



RELANSAREA MEDIULUI CULTURAL BRAȘOVEAN

O PROPUNERE A ASOCIAȚIEI ARTIȘTILOR VIZUALI DIN BRAȘOV

BRAȘOVUL ESTE UNUL DIN ORAȘELE ROMÂNEȘTI CARE TREBUIE SĂ AIBĂ UN HUB CREATIV LA CENTRU. POT SĂ-MI IMAGINEZ UN SPAȚIU DE SUPTUR PENTRU ARTĂ PLASTICĂ - UN SPAȚIU COLABORATIV, MODERN, PRIMITOR, CARE SĂ GENEREZE PROIECTE CULTURALE ȘI SĂ ÎI AJUTE PE ARTIȘTI SĂ ÎȘI GĂSEASCĂ LOCUL PE PIAȚĂ. UN ASTFEL DE CENTRU ESTE FOARTE CAPABIL SĂ CREEZE UN BRAND CULTURAL PENTRU BRAȘOV.

VIZIUNE

Ne dorim ca artiștii plastici să primească în administrare un spațiu pe care să îl poată transforma în hub artistic. Investiția în cultură are efecte care se văd în societate.

Intenția noastră este să creăm un spațiu creativ, care pune designul de experiență pe primul loc. În același timp, trebuie să rezolvăm câteva probleme (realmente blocaje) ale artiștilor locali. Mitul artistului sărac (la fel ca cel al copilului care învață de nota 10 la lumina lumânării) nu e nici de actualitate, nici rezonabil. În realitate artistul are nevoie de resurse ca să poată transforma lumea în care trăiește.



Hubul pe care l-am gândit oferă spații de lucru artiștilor plastici, galerii și o serie de spații deschise permanent publicului, care schimbă frecvent tipul de experiență.

Ca artiști, putem construi un brand local. Putem fi creatori de experiențe pentru public. Putem să intrăm în dialogul social cu mai multă blândețe și mai convingători decât alte voci. Putem să lucrăm în paralel în domeniul privat, să ne ocupăm de strategiile de comunicare ale afacerilor locale, de decorațiuni sau de crearea de experiențe unice pentru

companii. Puși în același spațiu, comunicând între noi, având resurse la dispoziție asumându-ne rol de formatori pentru o nouă tranșă de artiști, putem doar să devenim mai buni la ceea ce facem.

În zona de IT există incubatoare și acceleratoare care încurajează inovația și oferă resurse startup-urilor. Cluburile sportive sunt deschise sportivilor talentați, îi promovează și îi pregătesc pentru competiții. Sunt abordări care investesc în oameni și care au avut rezultate. Mediul artistic merită aceeași bursă și poate avea rezultate comparabile.

Credem că fiecare oraș din România are nevoie de un nucleu cultural. Credem că toate orașele trebuie să între în competiție pentru atenția tinerilor. Credem că nimeni nu ar trebui să aleagă între a fi împreună cu familia și a avea o viață activă intelectual în oraș.

Sigur că dacă România are doar o mână de orașe dezvoltate, care au de oferit evenimente și care sunt vii, acest lucru va da motive de speculă în orașele mari - imobiliare foarte scumpe, monopol pe investiții, costul de trai în general mult mai mare decât în orașe mici, problema chiriilor abuzive din toate orașele care au ceva de oferit. Odată ce mai multe orașe românești vor deveni atractive, costul de trai o să fie decent și în orașele mari.

Mai credem că există foarte multe alternative la cultură, nici una fericită.

ARGUMENT

2020 a venit cu niște provocări foarte particulare. 2021 deschide oportunități pe care doar un an de criză putea să le aducă. Vrem să profităm de ele în mediul artistic și avem o fereastră de timp destul de îngustă în care le putem pune în practică. Doar printr-o colaborare cu Ministerul Culturii și cu Primăria locală putem să le punem în practică.



[1] ARTIȘTII SE ÎNTORC ÎN ORAȘELE DE ORIGINE.

Brașovul, transformat în oraș industrial sub regimul Ceaușescu, exportă artiști, fie în alte orașe cum este Clujul, Iașiul, Oradea și Bucureștiul, fie în străinătate. Pandemia SARS-COV2 i-a făcut pe mulți să se întoarcă în orașele de origine.

După multă vreme, Brașovul conturează o comunitate artistică puternică. E important ca oamenii să nu simtă nevoia să se risipească imediat ce se ridică restricțiile, ci să aibă un mediu de dezvoltare aici.

