii de informare în călătorie multimodală.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Sustainable Wood Value Chains For Construction Of Low-Carbon Multi-Storey Buildings From Renewable Resources

Build-In-Wood este un proiect ambițios de inovare prin care se promovează utilizarea lemnului în construcția și renovarea clădirilor cu mai multe etaje. Brașovul, prin Agenția Metropolitană Brașov, este unul dintre cele 6 orașe pilot alese în cadrul proiectului pentru a demonstra beneficiile introducerii materialelor bazate pe lemn în construcții. Prin implementarea proiectului se vor crea instrumente, politici și strategii care să sprijine adaptarea climatică, soluțiile verzi, reducerea emisiilor GES și integrarea economică urban-rural.


De-a lungul anului 2021 s-au derulat următoarele activități:

- Planificarea WS 3 pentru stakeholderi locali;
- Prezentare proiect în cadrul colaborării cu clusterului ProWood din Sfântu Gheorghe, în cadrul conferinței Central-East Europe Hub 1st Business Idea Creation Workshop - octombrie 2021;



Sursa de finanțare: Programul Orizont 2020 – Comisia Europeană
Parteneri: 21 de parteneri din UE (Danemarca, Norvegia, Suedia, Grecia, Regatul Unit, Italia, Austria, Spania, Germania) și Canada

Durata proiectului: 2019-2023
Bugetul proiectului: 10 milioane de euro
Obiectivul proiectului: Lemnul să fie materialul de bază ales pentru construcția clădirilor cu mai multe etaje. Nu încercăm să creăm cea mai înaltă clădire din lemn din lume, încercăm să mărim impactul, vizând sisteme de construcții pe bază de lemn pentru clădiri cu 3-10 etaje. Pe lângă beneficiile pentru mediu, lemnul ca și material de construcție are multe avantaje tehnice, sociale și economice. Lemnul permite construcția rapidă cu echipe reduse de personal. Partenerul proiectului, Waugh Thistleton Architects (WTA), a ridicat proiectul Dalston Works de 15.300 m² în Londra, în doar 54 de săptămâni, cu o echipă formată din doar 5 persoane.



Central-East Europe Hub 1st Business Idea Creation Workshop

Date: October 25, 2021 / online
Start time: 13:30 CET | end time: 16:00 CET

Objectives

- To select the Best Practices and new ideas emerging from gaps detected in the CEE Hub Roadmap
- To form regional implementation teams around new ideas

Participants

Stakeholders of the Forestry and Wood Industry Value Chain from Ukraine, Poland, Romania, and Slovakia (Central-East European Hub) and owners of the Best Practices from the 5 Hubs.

Event Language

English with simultaneous translation into Ukrainian

Program	
13:00 – 13:15	SEE Hub Workshop opening - Presentation of ROSEWOOD4.0 and scope of the workshop (5') - Introduction of participants (professional background, interest in innovation) (10')
13:15 – 14:15	Presentation of CEE Gap 1: Climate change: Poor "climate adaptive thinking" of forest authorities and decision makers; Pest and disease management Presentation of related BPs for Gap 1: - BP 1: FORSITE (AT, CWE) / 10' presentation - BP 2: HOMED (FR, SWE) / 10' presentation - BP 3: AROBOR (SE, NE) / 10' presentation - BP 4: e-Log (SK, CEE) / 10' presentation Q&A to the BPs (15')
14:15 – 14:20	Break
14:20 – 15:25	- Presentation of CEE Gap 2: Low level of digitalization and low efficiency of wood value chain in forestry and wood based industries Presentation of related BPs for Gap 2: - BP 1: WoodSupply4.0 / 10' presentation - BP 2: AJA (DE, CWE) / 10' presentation - BP 3: SADFLO (PT, SWE) / 10' presentation - BP 4: Build in wood (EU) / 10' presentation by ProWood - BP 5: Basajun / (EU) 10' presentation by ITD Q&A to the BPs (15')
15:30 – 15:50	Break out rooms 1 and 2 Discussion with potential adopter team members Selection of Best practice or New idea for knowledge transfer Setting up proto – implementation teams
15:50 – 16:00	Brief Summary and closure of the Workshop Announcement of 2 nd Workshop on November 8, 2021 https://us02web.zoom.us/join/register/tZUtdelhgj@E9xY68_smqEQ9hsg1r1JW-HV

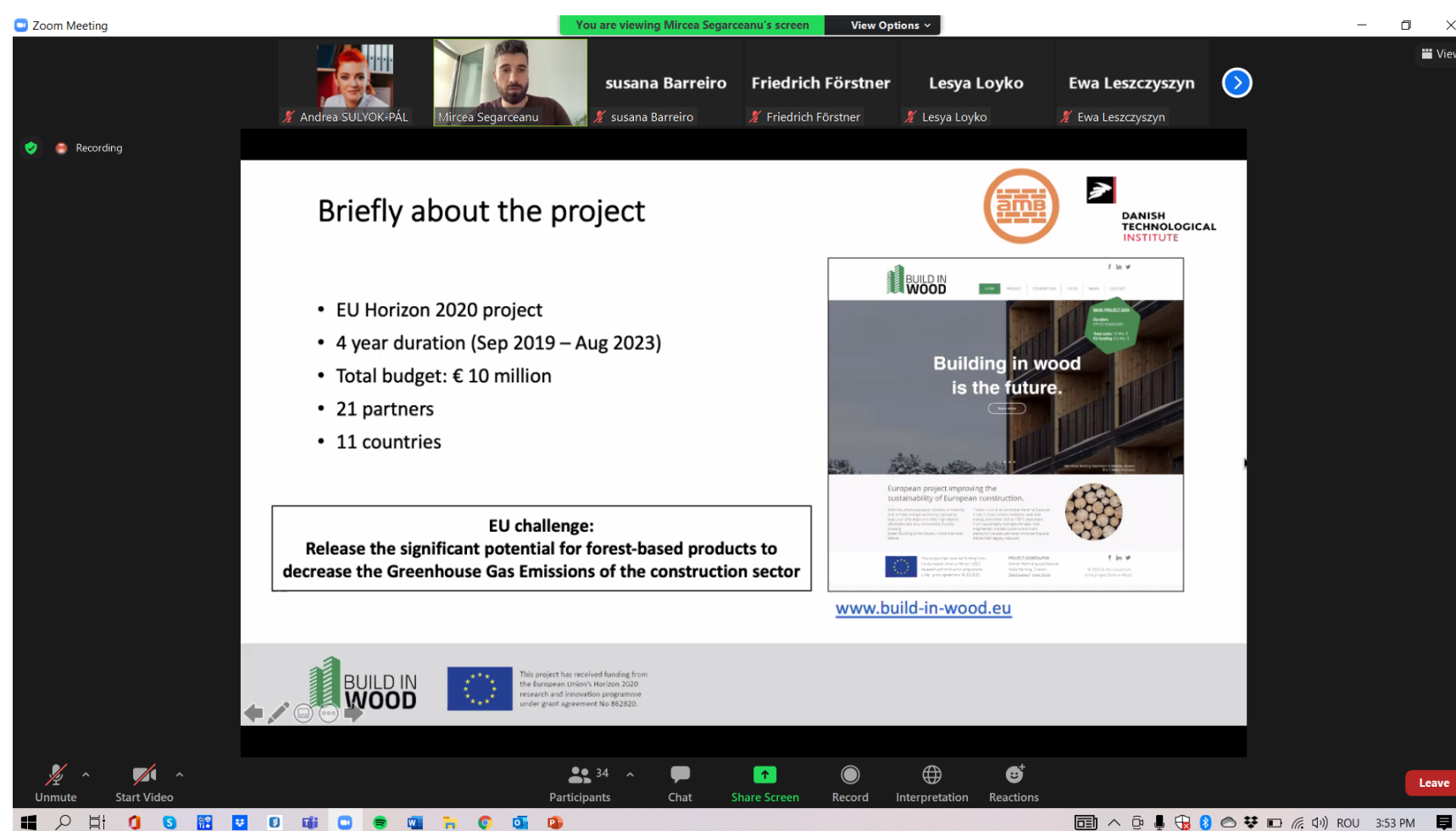
© ROSEWOOD4.0 consortium | www.rosewood-net.eu
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 822843



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Sustainable Wood Value Chains For Construction Of Low-Carbon Multi-Storey Buildings From Renewable Resources

- Dezvoltarea și lansarea platformei de interacțiune a comunității internaționale de construcții din lemn. Rolul AMB a fost acela de a testa și valida comunitatea de oraș/zona metropolitană;
- Pregătire și depunere a raportului tehnic și financiar către Comisia Europeană;
- Participare la întâlnirea de consorțiu online, timp de 3 zile și prezentarea livrabililor obținute în cadrul proiectului;
- Prezentarea actualizată a Ghidului de Design pentru construcții în lemn, livrabil al proiectului în WP2;
- Interacțiunea cu GOML (grupul de stakeholder locali) pe durata anului 2021;
- Activități de networking pentru extinderea GOML. Discuții avansate cu un centru de cercetare pentru reducerea amprentei de carbon, în vederea susținerii bazată pe evidențe a integrării lemnului în construcții.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

SIDFOOT

Community Football Drivers for social inclusion in deprived districts

Obiectivele specifice ale acestui proiect sunt:

- identificarea și valorificarea inițiativelor/proiectelor de succes, dezvoltate la nivel european sau internațional, în care sportul în general (fotbalul în particular) reprezintă un instrument pentru promovarea incluziunii sociale și a unui stil de viață sănătos pentru comunități vulnerabile și/sau marginalizate;
- identificarea și sprijinirea unor modele comunitare, agenți ai schimbării prin activitate fizică și sport (fotbal, în special);
- crearea a două instrumente multimedia de pregătire și evaluare a agenților comunitari ai schimbării prin fotbal;
- crearea unei rețele de cooperare între autorități publice, instituții de învățământ și organisme sportive pentru promovarea unui sport incluziv.

Sursa de finanțare: Programul Erasmus+

Parteneri: Real Betis Balompié Foundation (Spania - coordonator), The University of the Balearic Islands, (Spania), Liverpool City Council (Marea Britanie), Agentia Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov (România), Aalborg Boldspils club (Danemarca), The Wiener Sport-Club (Austria), International Center for Sport Security (ICSS Insight), The European Football for Development Network, Fare network

Durata proiectului: 1.01.2020 – 30.06.2023

Bugetul proiectului: 24.505,73 EURO (cofinanțarea AMB 2%)

Obiectivul proiectului: Promovarea incluziunii sociale și a egalității de șanse prin activitate fizică și sport



