

**Scopul, obiectivele și indicatorii de evaluare**

Programul “**Promovarea sportului de performanță**” în anul 2021

**A. Identificare proiect și beneficiar:**

1	Denumirea completă a structurii sportive:	
2	Titlul proiectului:	

**B. Scop și obiective:**

<b>Scop:</b>	
<b>Obiectiv general:</b>	
<b>Obiective specifice:</b>	1. 2. ....

**C. Indicatori:**

Nr. crt.	Denumire indicator	Unitate de măsură	Valoare început	Valoare sfârșit
<b>I.-INDICATORI OBLIGATORII – vizează exclusiv proiectul sportiv și rezultatele acestuia!</b>				
1	Indicatori de eficiență: ..... (min. 1 indicator).....			
2	Indicatori fizici: ..... (min. 1 indicator).....			
3	Indicatori de rezultat: .....(min. 1 indicator).....			
<b>II.-Indicatori OBLIGATORII de promovare – vizează promovarea denumirii autorității finanțatoare (conf. art. 5, alin. 12. din Contractul de finanțare)</b>				
1	... (min. 1 indicator)...			
...				
<b>III.-Alți indicatori (la alegerea solicitantului):</b>				
...				

Numele și prenumele .....

Funcția .....

Semnătura .....

Data întocmirii.....

## ”Explicații (orientative) privind alegerea indicatorilor”

**NU includeți acest formular în dosarul cererii de finanțare**

### **I.-INDICATORI OBLIGATORII**

- ✓ Indicatori de eficiență – min. 1 indicator (exemplu: cost mediu/acțiune, cost mediu/participant etc)
- ✓ Indicatori fizici – min. 1 indicator (exemplu: număr de acțiuni, număr de competiții, număr de sportivi, număr competiții prevăzute în calendarul sportiv internațional/ national; număr de competiții realizate din suma acordată prin finanțarea nerambursabilă prin contract; număr de cupe/medalii/diplome la competiții sportive internaționale/naționale oficiale etc)
- ✓ Indicatori de rezultat – min. 1 indicator (exemplu: nr. de persoane, rezultate sportive, sportivi în loturi naționale etc.)

Definiți indicatorii de mai sus sau oferiți informații suplimentare privind relevanța acestora pentru proiectul sportiv.

**Acești indicatori vor trebui să vizeze exclusiv proiectul sportiv și rezultatele acestuia!**

### **II.-Indicatori OBLIGATORII de promovare (min. 1 indicator):**

Exemple:

- tip materiale de promovare și numărul acestora
- număr de articole de presă sau număr de articole / postări în media socială
- număr de articole postate pe pagina de internet a beneficiarului

În situația în care beneficiarul contractului întocmește un raport final de competiție cu o secțiune dedicată promovării/ media sau întocmește separat un raport media/ de promovare, raport în care sunt evidențiate și acțiunile de promovare a finanțatorului, poate nota acest unic produs la setul de indicatori. Raportul definit anterior va fi atașat apoi la raportul narativ.

### **III.-Alți indicatori (la alegerea solicitantului)**

--/--

#### **Definirea indicatorilor (note orientative):**

Puteți propune indicatori cu următoarele mențiuni (valabile și pentru indicatorii obligatorii):

1. Să fie realizabili<sup>1</sup>
2. Să fie ușor de monitorizat și raportat<sup>2</sup>
3. Unitatea de măsură să fie specifică aceluși indicator (lei, nr. antrenamente, nr. medalii etc.)
4. Valoarea de început să fie mai mică decât valoarea de sfârșit (exemplu: nr. medalii câștigate / diplome la începutul proiectului – 0; nr. medalii câștigate/ diplome la sfârșitul proiectului – 2 / în acest exemplu unitatea de măsură este ”medalia / diploma / locul ocupat”). Prin valori se înțelege: „Valoarea de început” – la data depunerii cererii de finanțare / „Valoarea de sfârșit” – la sfârșitul implementării proiectului.

<sup>1</sup> Nerealizarea indicatorilor atrage după sine diminuarea sumelor alocate de autoritatea finanțatoare

<sup>2</sup> Exemplu de indicatori greu de monitorizat și raportat: nr. de flotări realizate de un sportiv/ antrenament, nr. de ture de stadion/ nr km aleași la un antrenament etc.