[2] RELANSAREA EMOȚIONALĂ A BRAȘOVULUI TREBUIE PREGĂTITĂ DIN TIMP

După un 2020 inactiv, este de așteptat ca oamenii să aibă nevoie de un outlet activ. Sporturile și arta sunt soluții sănătoase pentru o comunitate. Dacă nu, atunci cetățenii au oricând alternativa jocurilor de noroc de exemplu, care par să domine divertismentul local.

[3] RELANSAREA ECONOMICĂ A LUMII O SĂ ÎNCASEZE ȘI DE PE URMA ARTELOR

În 2020 ne-au lipsit evenimentele. Este de așteptat ca zona de evenimente culturale să revină la nivelul din 2019 sau să crească. Artiștii vor juca un rol important în toate orașele țării, nu doar în Brașov, iar cererea trebuie întâmpinată cu ofertă.

[4] ARTIȘTII AU UN ROL ECONOMIC REAL

Desigur că experiența noastră ca artiști intră în multe zone ale economiei, de la publicitate la decorațiuni interioare și până la educație. În particular, avem un grup versatil care poate să contribuie la relansare. Un hub creativ lansat încă de acum ne dă timp să construim strategii împreună. Relansarea turismului va avea nevoie de multă creativitate, la fel și alte industrii afectate, care nu își vor putea permite imediat servicii de casă.

[5] ARTA ÎNSEAMNĂ MULTĂ DIDACTICĂ

Probabil că cel mai îngrijorător pe perioada pandemiei a fost un fenomen social de radicalizare și de comunicare defectuoasă - între cetățeni, între cetățeni și instituții și între companii și cetățeni. Noi credem că în general comunitățile artistice sunt capabile să se opună radicalizării într-un fel în care nici poliția, nici statul și nici companiile nu au cum să o facă.

Ca artiști, ne poziționăm ca mediatori între grupuri. Realitatea este că trăim într-o societate neglijată emoțional, unde mândria de țară se îndreaptă în zone întunecate și neconstructive. Doar un mediu artistic solid, care oferă cetățenilor experiența culturală, poate să rezolve problema asta.

STUDIUL SOCIAL

Vrem ca ASOCIAȚIA ARTIȘTILOR VIZUALI DIN BRAȘOV să fie un mediu în care artiștii să aibă posibilitatea să lucreze neîntrerupt, să aibă parte de expunere și de susținere ca să poată să vândă lucrări (să-și găsească o nișă, să-și creeze un brand personal și o strategie de intrare pe piață).



Milenalii vor trece în curând prin a doua criză financiară din viața lor. Acest demografic a fost definit ca „generația ieșită de pe băncile școlii direct în criza economică”. Perioada formatoare în profesie i-a întâmpinat cu o piață închisă. Criza din 2008 este evenimentul definitoriu pentru o întreagă generație, predispusă la depresie, dependentă financiar de părinți și de stat, reticentă la consum și investiții.

Artiștii au fost primii afectați de criza din 2008 și ultimii care au revenit pe piață. Avem posibilitatea să mitigăm riscul ca o a doua criză să lase mediul artistic din nou fără suport. În definitiv, două crize financiare consecutive pot să aibă efecte sociale devastatoare.

Singurul sprijin poate să vină de la stat, într-un fel care să nu ne creeze dependență perpetuă (ajutor social, șomaj).

PROBLEMELE PRINCIPALE ALE ARTIȘTILOR



Spații neconforme. Studiourile de pictură au cerințe specifice. Solvenții și spray-urile folosite de pictori pot fi hazard de incendiu sau de intoxicare într-un spațiu prost ventilat. Ideal este ca artiștii să aibă lumină naturală pe tot parcursul zilei, ventilație și instalații sanitare (conducte de scurgere) specifice. Majoritatea artiștilor plastici înscriși în asociație lucrează din spații improvizate în apartamente de bloc.

Lipsește galeriile în care să își expună lucrări. Propunerea noastră este ca artiștii să își poată curata propriile expoziții și să poată lua inițiativa în crearea unor experiențe diferite de ce există acum în Brașov. Ne interesează să creăm o serie de galerii cu un brand nou.