Module 10:
HEALTHY
LIFESTYLE HABITS



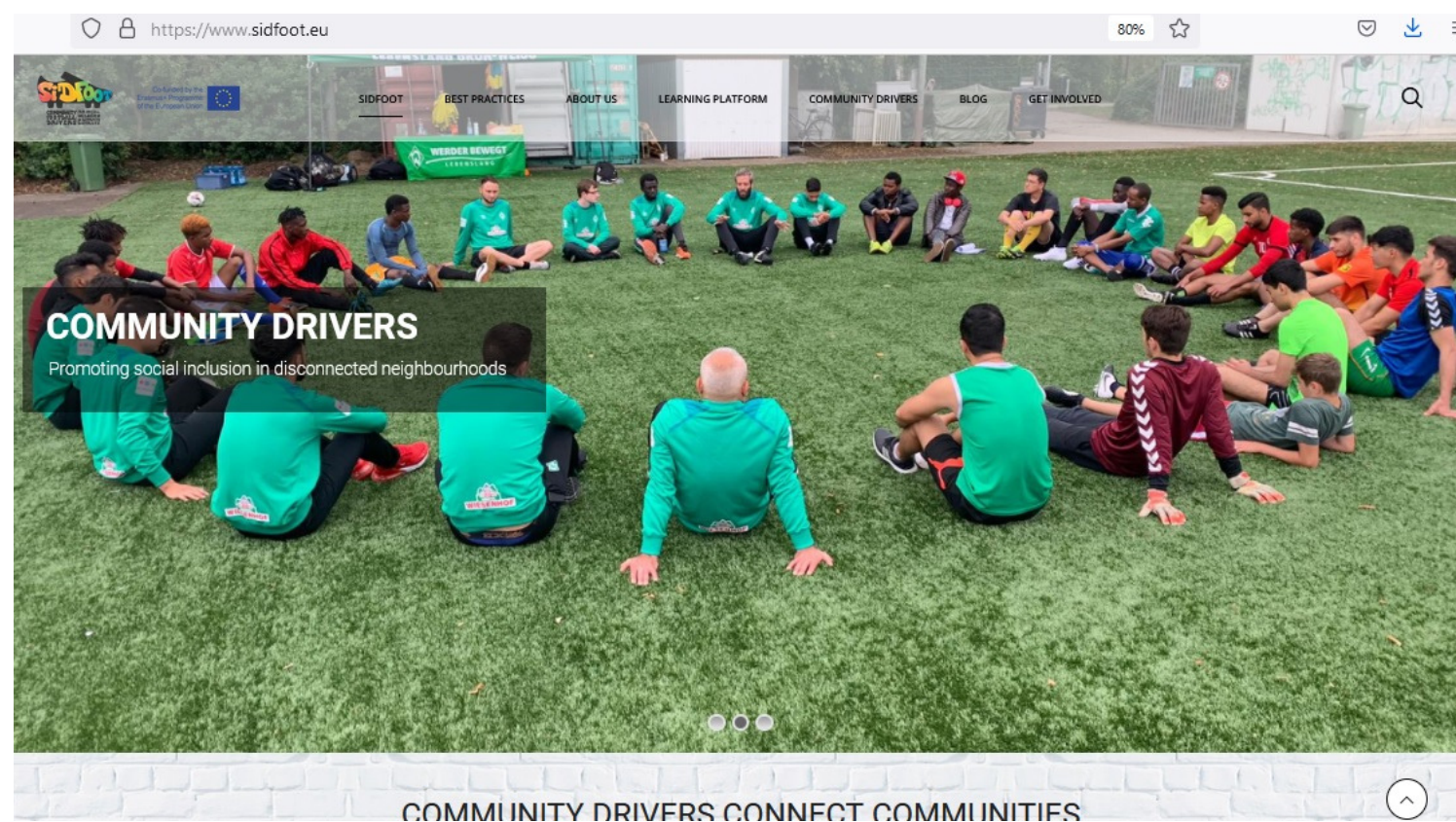
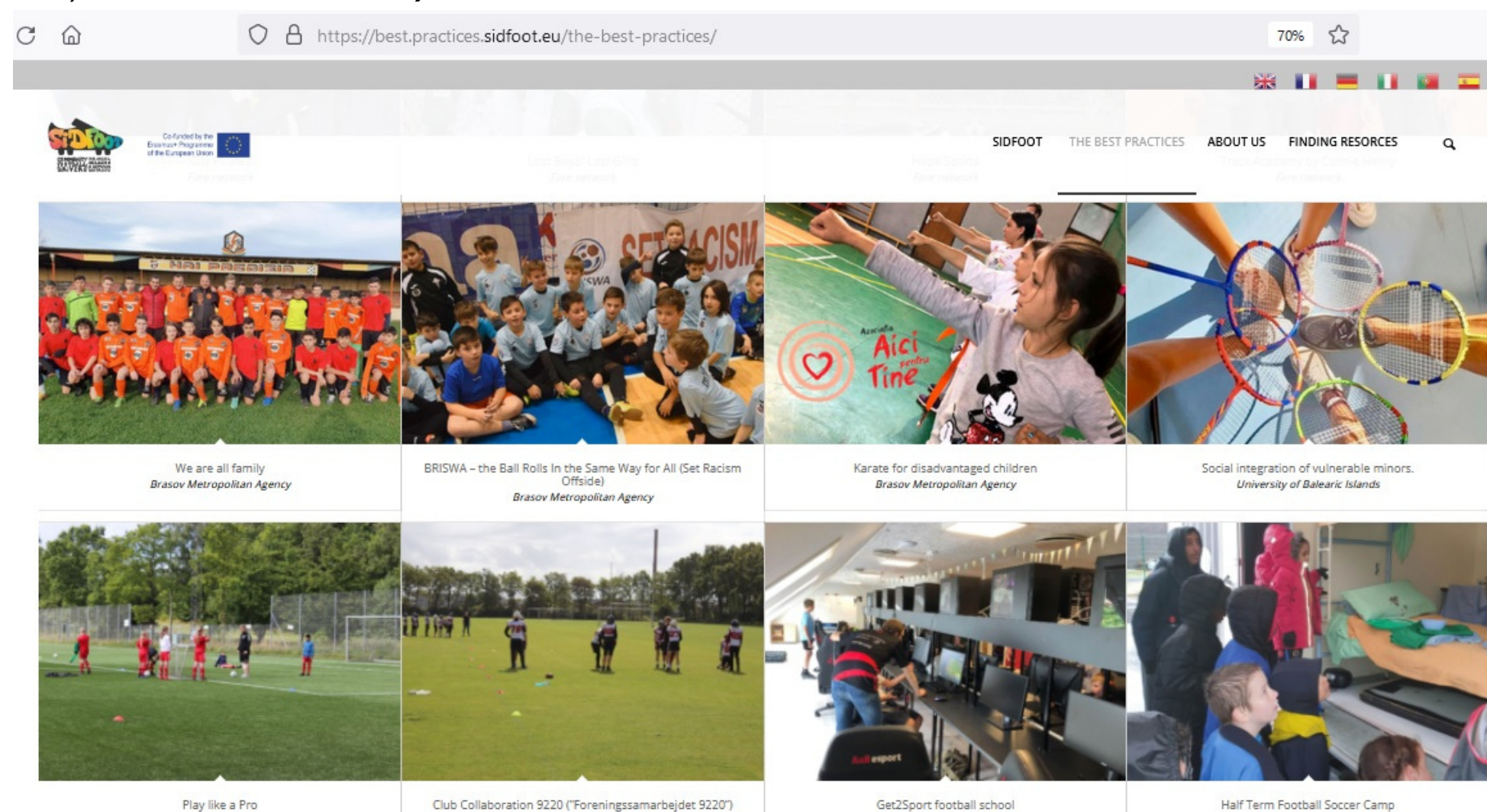
Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

SIDFOOT

Community Football Drivers for social inclusion in deprived districts

Rezultate așteptate:

- bază de date cuprinzând exemple de bună practică din domeniul incluziunii sociale prin activitate fizică și sport;
- pachet educațional multimedia pentru pregătirea agenților comunitari ai schimbării prin fotbal;
- instrument inovativ IT (aplicație pentru telefoane mobile) pentru evaluarea activității agenților comunitari ai schimbării prin fotbal și a impactului acestora în comunitățile vulnerabile;
- proiect pilot de pregătire și evaluare a activității pentru agenții comunitari ai schimbării (seminar și module on-line).



Grup țintă:

- persoane (voluntari) din comunități vulnerabile care doresc să devină modele comunitare, agenți ai schimbării prin activitate fizică și sport și care vor fi pregătite să îndeplinească această activitate
- copii și tineri care trăiesc în comunități vulnerabile
- organizații sportive și instituții de educație
- autorități publice



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

CAREFOREST – Taking care of forest for protecting local and global ecosystems and human life

Rezultate așteptate:

- E-BOOK: Viața în pădure. Impactul incendiilor de vegetație asupra naturii și a societății → conținutul va fi structurat în 10 unități didactice și va fi susținut prin materiale grafice și multimedia;
- Web platform → va facilita accesul la informații despre subiectul proiectului și la resurse pedagogice și se va constitui într-un spațiu de întâlnire virtual pentru toți actorii interesați de subiectul proiectului – instituții de profil, instituții de educație și formare profesională, ONG-uri, profesioniști, autorități locale etc;
- Seminar de formare pentru profesori și specialiști din ONG-uri → va oferi participanților cunoștințele necesare pentru a utiliza cât mai eficient materialul educațional multimedia în lucrul cu elevii / beneficiarii.

Sursa de finanțare: Programul Erasmus Plus, Activitatea cheie 2 (KA2)

Parteneri: Xunta de Galicia - Conselleria de Cultura, Educacion e Orientacion Universitaria (Spania - coordonator), Asesoramiento, Tecnología e Investigación SL (Spania), Associação Portuguesa de Educação Ambiental (Portugalia), Municipality Lousada (Portugalia), The Norwegian University College for Agriculture and Rural Development (Norvegia), Agentia Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov (România)

CAREFOREST

Digital E-Book



Durata proiectului: 1.09.2019 – 31.03.2022

Bugetul proiectului: 36.392 EURO (AMB)

Obiectivul proiectului:

- Creșterea gradului de conștientizare a tinerei generații cu privire la îngrijirea și protejarea pădurilor, în special cu privire la incendiile forestiere
- Protejarea populației în cazul catastrofelor provocate de incendiile forestiere



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

CAREFOREST – Taking care of forest for protecting local and global ecosystems and human life

În anul 2021 în cadrul proiectului a avut loc o competiție de scurt-metraje, atât la nivel național, cât și internațional.

