

ASOCIAȚIA CRESCĂTORILOR DE ANIMALE DIN ZONA BRAN

Către: **(1) PRIMĂRIA BRAN**
Piața I.G. Stoian nr. 1, județul Brașov

(2) CONSILIUL LOCAL BRAN
Piața I.G. Stoian nr. 1, județul Brașov

Spre știință: **(3) LIDL ROMÂNIA SCS**
comuna Chiajna, sat Chiajna, strada Industriilor nr. 19,
camera E05, etaj 1, județ Ilfov

Urborsu (Anicud)
H

ASOCIAȚIA CRESCĂTORILOR DE ANIMALE DIN ZONA BRAN

Comuna Bran, sat Sohodol nr. 116, județul Brașov

CUI 23623962

Nr. de înregistrare

11.621

din data de

17.09.2020

Subscrisa, **ASOCIAȚIA CRESCĂTORILOR DE ANIMALE DIN ZONA BRAN**, în calitate de reprezentantă a aproximativ 250 de crescători de animale din comunele Bran și Moieciu, reprezentată legal prin Președintele Asociației, domnul Șerban Enescu,

AVÂND ÎN VEDERE

(A) certificatul de urbanism nr. 50 din data de 16 martie 2020 eliberat de Primăria Bran lui TAMPA NICOLAE la solicitarea LIDL ROMÂNIA SCS, pentru terenul situat în **comuna Bran, satul Sohodol, strada Ioan de Pușcariu nr. 22, județul Brașov**, cu scopul "ÎNTOCMIRE PUZ – (construire centru comercial, gospodărire apă și împrejmuire, amenajare parcare, amenajare acces și amplasare mijloace publicitare)";

(B) punctul nostru de vedere înregistrat sub nr. 15 din data de 25 noiembrie 2019 transmis Primăriei Bran și Consiliului Local Bran în cadrul procedurii de dezbatere publică a Planului Urbanistic Zonal pentru aprobarea construirii unui magazin Penny Market pe terenul situat în **comuna Bran, satul Sohodol, strada Ioan de Pușcariu nr. 18, județul Brașov**,

VĂ TRANSMITEM URMĂTOAREA ADRESĂ

prin care ne exprimăm, **DIN NOU, DEZACORDUL FERM CU PRIVIRE LA APROBAREA CONSTRUIRII UNUI SUPERMARKET AL LIDL SAU AL ORICĂRUI LANȚ INTERNAȚIONAL, PE TERITORIUL COMUNEI BRAN**, supermarket care are în incinta sa raioane ce comercializează produse din carne și lactate. Așa cum am menționat și în punctul de vedere înaintat Primăriei și Consiliului Local cu privire la avizarea construirii unui magazin Penny Market, în noiembrie anul trecut, apariția unui astfel de supermarket ar reprezenta o lovitură decisivă pe care crescătorii de animale din zona Bran ar primi-o, afectând astfel în mod iremediabil activitatea acestora.

Construcția unui astfel de supermarket va fi reprezenta pentru producătorii locali începutul dispariției unei piețe în plină consolidare. Ne referim la piața de desfacere reprezentată de restaurantele și pensiunile locale care achiziționează materia primă, produsele lactate și din carne de la noi, producătorii locali, cei care am participat în mod direct la susținerea zonei prin activitatea noastră. Suntem convinși că apariția unui magazin ce va oferi materie primă ieftină, de o calitate îndoielnică, va afecta iremediabil vânzările producătorilor locali,

ASOCIAȚIA CRESCĂTORILOR DE ANIMALE DIN ZONA BRAN

prestatorii din turism, dorind să își maximizeze profiturile, vor renunța la furnizorii locali tradiționali, în favoarea unei multinaționale.

Așa cum am subliniat și în punctul de vedere transmis dumneavoastră în noiembrie 2019, orice avizarea a construirii unui supermarket internațional pe teritoriul comunei Bran va atrage de la sine cel puțin 6 efecte adverse pentru întreaga comunitate a brănenilor, după cum urmează:

(1) mulți dintre producătorii locali, ca efect al dispariției pieței de desfacere de care facem vorbire mai sus, vor renunța să mai crească animale, intrând în faliment. Vă reamintim în mod respectuos faptul că toată România știe că brănenii sunt crescători de oi, aceasta fiind o componentă esențială a identității noastre. Cum ne păstrăm identitatea noastră locală dacă noi suntem de acord cu construirea de supermarketuri internaționale chiar în comuna noastră?

(2) Identitatea locală va fi dramatic afectată în situația în care o parte din pensiuni va alege să pună pe masa turiștilor veniți din toată lumea pentru a se bucura de tradițiile noastre produse ambalate frumos, inferioare calitativ și care nu au nimic în comun cu comunitatea și tradițiile noastre.

(3) Calitatea produselor ce vor fi oferite turiștilor în pensiuni va scădea dramatic, ceea ce, pe termen mediu și lung, va afecta inclusiv fluxul de turiști de care zona se bucură în acest moment.

(4) Suntem convinși că gradul de ocupare al pensiunilor din zona va scădea semnificativ pe termen mediu și lung, turiștii care vin la Bran căutând să se bucure de produse tradiționale, provenite din zona noastră și care, în mod antropologic, spun povestea istoriei noastre de secole, iar nu de produse ce sunt disponibile în orice alt loc din lume.

(5) Considerăm că însăși veniturile restaurantelor vor fi afectate în mod negativ, apariția unui astfel de supermarket internațional încurajând auto-gospodărirea turiștilor, care vor alege să consume sau să prepare produsele astfel comercializate de supermarketul internațional în detrimentul bucatelor preparate în restaurantele locale.

(6) Nu în ultimul rând, deschiderea unui supermarket internațional în Bran va atrage de la sine pierderea unui număr semnificativ de locuri de muncă pentru locuitorii comunei, având în vedere că producătorii locali din Asociația noastră angajează în acest moment peste 200 de persoane.

În plus față de toate aceste 6 efecte adverse pe care le enumeram și în noiembrie 2019, vă rugăm să luați în calcul și efectele majore pe care le-a lăsat pandemia de COVID-19 ce încă face atâtea pagube umane și materiale.

În final, vă transmitem încă o dată opoziția noastră nestrămutată și argumentată cu privire la orice intenție de a construi un supermarket LIDL sau al oricărui lanț internațional pe teritoriul comunei noastre.

Cu considerație,

ȘERBAN ENESCU

PREȘEDINTELE ASOCIAȚIEI CRESCĂTORILOR DE ANIMALE DIN ZONA BRAN