Vânzarea lucrărilor este un proces din ce în ce mai complex. Au intervenit de mai mulți ani platformele digitale, rețelele sociale, și în general o rețetă complexă pentru promovare. Vânzarea este o misiune cu normă întreagă, pe care de obicei nu o face artistul. În provincie, artiștii apelează rar la agenți care să îi promoveze sau la servicii de marketing. Vrem ca Asociația Artiștilor Vizuali din Brașov să aibă întregul pipeline, care să includă prezență online (rețele sociale și site-uri), agenți care să îi reprezinte, studiouri foto și studio digital, branding și strategii de marketing.

Lumea artistică este fragmentată. Istoria artelor demonstrează foarte bine că huburile creative funcționează și returnează comunității soft value. Un spațiu care adună artiștii în aceeași încăpăre o să genereze idei noi, strategii și evenimente.

Artiștii brașoveni ajung în cazurile cele mai proaste dependenți de părinți, de ajutor social sau



de locuri de muncă sezoniere - artă stradală, prezență festivalieră sau aranjamente de muncă abuzive. Inițiativa Asociației Artiștilor Vizuali din Brașov poate să schimbe radical narativul.

PROPUNEREA NOASTRA

Asociația Artiștilor Vizuali din Brașov propune trei programe diferite.

INCUBATOR - studiouri moderne și resurse pentru artiști, echivalentul oricărui incubator sau accelerator din zona de tehnologii. Programul de incubator adoptă artiști și le creează spațiul optim de lucru.

În loc să lucreze cu solvenți în apartamente neventilate, construite înainte de 1989, artiștii ar lucra în spații aerisite, cu lumină naturală, cu spații de depozitare pentru materiale și pentru lucrări.

Am gândit incubatorul ca pe un coworking space, cu stații de lucru individuale și comune, cu depozite și utilități specifice.



COLABORATOR - galeriile, spațiile de evenimente și networking. Comunicatorul este orientat spre soft value pentru oraș.

Avem două generații (Milenialii și Generația X) care nu sunt public pasiv. Vor să interacționeze și să facă parte din happeninguri sau să aibă parte de experiențe gamificate. Vrem ca galeriile să îi lase să interacționeze cu arta altfel decât au făcut-o până acum. Vrem de exemplu sesiuni de pictură-forum, parcuri artistice în care să poată să își petreacă o zi întregă, silent disco și în general o abordare nouă, experimentală. Avem în plan să reinventăm felul în care se consumă arta în Brașov.

În Colaborator am gândit și programe pentru copii - parcul abstract cu instalații bizare, laboratoare de arte plastice deschise în weekenduri și în vacanțele școlare, programe didactice.

PRAGMATOR - oferă artiștilor brașoveni sprijin să devină independenți financiar. Intenționăm să îi apropiem de mediul de afaceri, care sunt principalii consumatori de artă. Fie cumpără tablouri, fie comisionază artiști pentru murale, instalații, picturi.

Pragmatorul le va crea strategii de vânzare și campanii care vizează HoReCa, grădinițele private, magazinele, companiile din Brașov și din alte orașe. Vrem să întâmpinăm nevoia lor de a-și reinventa spațiile și de a le face creative. Imaginați-vă un spațiu tematic într-o grădiniță, cu murale și basoreliefuri inspirate din mitologia fantasy, instalații de joacă

create de artiști, cafenele care pun preț pe designul de experiență, companii care crează un spațiu de lucru ieșit din comun. Acestea sunt doar câteva dintre abordările pe care intenționăm să le promovăm.

O strategie de grup este în primul rând mult mai ieftină, mai eficientă și consumă în general mai puțin timp decât varianta în care artiștii se străduiesc să se promoveze și să se vândă singuri.

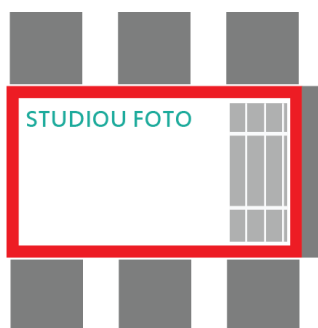
Pragmatorul vine cu spațiile fizice (departamente foto, artă digitală, sală de conferință etc) și crează spații virtuale, site-uri și portofolii targetate pentru fiecare strategie în parte, comunicare pe rețelele sociale, materiale de promovare în online. Prin pragmator, ajutăm artiștii din Brașov să se înscrie pe piață.



Proiectul Asociației Artiștilor Vizuali din Brașov este posibil doar cu susținere din partea instituțiilor. Pentru a construi un brand artistic, spațiul în care ne desfășurăm are nevoie de continuitate.