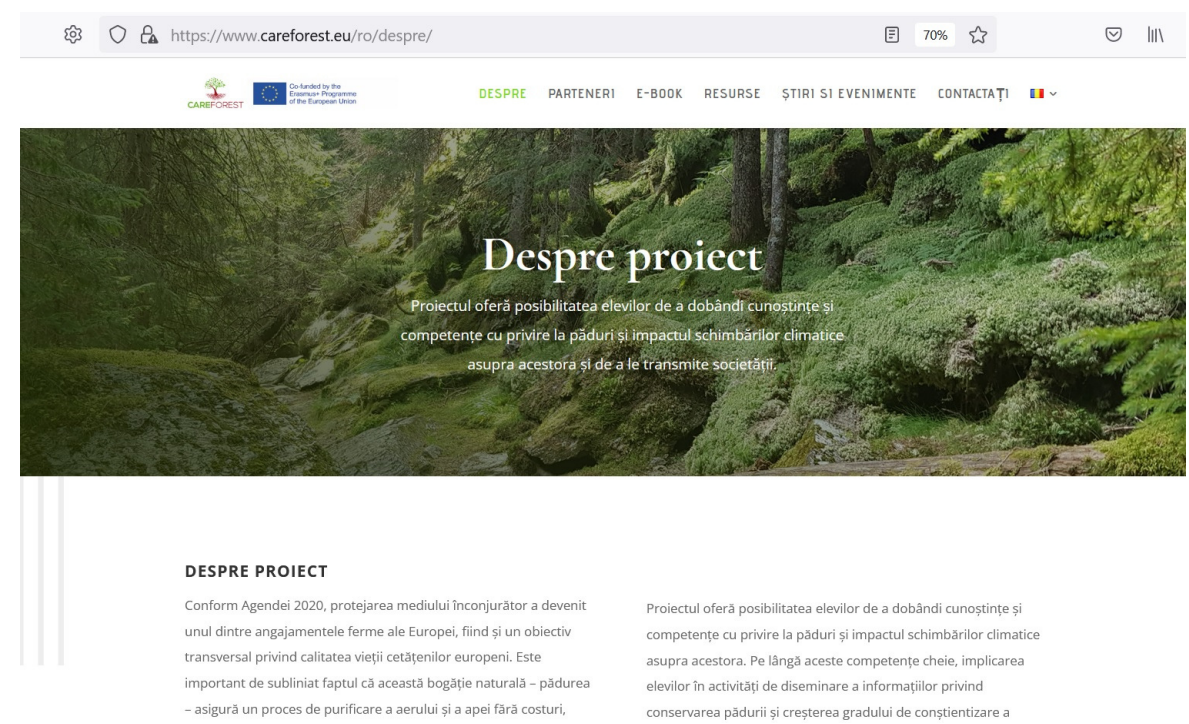
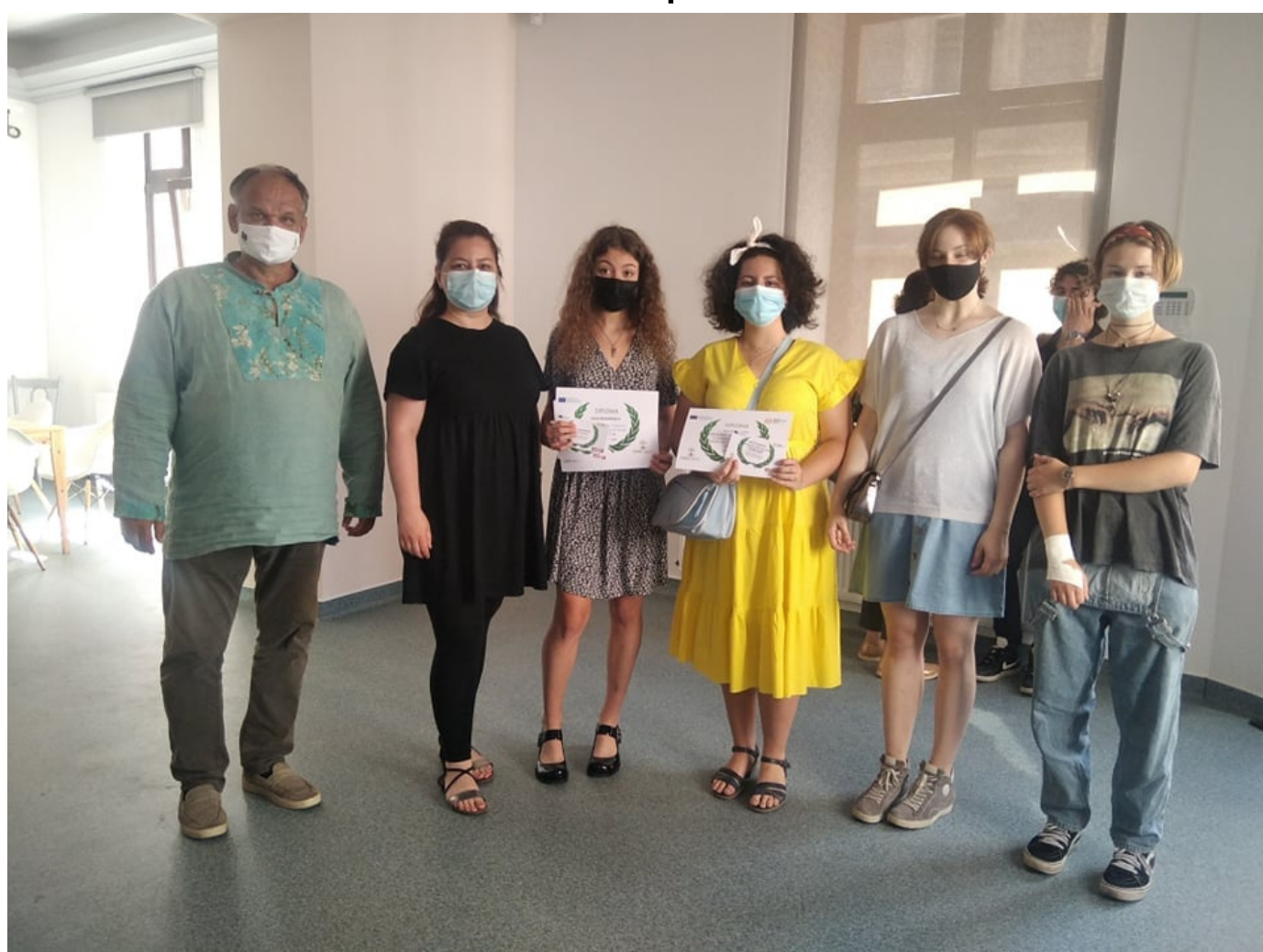
În competiție au fost înscrise 12 filme de către tineri din România, toate fiind apreciate pentru modul în care au reușit să transmită în mod creativ mesaje sociale relevante pentru scopul proiectului Careforest. Câștigătorii au primit diplome și vouchere pentru achiziționare de produse IT.

Juriul a stabilit următoarele filme ca fiind câștigătoare:

1. DISINTEGRATION, autor Ioana Șogorăscu
2. The burning planet, autor Rebeca-Maria Neacșu
3. Our collapse, autor echipa Evergreens formată din Maria Gabriela Cepoi, Mara Donici, Irina-Maria Nicola

La nivelul parteneriatului proiectului, juriul internațional a premiat următoarele filme:

1. Treat the forest as it treats you, Spania
2. DISINTEGRATION, autor Ioana Șogorăscu
3. O monte do meu avó, Spania



Grup țintă:

- Elevi (12-16 ani) și profesori din învățământul secundar
- Specialiști din domeniul forestier
- Autorități și instituții publice
- ONG-uri cu activitate în domeniile mediu și educație



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

FoodSHIFT2030

Începând din ianuarie 2020 proiectul "FoodSHIFT2030: Inovarea lanțurilor alimentare spre o tranziție accelerată până în 2030", lansează o inițiativă cetățenească ambițioasă: trecerea către un sistem alimentar sustenabil, ce încurajează o alimentație bazată mai mult pe plante, cu efecte benefice pentru sănătatea populației și protecția mediului.

Proiectul este implementat în Brașov de un parteneriat multi-disciplinar format din Highclere Consulting SRL (HCC), Agenția Metropolitană Brașov (AMB) și Iceberg. Împreună vor dezvolta un Laborator de cercetare la nivel local, ce are ca principal scop să integreze produsele tradiționale și cele provenite de la fermele mici într-un sistem alimentar inovator și sustenabil la nivel local și regional, și să revizuiască cadrul legal privind achizițiile pentru unitățile de catering.



Alături de alte 8 laboratoare de accelerare din Europa, laboratorul este coordonat de către HCC, găzduit de Agenția Metropolitană Brașov și susținut de Iceberg. Rezultatele acestor laboratoare din primele etape de cercetare vor fi preluate de alte 27 de orașe sau regiuni europene, pentru a adapta informațiile culese la soluții viitoare.

"Beneficiile unei astfel de abordări, din perspectiva socială, alimentară și de mediu, ne fac responsabili direct de implementarea acestui proiect pentru regiunea noastră. Strategiile și recomandările elaborate vor implica direct și cetățenii, și vor contribui direct la dezvoltarea comunităților locale. Suntem siguri că vom reuși să sprijinim tranziția la acest nou sistem alimentar, precum și adaptarea la schimbările pe care le va aduce direct în dinamica cererii și ofertei de pe piață", consideră Cătălin Frangulea, reprezentant Agenția Metropolitană Brașov

Sursa de finanțare: Orizont 2020

Parteneri: 31 de parteneri, este coordonat de Universitatea din Copenhaga - Departamentul de Cercetare și Securitatea Hranei

Durata proiectului: 2020-2023

Bugetul proiectului: 7,5 milioane de euro

Obiectivul proiectului: trecerea către un sistem alimentar sustenabil, ce încurajează o alimentație bazată mai mult pe plante, cu efecte benefice pentru sănătatea populației și protecția mediului.



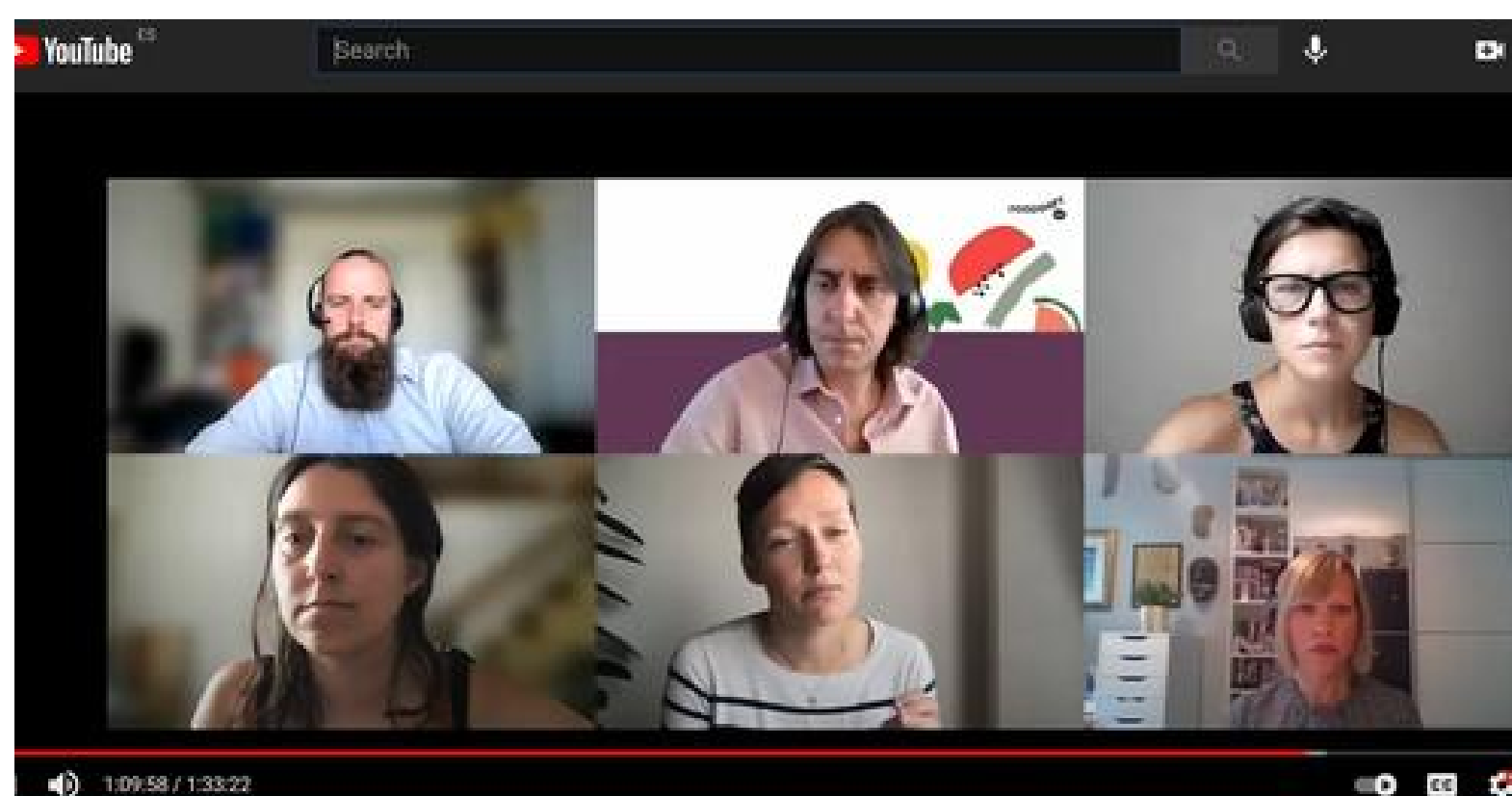
Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

FoodSHIFT2030

În anul 2021 fost inițiat un demers de analiză a cadrului de achiziții publice în domeniul alimentar pentru a identifica punctele slabe și oportunitățile în ceea ce privește accesul micilor producători la sistemul de achiziții publice de alimente. Pe baza acestui demers se va putea dezvolta un cadru de sprijinire a micilor fermieri, atât în direcția dezvoltării inovative a produselor agro-alimentare, cât și în sensul dezvoltării accesului la piețe noi.

În plus, Laboratorul de Accelerare FoodSHIFT2030 din Brașov și-a concentrat atenția și resursele pe identificarea de potențiale abordări inovative, precum: analizarea rețelei de Puncte Gastronomice Locale (discutând cu autorități din Vama Buzăului, localitate unde conceptul de Puncte Gastronomice Locale este implementat eficient) și analizarea și îmbunătățirea procesului de achiziții publice verzi (organizând un grup de lucru cu reprezentanți ai departamentelor de achiziții publice din cadrul Penitenciarului Codlea și Direcției de Asistență Socială Brașov, în urma căruia s-au putut identifica provocările și potențiale soluții pentru introducerea produselor locale și bio în sistemele de catering publice).

De asemenea, în anul 2021 s-au desfășurat și primele întâlniri fizice ale consorțiului FoodSHIFT2030, partenerii din Brașov (Agenția Metropolitană Brașov și Highclere Consulting) participând la Stakeholder Innovation Conference and Barcelona Lab Showcase în Barcelona, eveniment în cadrul căruia Raluca Barbu, coordonatorului Laboratorului de Accelerare din Brașov a prezentat activitatea laboratorului, dar și provocările pe care micii producători le întâlnesc în încercarea de a se asocia.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Servicii integrate pentru comunitățile marginalizate din teritoriul GAL Curbura Carpaților

Principalele rezultate așteptate:

- servicii sociale funcționale la nivelul Centrului de Zi, adresate persoanelor din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială din teritoriul GAL Curbura Carpaților;
- 70 de copii și 40 de adulți din comunitatea marginalizată, aflați în risc de sărăcie sau excluziune socială, beneficiari ai serviciului de Centru Social de Zi pentru Copii aflați în situații de risc de separare de părinți;
- 50 de adolescenți din comunitatea marginalizată, aflați în risc de sărăcie sau excluziune socială, beneficiari ai serviciului pentru dezvoltarea deprinderilor de viață independentă pentru adolescenți și tineri;
- 60 de copii și 35 de adulți din comunitatea marginalizată, aflați în risc de sărăcie sau excluziune socială, beneficiari ai serviciului de consiliere și sprijin pentru părinți și copii;
- program de tip "A doua șansă" implementat pentru 75 copii și adulți;
- program extracurricular multianual pentru reducerea părăsirii timpurii a școlii, desegregare și promovarea dobândirii de competențe cheie implementat;
- studiu de analiza a nevoilor de formare a reprezentanților grupului țintă realizat;
- 80 de persoane din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, participante la cursurile de formare profesională;
- 15 persoane din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, evaluate și certificate pentru competențe dobândite în context non-formal;
- 155 de persoane din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, beneficiare de acțiuni de informare și consiliere în vederea susținerii accesului pe piața muncii mediere pe piața muncii;
- târg de locuri de muncă organizat;
- 40 de persoane din comunitatea marginalizată, aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, încadrate în muncă în urma participării la activitățile proiectului;
- campanie de informare și conștientizare în vederea combaterii discriminării și promovării multiculturalismului, a implicării active și a voluntariatului cu șase evenimente semestriale organizate.

Sursa de finanțare: Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Parteneri: Primăria Comunei Prejmer, Școala Gimnazială Prejmer și Agenția Metropolitană Brașov

Durata proiectului: 15.07.2020 - 15.06.2023.

Bugetul proiectului:

4,641,518.54 lei din care
4,558,028.87 lei fonduri

nerambursabile și 83,489.67 lei
contribuția proprie.

Obiectivul proiectului: constă în facilitarea accesului membrilor comunităților marginalizate din teritoriul GAL Curbura Carpaților la măsuri integrate în domeniul social, educațional și al ocupării în vederea depășirii situației de vulnerabilitate

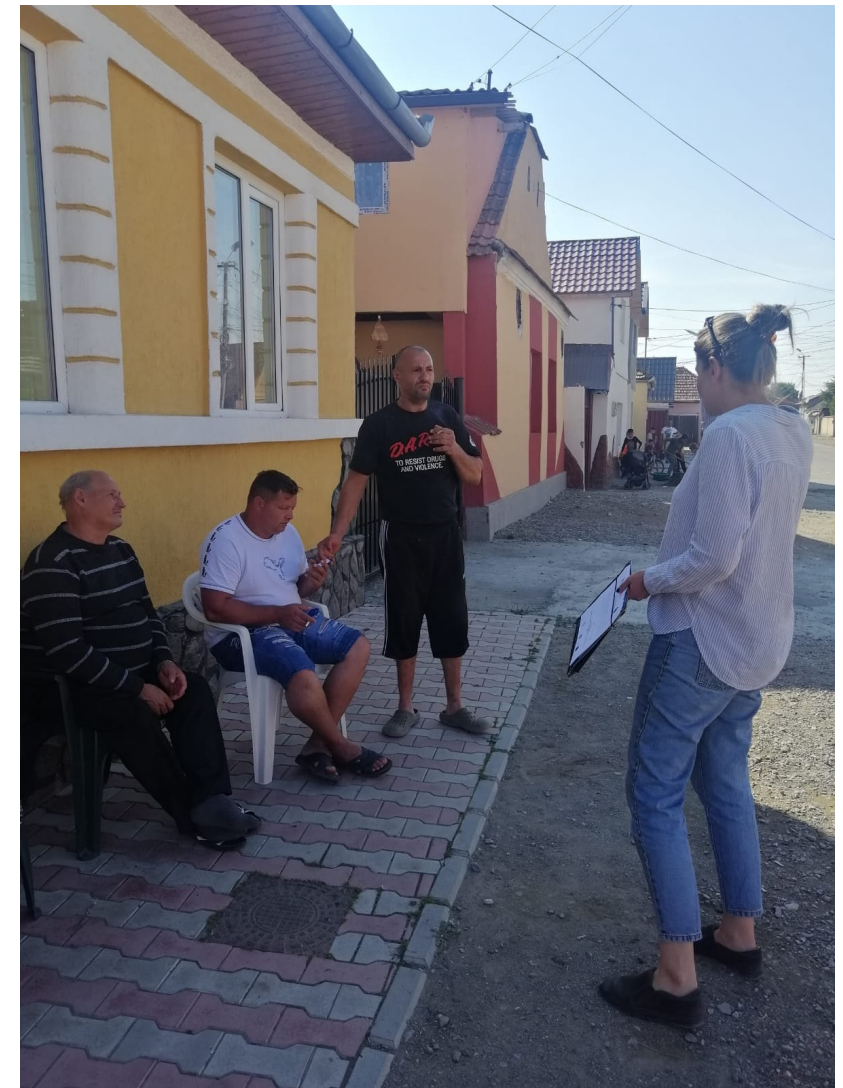


Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Servicii integrate pentru comunitățile marginalizate din teritoriul GAL Curbura Carpaților

Pe parcursul anului 2021, cei doi experți servicii de ocupare din cadrul AMB împreună cu coordonatorul de activitate au derulat următoarele activități:

- vizite în teren în comunitatea defavorizată din Prejmer și Lunca Călnicului;
- întâlniri de grup cu reprezentanții grupului țintă;
- 130 de interviuri individuale pentru identificarea nevoilor de formare ale beneficiarilor grupului țintă;
- sesiuni recrutare și înscriere participanți curs (pentru primele cursuri de formare care vor începe în prima parte a anului 2022 - Ajutor bucătar și Lucrător comercial);
- ședințe de consiliere beneficiari;
- bază de date cu locuri de muncă disponibile pentru a vedea necesarul calificărilor de pe piața muncii.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

START - Antreprenor în Gârcini

Obiectivele specifice ale proiectului:

- Stimularea dezvoltării competențelor antreprenoriale prin furnizarea de programe de formare profesională pentru 65 de persoane din teritoriul SDL Gârcini, dintre care 50 de persoane în domeniul antreprenoriatului și 15 persoane în antreprenoriat social, pe parcursul a trei luni de implementare a proiectului.
- Stimularea ocupării pe cont propriu a celor 65 de persoane care beneficiază de formare antreprenorială din teritoriul SRL Gârcini, prin furnizarea de servicii de sprijin și asistență pentru înființarea și dezvoltarea a 7 întreprinderi de tip start-up și a unei întreprinderi sociale în comunitatea din Gârcini, care să genereze crearea a minim 16 locuri de muncă, pe parcursul a 24 de luni de proiect.
- Facilitarea accesului pe piața muncii a minim 9 persoane din teritoriul SDL Gârcini prin furnizarea de activități de informare, consiliere vocațională și medierea muncii pentru 140 de persoane din teritoriul SDL Gârcini care vor fi oferite în cadrul unui Centru de informare, sprijin antreprenorial, consiliere și medierea muncii, pe parcursul a 25 de luni de proiect.
- Promovarea egalității de șanse și de gen, a nediscriminării și creșterea gradului de conștientizare privind necesitatea protecției mediului prin furnizarea de sesiuni de informare oferite în cadrul Centrului de informare, sprijin antreprenorial, consiliere și medierea muncii pentru minim 205 de persoane din teritoriul SDL Gârcini, pe parcursul a 26 de luni de proiect.

Sursa de finanțare: Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Parteneri: Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (ADDJB), Formare Managerială în Turism (FMT) S.R.L. și Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov (AMB).

Durata proiectului: 04.05.2021 - 03.11.2023

Bugetul proiectului:

2.363.467,68 lei, din care valoarea cofinanțării UE: 2.240.040,45 lei și a finanțării naționale 117.896,83 lei

Obiectivul proiectului:

dezvoltarea competențelor antreprenoriale și înființarea de noi afaceri și structuri ale economiei sociale în comunitatea Gârcini prin facilitarea accesului pentru 205 persoane vulnerabile din SDL Gârcini la servicii integrate constând în cursuri de formare antreprenorială, consiliere antreprenorială, consiliere vocațională, precum și sesiuni de informare privind egalitatea de șanse și gen, combaterea discriminării și protecția mediului.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

START - Antreprenor în Gârcini

Principalele rezultate așteptate în urma implementării proiectului sunt următoarele:

- 50 de persoane din teritoriul SDL Gârcini participante la un program de formare profesională în domeniul antreprenoriatului;
- 15 persoane din teritoriul SDL Gârcini participante la un program de formare profesională în antreprenoriat social;
- 7 planuri de afaceri selectate pentru înființarea de întreprinderi de tip start-up, subvenționate;
- 1 plan de afaceri selectat pentru înființarea unei întreprinderi sociale, subvenționat;
- 7 întreprinderi de tip start-up înființate de către persoane din teritoriul SDL Gârcini;
- 1 întreprindere socială înființată de către persoane din teritoriul SDL Gârcini;
- minim 16 locuri de muncă create, câte 2 locuri de muncă/întreprindere de tip start-up și întreprindere socială;
- 1 Centru de informare, sprijin antreprenorial, consiliere și medierea muncii organizat;
- 140 de persoane din teritoriul SDL Gârcini beneficiare de informare, consiliere vocațională și medierea muncii;
- 100 de persoane consiliate în domeniul antreprenoriatului dintre cele interesate să își dezvolte o afacere, dar care nu beneficiază de cursuri de formare în antreprenoriat/antreprenoriat social și de finanțare prin proiect, din cele 140 persoane informate și consiliate vocațional;
- 205 de persoane din teritoriul SDL Gârcini beneficiare de sesiuni de informare în domeniul egalității de șanse și de gen, combaterii discriminării și protecției mediului;
- minim 9 locuri de muncă create în teritoriul SDL Gârcini ca urmare a activităților de consiliere vocațională și medierea muncii realizate.



AGENȚIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A JUDEȚULUI BRAȘOV (ADDJB), FORMARE MANAGERIALĂ ÎN TURISM (FMT) S.R.L.
și
AGENȚIA METROPOLITANĂ PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ BRAȘOV (AMB)
implementează proiectul

“START - Antreprenor în Gârcini”

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea competențelor antreprenoriale și înființarea de noi afaceri și structuri ale economiei sociale prin facilitarea accesului pentru 205 persoane vulnerabile din SDL Gârcini.
Valoarea totală a proiectului: 2.363.467,68 lei, din care valoarea cofinanțării UE: 2.240.040,45 lei;
Ajutorul de minimis: 945.420 lei



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa Prioritară "Dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității", Operațiunea „Reducerea numărului de comunități marginalizate (roma și non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din orașe cu peste 20.000 locuitori, cu accent pe cele cu populație aparținând minorității roma, prin implementarea de măsuri operațiuni integrate în contextul mecanismului DLRC”

Contact: Municipiul Săcele, Strada Episcop Popeea, nr. 20,
e-mail: contact@addjb.ro, telefon: 0268/470 505;
website: www.addjb.ro



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

START - Antreprenor în Gârcini

Grupul țintă eligibil al acestui proiect este format din persoane fizice (adulți șomeri sau inactivi, tineri care au părăsit instituții de tip rezidențial, tineri NEETs, adulți cu 1 sau mai mulți copii în sistemul de protecție specială, persoane din familii monoparentale etc.) care:

- au domiciliul/ locuiesc (sunt rezidente) în teritoriul acoperit de SDL GAL Gârcini (Zona Urbană Marginalizată și Zona Funcțională a municipiului Săcele). Persoanele care nu au acte de identitate, dar locuiesc în acest teritoriu vor reprezenta grup țintă eligibil dacă se constată că locuiesc în comunitatea marginalizată aflată în risc de sărăcie sau excluziune socială;
- sunt în risc de sărăcie sau excluziune socială, respectiv se află într-una din următoarele situații:
 1. În categoria în risc de sărăcie sunt incluse persoane care au un venit disponibil echivalat situat sub pragul riscului de sărăcie
 2. Persoanele care se confruntă cu deprivare materială severă dispun de condiții de trai extrem de limitate din cauza lipsei resurselor, la care se înregistrează cel puțin 4 din cele 9 elemente de deprivare
 3. Persoanele care trăiesc în gospodării cu o intensitate extrem de redusă a muncii sunt cele cu vârsta cuprinsă între 0 - 59 ani care locuiesc în gospodării în care adulții au lucrat în anul anterior la mai puțin de 20% din potențialul lor total.