Ne dorim un spațiu de 1200-1500 de metri pătrați utili (eventual pe mai multe etaje),

racordat la utilități, cu o curte care să ne permită să instalăm parcul abstract pentru copii și spațiu verde pentru evenimente în aer liber.



Studiou Foto

2x 25 mp + spații de depozitare de 4 și de 12mp

- spații de depozitare individuale pentru echipamentele foto
- debara și dulapuri cu cheie
- racordaj la electricitate, panouri electrice de xxx
- securitate video și pază
- înălțime tavan mai mare de 2.5m
- sisteme de rigging pentru lumini
- sisteme pentru aplicat fundaluri



Studiou Pictură

2x 50 mp spațiu comun + 15x40mp spații individuale

- apă curentă și sistem de scurgere pentru solvenți
- surse de lumină naturală dinspre nord
- ventilație
- ignifugare
- spații de depozitare
- rasteluri pentru tablouri



Atelier de ceramică/Sculptură

2x 50mp spațiu comun

- apă curentă pentru stații multiple [1]
- ventilație corespunzătoare [1]
- spații de depozitare individuale, tip dulapuri cu cheie, mari și mici [1]
- cadă de lut [1]
- cuptor de ceramică [1]
- roata olarului [1]
- sisteme de securitate [1]



Depozit pentru lucrări

40mp

- ventilație pentru uscarea tablourilor [1]
- supraveghere video [1]
- rasteluri pentru depozitare [1]

SALĂ DE CONFERINȚĂ**Sală de dezbateri, discuții, ședințe, conferințe****80mp**

- Internet de mare viteză accesibil în zonă [1]
- mobilier și echipament - proiector, televizor smart, microfoane, PC basic, webcam [2]

GALERIE**Galerie****100mp**

- înălțimea pereților de 3m-3.5m, pentru a permite instalarea de lumini și un spațiu deschis
- două intrări de 1.10m fiecare, băi, bar cu refrigerare și sursă de apă
- racordaj la electricitate, panouri de xxx
- riguri pentru iluminare și expunere
- pereți separatori modulari
- sursă de iluminare naturală și artificială

ARTĂ DIGITALĂ**Artă digitală****20mp****LOUNGE ȘI SPAȚII COMUNE****Lounge și spații comune****50mp**

- bucătărie
- spații comune

ECHIPA DE INIȚIERE A PROIECTULUI

Proiectul pornește cu un nucleu și ne propunem ca el să crească, să fie dinamic și să servească artiști care au nevoie la un moment sau altul de el. La momentul scrierii documentului, în echipă sunt peste 30 de artiști locali care au cerințe diferite de la spațiu, și un nucleu de 6 artiști capabili de management cultural.

Text: Mădălina Murărescu

Membri fondatori ai Asociației Artiștilor Vizuali din Brașov:

1. Cozma Elena Raluca - președinte Asociația Artiștilor din Brașov, inițiator proiect
2. Frânculescu Cristina - vicepreședinte Asociația Artiștilor din Brașov
3. Obacu Oana Mirela - secretar Asociația Artiștilor din Brașov
4. Bideac Oana Bianca
5. Vaida Viorica
6. Zamfir Andreea Lozioara

Beneficiari:

1. Cozma Elena Raluca
2. Frânculescu Cristina
3. Obacu Oana Mirela
4. Bideac Oana Bianca
5. Vaida Viorica
6. Zamfir Andreea Lozioara
7. Mihaela Bucur
8. Raluca Denia Mardare
9. Dan Mălureanu
10. Cosmin Frunteș
11. Luca Emil
12. Negrilă Ruxandra
13. Raluca Denia Mardare

14. Carmen Matkovski
15. Calin Matkovski
16. Vieriu Mihai
17. Irene Raicelai
18. Alice - Helen Zigman
19. Manuela Zvic

Susținători:

1. Mara Oprișiu
2. Rareș Ioan
3. Victoria Țăroi
4. Ana Alfianu
5. Rareș Popa
6. Claudia-Laura Zigman
7. Mihai Zigman
8. Rareș Malureanu
9. Dumitru Șchiopu
10. Denis Șerban Cernat
11. Alin Alex Marin

Contact:

Raluca Cozma - inițitoare proiect Asociația Artistilor Vizuali din Brașov

Tel: 0745465386

E-mail: raluca.cozma@gmail.com

Vă mulțumim pentru că ne-ați acordat atenția dumneavoastră!