De la demararea proiectului s-au organizat și desfășurat:

- întâlniri individuale cu beneficiarii grupului țintă pentru identificarea nevoilor de angajare;
- sesiuni de consiliere beneficiari grup țintă;
- întâlniri potențiali angajatori;
- studiu individual al locurilor de muncă existente pentru identificarea locurilor de muncă vacante potrivite pentru profilul beneficiarilor.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Food Wave – Empowering Urban Youth for Climate Action

Obiective specifice:

- Grupuri țintă de tineri din 19 orașe europene sunt conștienți de impactul producției și consumului de alimente, din punct de vedere al sustenabilității și rezilienței climatice, prin prezentarea de modele de bună practică de economie circulară, politici publice eficiente și contribuții individuale;
- Grupuri țintă de tineri din 19 orașe europene dobândesc abilitățile necesare pentru a putea transmite mai departe mesajul de comportament responsabil în ceea ce privește consumul de alimente, din punct de vedere al sustenabilității și rezilienței climatice și se implică activ în promovarea practicilor responsabile și a sistemelor sustenabile de alimentație;
- Grupuri țintă de tineri din 19 orașe europene promovează la scară largă europeană și internațională, prin social media și evenimente susținute de activitățile proiectului practici responsabile și sisteme sustenabile de alimentație.

Rezultate așteptate:

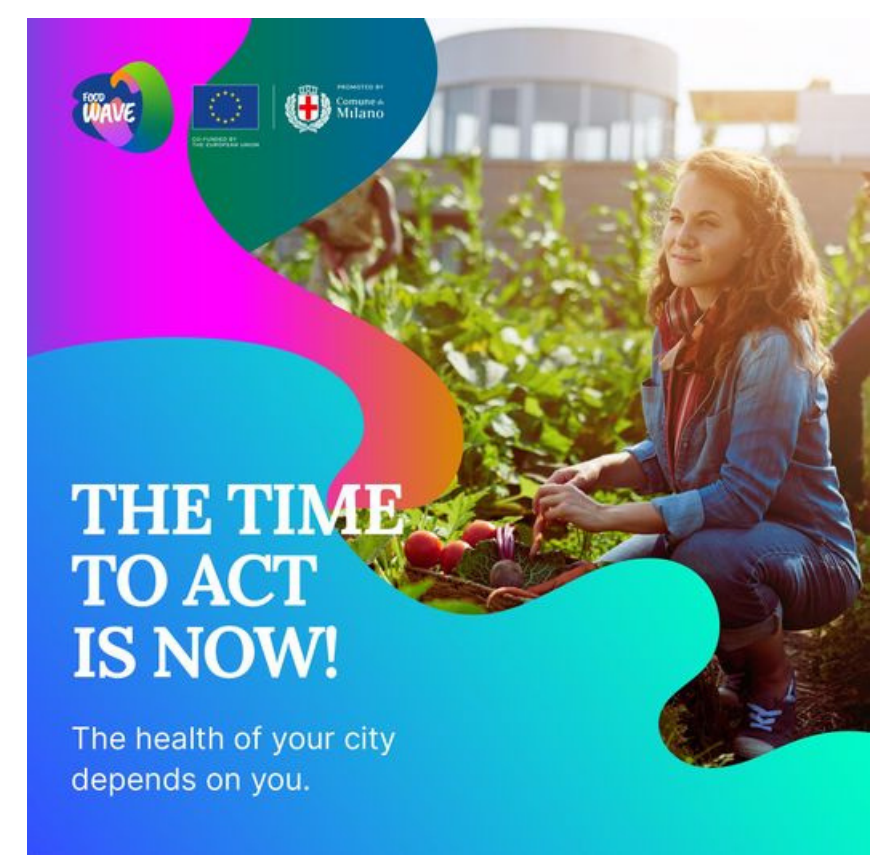
- Tinerii din 16 State Membre europene sunt determinați să își schimbe practicile de consum alimentar și să promoveze activ schimbarea către sisteme alimentare urbane ecologice, sustenabile și incluzive, contribuind astfel la inițiativele Comisiei Europene de adaptare la schimbările climatice și de promovare a rezilienței orașelor.



Sursa de finanțare:

Programul EuropeAid,
Comisia Europeană (Grant
Agreement nr. CSO-
LA/2019/411-515)

Parteneri: Coordonator:
Commune di Milano,
împreună cu alți 28 parteneri
în proiect



Durata proiectului:

01.09.2019 – 30.11.2023

Bugetul proiectului: : 7,7
milioane euro (din care 0,2
milioane euro asociați AMB)
reprezentând 90% din
costurile totale.

Obiectivul proiectului:

Creșterea gradului de
conștientizare a cetățenilor
europeni în ceea ce privește
producția și consumul
responsabil de alimente din
punct de vedere al
sustenabilității și rezilienței
climatice prin activități
educative și de implicare
activă a tinerilor locuitori.

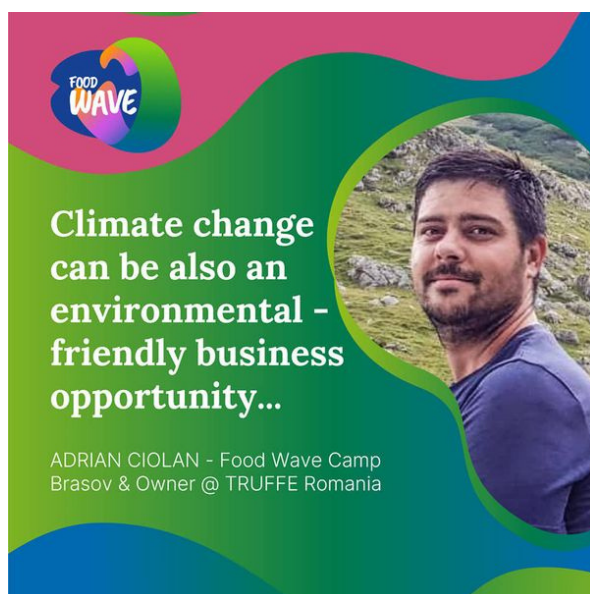


Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

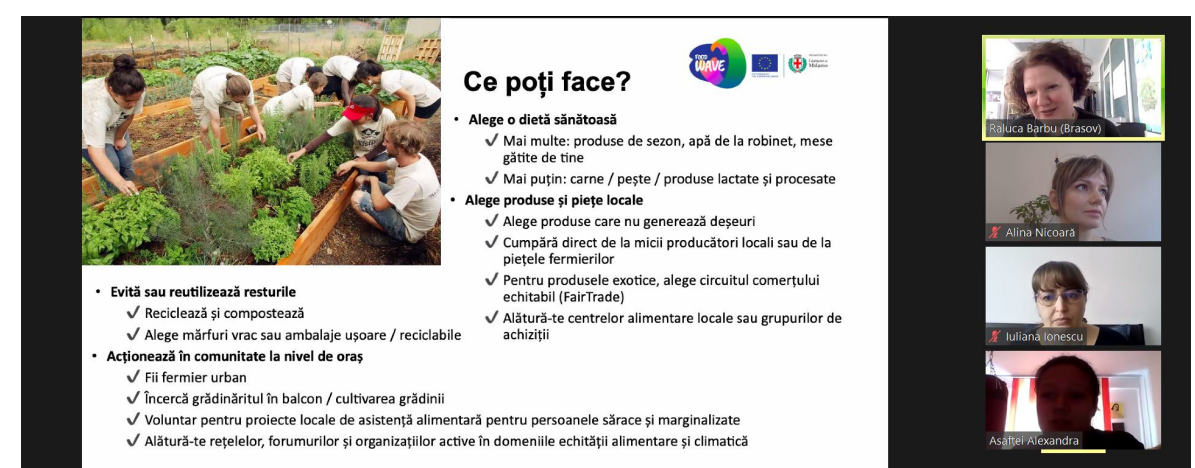
Food Wave – Empowering Urban Youth for Climate Action

Pe parcursul anului 2021 s-au desfășurat următoarele activități:

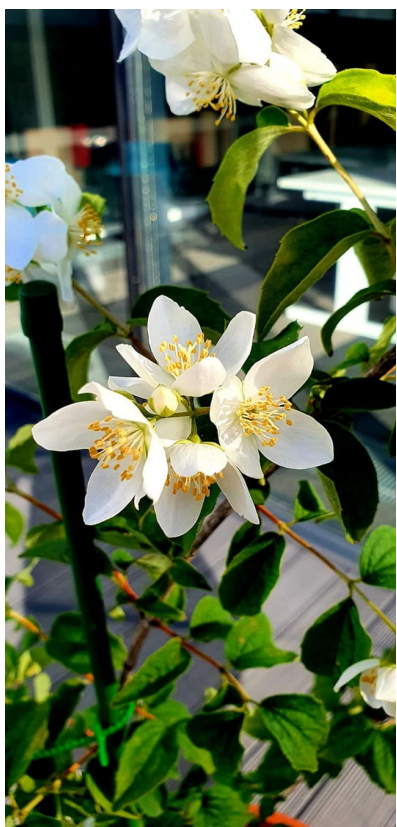
- Lansarea comunității online, conectând activiști din 17 țări și 21 de zone urbane, incluzând Londra, Madrid, Varșovia și Sao Paulo (Brazilia). Mii de tineri activiști din toată Europa și Brazilia au fost invitați să „Prindă valul” schimbării (Catch the wave)”, vorbind pe rețelele de social media despre implicarea lor într-un viitor mai bun și împărtășind „rețeta” lor pentru lupta împotriva schimbărilor climatice.



- Desfășurarea a patru workshopuri cu elevi de la Colegiul Național Andrei Șaguna și Colegiului Național Economic Andrei Bârsanu din Brașov și studenți din cadrul Facultății de Turism și Alimentație Publică și din cadrul organizației AIESEC. Atelierele "Plantăm idei pentru o viață sănătoasă", au fost susținute de Raluca Barbu, fondator Highclere Consulting.



- FoodWave Summer Camp - workshopuri online pentru tinerii din ZMB care au printre obiectivele lor lupta împotriva schimbărilor climatice și contribuirea la consolidarea unui sistem alimentar global echitabil și durabil (aprilie 2021).
- Realizarea unei Grădini Urbane la Cattia.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Food Wave – Empowering Urban Youth for Climate Action

- Desfășurarea unor clase de gătit și ateliere de degustare alături de elevii de la Colegiul pentru Agricultură și Industrie Alimentară Țara Bârsei Prejmer. Tinerii au avut oportunitatea de a învăța despre importanța consumului și producerii de alimente în comunitățile locale, în sprijinul eforturilor de atenuare a schimbărilor climatice.



- FoodWave Street Action - o inițiativă verde în Piața Sfântul Ioan, în cadrul căreia au fost organizate: un desen anamorfic reprezentativ pentru tema proiectului, o expoziție stradală, un muzeu pop-up, un "parklet" neconvențional construit pe o remorcă în interiorul căruia am amplasat un atelier de degustare cu produse locale, un cinema în aer liber și o tricicletă cargo transformată în panotaj mobil.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

HIT Brașov (Hub de Inovare în Turism)

Agencia Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov (AMB), în calitate de membru cofondator al FIT - Digital Innovation Hub, își propune crearea hub-ului conex HIT Brașov (Hub de Inovare în Turism) și constituirea în jurul acestuia a unei comunități solide, orientată atât spre nevoile cererii, cât și spre cele ale ofertei turistice, ce gravitează în jurul conceptelor de turism durabil, inovare, digitalizare, Industrie 4.0 și Turism 4.0.

HIT Brașov reprezintă un centru de networking, cooperare, colaborare, generare de idei, creare, diseminare și implementare de soluții optime, cu scopul îmbunătățirii și adaptării ofertei turistice la cerințele socio-economice actuale.

Prin stabilirea problemelor specifice industriei turismului în general și cele generate de existența COVID 19, în particular, analiza celor mai bune practici în domeniu, cercetarea soluțiilor alternative, dezvoltarea de produse inovative și servicii performante, precum și implementarea acestora la scară largă, HIT Brașov își propune consolidarea turismului local și poziționarea Brașovului ca destinație turistică sigură, competitivă nu doar la nivel național, ci și internațional.



Parteneri:

Primăria Municipiului Brașov, FIT Digital Innovation Hub, Iceberg Consulting, Academia de Studii Economice București, Winsedswiss by EHL, Orange Fab, Breasla Cârciumarilor, Asociația de Turism Poiana Brașov, Rebels and Rulers by Branding Mag.

HIT Brașov și industria turismului prin ochii susținătorilor noștri

“Dacă vorbim de dezvoltare durabilă, întotdeauna trebuie să ne raportăm și la schimbul de idei care există între anumite domenii, mai ales acum, când experiența ultimelor luni ne demonstrează necesitatea reinventării turismului.”

Oamenii au nevoie să interacționeze, să comunice mai ușor între ei, iar ideea creării acestui HUB vine tocmai pentru a acorda acest suport necesar.”

Dragoș Florin David

Director General, AMB
Agentia Metropolitană Brașov



HIT Brașov și industria turismului prin ochii susținătorilor noștri

“Este momentul în care trebuie determinată o înțelegere mult mai corectă și o predicție realistă a tuturor jucătorilor importanți ai acestei piețe, într-un mod unitar. Și aici nu vorbim numai de cifre, ci trebuie să luăm în considerare comportamente, emoții, raționamente psihologice, sanitare sau ideologice.”

Aici este practic noul punct zero a ceea ce va însemna turismul viitorului. Turismul nu mai este un sector de sine stătător, în care să subcategorisim turismul cultural, medical sau gastronomic, spre exemplu. El trebuie să înglobeze mai mult ca oricând, elementele culturale, artistice, gastronomice, etc. Mai mult, cred că este interesant să ne pregătim pentru o aplatizare a concentrației turistice, adică o migrare a turistului către destinații mai puțin aglomerate, mai sigure și bine conectate interdisciplinar.”

Dorian Lungu

Owner, LUADO Chocolate



HIT Brașov și industria turismului prin ochii susținătorilor noștri

“Brașovul a fost și trebuie să redevină capitala turistică a României. Un hub pentru inovare în turism poate reprezenta tocmai punctul de coagulare necesar consolidării poziției Brașovului de lider absolut al turismului românesc și, totodată, un element esențial pentru creșterea competitivității sale pe piața internațională a turismului.”

Susținerea inovării și creativității în turism nu se poate face decât printr-o participare activă și voluntară a antreprenorilor, persoanelor fizice, reprezentanților instituțiilor publice sau ai mediului academic. Iată de ce vă invit cu încredere și căldură să participați la acest centru unic de creativitate brașoveană.”

Prof. Dr. Ray F. IUNIUS

CEO, Winsedswiss
World Institute of Service Education



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

HIT Brașov (Hub de Inovare în Turism)

În anul 2021 HIT a finalizat primul program de accelerare pentru startup-uri și inovații în sectorul HORECA.

Desfășurat de-a lungul a 12 săptămâni, programul a avut ca scop susținerea startup-urilor selectate care propun produse și servicii ce răspund provocărilor actuale din sectorul Horeca generate de evoluția tehnologiei, și mai ales de pandemia de coronavirus. Acest lucru s-a realizat prin 41 de sesiuni de mentorat și 14 workshopuri cu mai mulți specialiști din domeniul turismului și industriei alimentare. Printre partenerii proiectului au fost Primăria Municipiului Brașov, OHMA by Winsedswiss, Orange Romania prin Orange Fab, Facultatea de business și Turism din cadrul ASE București, Cont Consulting, Breasla Cârciumarilor, Eventur, BIT DATAMINING.

În urma sesiunii finale de pitching-uri, în care 3 dintre inovatori și-au prezentat ideile de afaceri înfața unor potențiali investitori, reprezentanții AMB au oferit tuturor spațiu de coworking în cadrul sediului Hubului de Inovare în Turism, pe o perioadă de câte 6 luni, după ieșirea din starea de alertă, iar echipa Iceberg a selectat una din afaceri - proiectul *Hola Romania* (inițiat de Raul Crișan și Alexandra Bolba) pentru consultanță în vederea scrierii unui proiect cu finanțare europeană.

Mobile technology – trenduri bazate pe statistici

- AI-POWERED CHATBOTS
- BIG DATA & VIRTUAL ASSISTANT
- SMART ROOMS THAT CAN DELIVER EXCEPTIONAL COMFORT AND CONVENIENCE TO THE GUESTS.
- RISE OF TECH LOUNGES
- EXCEPTIONAL BOOKING EXPERIENCES: AUGMENTED REALITY/VIRTUAL REALITY TO DELIVER

Conventional Design Thinking

Stanford d.school Design Thinking Process

- EMPATHIZE**
 - Interviews
 - Shadowing
 - Seek to understand
 - Non-judgmental
- DEFINE**
 - Personas
 - Role objectives
 - Decisions
 - Challenges
 - Pain Points
- IDEATE**
 - Share ideas
 - All ideas worthy
 - Diverge/Converge
 - "Yes and" thinking
 - Prioritize
- PROTOTYPE**
 - Mockups
 - Storyboards
 - Keep it simple
 - Fail fast
 - Iterate quickly
- TEST**
 - Understand impediments
 - What works?
 - Role play
 - Iterate quickly

<https://dschool.stanford.edu>



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Hub de securitate cibernetică Bv-CyH

Misiunea Bv-CyH este să creeze un ecosistem în domeniul securității cibernetică și a tehnologiilor avansate, bazat pe utilizarea resurselor comune ale membrilor fondatori și pe atragerea și implicarea partenerilor strategici. Impactul vizat este regional, național și european.

Directiile prioritare pe care Bv-CyH își propune să acționeze sunt următoarele:

I. Educație și conștientizare, axate pe următoarele categorii de utilizatori: învățământ gimnazial, preuniversitar și universitar, precum și a profesioniștilor ITC. Demersurile de conștientizare se vor concentra asupra angajaților din instituții publice, operatori de infrastructuri critice, companii și alți potențiali beneficiari cheie.

II. Organizarea de evenimente dedicate securității cibernetică și tehnologiilor avansate: competiții, exerciții dedicate, conferințe, punerea la dispoziție a unei infrastructuri dedicate;

III. Ecosistem de inovare: stimularea potențialului de inovare local și național prin programe specifice de mentorat, incubare, accelerare și acces la finanțare, în scopul generării de valoare adăugată și transferului către piață.

În cadrul proiectului vor fi organizate evenimente dedicate securității cibernetică și tehnologiilor avansate (competiții - hackathoane, conferințe etc), dar și implementate programe specifice de mentorat, incubare, pentru stimularea potențialului de inovare local și național.

Totodată, a fost lansată o platformă web, cu informații relevante despre proiect [www.bvcyh.ro](http://bvcyh.ro).

Parteneri:

Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, Centrul Național Cyberint, Atos Convergence Creators SRL și Universitatea „Transilvania” Brașov.

Colaboratori:

Orange România, Bit Sentinel, Palo Alto Networks Romania și CISCO România.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Platforma voluntarbv.ro

Agenția Metropolitană Brașov și Primăria Brașov au lansat prima platformă digitală din țară dedicată voluntariatului.

Voluntarbv.ro este platforma oamenilor implicați, un proiect conceput, realizat și lansat în premieră la Brașov, care creează în mod inovativ cadrul pentru voluntariat în orașul de la poalele Tâmppei și în întreg județul Brașov.

Platforma pune în legătură utilizatorii și organizatorii de evenimente sau activități, facilitând implicarea oamenilor, indiferent de vârstă, pregătire, experiență și statut social, în oportunitățile de voluntariat din zonă.

VoluntarBV.ro propune o abordare inovatoare și integrată, fiind singura platforma de acest tip, atât la nivel local, cât și național. Există multe oportunități de voluntariat slab promovate, motiv pentru care astăzi platforma oferă brașovenilor cadrul în care se pot implica. Pe scurt, voluntariat inteligent, sistem de bonusuri bazat pe implicare, forum de construire a comunității, magazin de bonusuri și multe altele.

Proiectul s-a concretizat în urma unei consultări amănunțite cu mai multe organizații neguvernamentale, numeroase companii și chiar studenți din oraș.



Scopul proiectului:
digitalizare, promovare și popularizare a activităților de voluntariat .



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

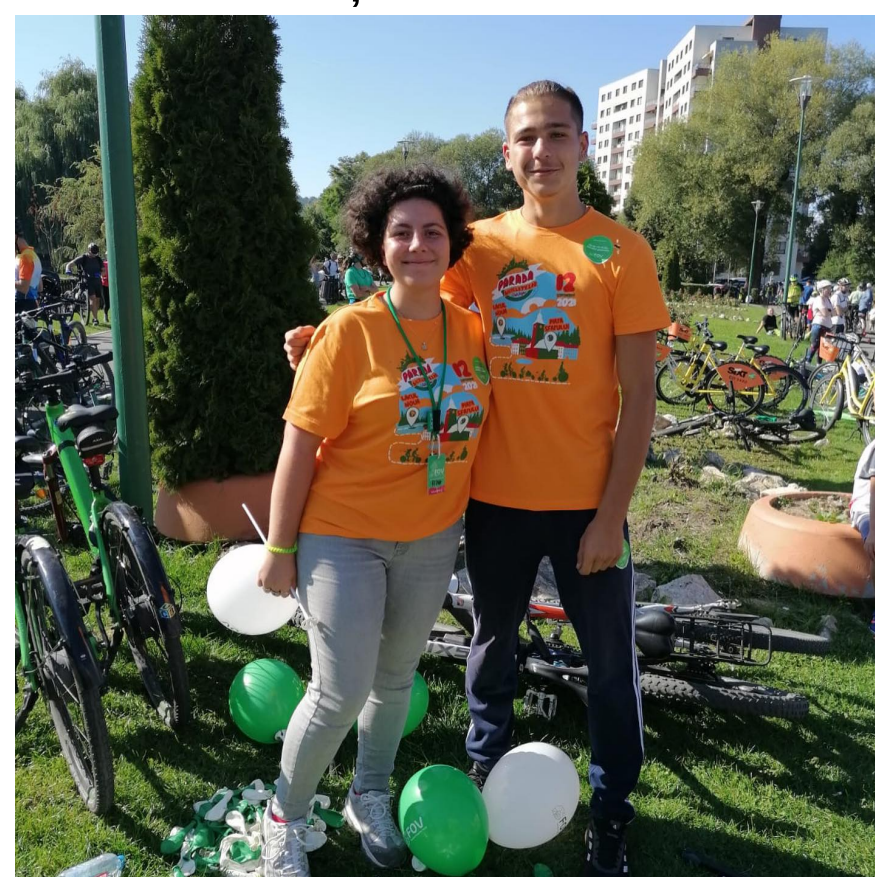
Platforma voluntarbv.ro

La patru luni de la lansare (25 august 2021), platforma demonstrează că a fost construită ca răspuns la nevoile colectate și analizate prin consultare publică, cu rezultate extraordinare în comunitate:

- 1737 de voluntari înscriși, pregătiți să se implice în activități de voluntariat;
- 51 de Organizații cu cont activ pe voluntarbv.ro, care își promovează activitatea și folosesc platforma pentru interacțiunea cu voluntarii;
- 33 de evenimente deja realizate prin intermediul platformei;
- + 1000 de poze din comunitate, cu voluntari implicați în toate aceste activități, promovate prin social media pentru creșterea nivelului de conștientizare și implicare a oamenilor.

Extinderea acestei platforme la nivel național ar putea oferi cadrul de monitorizare a activităților de voluntariat în România, astăzi existând un număr mult prea limitat de statistici privind numărul de oportunități existente, persoanele implicate în aceste activități și impactul. Platforma dezvoltată la Brașov oferă cadrul prin care oamenii se alătură platformei atrași de experiența inovatoare propusă, statisticile fiind un rezultat direct al implicării, care poate fi monitorizată în timp real.

Pentru impactul pe care VoluntarBV.ro l-a avut în comunitate și pentru modul în care a fost dezvoltat acest proiect, considerăm că inițiativa este demnă de a fi promovată ca o bună practică la nivel național.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

Programul Generația TECH

Generația Tech este un program de dezvoltare a skill-urilor IT și digitale, destinat curioșilor de toate vârstele care doresc să se specializeze sau să se supra-specializeze în domeniul IT.

Cu un format 100% online, Generația Tech oferă formare ghidată de mentori profesioniști, învățare facilitată de experiențe practice și dezvoltare alături de o comunitate națională.

În cele 3 ediții anterioare desfășurate la nivel național 1552 de elevi, studenți și angajați au beneficiat de cursurile oferite de Digital Nation, iar 32,5% dintre ei au obținut interviuri, internshipuri și joburi după finalizarea cursului.

În septembrie 2021, peste 400 de tineri și adulți din zona metropolitană Brașov au început programul de formare în programare și competențe digitale, beneficiind de burse din partea Agenției Metropolitane, cu sprijinul Municipiului Brașov și al mediului local de afaceri (Bepco, Siemens, Pentalog, Atos și Rotary Club Brașov).

Bursele Generația Tech asigură experiența de formare în:

- **Competențe digitale**
- **Digital marketing**
- **Dezvoltare web – nivel începător sau intermediar**
- **Java**
- **FullStack Javascript.**

Cursurile sunt intensive, desfășurându-se exclusiv online pe parcursul a 4 luni, după un program flexibil, și sunt susținute de mentori români practicieni în companii IT de renume.

Participanții vor dobândi atât Diplomă de specializare în IT&C, cât și experiență practică pentru a-și construi un portofoliu în vederea angajării ulterioare.



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

FIT Digital Innovation Hub

FIT Digital Innovation Hub (DIH) a fost înființat de Consiliul Național Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, Asociația Întreprinderilor Mici și Mijlocii Covasna, Asociația Incubatoarelor și Centrelor de Afaceri din România, Asociația pentru Inovare și Tehnologie și Iceberg Consulting (în calitate de orchestrator).

Misiunea Futures of Innovation and Technology (FIT) - Digital Innovation Hub este de a facilita colaborarea între actorii regionali - companii private, instituții publice, mediul academic, IMM-uri, inovatori, institute de cercetare, clustere - cu scopul generării de inovare și plus-valoare prin implementarea soluțiilor de transformare digitală.

În prezent se fac demersurile necesare pentru aderarea la rețeaua europeană de huburi de inovare digitală (EDIH). Centrele europene de inovare digitală (EDIH) joacă un rol central în programul Digital Europa pentru a stimula adoptarea pe scară largă a noilor tehnologii precum inteligența artificială (AI), High Performance Computing (HPC) și securității cibernetice, precum și a altor tehnologii digitale de către industrii (în special IMM-uri) și organizații din sectorul public din Europa.



FIT

DIGITAL
INNOVATION
HUB

din 1 iulie 2020

ICEBERG*



Capitolul III - Elaborarea și implementarea de proiecte

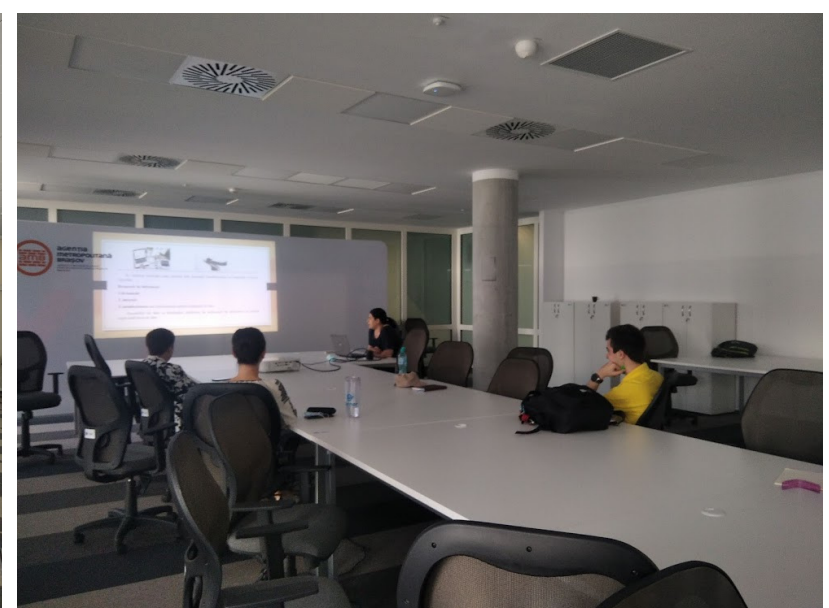
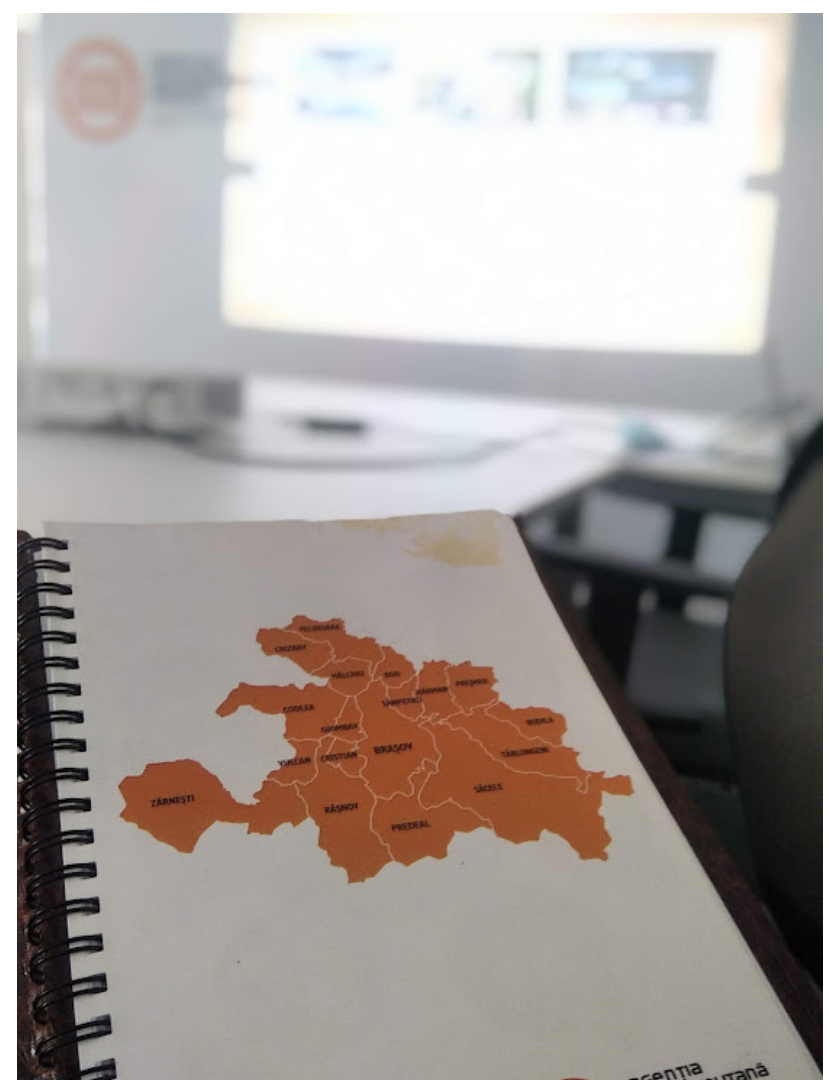
Program internship AMB

În intervalul aprilie-iulie 2021 Agenția Metropolitană Brașov a desfășurat un program de internship dedicat studenților și tinerilor din ZMB orientați către soluții, care iau în calcul opțiunea unei cariere în domeniul dezvoltării comunitare, a proiectelor de finanțare și strategie.

Din cei 60 de aplicanți, în urma interviurilor, au fost selectați 7 tineri, care pe parcursul stagiului de pregătire au desfășurat diverse sarcini online și au participat la mai multe traininguri susținute de specialiști din cadrul AMB. Dintre acestea amintim:

- Indicatorii statistici (rolul lor în elaborarea / actualizarea unei strategii, extragerea lor de pe platforme statistice);
- Cadrul fondurilor structurale, alocarea fondurilor și modalitatea de tranziție între ciclurile de programare;
- Scrierea unui proiect finanțat prin fonduri nerambursabile;
- Managementul unui proiect finanțat prin fonduri nerambursabile;
- Implementarea proiectelor cu finanțări nerambursabile;
- Pașii analizei financiare pentru proiecte cu finanțare nerambursabilă.

După finalizarea programului, doi dintre participanți au fost selectați pentru a ocupa posturi în cadrul Asociației Metropolitane pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov, iar un altul a rămas alături de echipa AMB în calitate de colaborator.



Capitolul IV - Evenimente și parteneriate

Agencia Metropolitană Brașov și-a îndeplinit în mod corespunzător, și pe parcursul anului 2021, calitatea de partener în organizațiile cu caracter local, regional și național din care face parte în calitate de membru:

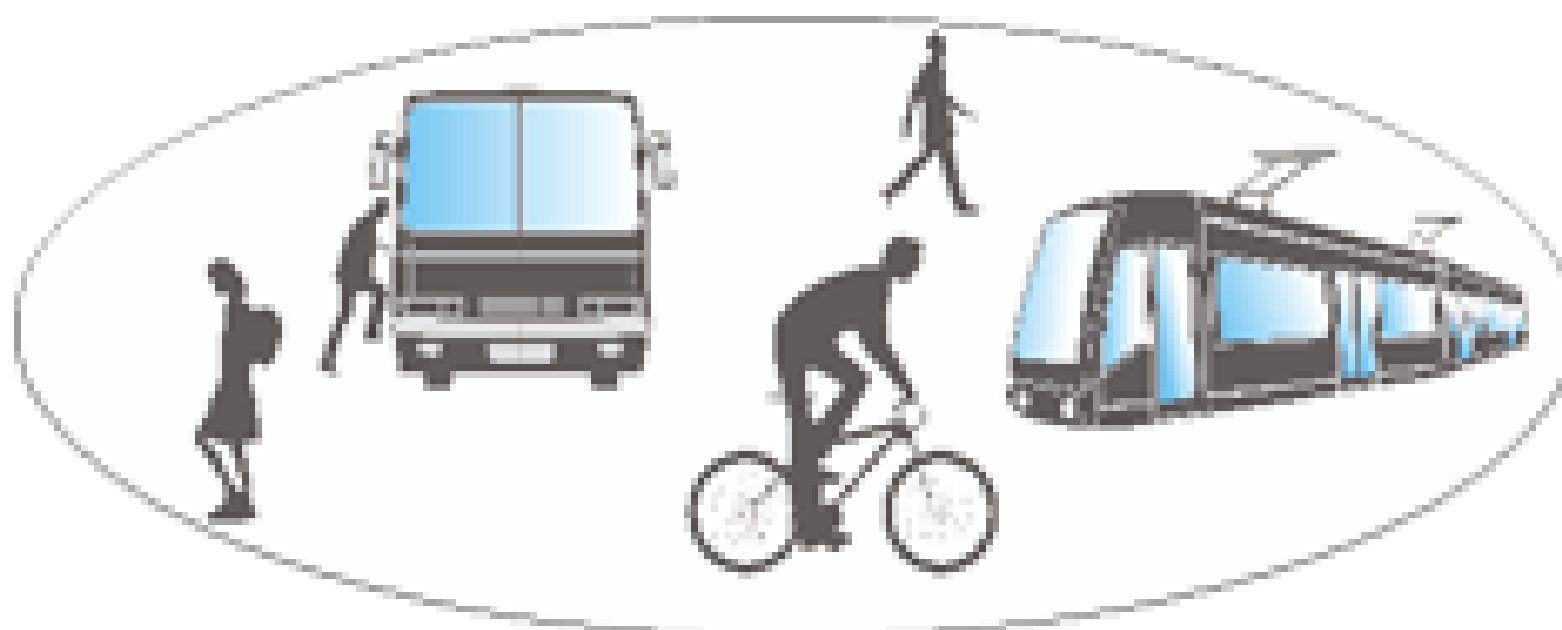
ASOCIAȚIA METROPOLITANĂ PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ A TRANSPORTULUI PUBLIC BRAȘOV

Asociația Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă a Transportului Public Brașov s-a constituit cu scopul de a organiza, reglementa, exploata și gestiona în comun serviciul de transport public pe raza de competență a unităților administrativ-teritoriale membre, precum și pentru realizarea în comun a unor proiecte de investiții publice de interes zonal sau regional destinate înființării, modernizării și dezvoltării sistemelor de unități publice aferente serviciului. În prezent, membrii Asociației sunt: Municipiile Brașov, Săcele, Codlea, orașele Predeal, Râșnov, Ghimbav și Zărnești, comunele Hărman, Sânpetru, Bod, Hălchiu, Budila, Feldioara, Vulcan, Târlungeni, Prejmer, Teliu, Vama Buzăului, Cristian, și Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov.

Agencia Metropolitană Brașov a asigurat sprijin pentru realizarea proiectului Dezvoltare sistem transport public feroviar în Zona Metropolitană Brașov și aria de influență – etapa I – întocmire documentație tehnico-economică.

Astfel, Asociația Metropolitană pentru Dezvoltarea Durabilă a Transportului Public Brașov (AMDDTPBv) a obținut o finanțare europeană nerambursabilă pentru a demara proiecte preliminare de modernizare a șase trasee de tren metropolitan propuse și a analiza posibilitatea înființării a două noi rute.

Pentru partea de proiectare și execuție propriu-zisă a lucrărilor, va fi accesată o nouă finanțare europeană prin POIM, iar pentru achiziția trenurilor care ar urma să circule pe aceste rute, finanțarea ar urma să fie asigurată prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR).



Capitolul IV - Evenimente și parteneriate

GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ ȚINUTUL BÂRSEI

Grupul de Acțiune Locală Ținutul Bârsei a fost înființat în anul 2012 în vederea implementării Planului de Dezvoltare Locală al teritoriului Ținutul Bârsei, în cadrul unui proiect finanțat prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007-2013, derulat de către Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov. Grupul de Acțiune Locală Ținutul Bârsei reunește următoarele comunități rurale din județe Brașov și Covasna: Bod, Crizbav, Dumbrăvița, Feldioara, Hălchiu, Hărman, Sânpetru, Hăghig, Vâlcele, Ghimbav, Vulcan, Cristian, Șinca și Poiana Mărului.



Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov este promotorul modelului LEADER în zona Brașov, fiind membru fondator al Asociației Ținutul Bârsei și îndeplinește un rol important în vederea atingerii obiectivelor acesteia, respectiv:

- dezvoltarea economică sustenabilă și creșterea competitivității sectorului agricol și forestier pentru eliminarea disparităților economice și asigurarea unui nivel ridicat de convergență între toate comunitățile din Ținutul Bârsei,
- asigurarea condițiilor de dezvoltare a sectoarelor economice non agricole din spațiul rural, diversitatea activităților economice și asigurarea unui nivel ridicat de calitate a vieții,
- creșterea calității și a nivelului de protecție a mediului înconjurător sub toate aspectele sale în vederea unei dezvoltări echilibrate pe termen lung a comunităților din Ținutul Bârsei.
- sprijin pentru derularea activităților Grupului de Acțiune Locală Ținutul Bârsei

Pe parcursul anului 2021, activitățile GAL au fost următoarele:

- Deschidere sesiuni de depunere a proiectelor în cadrul măsurilor B3/P6 DI6A „Investiții non-agricole în Ținutul Bârsei”, C1/P6 DI6B „Investiții publice în teritoriul Ținutul Bârsei” și C2/P6 DI6B „Servicii sociale pentru integrarea grupurilor vulnerabile”.
- Monitorizarea proiectelor aflate în implementare
- Modificarea/Actualizarea Strategiei de Dezvoltare Locală
- Derulare proiect FARMWELL – Improving the well-being of Farmers through Social Innovation



Capitolul IV - Evenimente și parteneriate

ASOCIAȚIA CLUSTER PENTRU INOVARE ȘI TEHNOLOGIE

Asociația Cluster pentru Inovare și Tehnologie a fost înființată în luna septembrie 2013, Agenția Metropolitană Brașov fiind membru fondator alături de Camera de Comerț și Industrie Brașov, Universitatea Transilvania din Brașov, și 14 companii locale care activează în domeniul informatic și al industriilor creative. Scopul vizat prin înființarea Clusterului a fost acela de a contribui la transformarea Brașovului în cel mai important centru al industriilor creative din Regiunea Centru prin valorificarea creativității și a noilor tehnologii, susținerea inițiativelor antreprenoriale, atragerea de investiții, încurajarea inovării și conectarea la piața globală. Atât din punct de vedere al reprezentativității cât și al acțiunilor propuse pentru următorii 5 ani – promovarea inovației în rândul companiilor locale, dezvoltarea antreprenoriatului local, polarizarea capitalului uman către industriile tehnologice și promovarea internaționalizării economiei locale – funcționarea Clusterului va avea un impact semnificativ asupra dezvoltării economice a Zonei Metropolitane Brașov și a Regiunii Centru.



FEDERAȚIA ZONELOR METROPOLITANE ȘI AGLOMERĂRILOR URBANE – FZMAUR

Federația Zonelor Metropolitane și Aglomerărilor Urbane este o persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, neguvernamentală și apolitică, constituită în scopul reprezentării membrilor în relația cu autoritățile publice centrale precum și în relațiile cu organisme sau instituții internaționale.

Federația Zonelor Metropolitane și Aglomerărilor Urbane este constituită din zone metropolitane și aglomerări urbane cu o populație însumată a unităților teritorial administrative membre de minim 200.000 de locuitori. Membrii fondatori ai Federației Zonelor Metropolitane și Aglomerărilor Urbane sunt: Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Bacău, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Constanța, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Oradea, Asociația Sistemul Urban Baia Mare, Asociația Zona Metropolitană Iași, Asociația Zona Metropolitană Târgu Mureș, Zona Metropolitană Timișoara.

Misiunea Federației Zonelor Metropolitane și Aglomerărilor Urbane este de a contribui la dezvoltarea policentrică a României, prin implicarea activă în procesul de realizare a coeziunii teritoriale, sociale și economice, la nivelul zonelor metropolitane și aglomerărilor urbane existente.



Capitolul IV - Evenimente și parteneriate

Alte parteneriate:

- Semnarea unui protocol de colaborare cu Colegiul Național de Informatică Grigore Moisil Brașov privind colaborarea în domeniul educației ecologice și în domeniul educației culturale.
- Semnarea unui Acord de parteneriat cu Asociația SUPOORT - REGIUNEA CENTRU cu scopul promovării și dezvoltării unor programe educaționale dedicate copiilor și tinerilor precum și al susținerii de activități de formare în educare - workshopuri de formare și informare destinate părinților și cadrelor didactice.
- Semnarea unui Acord de Parteneriat cu Iceberg Consulting SRL în vederea dezvoltării ecosistemului antreprenorial din județul Brașov și Regiunea Centru prin încurajarea înființării de noi start-up-uri, asigurarea de spații și servicii de incubare, atragerea de finanțare și investitori.
- Semnarea Acordului de Parteneriat cu Asociația Culturală FANZIN în vederea organizării evenimentului Jazz&Blues Festival Brașov.
- Parteneriat cu Asociația SUPERTEACH cu scopul realizării evenimentului SuperTEACH
- Parteneriat cu Societatea Comercială NORBERT COMPUTER SRL pentru realizarea evenimentului ZILELE BIBLIEI
- Semnarea unui parteneriat cu ICEBERG PLUS SRL pentru realizarea evenimentului Masă Rotundă - Industria Manufacturieră din Regiunea Centru
- Semnarea Acordului de Parteneriat cu Asociația Culturală Artessentia privind realizarea proiectului cultural Bienala Albastră Essentia
- Acord de parteneriat cu Filarmonica Brașov pentru realizarea evenimentelor Concerte estivale desfășurate în Piața Sf. Ioan.
- Semnarea unui Protocol de Parteneriat cu Digital Nation care vizează implementarea locală a Programului Generația Tech.
- Parteneriat cu Media Group Services International SRI privind punerea la dispoziție a Studioului lui Moș Crăciun în Piața Sf. Ioan
- Operarea Patinoarului din Piața Sfântul Ioan



Capitolul V - Asistență acordată membrilor

Echipa Agenției Metropolitane Brașov a continuat să acorde și pe parcursul anului 2021 asistență de specialitate membrilor săi. Aceste activități s-au materializat în implicarea în procesul de implementare a următoarelor proiecte/acțiuni:



elaborare *Studiu cu privire la necesarul de unități de educație timpurie și școlară la nivelul municipiului Brașov* - **beneficiar: UAT Brașov**



elaborare *Strategie privind infrastructura de educație timpurie a municipiului Brașov* - **beneficiar: UAT Brașov**



consultanță în vederea realizării Studiului de Fezabilitate al Spitalului Regional Brașov - **beneficiar: UAT Brașov**

De asemenea, pe parcursul anului 2021, AMB a contractat următoarele:

- Achiziție servicii de elaborare studiu *Dezvoltarea sectorului sportiv în zona Metropolitană Brașov*
- Achiziție servicii studiu de pre-fezabilitate pentru Spitalul de pneumoftiziologie și boli infecțioase Brașov
- Achiziție servicii de organizare evenimente culturale
- Achiziție servicii de elaborare cercetare socială
- Achiziție studiu privind corelarea documentațiilor de Urbanism PUG din Zona Metropolitană Brașov



Capitolul V - Coordonarea activității CATTIA

Agenția Metropolitană Brașov este coordonator de activități al CATTIA în baza HCL nr. 328 din data de 2019, HCL 32/2020 și HCL 567/2020, cu scopul de a transforma CATTIA într-un spațiu de notorietate la nivel local, regional și național.

Astfel, AMB gestionează atât închirierea spațiilor dedicate incubatorului de afaceri, cât și închirierea spațiilor de evenimente.

Pe parcursul anului 2021 numărul evenimentelor a fost limitat de restricțiile impuse pentru limitarea pandemiei generate de Coronavirus. Cu toate acestea, s-au desfășurat câteva evenimente cu respectarea tuturor măsurilor legale. Dintre acestea amintim:

- Lansare Hub Cyber Security
- Conferință final proiect Interreg Europe (Consiliul Județean)
- Youth Speak Forum (Aiesec)
- TMM LAND-Conferință-Orașe și Comunități Viziune 2030
- Lansare Orange Fab (Iceberg, Orange, AMB)
- Conferință Aspire Teachers
- Forum CitiesOfTheFuture (Iceberg, Orange)
- Lansare Program Generația Tech
- Lansare și expoziție Bienala Albastră (Essentia)
- Conferință Super Teach
- Conferință URBAN TALKS
- Agile HUB-Peak IT 004
- Zilele Bibliiei



Total evenimente - 23
Total zile închiriate - 59





Continuăm împreună!

